



FONDO MEXICANO
PARA LA
CONSERVACIÓN
DE LA NATURALEZA, A.C.
Institución Privada.



FUNDACIÓN
GONZALO RÍO ARRONTE, I.A.P.

Comunidad de Aprendizaje de Cuencas y Ciudades

Primer Foro de Sensibilización y Comunicación

Programa de Conservación de Bosques y Cuencas



Memoria Técnica del taller nacional celebrado del 2 al 4 de septiembre en la Ciudad de México.

Primer Foro de Sensibilización y Comunicación de la CACyC

-Memoria Técnica del Proceso-

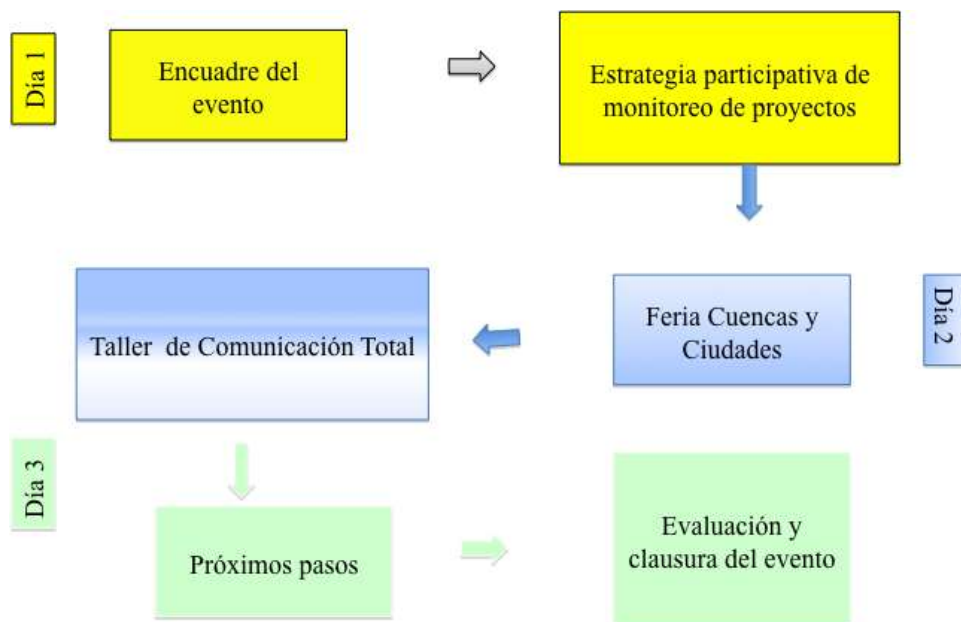
En tiempos de cambio, quienes estén abiertos al aprendizaje se adueñarán del futuro, mientras que aquellos que creen saberlo todo estarán bien equipados para un mundo que ya no existe.

Eric Hoffer

Del 2 al 4 de septiembre, representantes de organizaciones de la sociedad civil pertenecientes a la Comunidad de Aprendizaje de Cuencas y Ciudades nos reunimos en la Ciudad de México con el propósito de:

Fortalecer nuestras capacidades en torno al tema de sensibilización y comunicación ambiental, bajo una estrategia de comunidad de aprendizaje.

Nuestra ruta:



El presente documento es una síntesis de un proceso rico en experiencias en un ambiente de compañerismo y naciente amistad.

1. Sobre la sede¹

La Ciudad de México es el centro cultural, económico e industrial más grande de la República Mexicana. Con una población que se acerca 20 millones de habitantes, equivalente a la del territorio entero de los estados de Texas o de Florida, se ha convertido en un imán de crecimiento. Desde las áreas rurales fluyen en forma constante a la región grupos migratorios conformados por personas en busca de trabajo y de los beneficios económicos que suelen generarse en los centros de poder político. Muchos de estos inmigrantes se establecen de manera ilegal en los límites urbanos, con la esperanza de que el gobierno les proporcione, eventualmente, servicios públicos.



Ciudad de México

El abastecimiento de agua y de drenaje para la creciente población de la Ciudad de

¹ Fuente: *El Suministro De Agua De La Ciudad De México* (1995). Estudio realizado por el National Research Council, la Academia de la Investigación Científica, A.C., y la Academia Nacional de Ingeniería, A.C.

México representa un gran reto. Al igual que el problema de la contaminación del aire, que demandó una atención muy importante hace 10 años, la situación del abastecimiento de agua en la ciudad se aproxima a una crisis. El continuo crecimiento urbano, junto con el escaso financiamiento, han limitado la capacidad del gobierno para extender la red de abastecimiento de agua a las áreas que carecen del servicio, para reparar fugas y para tratar las aguas residuales. Casi el setenta y dos por ciento del abastecimiento de agua de la ciudad proviene del acuífero localizado bajo el área metropolitana, el cual ha venido padeciendo una considerable sobreexplotación. Los niveles de agua del subsuelo de han venido abatiendo en el transcurso de los últimos 100 años, lo que ha provocado un hundimiento del suelo de la región; como consecuencia, el nivel de la superficie del área metropolitana ha sufrido un descenso de 7.5 metros, con respecto al nivel de referencia original. Esto propicia condiciones para que existan más inundaciones en la ciudad, lo que a su vez provoca daños a la infraestructura --especialmente a las redes de agua potable y drenaje. Estas dificultades, combinadas con el manejo inadecuado de desechos peligrosos, provocan que el acuífero y el sistema de distribución sean vulnerable a la contaminación, con los consecuentes riesgos para la salud pública.

Este creciente problema ha llevado, recientemente, al desarrollo de nuevas leyes, al despliegue de nuevos esfuerzos para la conservación de los recursos acuíferos, al desarrollo de programas educativos y a la búsqueda de soluciones innovadoras, como la privatización del servicio de agua y su tratamiento. Será difícil revertir las tendencias pasadas y establecer nuevas estrategias de conservación, que incluyan la correcta medición del consumo, su cobro y el cumplimiento de los reglamentos.

Como la Ciudad de México, muchas de las principales ciudades del mundo enfrentan perspectivas inciertas para asegurarse un abastecimiento de agua permanente y confiable. La sustentabilidad del abastecimiento de agua en zonas urbanas está sujeta a muchos factores: la capacidad física del sistema hidrológico, la vulnerabilidad del sistema a la contaminación, la capacidad de tratamiento, la distribución y el desecho de aguas residuales, sin descontar los diversos aspectos sociales, económicos e institucionales que influyen en la capacidad de una sociedad para administrar sus recursos.

2 de septiembre de 2010

2. Bienvenida y encuadre del Evento

La bienvenida e inauguración del nuestro foro estuvo a cargo de Renée González, Juan Frausto, Rossana Landa del Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN).

2.1 Presentación de Participantes

(http://agua.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=13654:primer-foro-de-sensibilizacion-y-comunicacion-de-la-cacyc&catid=1231:eventos&Itemid=100132)

Nuestra **Comunidad de Aprendizaje** está formada por personas, organizaciones e instituciones que comparten un objetivo común: mejorar la salud de los ecosistemas para mejorar el ciclo hidrológico del que dependen las ciudades. En esta ocasión participamos:

Socio / Participante	Ciudad	Cuenca	Proyecto (Haz click para conocerlo)
Desarrollo Comunitario de Los Tuxtlas, A.C. (Decotux) <ul style="list-style-type: none"> • Fernando Ramírez • Fidel Robles 	Coatzacoalcos y Minatitlán, Veracruz	Cuenca del río Huazuntlán (Reserva de la Biosfera Los Tuxtlas)	La Sierra de Santa Marta y las ciudades: iniciativas de acercamiento y gestión regional participativa para el agua.
Guardianes de los Volcanes, A.C. <ul style="list-style-type: none"> • Rebeca López • Jacobo Espinoza 	Valle de México	Cara poniente de los volcanes Iztaccíhuatl y Popocatepetl	Optimización de los servicios hidrológicos y del agua de cara a la Cuenca de México
Niños y Crías, A.C. <ul style="list-style-type: none"> • Rodrigo Migoya • Luis Hernández • Karin Mijanjós 	Mérida, Yucatán	Estado de Yucatán	Desarrollo de una estrategia para la gestión integral de la cuenca de Yucatán
Pronatura Chiapas, A.C. <ul style="list-style-type: none"> • Isauro Vidal 	San Cristóbal de las Casas, Chiapas	Valle del Jovel	Conservando los volcanes de agua: manejo integral de la cuenca del Valle del Jovel
Protección de la Fauna Mexicana, A.C. (Profauna) <ul style="list-style-type: none"> • Christian Domenech • Alberto Lafont 	Saltillo, Coahuila	Sierra Zapalinamé de	Un proyecto para la Cuenca Hidrológica de Saltillo
Salvemos al Río Laja, A.C. <ul style="list-style-type: none"> • Jorge Olmos • Agustín Madrigal 	San Miguel de Allende, Guanajuato	Cuenca alta del río Laja	“Todos por el agua en San Miguel de Allende”: programa de manejo integrado de las microcuencas que abastecen de agua a San Miguel de Allende, Guanajuato

Socio / Participante	Ciudad	Cuenca	Proyecto (Haz click para conocerlo)
Senderos y Encuentros para un Desarrollo Autónomo Sustentable, A.C. (Sendas) <ul style="list-style-type: none">Georgina VidrialesMiriam Reana	Xalapa, Veracruz	Cuenca del río Pixquiac	Hacia la gestión integral de la Cuenca del Río Pixquiac
Sociedad de Historia Natural Niparajá, A.C. <ul style="list-style-type: none">Gabriel Patrón	La Paz, Baja California Sur	Subcuencas La Paz y El Rosario-Carrizal	Diálogos de agua: Promoviendo una perspectiva integrada para el manejo y uso de las cuencas de La Paz y El Carrizal, en Baja California Sur
Pronatura Noreste, A.C. <ul style="list-style-type: none">Magdalena RovaloSalvador ValenzuelaKarla Martínez	Monterrey, Nuevo León	Cuencas de los ríos Pesquería, Santa Catarina y Pilon	Proyecto Cuencas y Ciudades para el área metropolitana de Monterrey
Fundación Manantlán para la Biodiversidad de Occidente A.C. <ul style="list-style-type: none">Angélica Jiménez	Colima, Colima	Cuenca de Cerro Grande	Desarrollo de un mecanismo compensatorio por servicios ambientales hidrológicos en Cerro Grande
Comisión Nacional del Agua <ul style="list-style-type: none">Norma EstradaPatricia del Carmen Fernández	Nacional	Nacional	http://www.cna.gob.mx/
Fondo para la Comunicación y la Educación Ambiental, AC <ul style="list-style-type: none">Jaime SuasteTeresa Gutiérrez	Nacional	Nacional	http://www.eambiental.org/
Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza AC <ul style="list-style-type: none">Renée GonzálezJuan Manuel FraustoRossana LandaVanessa ValdezYadira IrineoDenice Lugo	Nacional	Nacional	www.fmcn.org
Comisión Nacional Forestal <ul style="list-style-type: none">Paola BaucheIrma MirelesAda E. Figueroa	Nacional	Nacional	www.conafor.gob.mx
Zimat Consultores <ul style="list-style-type: none">Marta MejíaAraceli MuñozMayte RiveraCarolina Slava	Internacional	Internacional	www.zimat.org
Comisión Municipal de Agua Potable y Saneamiento <ul style="list-style-type: none">Rafael MoralesLilian P. Tomes	Municipal	Cuenca del río Pixquiac	www.cmasxalapa.gob.mx

Tras reconocer y valorar nuestras diferencias, los miembros de la Comunidad de Aprendizaje de Cuencas y Ciudades (CACyC), buscamos establecer procesos de intercambio de información y difusión de experiencias que a largo plazo apuntan a la innovación, al desarrollo de capacidades, al mejoramiento de las prácticas y al establecimiento de sólidas sinergias.

2.2 Expectativas de los socios de la CACyC (Síntesis)

Facilitación: Luis Hernández (Niños y Crías, A.C.)

- Saber cómo operan las comunidades de aprendizaje.
- Establecer las bases de nuestra comunidad de aprendizaje.
- Identificar similitudes y diferencias para construir un programa de trabajo de beneficio mutuo.
- Conocer otras experiencias que nos permitan contar con metodologías más adecuadas para nuestros proyectos.
- Conocer y construir espacios posibles de colaboración en torno a procesos relacionados con servicios ambientales.
- Conocernos más y aprovechar el espacio virtual www.agua.org.mx para ello.
- Conocer cómo se enfrentan en otros espacios las problemáticas en torno al agua.
- Identificar estrategias de fortalecimiento mutuo en torno a la comunicación.
- Conocer y aprender de otras experiencias relacionadas con educación ambiental.
- Diferenciar nuestros contenidos en función del público al cual nos dirigimos.
- Contar con más y mejores recursos para diseñar una estrategia de difusión.
- Aprender a operar de manera más eficiente nuestras estrategias de sensibilización.
- Construir un lenguaje común en torno a estrategias de comunicación y difusión.
- Vincular nuestros trabajos de comunicación ambiental.
- Conocer cómo se diseñan las estrategias de educación ambiental.

2.3 Reglas de la sesión

Facilitación: Karla (Pronatura Noreste, A.C.)

- Puntualidad
- Apagar el celular
- Pedir la palabra
- Respeto
- Intervenciones claras y concretas
- Voluntad para compartir el conocimiento
- Respetar los tiempos
- Participación activa



3. Presentación e invitación al enfoque de Comunidad de Aprendizaje

Presentación y facilitación del diálogo en plenaria: Juan Manuel Frausto (FMCN)

PROPUESTA OPERATIVA

Espacio donde el capital social, intelectual, político y financiero de un grupo de personas, organizaciones e instituciones, se invierte y enriquece para alcanzar estratégicamente fines compartidos



El propósito de toda comunidad de aprendizaje es vincular y fortalecer actores que contribuyen a conservar y recuperar los recursos naturales y los servicios hidrológicos, a través del compromiso y aprendizaje intra e inter-organizacional. Por ello, todos los esfuerzos se encaminan a

cultivar el capital humano y las capacidades organizacionales para generar y procesar conocimiento. Puedes consultar la presentación en: http://agua.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=13661:presentaciones&catid=1438:presentaciones&Itemid=100132

4. Presentación y Validación del calendario de actividades de la Comunidad de Aprendizajes de Cuencas y Ciudades

Presentación y facilitación del diálogo en plenaria: Rossana Landa (FMCN)

La comunidad de aprendizaje, impulsada por el personal del FMCN, genera un valor agregado pues es más que la suma de las actividades de cada uno de los socios. Juntos, los diez proyectos financiados por la Fundación Gonzalo Río Arronte y otras instituciones gubernamentales y sociales, representamos una masa crítica de conocimientos, experiencia y capital político que puede tener un impacto a nivel nacional. Al propiciar el intercambio de lecciones aprendidas, fortalecemos nuestras capacidades institucionales, contribuyendo a que las experiencias puedan ser replicadas en otras cuencas del país. Además, nuestra comunidad de aprendizaje representa un espacio de coordinación para que juntos impulsemos cambios en las reglas de operación de programas federales, leyes y normas relacionadas con la gestión de cuencas.

En julio de 2009 los socios de Cuencas y Ciudades compartimos sus experiencias durante la Semana de Intercambio de Conocimiento en la Conservación organizada por el FMCN. En tal evento revisamos avances en monitoreo de cuencas e identificamos algunas metodologías a probar. En febrero de 2010 presentamos nuestros trabajos a representantes de la SEMARNAT, CONAGUA, CONAFOR y la Cámara de Diputados, y definimos las actividades que la comunidad de aprendizaje perseguirá en 2010:

- A) Sensibilización y Comunicación
- B) Monitoreo y Evaluación
- C) Políticas Públicas

Bajo este enfoque, diseñaremos conjuntamente talleres, espacios para el intercambio de experiencias, y procesos para nuestro fortalecimiento institucional basados en las necesidades de cada socio.

Puedes consultar la presentación en:
http://agua.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=13661:presentaciones&catid=1438:presentaciones&Itemid=100132

2. *Presentación y construcción de la estrategia de monitoreo de proyectos.*

Presentación y facilitación del diálogo en plenaria: Georgina Vidriales (Sendas, A.C.)

Con el objetivo de fortalecer las capacidades de los socios y comunidades en materia de monitoreo comunitario en aspectos físico químicos y bacteriológicos de la calidad del agua bajo la metodología de Global Water Watch , las compañeras de Sendas, A.C. presentaron su estrategia y facilitaron la construcción del siguiente calendario de trabajo.

Organización	Fecha Tentativa del Taller para la (re)certificación de monitores comunitarios	Requisitos
Protección de la Fauna Mexicana, A.C. (Profauna)	7 al 10 de septiembre	Información para identificar el rubro para cubrir los viáticos del consultor.
Fundación Manantlán para la Biodiversidad de Occidente A.C.	Entre 15 de octubre y 15 de diciembre,	Ninguno
Guardianes de los Volcanes, A.C.	Octubre	Reactivos para 10 kits.
Salvemos al Río Laja, A.C	Noviembre	Viáticos para los consultores.
Desarrollo Comunitario de Los Tuxtlas, A.C. (Decotux)	11 al 13 ó 25 al 27 de noviembre	Ninguno
Niños y Crías, A.C.	9 al 11 de diciembre	Viáticos para los participantes.
Pronatura Chiapas, A.C.	Enero de 2011	Viáticos para los participantes.
Pronatura Noreste, A.C.	Febrero de 2011	Viáticos para los participantes y consultores. Equipo y reactivos.

Consulta la presentación en:

http://agua.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=13661:presentaciones&catid=1438:presentaciones&Itemid=100132

Nota: Si requieres ajustar la fecha contacta a Georgina Vidriales (mx_maak@yahoo.com.mx); y para facilitar la gestión de los requisito, comunícate con Rossana Landa (rlnda@fmcn.org).

Celebración del XII Aniversario del FANP

Conoce el reportaje que elaboraron los socios de nuestra comunidad en:
http://agua.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=13673:reportaje-de-la-celebracion-del-fanp&catid=1231:eventos&Itemid=1001323 de septiembre de 2010.

3. Primera Feria de intercambio: Cuencas y Ciudades.

Presentación: Socios de la CACyC

Moderación: Diana Montes



Presentación de la experiencia de Sendas, A.C.

En miras de generar un cultura de sistematización, intercambio y difusión de la información, las organizaciones de la CACyC presentamos a través de un cartel el objetivo y los principales retos de nuestros proyectos. Además de identificar metodologías compartidas, buenas prácticas e ideas replicables, la dinámica nos introdujo a la complejidad del tema central que nos convocaba: la sensibilización y la comunicación.

4. Presentación del portal www.agua.org.mx

Presentación y facilitación del diálogo en plenaria: Jaime Suaste (Fondo de Educación Ambiental, A.C.)

Durante el segundo trimestre de 2010, el FMCN inició la coordinación con la Fundación para la Comunicación y Educación Ambiental con el objeto de establecer el espacio virtual de la Comunidad de Aprendizaje de Cuencas y Ciudades.

AGUA.org.mx
Centro Virtual de Información del Agua

¿Quiénes somos? | Contacto | Mapa del sitio | Empleos y convocatorias | Crear una cuenta

Bienvenido, hoy es miércoles 01 de septiembre de 2010

Facebook Twitter YouTube buscar...

Inicio El Agua Noticias Actúa Conoce Más Biblioteca Temática Grupos de trabajo Eventos

Inicio > Grupos de trabajo > Comunidad de Aprendizaje de Cuencas y Ciudades

Comunidad de Aprendizaje de Cuencas y Ciudades

Comunidad de Aprendizaje de Cuencas y Ciudades

Visión General

La CACyC es un espacio donde el capital social, intelectual, político y financiero de las personas, organizaciones e instituciones, se invierte para enriquecer las distintas visiones y para alcanzar estratégicamente fines compartidos.

En esta comunidad de aprendizaje se impulsará: el intercambio de lecciones aprendidas entre los socios del Programa de Cuencas y Ciudades y, en su oportunidad, otras organizaciones apoyadas por la FGRA e interesados en el tema en diferentes partes del país; el fortalecimiento de las capacidades técnicas e institucionales de los socios; y la difusión de experiencias para ser recreadas en otras cuencas de México.

El trabajo de la comunidad buscará incorporar los aspectos básicos de una formación integral: la cultura, la comunicación, la coordinación, las capacidades, los contenidos y las condiciones de la comunidad.

Misión

Vincular y fortalecer actores que contribuyan a conservar y recuperar los espacios hidrológicos de cuencas con objetivos cuantitativos y de calidad.

PROYECTOS

Verifica tu registro

Caso de éxito mensual

Kit de emergencia para inundaciones

AGUA
Guía para Organismos Operadores

AGUA

El término portal significa *puerta grande*, por lo que su nombre hace referencia a su función: ser el punto de partida de un usuario que desea entrar y realizar búsquedas especializadas en la WEB en torno a diferentes temas relacionados con el agua.

Consulta la presentación en: http://agua.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=13661:presentaciones&catid=1438:presentaciones&Itemid=100132

5. Comunicación Total

Zimat es un grupo especializado de consultores en materia de comunicación. Gracias al compromiso manifiesto de su Directora, Marta M. Mejía, pudo construirse un espacio de reflexión con el propósito de:

Proporcionar a los participantes una amplia actualización y un mayor dominio del papel de las relaciones públicas, las diversas formas de la comunicación y los medios de comunicación, con el fin de contribuir a la elaboración y ejecución de las estrategias de posicionamiento y difusión de las acciones de los socios y los proyectos del Programa de Cuencas y Ciudades del FMCN y FGRA.

En miras de propiciar un enfoque sistémico, el taller que nos impartieron se orientó en el siguiente esquema:

Modelo de Comunicación Total



5.1 Relaciones Públicas

Objetivo:

Conocer el origen y definición de las relaciones públicas y entender su función dentro de las organizaciones para aplicarlas con efectividad en los planes de trabajo.

Temario:

- ¿Qué son las Relaciones Públicas?
- RP vs. Publicidad
- Relaciones Públicas en México
- ¿Para qué sirven las RP?

Impartido por:



María Alejandra Araceli Muñoz Valencia

Se incorporó al equipo de Zimat Consultores en noviembre de 2004 para trabajar en las cuentas de Peñoles, Itaquim, Lala, Desc y la Universidad del Valle de México. A partir de ese momento ha trabajado en proyectos de crisis, especializándose en la industria minera y de infraestructura, entre otros. Ha encabezado proyectos de comunicación para la Cámara Minera de México y Ferrocarriles Suburbanos.

Acumuló una amplia experiencia como periodista. Trabajó como editora en El Universal y como redactora en El Independiente, El Economista, Miraflores Diario, To2.com, El Financiero, Excélsior, la revista Contenido y Radioprogramas de México. Realizó coberturas especiales en Estados Unidos, Italia, Francia, España, Bélgica, Alemania, Bolivia y Perú.

Es licenciada en Periodismo por la Escuela de Periodismo Carlos Septién García. Cuenta con diplomados en Telecomunicaciones (Instituto Tecnológico Autónomo de México), Legislación sobre Derechos Humanos (Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM), Sector Energético (Universidad Iberoamericana), Migración en el Mundo (Universidad de Trento, Italia) y algunos más sobre mercado financiero y sector energético en Alemania y Bolivia.

5.2 Comunicación Institucional, Reputación Institucional, Audiencias Clave y Elaboración de Estrategias de Comunicación.

Objetivo:

Obtener las herramientas básicas para delinear planes de comunicación y asuntos públicos que impulsen las acciones emprendidas para lograr los objetivos trazados en los planes de posicionamiento del proyecto Cuencas y Ciudades.

Temario:

- Definición de la comunicación
- Fortalecimiento y/o creación de reputación
- Definición de Audiencias clave
- Asuntos Públicos
- Elaboración de planes de comunicación
- Medición de resultados

Impartido por:



Amanda Berenstein

Se incorporó a Zimat Consultores en 2005. Se especializa en comunicación estratégica en el ámbito institucional, así como en el desarrollo e implementación de programas de Responsabilidad Social Empresarial. Actualmente participa como consultora asociada para empresas multinacionales, instituciones de gobierno y organizaciones de la sociedad civil, como CEMEX, Santander, la Universidad del Valle de México y México Unido contra la Delincuencia, A.C., entre otras.

Antes de incorporarse a Zimat Consultores, colaboró en el área de Comunicación Social de la Presidencia durante los primeros tres años del gobierno de Vicente Fox, donde tuvo a su cargo el diseño y la ejecución de las estrategias de comunicación para las visitas del Presidente a Sudáfrica, Argentina, Estados Unidos, Italia, España, China, Nigeria, Irlanda, Canadá, Brasil y Japón.

Es licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad Iberoamericana y maestra en Políticas Públicas por la Universidad de Chicago y forma parte del Consejo de México Unido Contra la Delincuencia y de la Asociación Civil "Tu Rock es Votar".

5.3 Tendencias de los medios de comunicación.

Objetivo:

Brindar a los participantes una descripción actualizada del funcionamiento de los medios de comunicación en el mundo y en México, su desarrollo y las tendencias que siguen para comprender su función en la sociedad y los mecanismos existentes para posicionar mensajes de las corporaciones a través de éstos.

Temario:

- ¿Qué son los medios de comunicación?
- Tendencias de los medios de comunicación
- ¿Qué es una noticia?
- Agenda de los medios de comunicación
- La Era Digital y el periodismo

Impartido por:



Jorge Camargo

Es consultor de Zimat desde octubre de 2007. Se especializa en el diseño y la aplicación de estrategias de comunicación política, social e institucional, así como de mercadotecnia gubernamental y en el manejo de crisis con impacto público. Cuenta con 5 años de experiencia en el Gobierno Federal y el Poder Judicial de la Federación, donde ocupó, entre otros, los cargos de director general de Difusión de la Presidencia de la República, director general adjunto de Información de la Procuraduría General de la República y coordinador general de Comunicación Social de la Suprema Corte de Justicia de la Nación y del Poder Judicial de la Federación.

En el ejercicio del periodismo político, ha sido director de Información de El Universal y reportero de asuntos políticos de Reforma.

Es licenciado en Ciencias de la Comunicación por la UNAM. Coordinó el libro El Poder Judicial de la Federación y los Medios de Comunicación (SCJN 2001) y colaboró en el libro Derecho de Acceso a la Información Pública (UNAM-Konrad Adenauer-2004). Es coautor del libro Fuera de la Ley (Cal y Arena-1994) y autor del ensayo Ética del Periodismo y la Política en las Elecciones Federales de 1994.

4 de septiembre de 2010

5.4 Comunicación mercadotécnica

Objetivo:

Conocer las herramientas necesarias para elaborar planes de comunicación basados en conceptos mercadológicos con el fin de contribuir a los objetivos de difusión y crecimiento.

Temario:

- ¿Qué es la mercadotecnia?
- ¿Cómo se utiliza?
- ¿Qué importancia tendría dentro de las organizaciones?

Impartido por:



Cecilia Paredes Aldama

Se incorporó a Zimat Consultores en agosto de 2008. Se especializa en el desarrollo de estrategias comerciales y la investigación de mercados.

Anteriormente trabajó para compañías internacionales como Nestlé y Procter & Gamble y para empresas de servicios y educación (De la Riva y Centro Educativo Tomás Moro). Asimismo, manejó un despacho propio de asesoría en investigación de mercados.

Su pasión es la conducta humana, por lo que ha combinado las disciplinas de mercadotecnia y psicología, aplicándolas al diseño estratégico.

Cuenta con estudios en Sistemas de Información Administrativa (ITESM), Desarrollo Humano (SMAEL), Psicología (Universidad de León, España) y Logoterapia (SMAEL). Es maestra en Mercadotecnia por el ITESM.

Ha sido catedrática de materias de mercadotecnia e impartido cursos sobre temas relacionados con Desarrollo Humano.

5.5 Estudios de Opinión y Encuestas

Objetivo

Conocer las herramientas de medición sobre aspectos relevantes para las organizaciones, que contribuyan a la elaboración de las estrategias de comunicación.

Temas

- ¿Para qué sirven los estudios de opinión y las encuestas?
- Tipos de estudios
- Tipos de encuestas
- Aplicaciones

Impartido por:



Gemma Bustamante

Se incorporó a CIMCO en 1996 como coordinadora de campo. Entre 1998 y 2006 se desempeñó como directora de proyectos. Desde 2007 ocupa el cargo de Directora del Área de Opinión Pública y Proyectos Sociales.

Anteriormente colaboró para agencias de estudios de mercado como Difusa Comunicación, Gallup de México y Opinión Profesional, como investigadora, coordinadora de campo y analista. Asimismo se desempeñó como investigadora en el departamento de Análisis de Publicidad del Instituto Nacional del Consumidor, y como asistente de producción, guionista y productora, en el Instituto Mexicano de la Radio.

Es licenciada en Ciencias de la Comunicación y Maestra en Comunicación, con especialidad en Comunicación Política y Opinión Pública, por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.

5.6 Mensajes clave y preparación de entrevistas

Objetivo

Practicar la técnica para elaborar mensajes clave y realizar entrevistas para posicionar con éxito información referente a la organización.

Temario

- Desarrollo de mensajes clave
 - ¿Qué es un mensaje clave?
 - ¿Cómo desarrollar los mensajes clave?
- Técnicas para una entrevista
 - Lineamientos generales
 - La entrevista
 - Tipos de entrevistas
 - Tipos de preguntas
- Simulacro de entrevistas

Impartido por:



Carolina Eslava

Es directora del Centro de Especialización en Comunicación, dedicado a la capacitación de ejecutivos y funcionarios públicos en el manejo eficiente de la comunicación. Durante 8 años ha entrenado a más de 2 mil 500 voceros de compañías privadas y gobiernos de México, Centro y Sudamérica. Entre ellos se encuentran ejecutivos de Visa International, la Asociación de Bancos de México, Nike, Birbo, DuPont, Coparmex, ANIQ, Clariant, Pemex, Coca Cola, Eli Lilly y Philip Morris, entre otros. Ha sido consultora de comunicación y de manejo de crisis durante los últimos 15 años. Cursó la licenciatura en Comunicación y Relaciones Públicas en la ULA y diplomados de Comunicación Social y Política en el INAP y la Universidad Iberoamericana.

5.7 Conclusiones Finales

Tras dialogar en plenaria con los participantes sobre la importancia de contar con una estrategia de comunicación que potencialice el impacto de nuestros esfuerzos, el Grupo Zimat se comprometió a acompañarnos en el diseño de una “estrategia paraguas” y de “mensajes clave”, que puedan ser adaptados a los diferentes contextos.

Facilitado por:



Marta M. Mejía

Es Fundadora (1980) y socia directora de Zimat Consultores.

Al inicio de su carrera profesional fue consultora interna en organizaciones como Monsanto México, General Electric de México, el Instituto Desc. Seguros La Comercial y la UNESCO.

Ha sido expositora en México y fuera del país en numerosos Seminarios y Conferencias en temas referentes a las Estrategias de Comunicación Corporativa.

Es Miembro Activo de la Asociación Mexicana de Comunicación Organizacional (Filia Mexicana de la IABC), fue Directora Ejecutiva de Iniciativa Gerni (Filia en México de GEM: Global Environment Management), y de SUSTENTA (SUSTENTA Compromiso Empresarial para el Manejo Integral de Residuos Sólidos, A.C.), las cuales Zimat ayudó a lanzar.

Presidenta de la Asociación de Agencias Profesionales de Relaciones Públicas (PRORP) de México.

Es licenciada en Comunicación por la Universidad Iberoamericana y maestra en Comunicación Social por La Sorbona de París. Realizó estudios de posgrado en Comunicación en la Universidad de Boumemouth, Inglaterra.

Los miembros de la CACyC nos comprometimos a:

- Integrar todas nuestras actividades de comunicación y difusión en una estrategia.
- Practicar el diseño de mensajes clave.
- Profesionalizarnos en el diseño de herramientas de investigación, tales como encuestas.
- Profesionalizarnos en el manejo de medios digitales.
- Estimular la apropiación del proceso de comunidad de aprendizaje al interior de nuestras organizaciones.

- Alentar el intercambio y el interés por el aprendizaje y el fortalecimiento continuo de nuestras capacidades técnicas e institucionales a través del portal www.agua.org.mx

6. *Diseño del próximo paso: Foro de Políticas Públicas (Febrero 2011)*

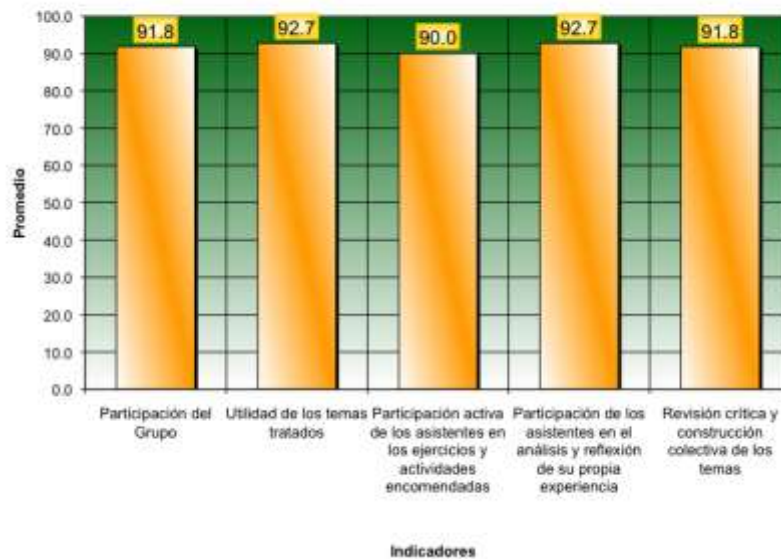
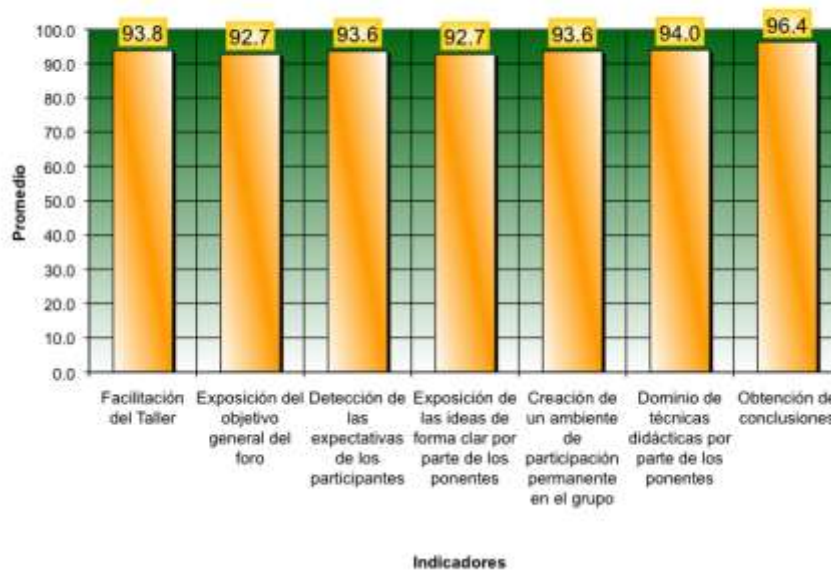
En miras de alentar el espíritu de corresponsabilidad para el próximo encuentro, los miembros de la CACyC identificamos como principales ejes de trabajo:

- Una Feria de Instituciones y Proyectos que posibilite mayor intercambio y profundidad a la hora de compartir información.
- Reflexión y análisis sobre:
 - diagnóstico sobre incidencia en políticas públicas,
 - espacios de participación,
 - el funcionamiento de los comités/consejos,
 - las competencias de los distintos órganos de concertación.
 - los procesos de rendición de cuentas a los involucrados.

7. *Evaluación del Evento*



Evaluación integral:



8. Directorio de Participantes

Puedes consultar el directorio de participantes en: http://agua.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=13654:primer-foro-de-sensibilizacion-y-comunicacion-de-la-cacyc&catid=1231:eventos&Itemid=100132