

# ESTUDIO DE CONOCIMIENTO Y CULTURA DEL AGUA



**FONDO DE AGUA**  
Metropolitano de Monterrey

**NOVIEMBRE 2015**

[REGRESAR A PANEL](#)



1

OBJETIVOS

2

METODOLOGÍA

3

PRINCIPALES RESULTADOS

4

CONCLUSIONES





**OBJETIVOS**

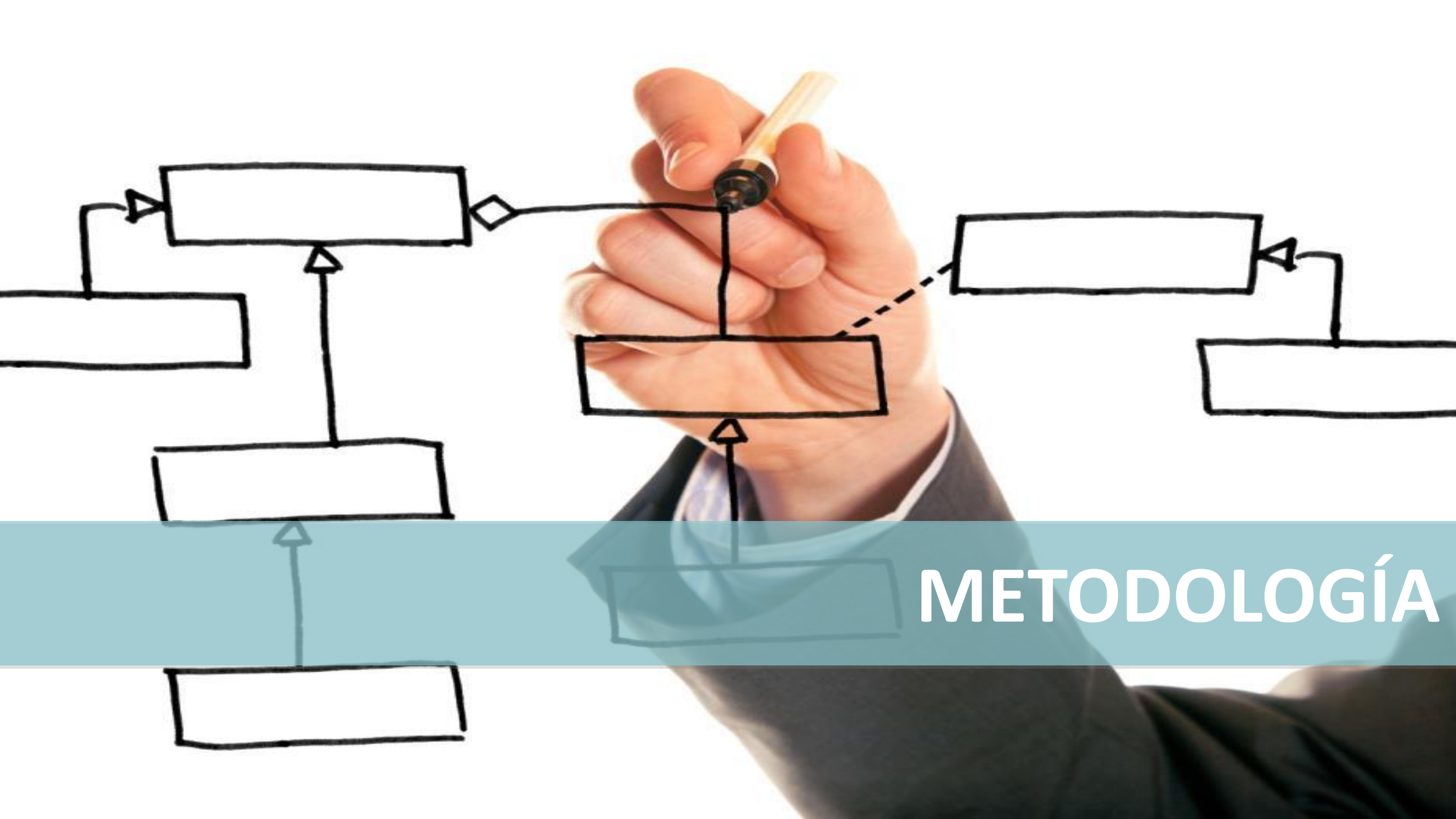


## Objetivo General

Identificar el conocimiento y percepción sobre temas referentes a la cultura con el agua en la Zona Metropolitana de Monterrey.

## Objetivos específicos

- Conocer la problemática en la Zona Metropolitana de Monterrey en relación con el agua.
- Valorar la percepción sobre el conocimiento general del agua.
- Identificar el nivel de conocimiento que se tiene de la Cuenca del Río San Juan.
- Valorar el consumo y ahorro de agua de los habitantes de la Zona Metropolitana de Monterrey.
- Conocer la percepción que se tiene sobre la calidad del agua potable en la Zona Metropolitana de Monterrey.
- Valorar el conocimiento sobre las instituciones encargadas de la gestión del agua.
- Indagar en el conocimiento y percepción del Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey.



# METODOLOGÍA



## Población objetivo

Hombres y mujeres mayores de 15 años de edad residentes de la Zona Metropolitana de Monterrey.

## Tamaño de la muestra

**710** entrevistas cara a cara en hogares.

## Diseño de la muestra

Se utilizó un diseño muestral polietápico (**3** etapas).

En una primer etapa, se seleccionaron las **AGEBS**, ubicadas en la Zona Metropolitana de Monterrey, una vez seleccionadas las AGEBS se escogieron al azar 2 manzanas por AGEB y finalmente se seleccionó la vivienda mediante un salto sistemático cada **3** hogares hasta encontrar al informante adecuado.



## Cuestionario

Se aplicó un instrumento de medición diseñado por **Berumen** y aprobado por el cliente, el cual tuvo una duración máxima de **15** minutos.

## Trabajo de campo

El trabajo de campo se realizó con una estructura experimentada en la que se tienen tramos de control de **5x1**; haciéndose por sistema una triple supervisión: durante el operativo, después del operativo de manera aleatoria al **15%** de los materiales y en gabinete se valida el **100%** de los cuestionarios previamente a su captura.

## Niveles de precisión

Con este ejercicio, se obtuvieron los siguientes niveles de precisión:

**95%** de nivel de confianza

**+/-4%** de margen de error en los indicadores globales.

**+/-5%** de margen de error por género.



## Captura y procesamiento

La captura de la información se realizó mediante un sistema inteligente que reduce considerablemente el error humano, denominado **Census Pro**.

## Análisis de Información

El análisis de información se lleva a cabo utilizando un paquete especializado que permite una gran dinámica y versatilidad, el **SPSS** (statistical package for social sciences).

## Fecha de levantamiento

El trabajo de campo se realizó del **27** de Octubre al **4** de Noviembre del **2015**.





# PRINCIPALES RESULTADOS

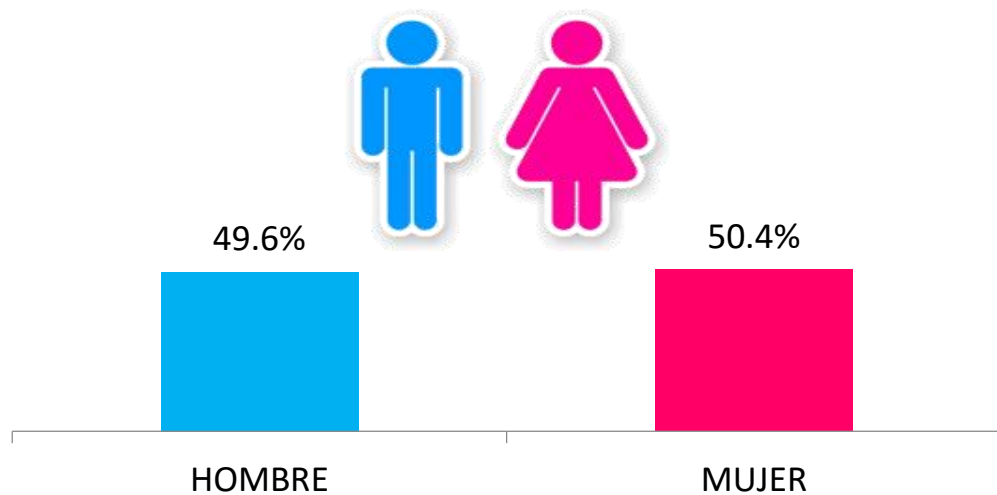
A diverse group of eight smiling people of various ages and ethnicities standing together against a white background. The group includes a woman with dark hair, a woman with blonde hair, a man with short dark hair, a man with glasses, a man with a beard, a man with curly hair, a woman with short blonde hair, and a woman with brown hair. They are all dressed in casual, light-colored clothing. A teal horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing the text "PERFIL DEL INFORMANTE" in white, bold, uppercase letters.

# PERFIL DEL INFORMANTE

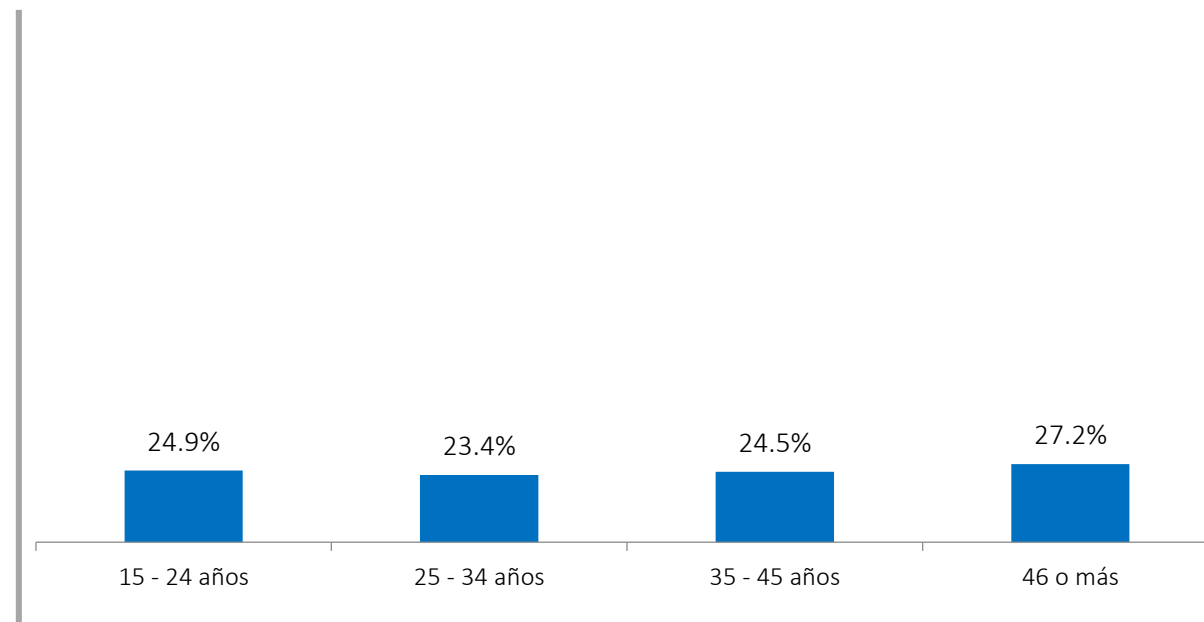
# PERFIL DEL INFORMANTE



## GÉNERO



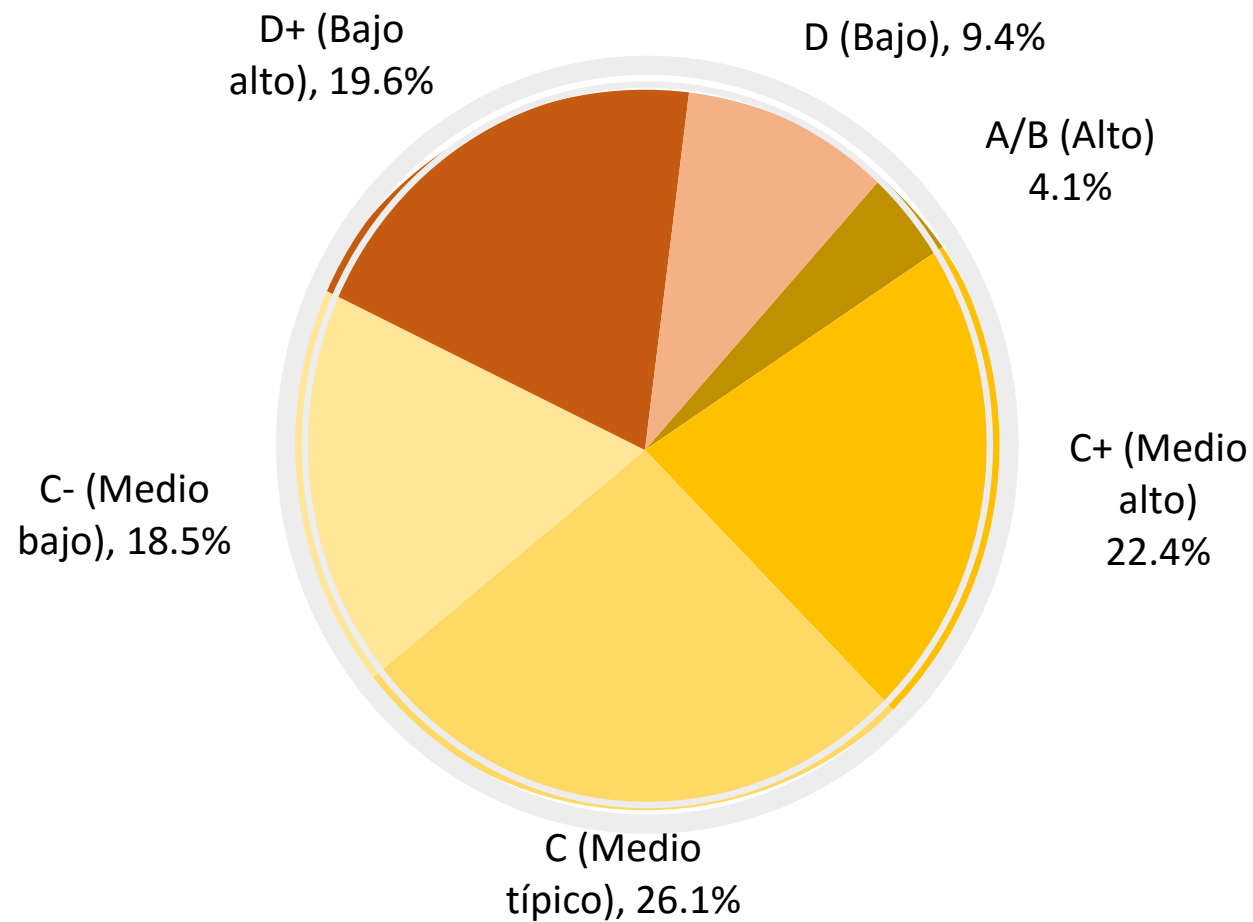
## EDAD



Referencias: Cuadro: 0 Base: 710

# PERFIL DEL INFORMANTE

## NIVEL SOCIOECONÓMICO





# PROBLEMÁTICA EN LA ZONA METROPOLITANA DE MONTERREY

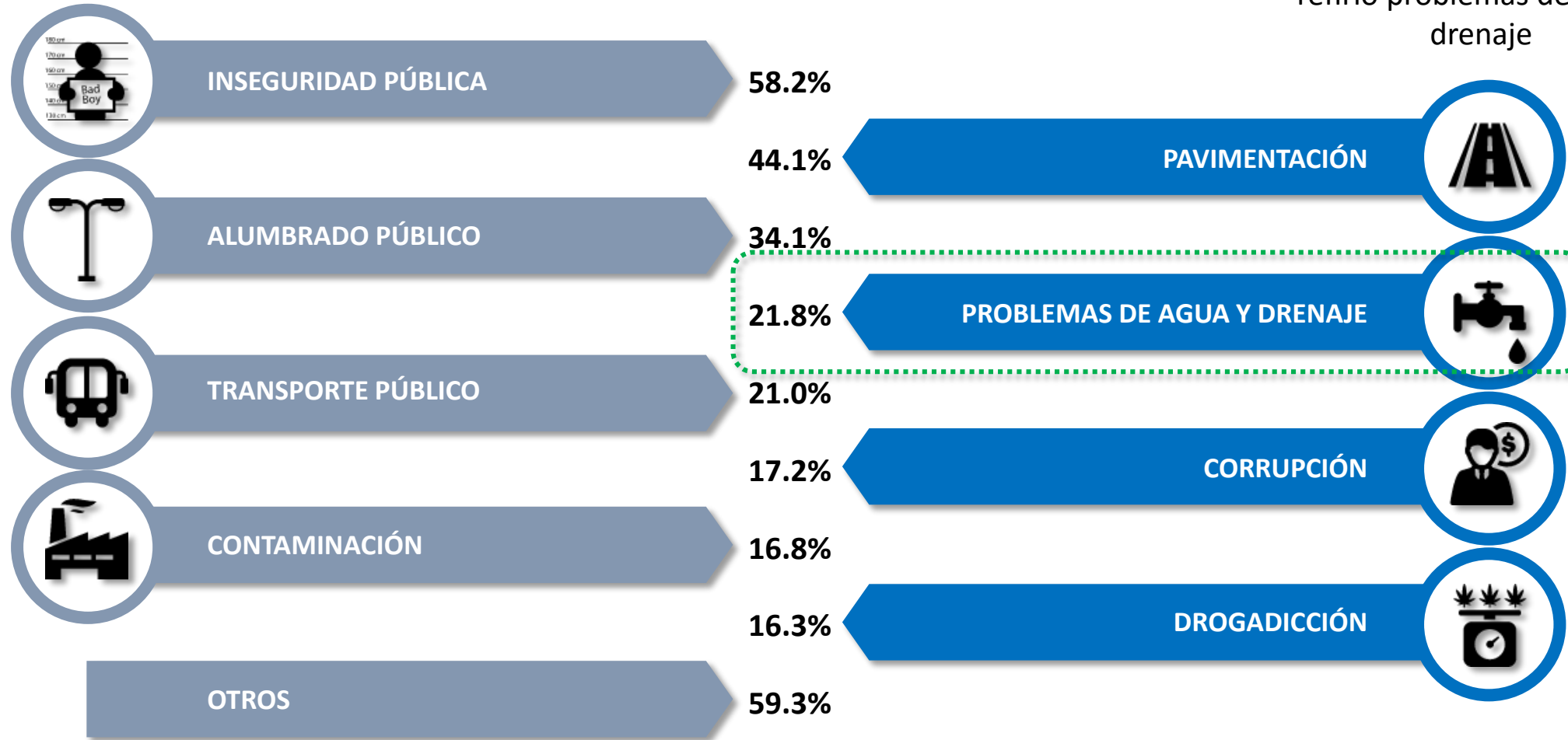
# PROBLEMÁTICA EN LA ZONA METROPOLITANA DE MONTERREY



En su opinión, ¿Cuáles considera usted que son los tres principales problemas de la Zona Metropolitana de Monterrey?

RESPUESTA MÚLTIPLE

2 de cada 10 de los entrevistados refirió problemas de agua y drenaje

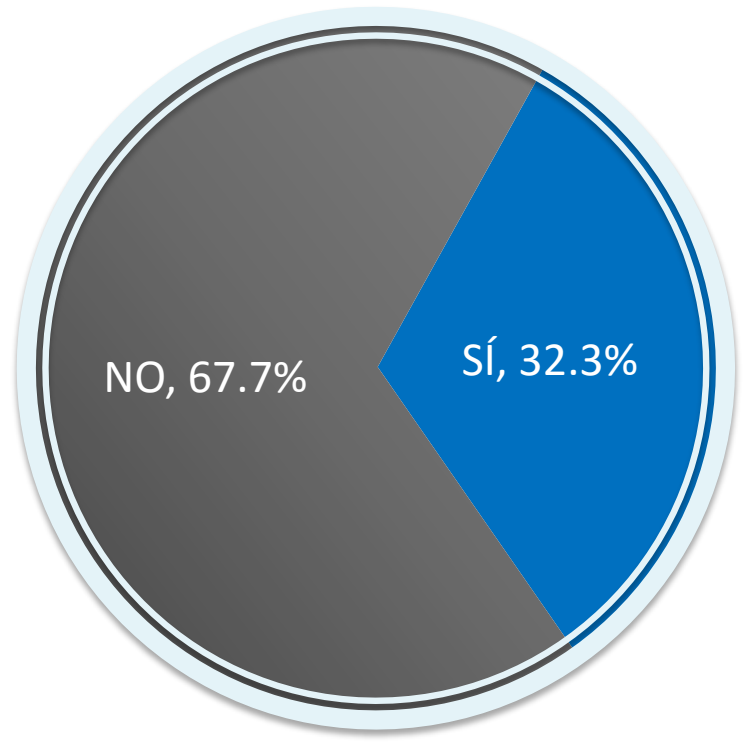


Referencias: Cuadro : Q1 Base: 710



# PROBLEMÁTICA EN LA ZONA METROPOLITANA DE MONTERREY

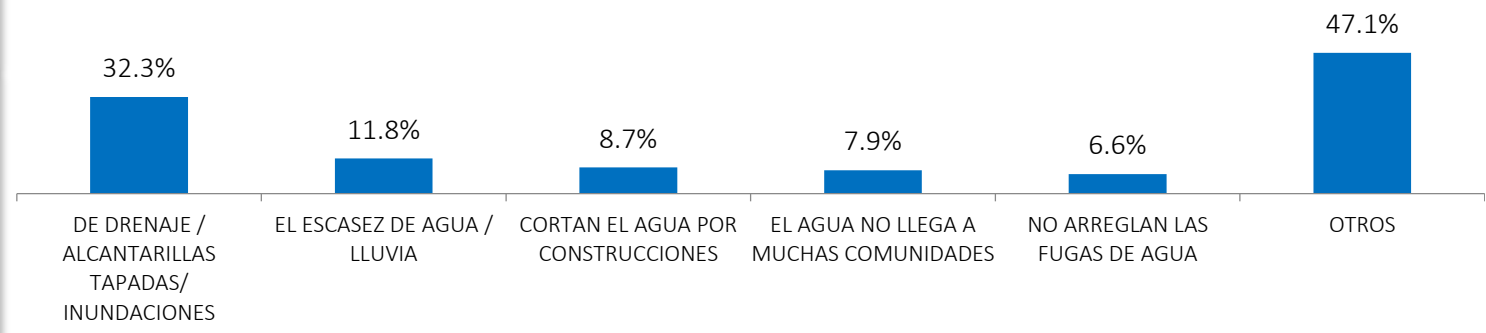
¿Usted considera que la Zona Metropolitana de Monterrey tiene problemas relacionados con el agua?



Referencias: Cuadro : P2 Base: 709

## ¿Cuáles?

RESPUESTA MÚLTIPLE

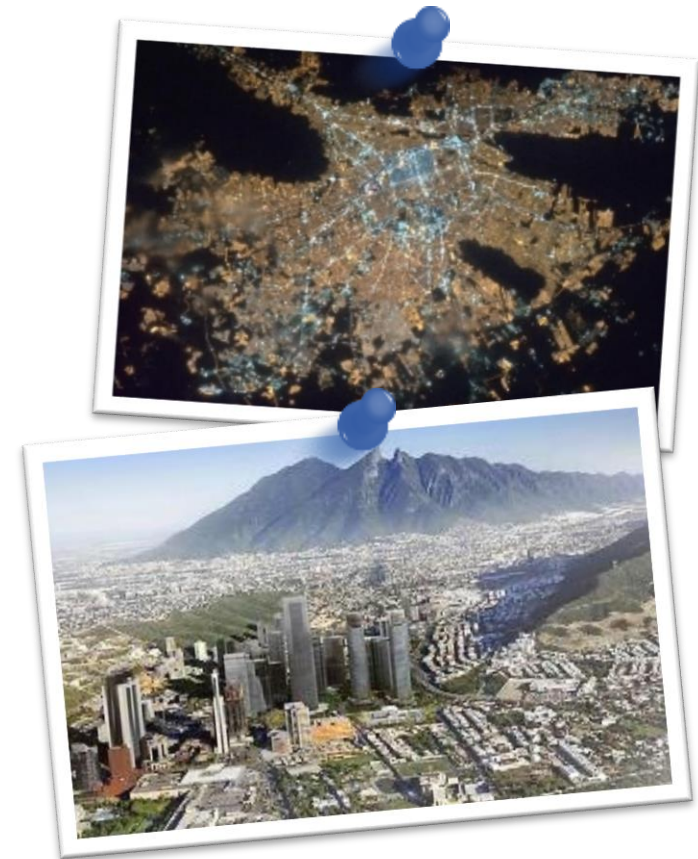
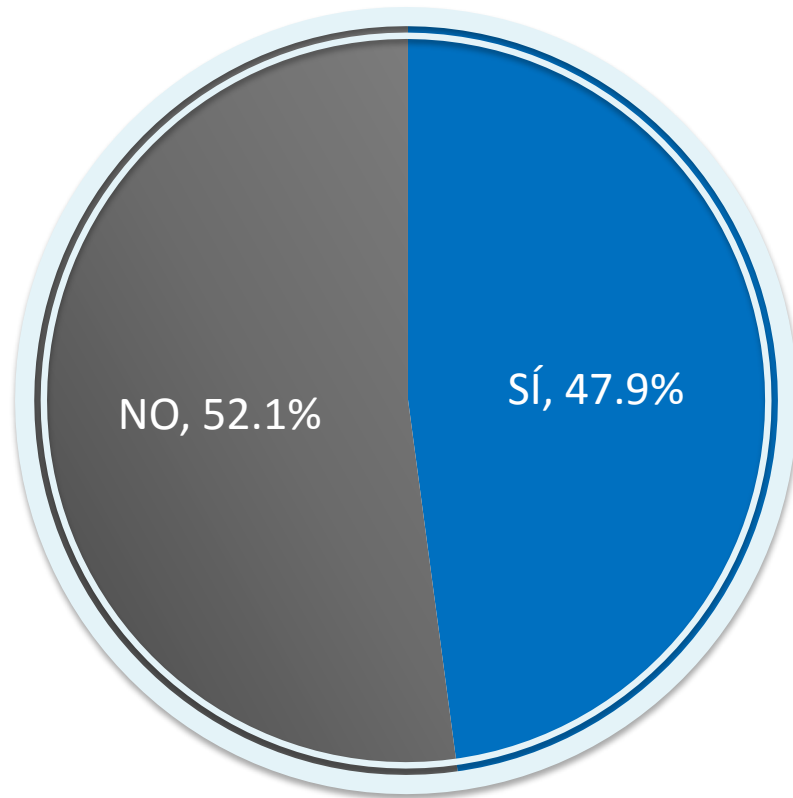


Referencias: Cuadro : Q2.1 Base: 229

# PROBLEMÁTICA EN LA ZONA METROPOLITANA DE MONTERREY



¿Considera que los problemas de agua en la ciudad están relacionados con su crecimiento?



Referencias: Cuadro : P3 Base: 710



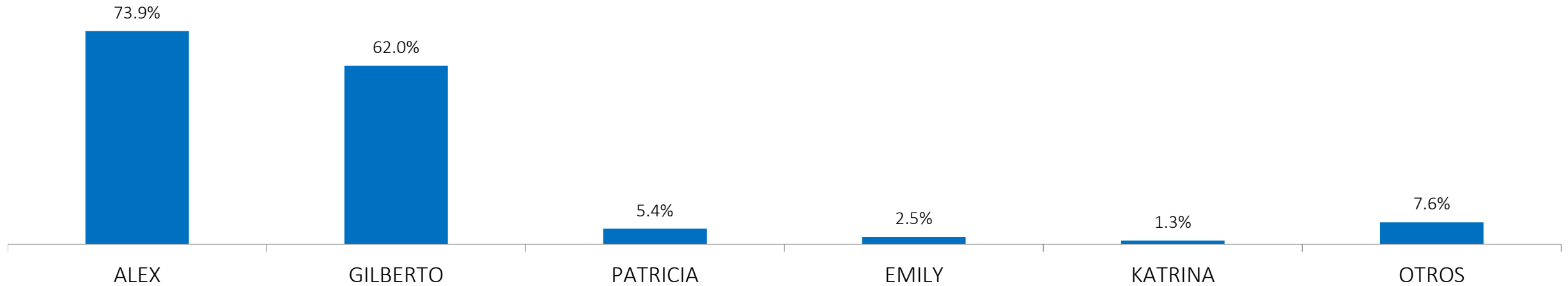


# PROBLEMÁTICA EN LA ZONA METROPOLITANA DE MONTERREY



¿Cuáles huracanes recuerda que han llegado a la ciudad de Monterrey?

RESPUESTA MÚLTIPLE



Referencias: Cuadro : \$Q4 Base: 710

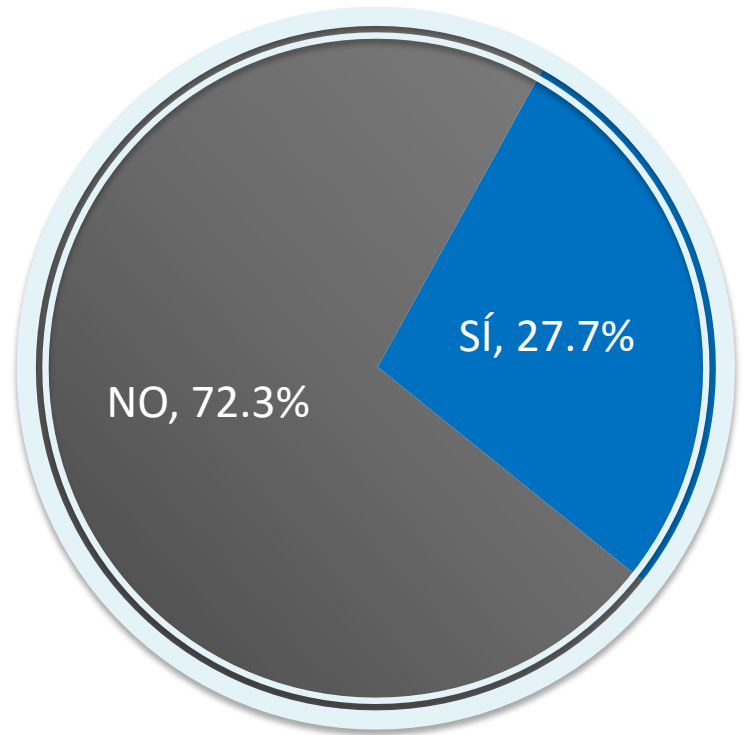
A high-speed photograph of a water droplet suspended in mid-air above a pool of water. The droplet is perfectly spherical and reflects light, creating a bright highlight. Below it, a thin, vertical column of water is falling, and the surface of the water below is covered in concentric ripples. The entire scene is set against a background of blue water with soft, out-of-focus ripples.

# CONOCIMIENTO GENERAL DEL AGUA



# CONOCIMIENTO GENERAL DEL AGUA

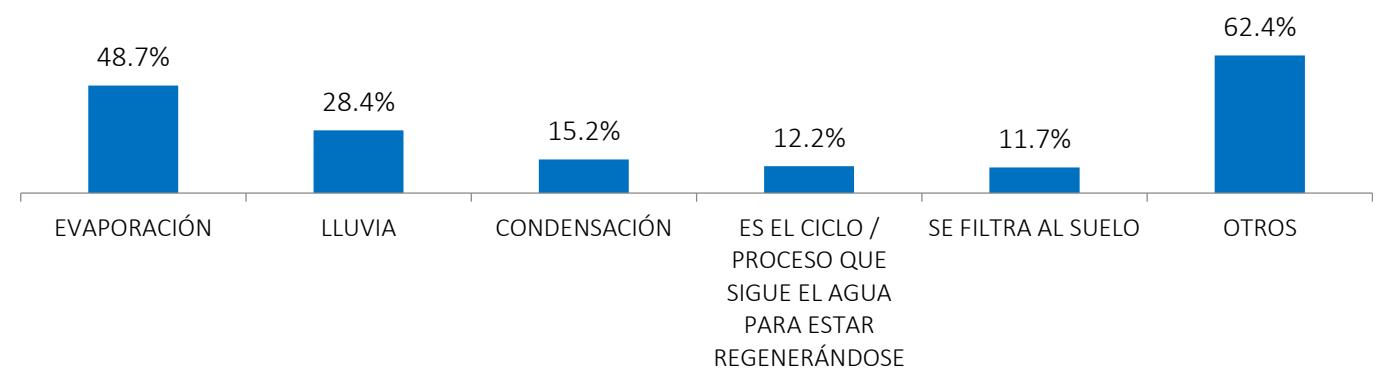
¿Usted conoce o ha escuchado hablar sobre el ciclo del agua?



Referencias: Cuadro : P5 Base: 710

¿Qué es lo que conoce o ha escuchado hablar?

RESPUESTA MÚLTIPLE



Referencias: Cuadro : Q2.1 Base: 197

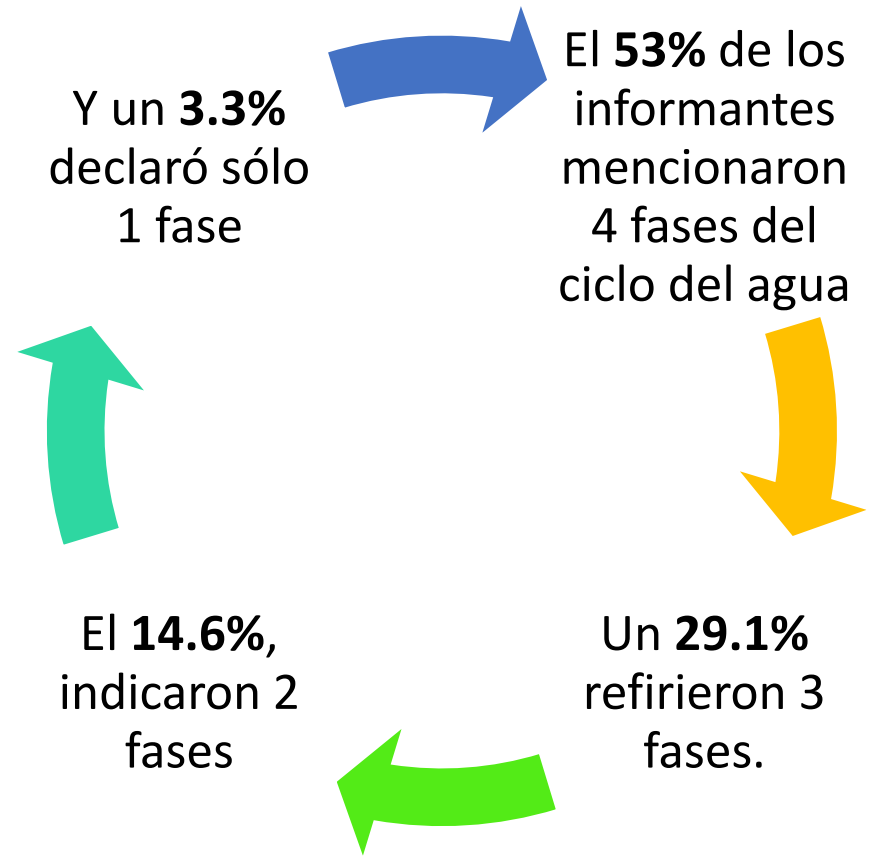


# CONOCIMIENTO GENERAL DEL AGUA

¿Cuáles son las fases del ciclo del agua?

RESPUESTA MÚLTIPLE

Del 27.7% que indicó conocer o haber escuchado sobre el ciclo del agua



Las fases del ciclo del agua mencionadas son:

- EVAPORACIÓN **71.6%**
- PRECIPITACIÓN **61.9%**
- CONDENSACIÓN **47.2%**
- FILTRACIÓN **33.0%**
- OTROS **23.4%**

Referencias: Cuadro : Q7 Base: 197

# CONOCIMIENTO GENERAL DEL AGUA



Del total del agua que se consume en Nuevo León, ¿Qué porcentaje cree que consumen los siguientes sectores?

PORCENTAJE PROMEDIO

ABASTECIMIENTO PÚBLICO  
(HOGARES Y ESPACIOS  
PÚBLICOS)

46.3%



INDUSTRIAL

29.2%



AGRICOLA

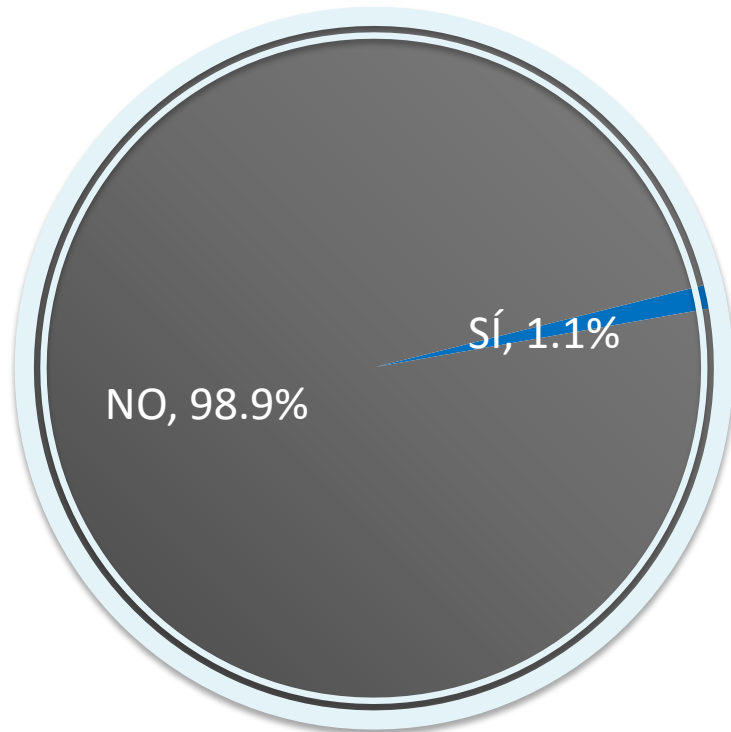
24.5%



Referencias: Cuadro : Agrícola, Industrial y Abastecimiento público Base: 708



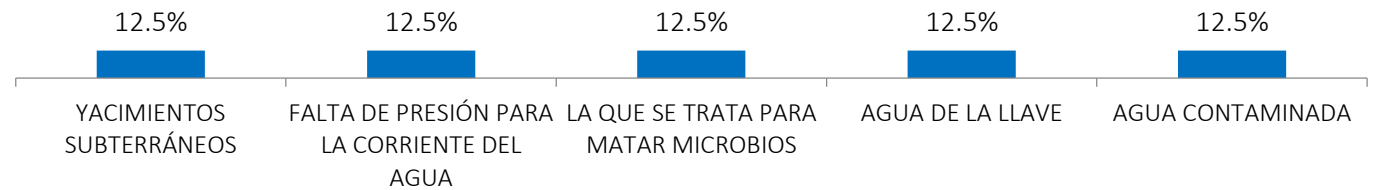
¿Sabe usted qué es la **HUELLA HÍDRICA**?



Referencias: Cuadro : P9 Base: 710

¿Qué es?

RESPUESTA MÚLTIPLE



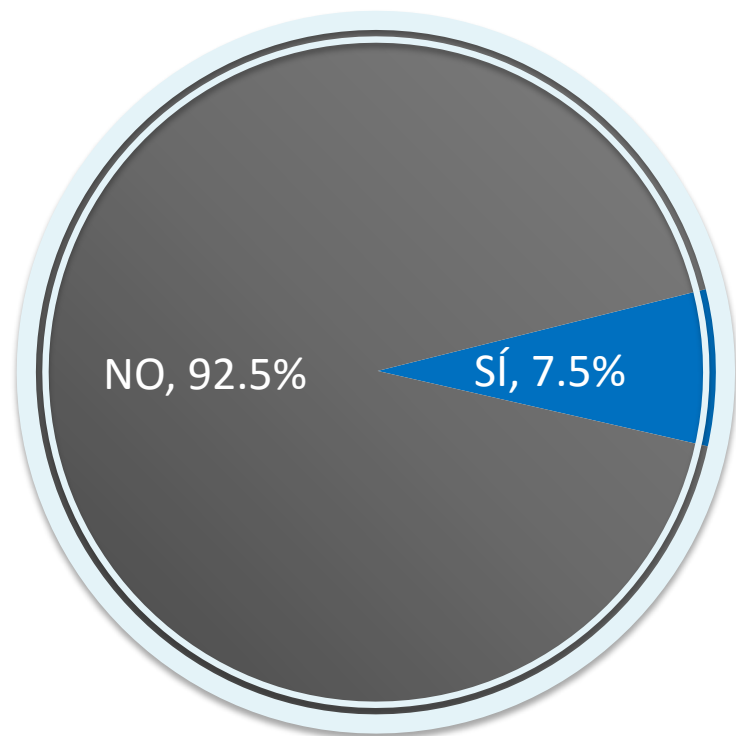
Referencias: Cuadro : Q9 Base: 8



# CONOCIMIENTO GENERAL DEL AGUA



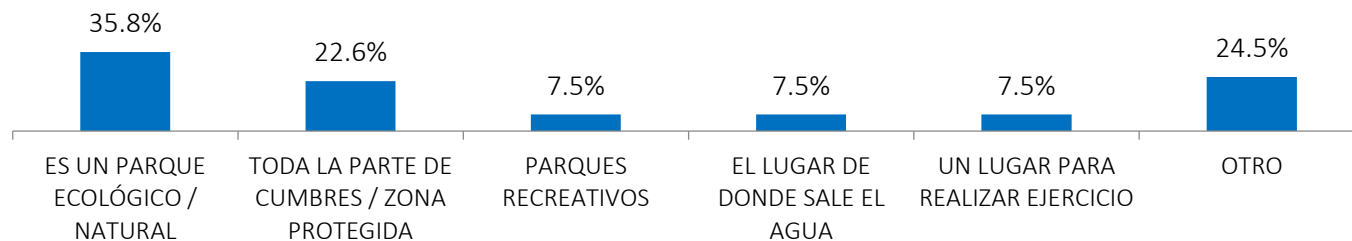
¿Sabe usted qué es el **PARQUE NACIONAL CUMBRES DE MONTERREY**?



Referencias: Cuadro : P10 Base: 710

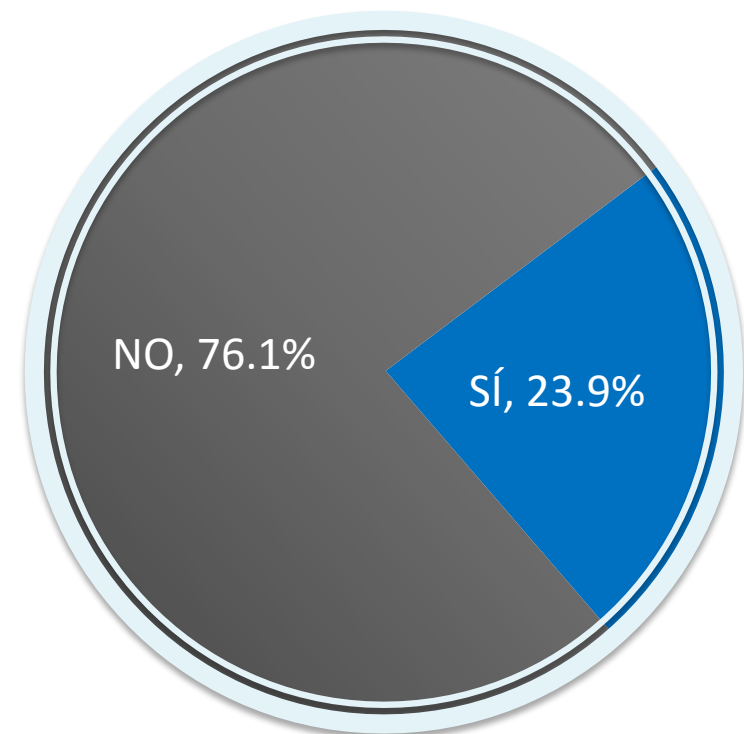
¿Qué es?

RESPUESTA MÚLTIPLE



Referencias: Cuadro : Q10 Base: 53

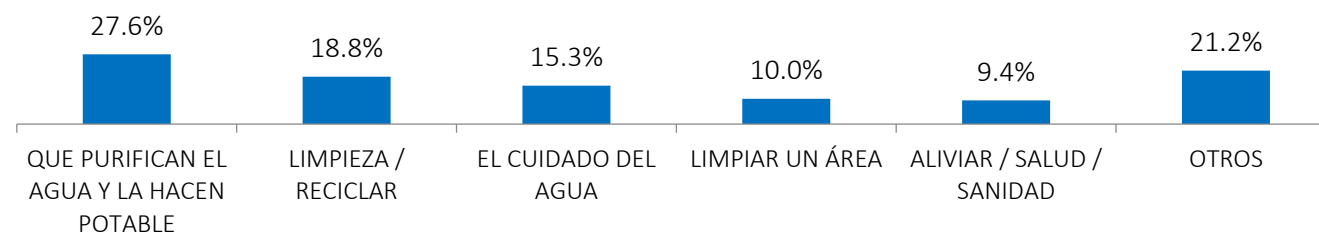
¿Sabe usted qué significa la palabra **SANEAMIENTO**?



Referencias: Cuadro : P11 Base: 710

¿Qué es?

RESPUESTA MÚLTIPLE



Referencias: Cuadro : Q11 Base: 170



# CONOCIMIENTO GENERAL DEL AGUA



En una escala del 1 al 5, donde 1 es “totalmente en desacuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo”, ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes frases?

	5 TOTALMENTE DE ACUERDO	4 DE ACUERDO	3 NI ACUERDO / NI DESACUERDO	2 EN DESACUERDO	1 TOTALMENTE EN DESACUERDO	TOP2BOX
El agua es tratada antes de que llegue a nuestras casas, por lo que es potable y su consumo no causa enfermedades	36.1%	46.8%	12.4%	4.4%	0.4%	82.8%
Es importante tratar el agua antes de que se provea a la ciudadanía para evitar enfermedades	37.0%	40.6%	17.9%	3.5%	1.0%	77.6%
El agua debe ser tratada y reutilizada cuantas veces sea posible	24.1%	35.8%	25.4%	10.8%	3.9%	59.9%
Las aguas negras pueden ser tratadas de tal forma que pueda ser potable y utilizadas hasta para el consumo humano	10.8%	23.0%	22.4%	20.4%	23.4%	33.8%
No es necesario tratar el agua una vez que la consumimos y la desechamos al drenaje	7.6%	25.9%	23.7%	22.0%	20.8%	33.5%

Referencias: Cuadro : P12.1-P12.5 Base: 710

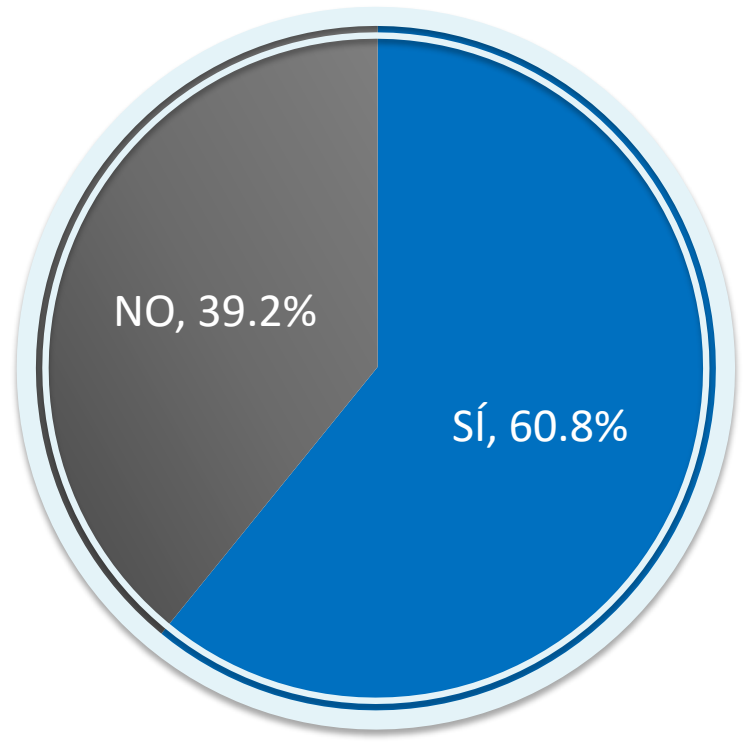
A scenic view of a rocky riverbed with a teal overlay containing text. The riverbed is filled with large, dark, rounded boulders of various sizes. The water is clear and shallow, reflecting the surrounding greenery. The background is a dense forest of tall trees and lush vegetation. The text is centered on a semi-transparent teal band that spans the width of the image.

# CONOCIMIENTO DE LA CUENCA DEL RÍO SAN JUAN



# CONOCIMIENTO DE LA CUENCA DEL RÍO SAN JUAN

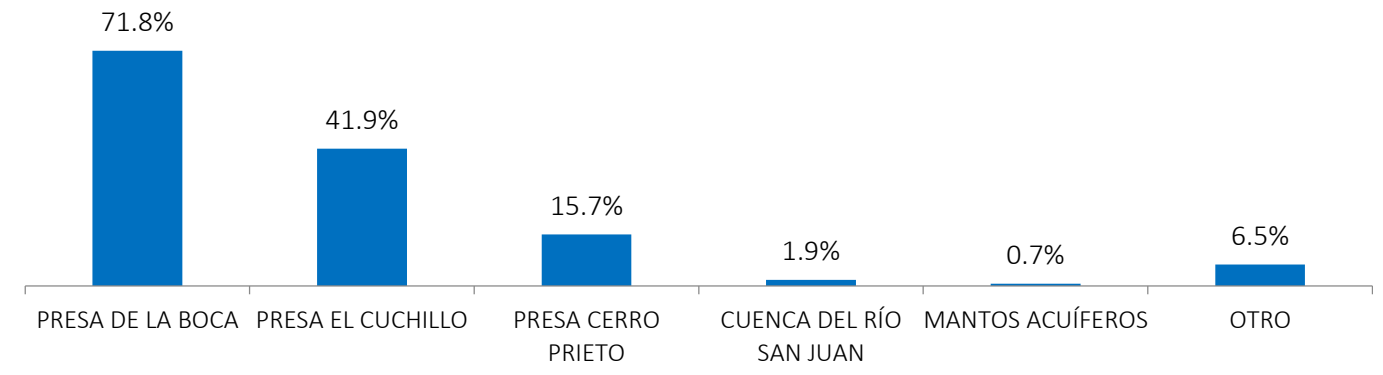
¿Sabe de dónde proviene el agua que se consume en la Zona Metropolitana de Monterrey?



Referencias: Cuadro : P13 Base: 710

¿De dónde proviene el agua que se consume en La Zona Metropolitana de Monterrey?

RESPUESTA MÚLTIPLE



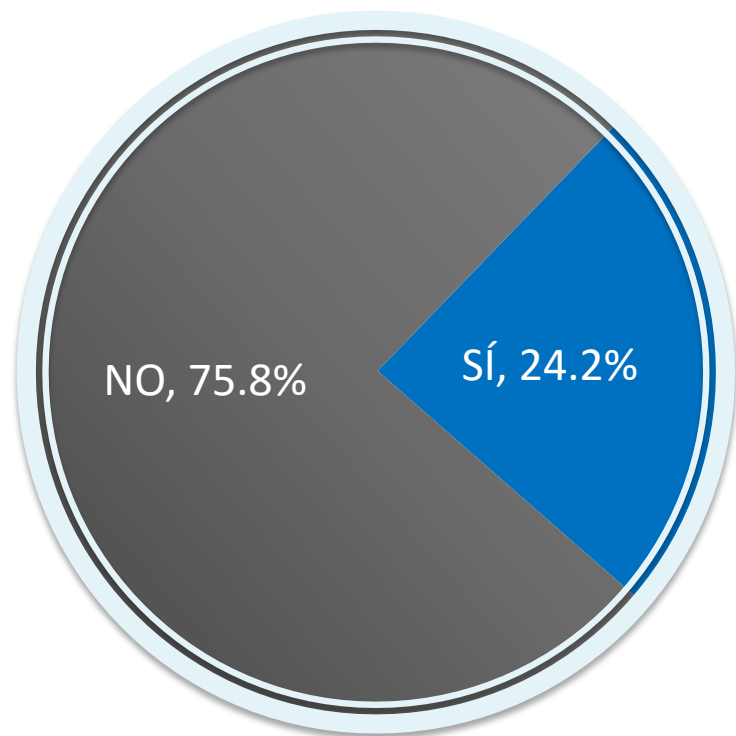
Referencias: Cuadro : \$Q14 Base: 432



# CONOCIMIENTO DE LA CUENCA DEL RÍO SAN JUAN



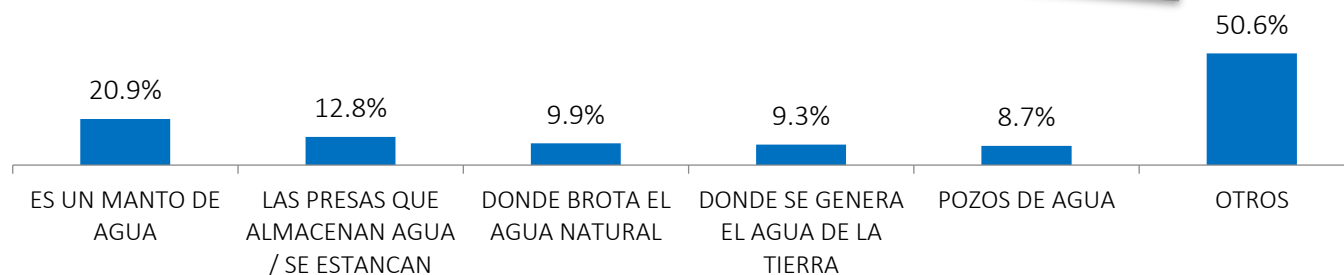
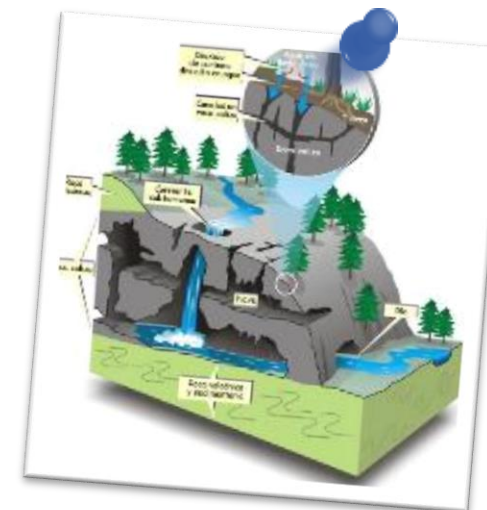
¿Sabe qué es un acuífero?



Referencias: Cuadro : P15 Base: 710

¿Qué es?

RESPUESTA MÚLTIPLE



Referencias: Cuadro : Q15 Base: 172

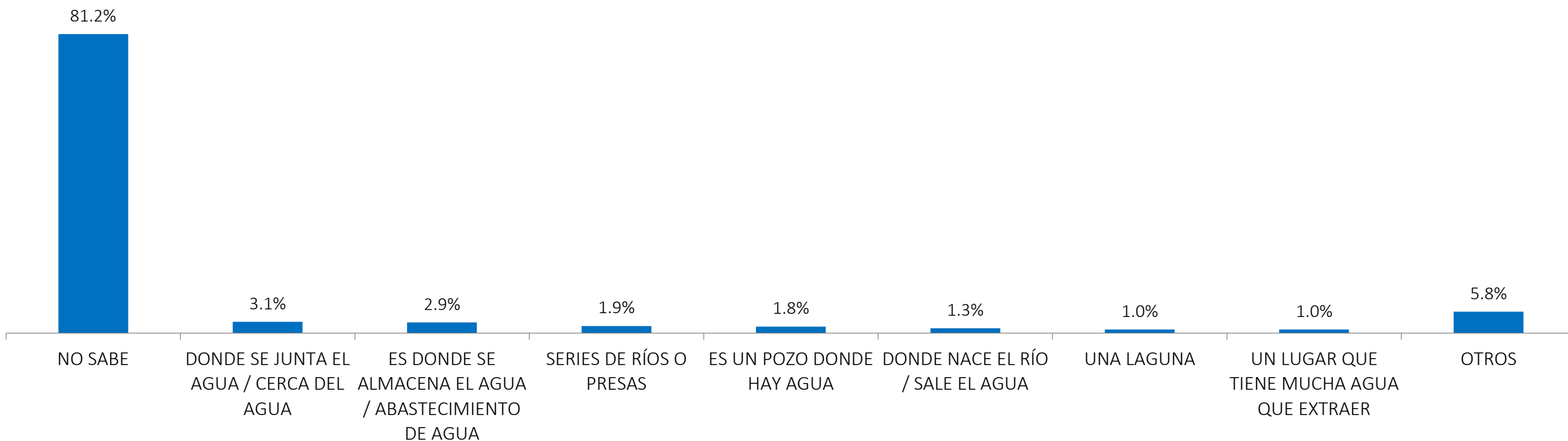


# CONOCIMIENTO DE LA CUENCA DEL RÍO SAN JUAN



Me podría decir, ¿Qué es una cuenca?

RESPUESTA MÚLTIPLE



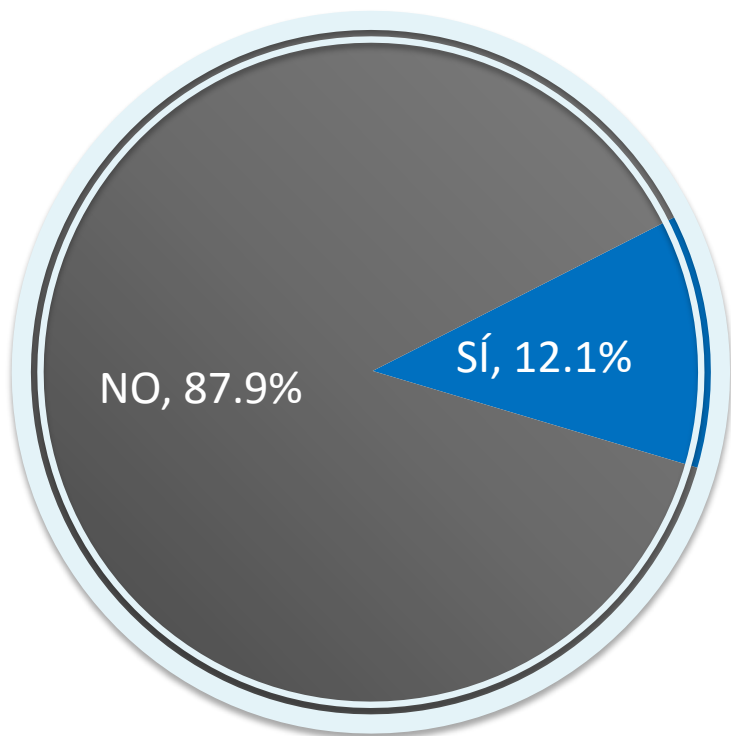
Referencias: Cuadro : Q16 Base: 618



# CONOCIMIENTO DE LA CUENCA DEL RÍO SAN JUAN



¿Ha escuchado hablar de la Cuenca del Río San Juan?

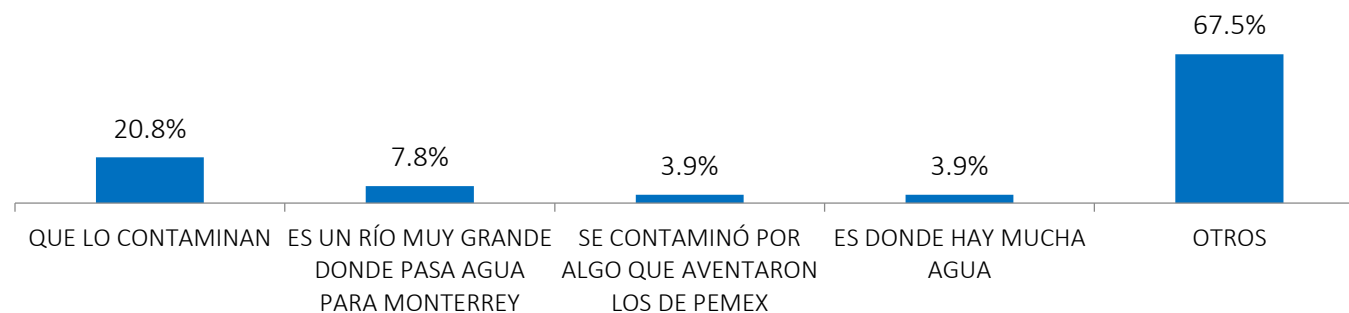


Referencias: Cuadro : P17 Base: 710



¿Qué es lo que ha escuchado hablar?

RESPUESTA MÚLTIPLE

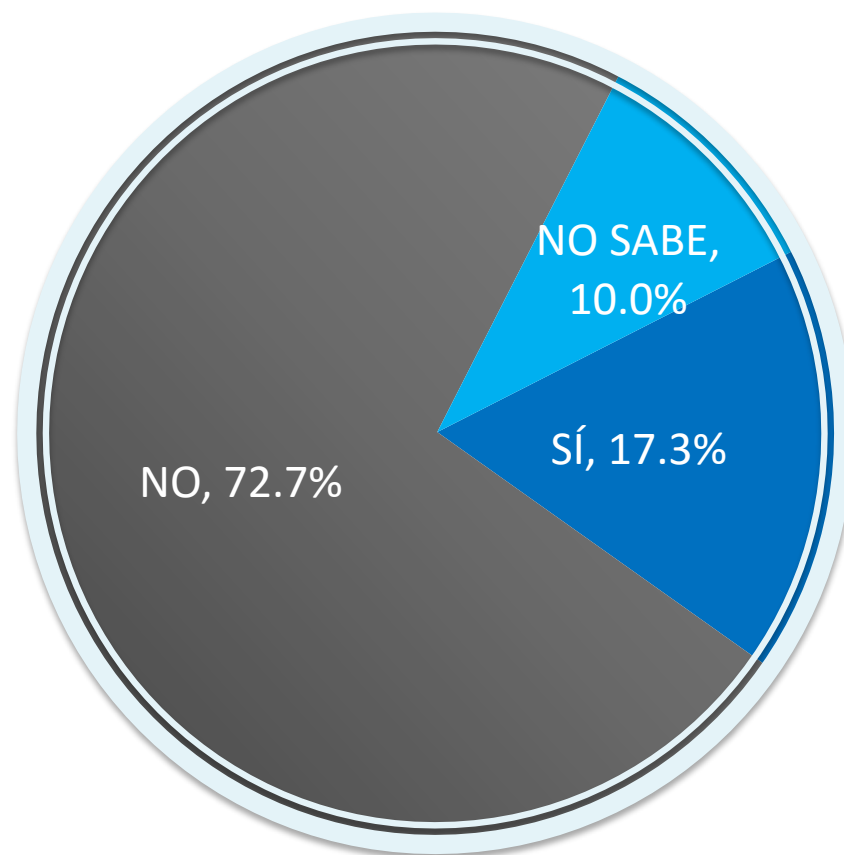


Referencias: Cuadro : Q18 Base: 77

# CONOCIMIENTO DE LA CUENCA DEL RÍO SAN JUAN



¿Considera que tiene suficiente información sobre la disponibilidad de agua en la ciudad?



Referencias: Cuadro : P19 Base: 710

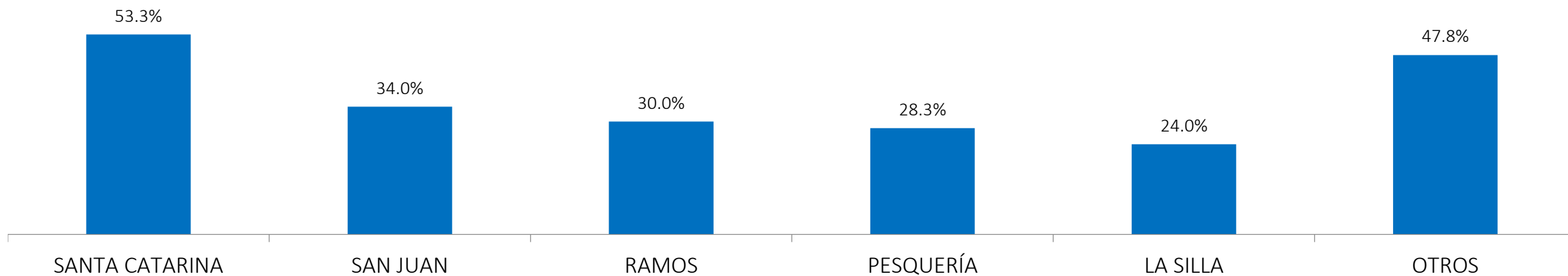


# CONOCIMIENTO DE LA CUENCA DEL RÍO SAN JUAN



¿Me puede mencionar el nombre de 3 ríos en Nuevo León?

RESPUESTA MÚLTIPLE



Referencias: Cuadro : Q20 Base: 629





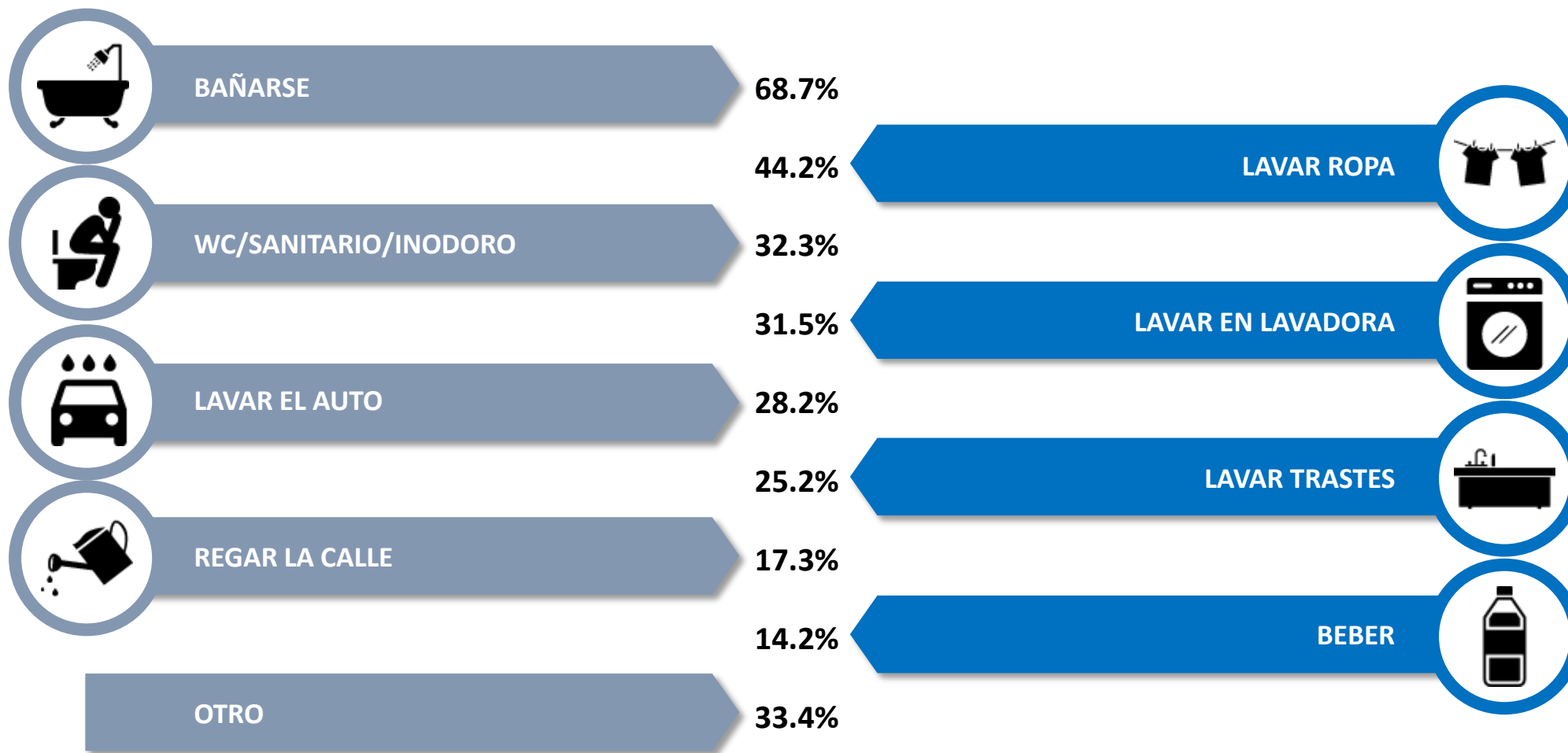
# CONSUMO Y AHORRO DE AGUA

# CONSUMO Y AHORRO DE AGUA



¿Cuáles considera que son las tres actividades en las que los habitantes de La Zona Metropolitana de Monterrey consumen más agua?

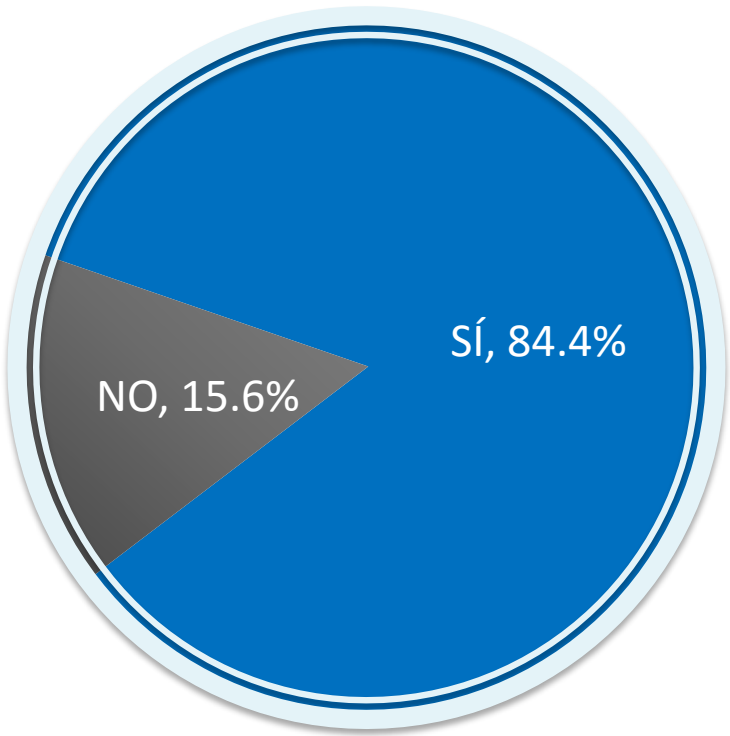
RESPUESTA MÚLTIPLE



Referencias: Cuadro : Q21 Base: 710

# CONSUMO Y AHORRO DE AGUA

¿Usted considera que es una persona que cuida el agua?

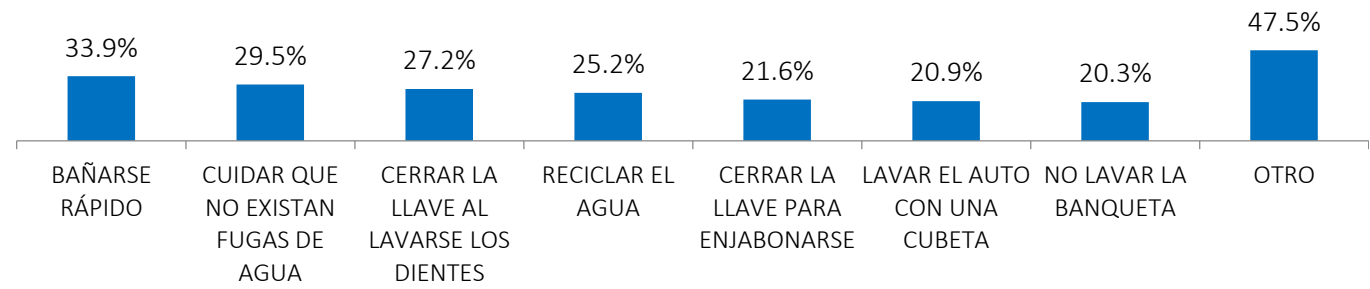


Referencias: Cuadro : P22 Base: 710



¿Qué hace usted en su hogar para cuidar el agua?

RESPUESTA MÚLTIPLE



Referencias: Cuadro : Q23 Base: 599

# CONSUMO Y AHORRO DE AGUA



Aproximadamente, ¿Cuánto tiempo usted tarda con la regadera abierta mientras se baña?

Referencias: Cuadro : P24 Base: 710



Aproximadamente, ¿Cuánto paga por su recibo de agua mensual?

Referencias: Cuadro : P25 Base: 690



# CONSUMO Y AHORRO DE AGUA



En una escala del 1 al 5, donde 1 es “totalmente en desacuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo”, ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes frases?

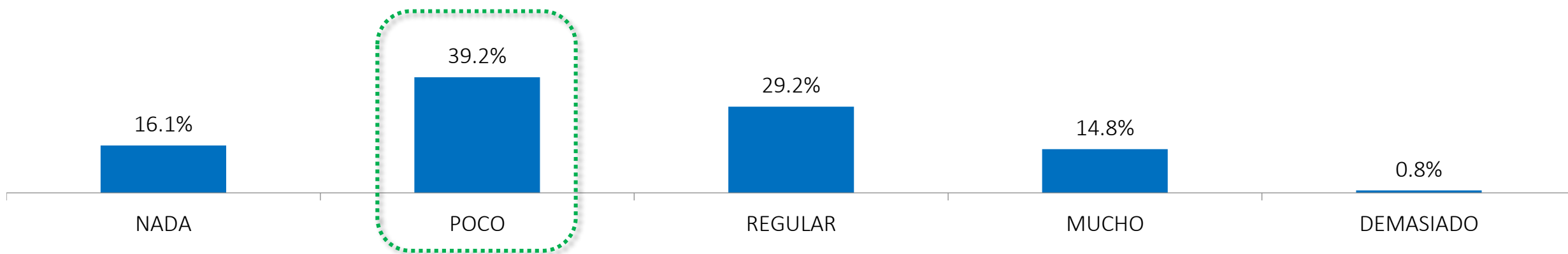
	5 TOTALMENTE DE ACUERDO	4 DE ACUERDO	3 NI ACUERDO / NI DESACUERDO	2 EN DESACUERDO	1 TOTALMENTE EN DESACUERDO	TOP2BOX
La mayoría de las familias usan más agua de la que necesitan	30.1%	50.8%	14.2%	4.1%	0.7%	81.0%
El agua es fundamental para el desarrollo económico de la ciudad y del estado	33.4%	43.2%	19.3%	3.4%	0.7%	76.6%
Es importante tratar el agua antes de que se provea a la ciudadanía para evitar enfermedades	38.7%	37.3%	18.7%	4.4%	0.8%	76.1%
Es preocupante la cantidad de agua disponible	16.9%	41.7%	24.6%	13.5%	3.2%	58.6%
Es difícil reducir la cantidad de agua utilizada en su hogar	11.4%	32.4%	27.9%	17.6%	10.7%	43.8%
Hay suficiente agua actualmente para satisfacer hoy y en el futuro las necesidades de la Zona Metropolitana de Monterrey	11.4%	30.3%	26.5%	19.7%	12.1%	41.7%

Referencias: Cuadro : P26.1-P26.6 Base: 710


# CONSUMO Y AHORRO DE AGUA



¿Qué tanto cree usted que cuiden el agua las empresas de Monterrey?



Referencias: Cuadro : P27 Base: 710

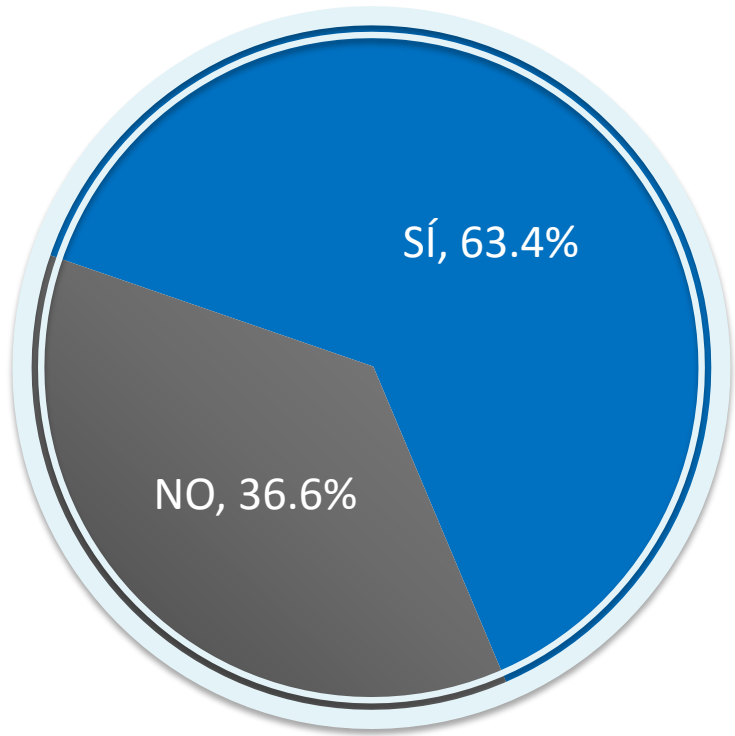
A close-up photograph of a hand holding a clear glass under a chrome faucet. Water is being poured from the faucet into the glass, creating bubbles. The background is plain white. A semi-transparent teal banner is overlaid across the middle of the image, containing the title text.

# PERCEPCIÓN SOBRE LA CALIDAD DEL AGUA



# PERCEPCIÓN SOBRE LA CALIDAD DEL AGUA

¿Usted acostumbra beber agua de la llave?

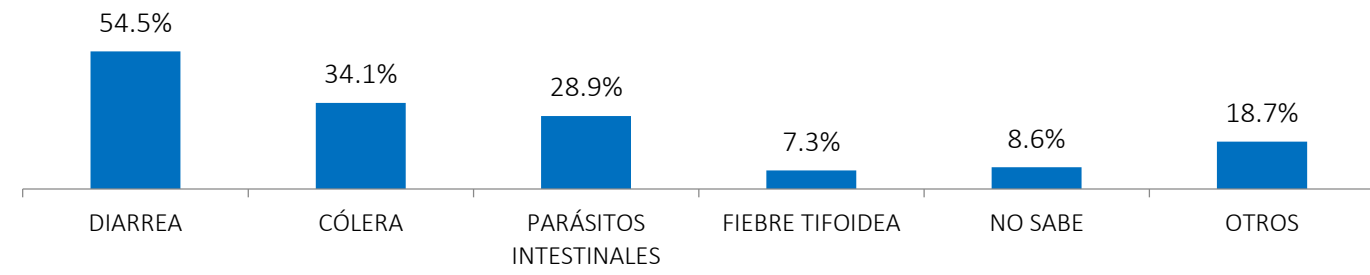


Referencias: Cuadro : P28 Base: 710



¿Qué enfermedades sabe usted que se pueden adquirir por el consumo de agua de mala calidad?

RESPUESTA MÚLTIPLE



Referencias: Cuadro : \$Q29 Base: 710



A photograph of a water treatment plant. In the foreground, there are large, white, cylindrical pipes with blue valves. In the background, there are concrete structures with yellow railings and stairs. Several workers in hard hats are visible. The sky is clear blue.

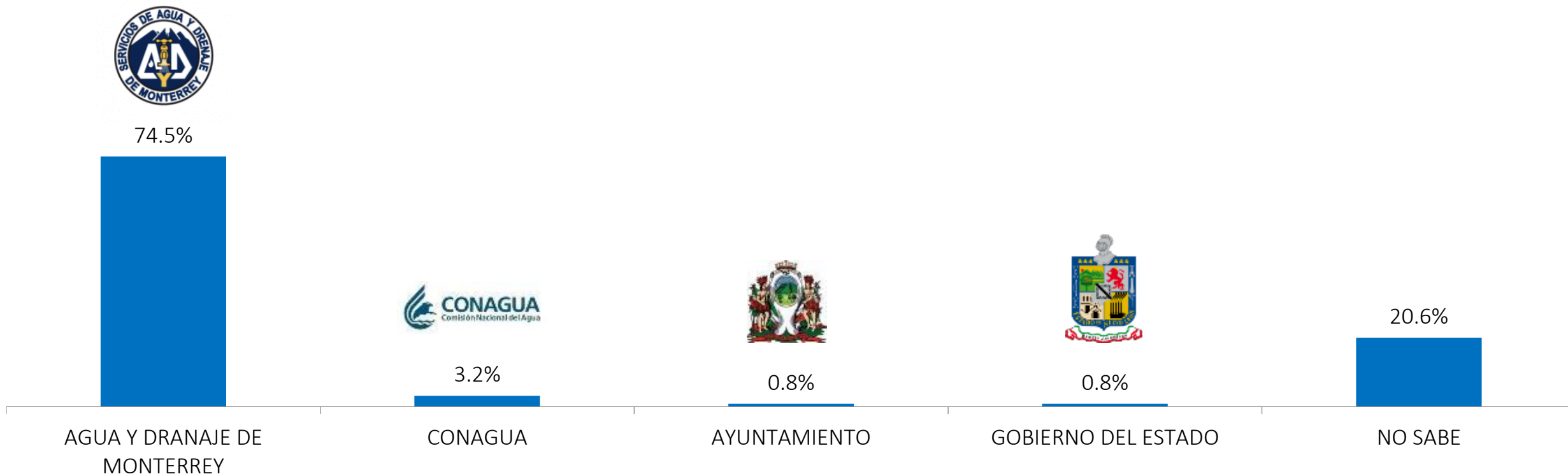
# CONOCIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES ENCARGADAS DE LA GESTIÓN DEL AGUA



# CONOCIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES ENCARGADAS DE LA GESTIÓN DEL AGUA



¿Sabe usted cuál es la dependencia u organismo encargado de proporcionar el servicio de **agua potable** en la Zona Metropolitana de Monterrey?

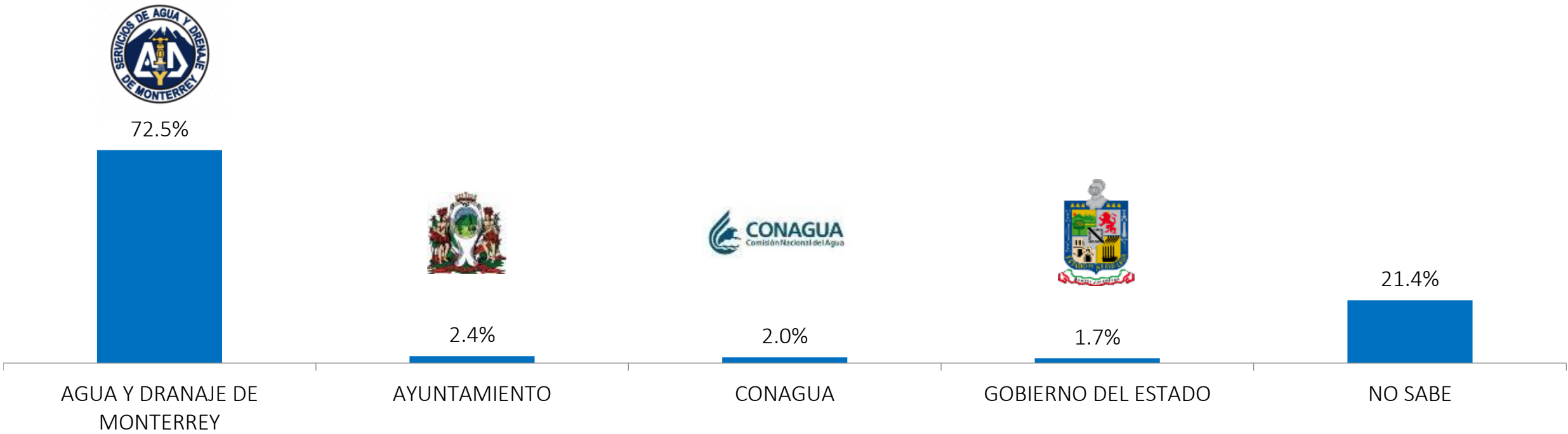


Referencias: Cuadro : P30 Base: 710



# CONOCIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES ENCARGADAS DE LA GESTIÓN DEL AGUA

¿Sabe usted cuál es la dependencia u organismo encargado de proporcionar el servicio de **drenaje** en la Zona Metropolitana de Monterrey?



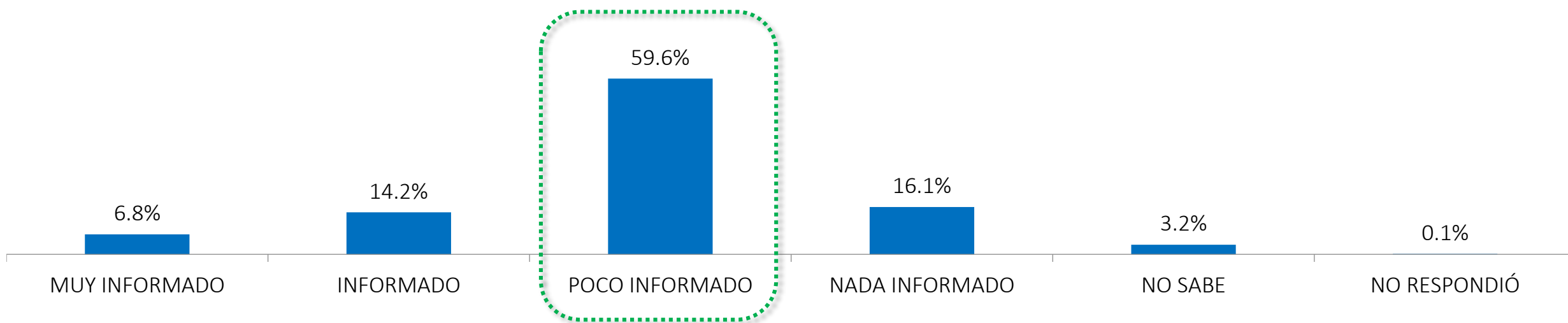
Referencias: Cuadro : P31 Base: 710



# CONOCIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES ENCARGADAS DE LA GESTIÓN DEL AGUA



¿Usted diría que está muy informado, informado, poco informado o nada informado como para tomar las mejores decisiones en cuanto a su consumo de agua?

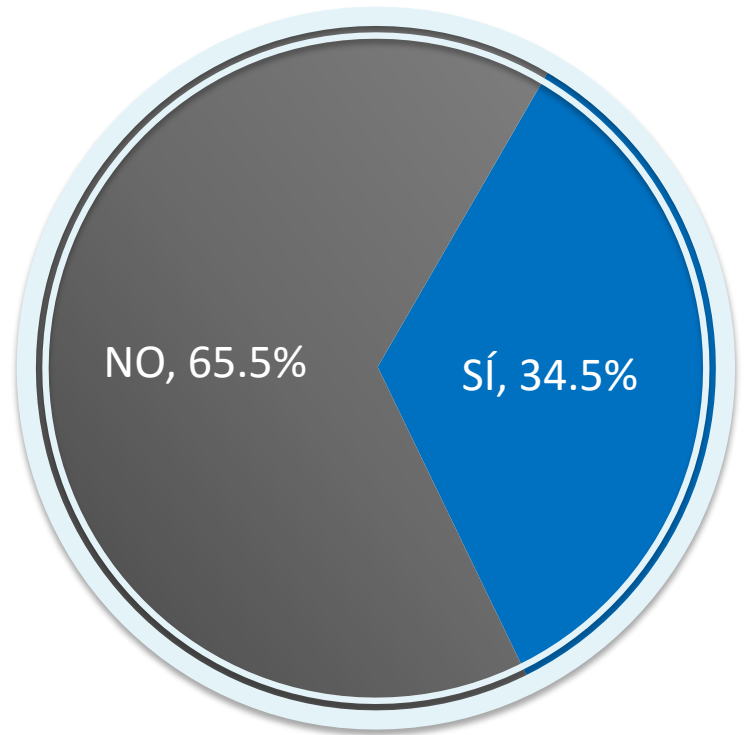


Referencias: Cuadro : P32 Base: 710



# CONOCIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES ENCARGADAS DE LA GESTIÓN DEL AGUA

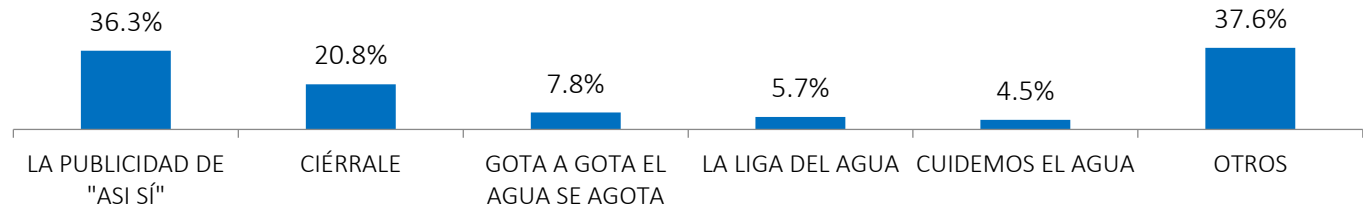
## ¿Recuerda alguna campaña publicitaria en relación a la cultura del agua en la Zona Metropolitana?



Referencias: Cuadro : P33 Base: 710

### ¿Cuál recuerda?

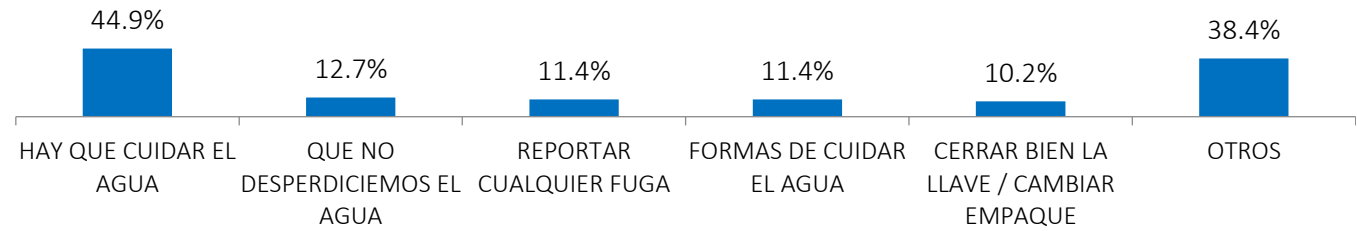
RESPUESTA MÚLTIPLE



Referencias: Cuadro : Q34 Base: 245

### ¿Qué recuerda del mensaje transmitido de la publicidad?

RESPUESTA MÚLTIPLE

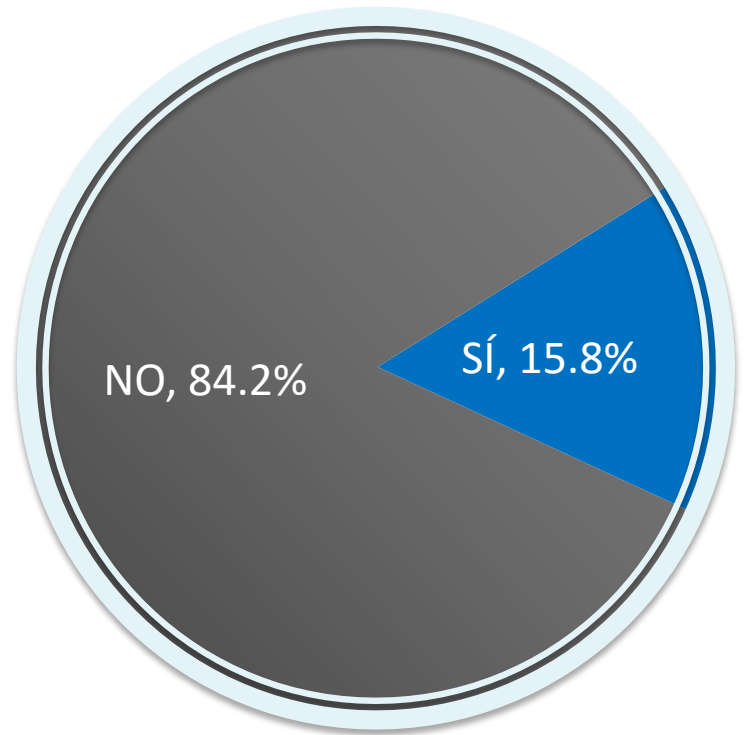


Referencias: Cuadro : Q35 Base: 245



# CONOCIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES ENCARGADAS DE LA GESTIÓN DEL AGUA

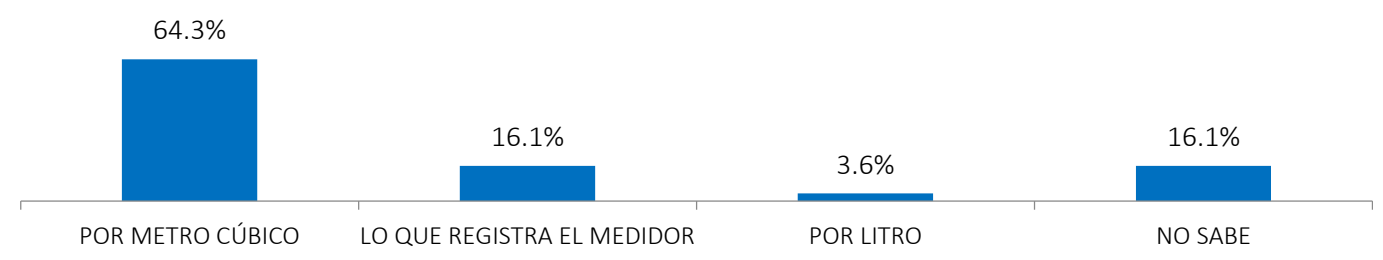
¿Sabe usted cómo se calcula lo que usted paga por el servicio de agua?



Referencias: Cuadro : P37 Base: 710

¿Cómo?

RESPUESTA MÚLTIPLE



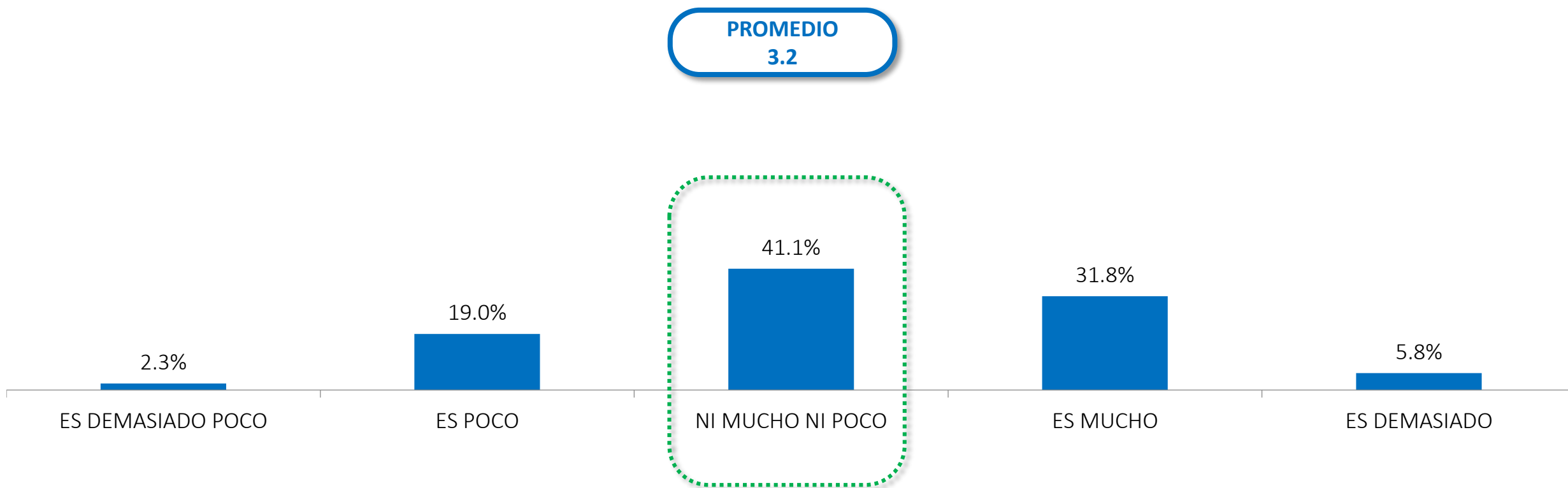
Referencias: Cuadro : P37 Base: 112



# CONOCIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES ENCARGADAS DE LA GESTIÓN DEL AGUA



¿Usted cómo considera que es lo que se paga por el agua que consume?, En una escala del 1 al 5, donde 1 es **ES DEMASIADO POCO LO QUE SE PAGA**, y 5 **ES DEMASIADO LO QUE SE PAGA**.



Referencias: Cuadro : P38 Base: 710



# CONOCIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES ENCARGADAS DE LA GESTIÓN DEL AGUA



A manera de disminuir el consumo de agua entre los ciudadanos, qué tan a favor está con la siguiente frase:  
*Deberían elevar las tarifas de agua para que la gente cuide más el agua y no la desperdicie.*



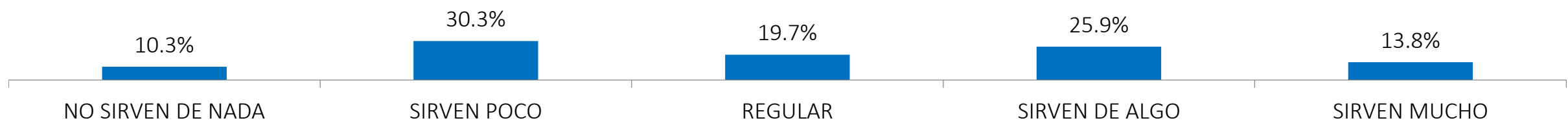
Referencias: Cuadro : P39 Base: 710



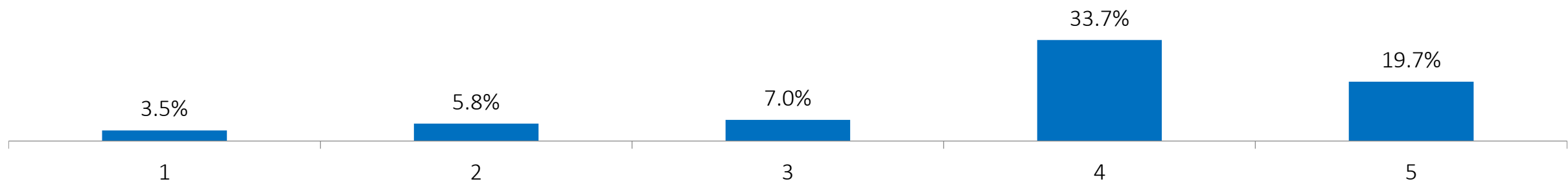


# CONOCIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES ENCARGADAS DE LA GESTIÓN DEL AGUA

En una escala del 1 al 5, donde 1 es **NO SIRVE DE NADA**, 2 **SIRVE POCO**, 4 **SIRVEN DE ALGO** y 5 **SIRVEN MUCHO**, ¿Qué tanto considera usted que sirven las campañas publicitarias, para concientizar a la ciudadanía sobre el cuidado del agua?



Del 1 al 5 donde 1 es la calificación más baja y 5 la más alta ¿Qué tan efectivas son las campañas publicitarias y de concientización sobre el uso de agua realizadas por el organismo operador de agua (Agua y Drenaje de Monterrey)?

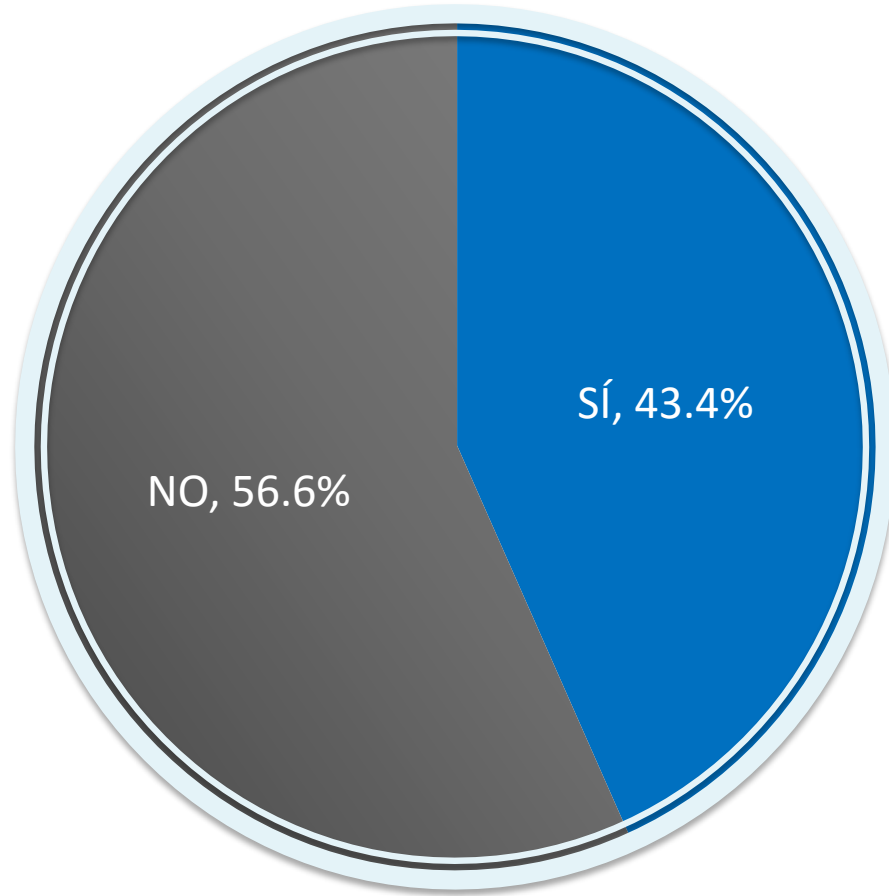


Referencias: Cuadro : P36 Base: 710



# CONOCIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES ENCARGADAS DE LA GESTIÓN DEL AGUA

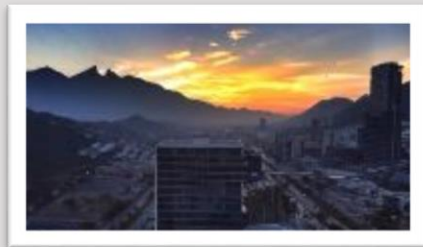
¿Sabe qué es la Comisión Nacional del Agua?



Referencias: Cuadro : P41 Base: 710

A high-speed photograph of water being poured into a clear glass. The water is captured mid-pour, creating a dynamic splash and numerous bubbles within the glass. The background is a soft, light blue gradient. A semi-transparent teal horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the word 'CONCLUSIONES' in white, bold, sans-serif capital letters.

**CONCLUSIONES**

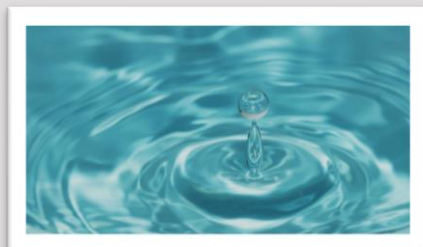


## PROBLEMÁTICA EN LA ZONA METROPOLITANA DE MONTERREY

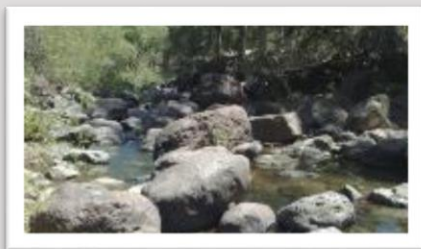
- El **32.3%** de los informantes refieren que la Zona Metropolitana de Monterrey tiene problemas relacionados con el agua, algunos de estos problemas son *drenaje/alcantarillas tapadas, escasez de agua/lluvia y las inundaciones*.
- Cerca de la mitad de los entrevistados (**47.9%**), consideran que los problemas relacionados con el agua se deben al crecimiento de la ciudad.

## CONOCIMIENTO GENERAL DEL AGUA

Se detecta poco conocimiento sobre temas del agua en general, ya que:

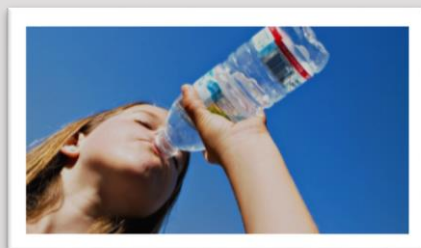


- El **7.5%** afirmó saber lo que es el **Parque Nacional Cumbres de Monterrey**, refiriéndose a este como *un parque ecológico natural, toda la parte de Cumbres y parques recreativos*.
- Y un **23.9%** afirmó saber lo que significa la palabra **Saneamiento**.
- Solo el **1.1%** de los entrevistados mencionaron saber lo que es la **Huella Hídrica**.



## CONOCIMIENTO DE LA CUENCA DEL RÍO SAN JUAN

- En cuanto a la Cuenca del Río San Juan, el **60.8%** de los entrevistados mencionaron que los lugares de donde proviene el agua que es consumida en la Zona Metropolitana de Monterrey son *presa de la boca, presa el cuchillo y presa cerro prieto*.
- Un **12.1%** de los informantes ha escuchado hablar de la **Cuenca del Río San Juan**.
- **7** de cada **10** de los entrevistados consideran que **NO** se tiene suficiente información sobre la disponibilidad del agua en la ciudad.



## CONSUMO Y AHORRO DE AGUA

- Sobre el ahorro y consumo de agua, los informantes mencionan que *bañarse, lavar ropa y usar el wc*, son las principales actividades en las que se gasta agua.
- El **84.4%** de los entrevistados consideran que son personas que cuidan el agua, y mencionan que entre las actividades que hacen para cuidarla son el *bañarse rápido, cuidar que no existan fugas de agua, cerrar la llave al lavarse los dientes y reciclar el agua*.



## PERCEPCIÓN SOBRE LA CALIDAD DEL AGUA

- El **63.4%** de los informantes aseguraron acostumbrar beber agua de la llave.



## CONOCIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES ENCARGADAS DE LA GESTIÓN DEL AGUA

- Poco más del **70.0%** de los informantes mencionaron a Agua y Drenaje de Monterrey como el organismo encargado de proporcionar el servicio de **agua potable** y de **drenaje** en la Zona Metropolitana de Monterrey.
- Más de la mitad (**59.6%**) de los informantes creen que están *poco informados* como para tomar las mejores decisiones en cuanto a su consumo de agua.
- El **34.5%** de los entrevistados recuerdan alguna campaña publicitaria relacionada a la cultura del agua en la Zona Metropolitana de Monterrey. La campaña más recordada es la que usa la frase "*así sí*" y el mensaje que captaron de la publicidad que recuerdan es que *hay que cuidar el agua*.
- Los entrevistados se mostraron en mayor medida (**73.7%**) en *desacuerdo* con elevar las tarifas de agua para que la gente cuide más el agua y no la desperdicie.
- En cuanto al conocimiento de la Comisión Nacional del Agua, el **43.3%** afirmó saber que es.



ANEXOS



## V.- ESTÁNDARES DE CALIDAD

**Berumen** garantiza respetar el código de ética profesional establecido por la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública (AMAI), de la cual es miembro.

De igual forma **Berumen** hace de su conocimiento que trabaja bajo el esquema y cumplimiento de la **norma internacional ISO 20252**, con el objeto de realizar eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.





 [REGRESAR A PANEL](#)

FONDO DE AGUA METROPOLITANO DE MONTERREY  
2015