

PRÓLOGO

Todos los Derechos Reservados Copyright © México 2008 Sergio Rodríguez Cortés

COMPARTIENDO LA RIQUEZA PARA EVITAR LA POBREZA

La pobreza personal, familiar y comunitaria, sólo puede evitarse creando riqueza.

Atención Integral a la Persona



La microempresa es el instrumento ideal para crear esta riqueza.

Los apoyos económico-financieros que se ofrecen a los emprendedores mexicanos, a pesar de su volumen y cuantía aparente, resultan insuficientes y no alcanzan para todos, ya que de cada 100 solicitudes de apoyo gubernamental a proyectos y microempresas sociales en el campo y la ciudad, solo se autorizan 8 y generalmente el recurso les tarda en llegar hasta un promedio de 13 meses posteriores a su solicitud. Por eso el país está paralizado y no avanza.



Desarrollar microempresas autosostenibles es la solución más adecuada a nuestro alcance, como personas, como familias, como comunidades, como pueblo y como nación.

Para poner en marcha los negocios que necesitamos los mexicanos y de una vez por todas erradicar la pobreza a toda costa, es indispensable aplicar conocimientos y utilizar los recursos disponibles al alcance de cada emprendedor y no necesariamente dinero para hacerlos realidad.

PRESENTACION

Con la información contenida en los 16 Capítulos que constituyen esta Obra, he puesto a la consideración del/a lector/a mi pasado y presente para que juntos desde hoy, nos pongamos a construir nuestro futuro como nación y como sociedad.

El Proyecto **MEXICO AUTOSOSTENIBLE: Construyendo el nuevo país de los mexicanos**, es una fehaciente realidad que está en espera de encontrar lo más pronto posible, los apoyos y recursos suficientes para ponerse en marcha en su totalidad.



Con su implementación y ejecución en todos los rincones (comunidades, municipios y delegaciones) de nuestro territorio nacional, estoy plenamente convencido de que podremos por fin, evitar mas allá del cortoplacismo que caracteriza a la atención ciudadana mexicana que, muchos paisanos sigan cayendo en el Desempleo, la Pobreza y todo lo que esto implica.

Igualmente mediante su aplicación directamente en el terreno de los hechos, estaremos en condiciones de generar las oportunidades de un empleo digno, justamente remunerado y con total apego a la conservación y mejoramiento de nuestros ecosistemas, que desde ya bastante tiempo, se encuentran cada vez más deteriorados en México.



Nuestro Modelo de Desarrollo Socioeconómico, especialmente diseñado para México, puede y debe ser tomado en cuenta como un Plan Viable y Posible de Mejoramiento de la Calidad de Vida de nuestra población en su conjunto y de Modernización de todas y cada de las comunidades que existen a lo largo y ancho del territorio mexicano y sus límites continentales en tierra y mar.

Es un Plan de Desarrollo Nacional que sirve además para impulsar la Creatividad, la Productividad y la Solidaridad entre todas las personas y las familias que habitan nuestras comunidades y municipios, en los 32 estados, incluido el Distrito Federal.



Alcanzar en el corto, mediano y largo plazo objetivos y metas concretas de cambio social, económico y productivo que se expresen en un mayor bienestar y desarrollo humano en todos y cada uno de los pueblos, colonias, barrios, unidades habitacionales y comunidades existentes en México y en cualquier otro país de habla hispana en el campo y la ciudad.

Encontrar en el ámbito municipal-comunitario, la contraparte interlocutora y operadora ejecutiva de las políticas de desarrollo social de carácter 100% ciudadano y vecinal, que impulsen una participación más democrática, efectiva e influyente de las comunidades en las decisiones del gobierno, apoyándose en las organizaciones solidarias y los diferentes liderazgos sociales de cada comunidad-municipio, para atender integralmente a las personas, sus familias, sus vecinos directamente en los lugares donde viven dentro de cada comunidad.

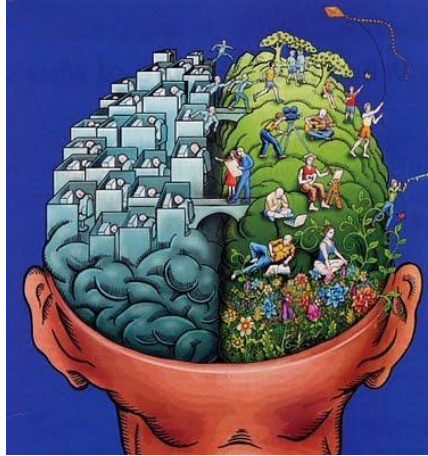
Promover la programación humana, técnica y financiera de una serie de Acciones muy Concretas de Desarrollo Económico, Productivo, Social y Solidario de carácter autosostenible, al margen de un proceso de planeación participativa y de gestoría social ciudadana a partir de las Propuestas de Desarrollo y Mejoramiento Integral de Calidades de Vida que además de diseñarse, también se promuevan, apoyen, impulsen y realicen a través de las iniciativas ciudadanas que favorezcan el mantenimiento y la modernización permanente de cada comunidad y que en su conjunto se reflejen en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y las familias que viven en cada comunidad dentro de un municipio determinado.



Contribuir al impulso del desarrollo de las capacidades y programas sociales, a nivel comunitario-municipal, orientándolas a la búsqueda y obtención del cambio de manos de la agenda de políticas públicas comunitario-municipales en las actuales condiciones de vida de las personas, las familias y la propia comunidad y llevarlas de manera gradual y sostenida con apoyo de recursos y vínculos públicos, privados, educativos, y sociales para su aprovechamiento directo y solidario en el desempeño de actividades productivas y sociales para beneficio directo de las personas, las familias y las comunidades donde se apliquen y gestionen solidariamente.

Proveer a los líderes sociales y a las organizaciones solidarias participantes en este proceso permanente de ORGANIZACIÓN SOLIDARIA y PARTICIPACIÓN RESPONSABLE de los medios (recursos materiales, técnicos y económicos) necesarios para el desarrollo exitoso de sus actividades de gestoría social, planeación participativa y desarrollo de proyectos ciudadanos a nivel comunitario-municipal que contribuyan a la búsqueda y obtención del cambio en las actuales condiciones de vida de las personas, las familias y las propias comunidades que existen en cualquier lugar existente dentro de un municipio determinado, sea este lugar un barrio, un ejido, una colonia, un fraccionamiento, una ranchería o una unidad habitacional multifamiliar.

Se ofrece Capacitación y Asesoría Permanente en Línea (por Internet) para la persona u organización que desee impulsar su ejecución directamente en el lugar donde vive y trabaja.



Necesitamos muchísimos recursos mas de lo que como organización estamos pudiendo conseguir. Nos falta de todo para avanzar en el desarrollo y aplicación práctica de nuestra propuesta y nuestro Modelo.

Cada acción, programa y plan que podemos llevar a cabo, por sí sólo, carece de los fondos y recursos indispensables para empezar, pero aún así, aspiramos a contar con la voluntad y el compromiso de personas, familias y organizaciones que nos apoyen y nos ayuden a intentarlo, tratando de empezar organizando y coordinando a los vecinos del lugar donde vivan y se encuentren.



Quienes deseen patrocinar este proceso de aplicación y ejecución in situ de nuestro Modelo, pueden hacerlo en diversas modalidades que van desde el apoyo de un solo negocio tipo Microempresa Autosostenible hasta el desarrollo de Negocios también Autosostenibles, bajo el formato de Franquicias Solidarias, desarrolladas para este fin por la propia Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

Si deseas inscribir a tu comunidad en este Proyecto, no importa que sea en otro país distinto a México, el principal requisito es que al menos sea de habla hispana, tienes que hacerte cargo por tu cuenta de la Organización y la Coordinación de tus vecinos y ofrecerles un Servicio Remunerado de Atención Vecinal Integrado, para hacerlo bien, contarás con Asesoría Permanentemente en Línea de parte de la Fundación y así apoyarnos mutuamente en el desarrollo de cada Proyecto Comunitario y en el Fortalecimiento institucional de ambas organizaciones, la Comunitaria a tu cargo y nuestra Asociación Civil.

Si se aplican estrategias productivas, económicas y sociales para organizar y coordinar iniciativas 100 por ciento ciudadanas en las comunidades de los 2,457 municipios mexicanos para Modernizarlas y darles Mantenimiento Permanente y generar una serie de Fuentes de Trabajo Independiente que por vía del Autoempleo y la creación de Microempresas Autosostenibles, ofrezcan la prestación de un Servicio Directo a cada Comunidad en rubros como ADMINISTRACION COMUNITARIA, SEGURIDAD VECINAL, SALUD, EDUCACION, CULTURA, VIVIENDA, TURISMO, RECREACION, entre otros de carácter comercial, agropecuarios, artesanales, industria doméstica y sociales y se contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de las personas y las familias que habitan cada comunidad, aún podremos reactivar la productividad, la Economía y a nuestra Sociedad en su conjunto.

crea tu propia microempresa

empleáte tu mismo/a...
¡te decimos cómo!

PROYECTO PLAZAS SOLIDARIAS

Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

**EDUCACIÓN,
SALUD, VIVIENDA,
ECOLOGIA,
TURISMO RUSTICO,
RECREACIÓN,
PRODUCCIÓN,
ADMINISTRACIÓN
COMUNITARIA,
SEGURIDAD
VECINAL, ARTES Y
OFICIOS, entre otros,
son los sectores
donde vamos
trabajando...**

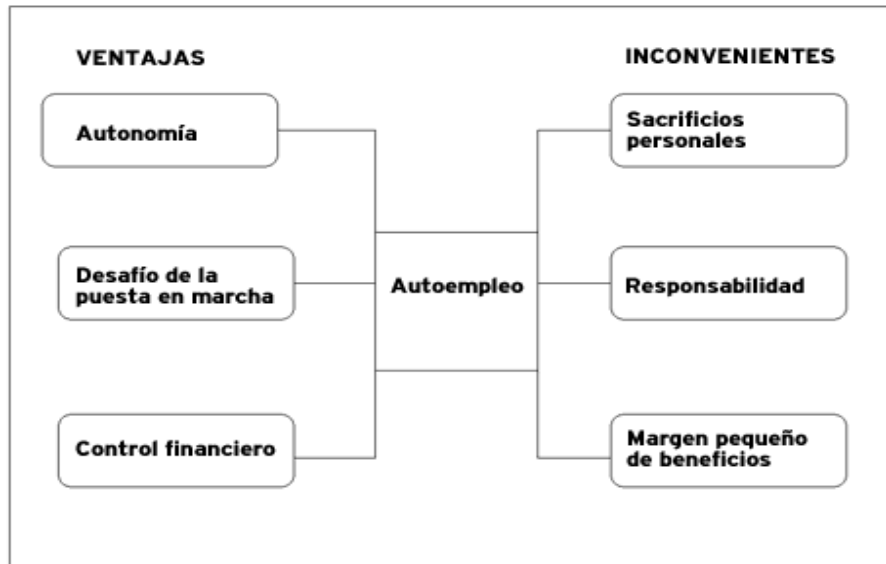
Derechos Reservados © México 2008 Sergio Rodríguez Cortés

**México
AUTOSOSTENIBLE**
Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

Actualmente esta Propuesta va gradualmente iniciando sus operaciones y en la medida que se continúe avanzando en los Proyectos Comunitarios Autosostenibles tanto de carácter productivo como social en ejecución, seguramente se estarán inscribiendo incluso mediante afiliaciones en línea (por internet) más personas, familias, comunidades y municipios mexicanos y también de otros países de habla hispana que deseen sumarse y trabajar en la aplicación de nuestra Propuesta directamente en el lugar donde viven.

No estamos quietos y si entre todos nos lo proponemos y nos ponemos de acuerdo para trabajar desde ahora, estoy convencido que podemos reactivar nuestra economía y mejorar nuestra calidad de vida productiva, económica y social como personas, como familias y del lugar donde vivimos.

Tenemos todo para trabajar unidos, organizados y coordinados en la construcción del nuevo país de los Mexicanos, desde el Presidente hasta el mexicano mas humilde.



Queremos vivir de manera digna, justa, armonizada y equilibrada en esta nueva Nación, donde la gente tenga trabajo aquí mismo por medio del AUTOEMPLO, trabajando por nosotros mismos, con nuestra iniciativa y con lo que podamos conseguir trabajando en equipo y en total solidaridad.

Ante esto estoy plenamente convencido que contaremos con mucho apoyo de nuestra sociedad mexicana en general.

No lo dudes, tu puedes ser uno de los principales Protagonistas para hacer realidad el cambio que necesitamos en tu empresa, tu casa, tu calle, tu colonia, tu pueblo, tu unidad habitacional, inclusive a partir de ahora mismo si lo deseas y decides aportar lo que desees a nuestra propuesta.

Impulsemos desde aquí, esta nueva era, no dejemos pasar la oportunidad de aprovechar mejor lo que nos queda, nuestra libertad, nuestra independencia, nuestros derechos a una Vida Digna, a un Trabajo Honrado y a Organizarnos y Asociarnos libremente para generar nuestra propia riqueza y cambiar las cosas que desde hace mucho tiempo debimos haber hecho para evitar que el deterioro de nuestra economía, de nuestra productividad y de nuestra casa y del lugar donde vivimos, continúe descendiendo vertiginosamente.

Aún estamos a tiempo de evitarlo, no lo dejemos pasar, tenemos que hacerlo y vamos a lograr lo que queremos y nos merecemos. AQUÍ Y AHORA MISMO.

Es importante destacar que se trata del primer y por el momento el único MODELO DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO PROPIO PARA MEXICO, creado e impulsado de abajo hacia arriba, por la ciudadanía a través de la Organización Solidaria y la Participación Responsable, coordinado por la propia Sociedad Civil.

Es de vital trascendencia que se nos vea, se nos escuche, porque a pesar de las diversas crisis que hemos padecido históricamente y que generalmente le pegan y las pagan nuestras familias y nuestras comunidades, sobre todo ahora que después de ver como a pesar de los tremendos esfuerzos que hace el gobierno en sus diferentes niveles, no se ha logrado frenar, muchos menos revertir los efectos negativos de la que sin importar su origen ni su causa, ahora nos mantiene paralizados, estamos haciendo algo realmente útil y práctico para salir adelante.

Debemos hacerlo ya, es urgente.

Necesitamos del poder, la voluntad, el compromiso y del apoyo solidario de los encumbrados de siempre, para contar con los recursos y medios necesarios e indispensables para seguir aplicando nuestro Modelo en todo el país.

Únete y trabajemos juntos. Todos te necesitamos en el lugar donde vives.



DISI
QUE
UNETE

Pasar por fin "del Otra vez, no se pudo",
al "a Pesar de todo, vamos avanzando"

Debemos CREAR Mil y Una POSIBILIDADES
EXITOSAS Entre UNA Sola Imposibilidad de conseguirlo



Posible...

Para su ejecución se ha considerado que sean las **mismas personas, familias y comunidades** quienes **se organicen y coordinen** para plantear **sus propios procesos de mejoramiento** de su calidad de vida productiva, económica y social **directamente en el lugar donde viven** y sean también **ellos mismos, quienes aporten** en la medida de sus posibilidades, **sus propios recursos disponibles** y a su alcance, para que impulsados **por su propia iniciativa**, generen las **oportunidades de Autoempleo y de Modernización Comunitaria** que necesitan para **vivir mejor en el futuro** a partir de su actual situación y nivel de vida



LA REACTIVACIÓN MEXICANA DEL 2010 en Adelante...
Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

Todos los Derechos Reservados Copyright © México 2011 Sergio Rodríguez Cortés

No importa si eres parte del Gobierno, de algún Partido o Agrupación Política, Sindical o Campesina, de alguna grande, mediana o pequeña empresa, alguna institución educativa privada o pública, de alguna organización no gubernamental o de alguna organización de la sociedad civil, o si eres tu solo o sola, tenemos que sumarnos desde donde nos encontremos, todos debemos comprometernos con lo que deseamos y tenemos todo para hacerlo realidad. AQUÍ Y AHORA.



Nuestra Organización Responsable y nuestra Participación Responsable habrán de servir para intentar por tercera ocasión en nuestra historia, la independencia y la libertad que necesitamos para vivir con mejor calidad y totalmente en paz.



Plan de Desarrollo Humano Autosostenible

REACTIVACIÓN MEXICANA

Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

LA REACTIVACION MEXICANA recién va comenzando, si lo intentamos todos juntos trabajando en equipo, de forma solidaria, creativa y productiva, estaremos verdaderamente en **el camino más viable y posible para reconstruir** de todo a todo **a nuestro país**.



En la Construcción del Nuevo País de los Mexicanos...
¿HABLAS o ACTÚAS?
Para lograr LO POSIBLE, Hay que intentar LO IMPOSIBLE

Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

I Introducción

Tal parece que hoy en día a los jóvenes ya no les interesa el nacionalismo. El ser mexicano, amar a México, respetarlo, promoverlo y hacer algo por él, ya no es importante.

Lo primero es lo primero, ganar dinero, mucho dinero, comprar cosas, muchas cosas, aislarse y ser en apariencia, feliz.

A México, mi país, nuestro país, que se lo lleve la tristeza. De hecho, para allá vamos y no estamos muy lejos.

No se trata de que los muchachos de secundaria y preparatoria lloren emocionados cada vez que vean una bandera, sino de recordarles a ellos, y hasta a los universitarios, que una comunidad que no ama su territorio, es una comunidad que no se ama a sí misma.

No puede haber nada más sintomático de los tiempos que estamos viviendo que la falta de nacionalismo.

Es como si los mexicanos estuviéramos tan decepcionados de nuestro país, ya no sólo de nuestros gobernantes, que no nos importara en lo más mínimo, lo que pase con nuestra patria. Es terrible.

México podrá ser muchas cosas malas y tener millones de imperfecciones, pero no se merece que le respondamos con semejante frialdad.



Aunque parezca difícil de creer, en nuestro país, desde siempre, al menos en los últimos 600 años, ha habido cientos de personas que murieron por esta nación y muchas otras que lucharon por estas libertades que ahora tenemos y a las que ni siquiera identificamos.

México no es el mejor de los países, pero es un país respetado, admirado y añorado por los habitantes de otras regiones de América, África, Asia, Oceanía y Europa.

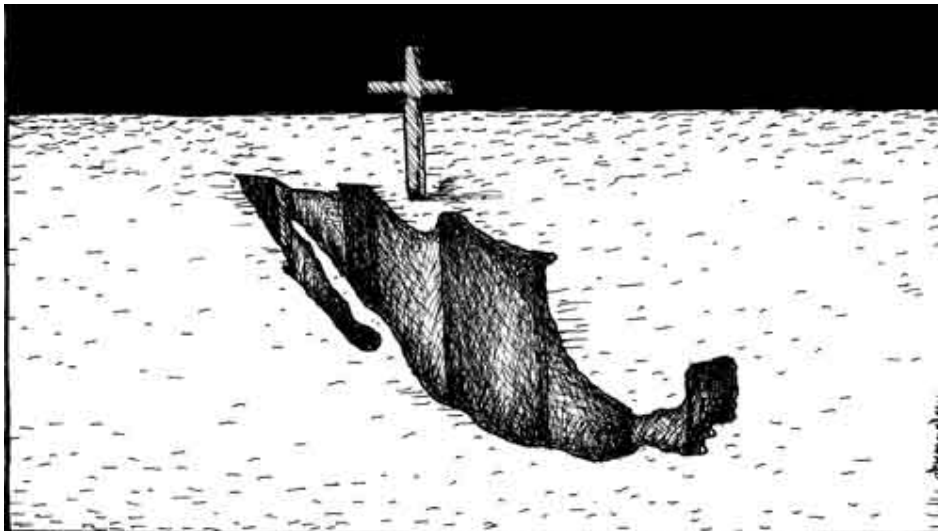
México es uno de los diez países más ricos a nivel biodiversidad del mundo, una potencia turística, energética y cultural, está repleto de gente trabajadora y todo eso está por encima de cualquier gobierno, partido político, moda o religión.

Y esa biodiversidad y esas riquezas están en peligro, todo por nuestra indiferencia.

Casi nadie se escandaliza de que estén acabando con los bosques, de que se esté contaminando el agua o de que se estén derramando sin control millones de litros de petróleo arruinando los litorales de Playa del Carmen en Quintana Roo.

Deje usted que casi nadie está haciendo nada. Casi nadie se escandaliza y menos, lo manifiesta.

Si los mexicanos nos indignáramos realmente por nuestra propia destrucción, tal vez, otro gallo nos cantaría.



Antes, cuando uno empezaba a escribir un libro, a entrenar para alguna competencia o simple y sencillamente cuando uno abría un negocio de lo que fuera, pensaba: "va por ti, México".

Ahora somos tan egoístas que sólo pensamos en nuestro propio beneficio y provecho. ¿A dónde se fueron nuestras aspiraciones como país?

Pensémoslo, ¿a dónde puede ir una nación que no es respetada por su propia gente?

Respetar a México no es rezongar cada vez que se insinúa que Pemex o la electricidad pudieran ser administradas por la iniciativa privada, es abrir el cerebro y analizar lo que es mejor para el país.

¿De qué nos sirve tener en manos de una mala administración una industria energética, condenada a no servirnos en el futuro? Nomás para pararnos el cuello y decir que es nuestra.

Si realmente amáramos nuestra electricidad y nuestro petróleo, junto con las demás cosas que conforman nuestra patria, si realmente amáramos a nuestro país, no estaríamos peleando eso sino que la energía mexicana se actualizara y que su eficiencia, proyección y capacidades estuvieran a la altura de las mejores del mundo, ¿O no?

¿De qué nos va a servir Pemex en el futuro si hoy no se están tomando las precauciones necesarias para que dure, para que compita?

Y en ese mismo panorama se encuentran infinidad de cosas en nuestro país. ¿Hacia dónde vamos?

No se puede amar ni respetar algo que a diario es objeto de ataques y desprecios, de desperdicios y abandonos, de abusos y vejaciones.

Nadie quiere ser parte de un país como el México catastrófico y desastroso que aparece todos los días en los medios impresos y electrónicos nacionales e internacionales.



Pero, ¿Qué propuestas existen para remediar esta situación?

En México no tenemos claro que en una dinámica socioeconómica, el trabajo como tal, es un antecedente inmediato del empleo.

Los antiguos humanos trabajaban de acuerdo a la lógica natural que regía sus procesos productivos relativos a la caza y la recolección en primer instancia, para dar paso en segunda instancia a la agricultura y la ganadería, siendo las sociedades antiguas en nuestro caso, prehispánicas, ligadas directamente a la temporalidad de las estaciones que definían los temporales en los que se debía sembrar y cultivar o criar el ganado en cualesquiera de sus modalidades.



Posteriormente y de una manera gradual, ese trabajo digámoslo extractivo es decir primario, fue transformándose en empleo al asumirse la modernidad generada a partir de la época industrial donde por primera vez, el trabajo productivo es controlado y asumido de manera no natural a partir de la introducción del reloj checador y de la aparición del salario como pago por la ejecución de dicho trabajo, hoy en día a partir de la existencia de la computadora, se da a nivel universal dos grandes tendencias que están transformando la forma de concebir la riqueza, tanto en su propia definición como en su intrínseco valor de ser creado, estas dos tendencias son el desempleo masivo, la cual señala que en el futuro y esto viene prácticamente siendo realidad desde hace mas de 25 años en México, va a haber cada vez menos empleos, por lo que cada vez será mas necesario no la creación de empleos, sino la generación de fuentes independientes de trabajo, sobre todo bajo nuevas formas de realizarlo y para concebir estas nuevas formas de trabajo-empleo, el conocimiento es el principal medio para lograrlo.

De ahí entonces, que la segunda tendencia universal que te comento se refiere precisamente a la aplicación de conocimientos organizados por computadora y desarrollados por los profesionistas como principales depositarios y generadores del mismo, son ahora la nueva forma de generar dichos trabajos-empleos que definen en principio la nueva dinámica de la creación de riqueza, donde ésta ya no se deberá distribuir, porque esto ha sido una gran mentira, sino mas bien se deberá compartir con los demás, y sen este sentido, solo nosotros los profesionistas podremos ser los promotores de dichos cambios, al asumir abiertamente nuestro papel de líderes solidarios y productivos, generadores de

conocimiento creativo, productivo y socialmente necesario para las futuras generaciones, a partir del aquí ahora, empezando por nosotros mismos y por nuestras familias y la comunidad donde vivimos.

De tal suerte que primero ubicamos con el conocimiento, la posibilidad que tenemos los profesionistas de asumir ahora si nuestro liderazgo para crear riqueza y compartirla a través de la formación de microempresarios y de la incubación de microempresas autosostenibles, de la preparación de ciudadanos como líderes solidarios y gestores sociales de la ejecución de sus propias iniciativas de modernización y mejoramiento de su calidad de vida en sus propias comunidades, para que entre todos juntos profesionistas, emprendedores y sociedad, podamos evitar la pobreza, no solo disminuirla ni erradicarla, sino yendo mas allá, compartiendo nuestra única y mas valiosa riqueza: nuestro conocimiento, nuestro acervo profesional, nuestra experiencia, nuestra habilidad y nuestro talento, poniéndolo al servicio del desarrollo de un México autosostenible.



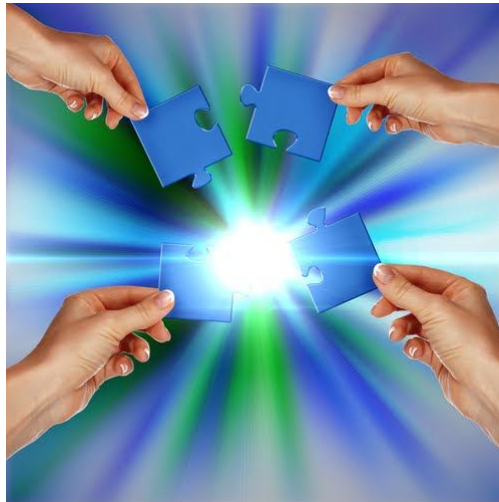
Tal es el sentido de riqueza que determina el orden de los factores que entran en juego a partir de la propuesta misma de la Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C, y conceptualizada bajo la organización y estructuración de la Franquicia Solidaria la Incubadora © de Microempresas Autosostenibles y de la Red de Gestoría Solidaria y de Acciones Ciudadanas ©, ambas materializadas en la realidad a partir de la creación, instalación y funcionamiento adecuado, formal y exitoso de microempresas autosostenibles y de la implementación, instrumentación y ejecución de iniciativas vecinales, también autosostenibles, a nivel personal, familiar y comunitario.

Alrededor de 25 millones de emprendedores están esperándonos, ellos necesitan de alguien capaz, requieren de un líder profesional que los guíe, los asesore, los capacite y los integre de tal manera que la pobreza nunca mas los vuelva a alcanzar, primero ayudándolos a salir de donde están y posteriormente

de manera gradual y autosostenible, ir mejorando su actual calidad de vida a nivel productivo.

Poco mas de 7.5 millones de familias, están aguardándonos, sus miembros requieren igualmente, de alguien capaz, necesitan de un líder vecinal que los coordine y los organice, que los motive y los comprometa a generar y participar de manera responsable y solidaria sus propias iniciativas que contribuyan en la solución de su propia problemática y en la satisfacción de sus propias necesidades a nivel personal, familiar y comunitario, de manera gradual y autosostenible y así, modernizar sus propias comunidades y mejorar gradualmente y de manera sostenida, su actual calidad de vida a nivel social.

Solo así México, podrá aspirar realmente a ser mas productivo, mas competitivo, mas rentable, mas armonizado con el medio ambiente y mas respetuoso de la dignidad de las personas y entonces, solo entonces podremos decir que tenemos una patria mas justa y mas igualitaria.



El conocimiento organizado por si mismo no basta, es muy importante difundirlo, promoverlo y darlo a conocer a toda la sociedad, pero mas importante aún es aplicarlo, llevarlo a la práctica y hacerlo realidad en la dinámica productiva y social, proveyendo desde cero, las iniciativas ciudadanas y las ideas de negocio autosostenible que cada comunidad y microemprendedor requieren para poner en marcha su propia acción ciudadana o su negocio con sus propios recursos disponibles y a su alcance y aquí, precisamente es donde nos convertimos los profesionistas en auténticos protagonistas de nuestra propia transformación porque precisamente el principal y mas importante recurso que ponemos al alcance de los emprendedores que nos rodean es precisamente nuestro conocimiento y nuestro talento metodológico y de organización.

Tal es la base de nuestro Modelo de Desarrollo propio para México.

Comenzamos...

II La Situación Actual

SITUACION GEOGRAFICA

México se encuentra situado en el norte del Continente Americano, junto con Canadá y Estados Unidos de América; se localiza en el hemisferio occidental hacia el oeste del meridiano de Greenwich.

En cuanto a sus coordenadas geográficas, el territorio nacional se encuentra situado entre los meridianos $118^{\circ} 27' 24''$ W, frente a las costas de Baja California en el Océano Pacífico y $86^{\circ} 42' 36''$ W en el extremo este, tocando Isla Mujeres en el Mar Caribe; así como entre los paralelos $32^{\circ} 43' 06''$ N al norte, límite con Estados Unidos de América y $14^{\circ} 31' 54''$ N al sur, en la desembocadura del Río Suchiate, frontera con Guatemala.



La extensión territorial del país es de 1,964,375 km² de los cuales 1,959,248 km² son superficie continental y 5,127 km² corresponden a superficie insular, esta extensión lo ubica en el décimocuarto lugar entre los países del mundo con mayor territorio.

Fronteras: La República Mexicana tiene fronteras con los Estados Unidos de América, Guatemala y Belice, a lo largo de un total de 4 301 km distribuidos de la siguiente forma:

- Con los Estados Unidos de América, se extiende una línea fronteriza a lo largo de 3,152 km desde el Monumento 258 al noroeste de Tijuana hasta la desembocadura del Río Bravo en el Golfo de México. Son estados

limitrofes al norte del país: Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas.

- La línea fronteriza con Guatemala tiene una extensión de 956 km; con Belice de 193 km (No incluye 85.266 km de límite marítimo en la Bahía de Chetumal). Los estados fronterizos del sur y sureste del país son: Chiapas, Tabasco, Campeche y Quintana Roo.

Litorales: México destaca entre los países del mundo por la extensión de sus litorales, que es de 11,122 km, exclusivamente en su parte continental, sin incluir litorales insulares.

La superficie marítima de México se extiende también hacia los mares y océanos adyacentes, sobre los cuales se ejerce jurisdicción de pleno derecho. La extensión marítima de México también destaca en el mundo por sus dimensiones: 2'946,825 kilómetros cuadrados, de los cuales 2'715,012 pertenecen a la zona económica exclusiva, mientras que el mar territorial comprende un área de 231,813 kilómetros cuadrados.

Plataforma Continental

Las plataformas continentales son extensiones de los continentes en el mar, de pendientes suaves, y sus riquezas pesqueras, petrolíferas y mineras son a menudo notables. La plataforma continental de México no es la excepción; en el Golfo de México alcanza grandes dimensiones frente a las costas de Yucatán y Campeche, donde existe una gran actividad pesquera y petrolera. En las costas de la península de Baja California, la pesca logra los niveles más altos de la producción nacional.

Otras zonas importantes son las adyacentes a las Islas Marías, las cuales se unen al continente por medio de la plataforma continental del Istmo de Tehuantepec.

Mar territorial y zona económica exclusiva

Estos conceptos corresponden a dos áreas marítimas sobre las cuales un país, en este caso México, tiene derechos y ejerce su jurisdicción. La zona económica exclusiva es la más amplia, como se observa más adelante y junto con el mar territorial constituyen el llamado mar patrimonial, espacio marino en el que México ejerce su soberanía.

Mar territorial

El mar territorial se encuentra adyacente a las costas de nuestro país y se prolonga en mar abierto hasta 12 millas náuticas (una milla náutica equivale a 1,852 m), por lo que el mar territorial ocupa una franja marina de 22.2 km. Este hecho se apoya en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y es aceptado por todas las naciones del mundo, ya que según el

derecho internacional público, los países que tienen costas ejercen jurisdicción sobre estos mares territoriales.

SITUACION SOCIAL

Durante 1995, producto de la crisis financiera que se produjo a finales de 1994, puso en práctica de un drástico programa estabilizador de emergencia y de medidas sucesivas para controlarla, así como la fuerte contracción de los flujos de capital foráneo y la presencia a lo largo del año de una serie de situaciones de incertidumbre, determinaron que la economía atravesara en 1995 por una depresión sin precedentes en la historia moderna del país y que a pesar de que entre el 2000 y el 2006, las expectativas eran de transformación y cambio, la situación en este sentido continua prácticamente igual, solo que ahora nuestra sociedad esta mas desilusionada y es menos optimista ante el futuro.

México es un país multiétnico conformado por un 60% de mestizos, 30% de indígenas, 9% de caucásicos y 1% de otros grupos.

México es uno de los países en donde las diferencias entre el 10% más rico de la población y el resto son mayores. Esta razón explica en buena medida el alto grado de desigualdad en nuestro país.



Entre las razones que explican el marcado grado de desigualdad en México, se encuentra la mayor varianza en la educación (la varianza es un indicador estadístico que mide el grado de dispersión que existe con respecto a un promedio). A partir de un ejercicio comparativo entre jóvenes de 18 años de edad, México ofrece una varianza de 14 años, en tanto que Estados Unidos - con datos de 1996- ofrece una varianza de sólo 2 años entre su población joven.

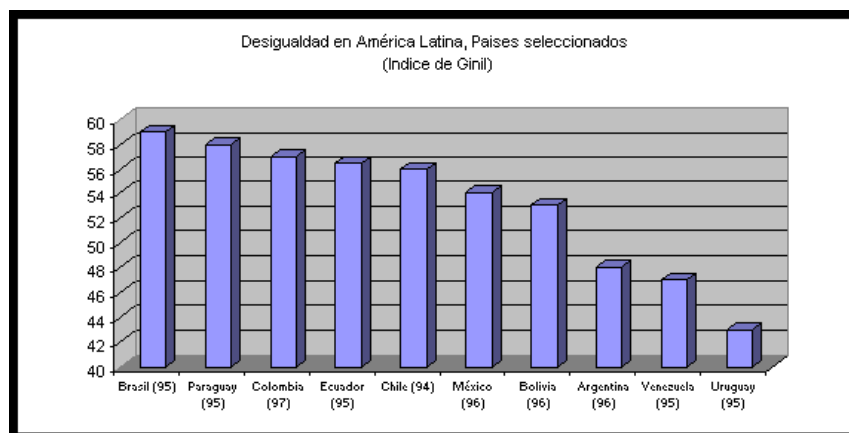
Los jóvenes mexicanos (15 a 19 años) que configuran una masa poblacional de mas de 11 millones, registran la mayor desviación de años de escolaridad (14 años) lo que refleja extremos poblacionales jóvenes que no estudian o están

poco capacitados para incorporarse al mercado de trabajo, situación que encadena un proceso de desigualdades, de bajos salarios y escasos ingresos.

Otro dato significativo que permite cerrar la explicación sobre el círculo de transmisión de desigualdad, se refiere al número de hijos y de educación promedio de la mujer en la familia, donde a mayor educación de la mujer corresponden mejores oportunidades salariales de la familia, mayor participación laboral y menor informalidad, limitada por hijos mejor educados (así como menos hijos), un mayor ingreso familiar y por tanto una mejor distribución del ingreso.

No obstante que los datos globales para México han mejorado, al bajar la tasa de fecundidad a 2.5 hijos por mujer, debido al mayor nivel de instrucción femenina y su incorporación económica, hay estados donde se concentra la pobreza (Chiapas, Guerrero, Hidalgo, Oaxaca, Puebla y la Península de Yucatán) y por lo tanto el indicador de fecundidad continúa como hace cincuenta años (3.5 hijos por mujer). Este diferencial regional también es un factor que fortalece una transmisión incluso intergeneracional de la desigualdad.

Entre 10 países seleccionados de América Latina, México ocupa el quinto lugar en desigualdad y se ubica entre las doce sociedades más desiguales del mundo. Así, de acuerdo con el estudio de Miguel Székely, México estaría entre los países más desiguales de América Latina debido no sólo a la desproporcionada concentración en el 10% de la población más rica, sino también por las desigualdades educativas, las diferencias en la participación de la mujer, el número de hijos por familia y las diferentes oportunidades que ofrecen las distintas regiones del país.



Fuente: Székely, Miguel, La desigualdad en México: una perspectiva internacional, BID, diciembre de 1998, mimeo.

Asimismo, en una interesante comparación internacional que hace el mismo investigador, en donde recalcula el índice de Gini para México (1994) amputando el decil décimo de extrema concentración, resulta que México ocupa

el doceavo lugar (de 16) en desigualdad en la región (sólo habría tres más igualitarios), y presenta una desigualdad menor que la de Estado Unidos.

Esta comparación introduce un dato relevante y poco atendido: el problema de México no tiene que ver solamente con la pobreza extrema sino, fundamentalmente, con la riqueza excesiva.

Dicho en otras palabras, la lucha contra la pobreza pasa necesariamente por una redistribución del ingreso; la deducción es relativamente fácil: México requiere una reforma fiscal que responda a criterios de calidad y equidad.

Si los objetivos de reducir las desigualdades extremas y de lograr una mayor equidad no se inscriben con claridad en el funcionamiento de las instituciones, las distorsiones ya existentes en la estructura de la distribución de la riqueza, el ingreso, el poder, los prestigios, las oportunidades y las decisiones, no harán sino ampliar la brecha entre pobres y ricos, entre capacitados y faltos de habilidades, entre hombres y mujeres, entre indígenas y no indígenas.

La existencia de diferencias sociales y económicas, son por lo general causantes de conflictos al convertirse intolerante convivir con tan distintos modos de vida.

La creciente desigualdad que se ha dado entre los diferentes niveles socioeconómicos de la sociedad mexicana definen en principio, no solamente la existencia de mexicanos pobres y de mexicanos ricos, adicionalmente establece niveles que involucran el abandono y la desatención absoluta de sectores que tradicionalmente pueden ser considerados por ignorancia o mala fe, como "nocivos para nuestra salud" nacional; tal es el caso de los niños de la calle, los homosexuales, las mujeres, los ancianos y los discapacitados y lógicamente la población rural en su conjunto, entre otros.

Así mismo, existen 12 millones de personas que presentan alguna discapacidad, sin incluir a quienes tienen discapacidades temporales. Según el XII Censo General de Población y Vivienda, existen en la Ciudad de México 1,800,000 de personas con alguna discapacidad entre las que se encuentran las motrices, auditivas, de lenguaje, visual, y mental entre otras.

Poco mas del 35% de los mexicanos, los que habitan las regiones rurales, viven con menos de un dólar al día.

La pobreza extrema sigue siendo un problema alarmante en las llamadas microregiones.

En México, la pobreza y los fenómenos de exclusión social relacionados con ella constituyen un problema antiguo.

A pesar de que el bienestar es un compromiso constitucional y programático del régimen emanado de la Revolución de 1917, y de que todas las fuerzas políticas

del país han coincidido en la necesidad de un sistema económico productivo capaz de proporcionar empleo, educación y salud a toda la población.

No se ha podido construir un modelo económico estable capaz de atenuar la pobreza, extender la igualdad de oportunidades y generar un mínimo de bienestar para todos los habitantes.

Las políticas asistencialistas y distributivas aplicadas por el Estado y por algunos actores sociales han tenido un éxito muy relativo en aliviar la pobreza, en tanto que las desigualdades generadoras de exclusión se han agravado.

La Pobreza afecta a alrededor del 53% de la población total estimada en poco mas de 106 millones de personas, siendo mujeres poco mas del 50%. De los mexicanos.

La desocupación en México va en aumento.



Hoy en día, las mujeres enfrentan mayores problemas para obtener y mantener un empleo que los hombres: en 1991 la tasa de desempleo de la PEA femenina (3,3%) era el doble de la masculina (1,7%). De esta forma, si las mujeres significan un 30% de la PEA nacional, representan más del 46% del total de desocupados del país.

Esta situación desventajosa es más aguda para las mujeres rurales, cuya tasa de desempleo era 4,0%, frente al 1,4% que presentan los hombres rurales.

Por su parte, los jóvenes presentan mayores tasas de desempleo que los adultos, situación que afecta tanto a mujeres como a hombres.

Las enfermedades, las lesiones y el desempleo, sin embargo, reducen la capacidad de las personas mayores para depender del trabajo como principal fuente de ingresos.

Con el aumento del subempleo y el desempleo entre los jóvenes las perspectivas para que se mantenga una participación sustancial de los trabajadores de la tercera edad en la fuerza de trabajo no agrícola no parecen favorables.

SITUACION ECONOMICA

A menos de dos décadas de que concluyera el siglo XX, bajo un contexto de crisis socioeconómica, política, cultural y ecológica de alcance mundial, con cambios radicales en las relaciones internacionales expresados en el proceso de globalización, en la conformación de nuevos bloques económicos regionales y con profundas transformaciones tecnológicas en los campos de la microelectrónica, las telecomunicaciones y la biología molecular, que han estado llevando al diseño de estructuras y estrategias económicas, sociales, políticas y organizacionales inéditas.



México adoptó una nueva estrategia socioeconómica, cuyo objetivo o escenario a alcanzar fue la "Modernización" del país, esto bajo un modelo de economía abierta, de liberación económica que sustentaría su crecimiento en variables macroeconómicas principalmente externas, como ha sido el caso del capital extranjero, favorecido por la venta de activos nacionales, la mayor deuda externa, la colocación de bonos y acciones en el mercado nacional e internacional de capitales, así como estableciendo condiciones de confianza, a través del Tratado de Libre Comercio Norteamericano y la nueva ley de Inversión Extranjera.

De tal suerte que la situación económica que vive México desde fines de 1994, los síntomas de la crisis financiera se percibían de tiempo atrás, pues en los últimos tres años los precios en dólares de incrementaron, al grado de generar una sobrevaluación de por lo menos 25%, existía una desaceleración del crecimiento y las tasas de interés reales eran sumamente altas en comparación con las tasas de los préstamos de la banca comercial.

Finalmente las reservas cayeron, las deudas se dolarizaron, los vencimientos tocaron a la puerta, el colapso era inminente, la devaluación fue sólo uno de sus resultados.

Se confirma así una vez más, que la crisis financiera es la expresión de un problema más grave; la falta de un mercado interno sólido -y la no creencia en nosotros mismos, en nuestros recursos y cultura- que nos permita reactivar la producción, genere empleo y eleve el ingreso; que posibilite insertar decorosamente al país en el mercado global y al mismo tiempo atienda las necesidades internas bajo una nueva visión universal.

En México, en los últimos años (2000, 2001, 2002) aumentó la proporción de mujeres jóvenes que ha accedido al mercado de trabajo, la participación de éstas en la fuerza laboral sólo representa 43 por ciento, frente a 83 por ciento de la del hombre, los cuales siguen ganando más que ellas.

En el caso de la mujer rural es aún más bajo el acceso formal al trabajo en tierras ejidales.

Aún hoy en día, casi el 30 por ciento de varones mexicanos se opone a que la mujer trabaje, más del 50 por ciento, está de acuerdo fundamentalmente, para que ellas contribuyan a mejorar la situación económica familiar.

Alrededor de 15 por ciento de los hombres ha pedido a su cónyuge que trabaje para mejorar la situación económica.

Para mejorar la situación económica de la familia, tres de cada 10 hombres y una de cada cinco mujeres, ha necesitado tomar un trabajo adicional, mientras que 26.5 por ciento de los hombres y 15.3 por ciento de las mujeres han debido trabajar doble turno".

La participación de la mujer en el mercado de trabajo sigue siendo muy inferior a la del hombre. México 43 por ciento y la participación de los hombres supera 77 por ciento.



Por otra parte, la crisis económica de 1995 se reflejó en un crecimiento considerable del número de los hogares que utilizan la migración internacional como opción ante la falta de alternativas en México.

Uno de los impactos económicos más directos de la migración internacional es el flujo de las remesas que los trabajadores hacen llegar a sus familias en México.

Se trata de recursos que, en paralelo con la migración, han venido creciendo en los últimos años, beneficiando a un número cada vez mayor de mexicanos.

Entre 1992 y 2000 el número de hogares receptores de remesas casi se duplicó, pasando casi de 600 mil a 1.252 millones, mientras que el total de unidades domésticas en el país sólo lo hizo en 32%.

Las remesas constituyen una persistente inyección a escala nacional y regional.

Durante la última década nuestro país recibió por ese concepto más de 45 mil millones de dólares.

Tan sólo en el año 2000 ingresaron más de 6 mil 500 millones de dólares, gracias a la solidaridad de los inmigrantes con sus familiares en México, lo que significa alrededor de casi 17 millones de dólares por día.

Y aunque las remesas que los migrantes mexicanos envían a sus lugares de origen ya no crecen como antes, ya que según cifras del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, el ritmo de crecimiento de los envíos de los mexicanos ha venido disminuyendo constantemente desde hace cinco años, y si no crecen las remesas en lo que queda de 2007, podría ser que apenas hubiera aumentos en la cantidad de dinero enviada desde Estados Unidos y Canadá este año.

Si en 2003, por ejemplo, los mexicanos residentes en el exterior enviaron a sus lugares de origen 13 mil 650 millones de dólares, un 39 por ciento más que el año anterior, en 2004 el aumento fue sensiblemente menor: de apenas 22 por ciento.

En los años posteriores la tasa de crecimiento de las remesas fue igualmente disminuyendo, aunque de forma más gradual. Así, entre 2005 y 2004, las remesas crecieron apenas un 21 por ciento y entre 2006 y 2005 hubo un aumento de 17 por ciento.

Este año, sin embargo, los economistas se han llevado una sorpresa: entre el primer semestre de 2007 y el del 2006, el aumento fue de apenas 1.69 por ciento. Esto es, entre lo que se había enviado hasta agosto de este año y lo que se envió en el mismo periodo del año anterior, hubo una disminución en la tasa de crecimiento equivalente a la registrada entre 2003 y 2002 y podría ser —de

acuerdo con información del INEGI— que para los próximos años la cantidad de remesas disminuiría.

El enorme crecimiento que registraron los envíos de dinero desde Estados Unidos en los primeros años del siglo XXI, hicieron que el monto sea hoy el equivalente al 2.9 por ciento del PIB.

Aunque en lo que queda de este sexenio, esta cifra podría ser menor, éste simple hecho, implicaría también una disminución en la entrada de divisas en el país.

No obstante, México sigue siendo uno de los países con más migración y con una mayor entrada de dinero gracias a este fenómeno.



Según un estudio publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), *Enviando dinero a casa*, México recibió poco más de 24 mil millones de dólares en remesas.

Eso es más de lo que se envió a toda Asia Oriental, prácticamente lo mismo que recibió Rusia de sus migrantes y el equivalente a todas las remesas enviadas por los suramericanos residentes en el exterior a sus familiares en sus países de origen.

Según varios analistas, las razones para esta disminución en las remesas enviadas desde el extranjero a nuestro país hay que buscarlas en dos fenómenos. Por un lado, el muro fronterizo, que ha hecho más difícil la entrada de migrantes en Estados Unidos y ha frenado la migración por temporadas. Por el otro, el hecho de que, si antes partían los jóvenes o los jefes de familia, ahora son familias enteras las que cruzan el Río Grande.

Y si ya no se tiene familia a la que enviarle dinero, las remesas dejan de atravesar la frontera.

Por otra parte en México, los cambios de la fuerza de trabajo a lo largo del siglo XX, han sido cambios de verdadera importancia, en donde su evolución se ha visto influenciada por transformaciones de todos los órdenes, políticos, económicos y sociales.

La fuerza de trabajo mexicana ha crecido de una manera considerable, pasando de 20 millones en 1980 a 39.7 millones en 1999, crecimiento atribuido fundamentalmente al incremento de la población en edad de trabajar y al ingreso cada vez mayor de las mujeres a la fuerza de trabajo.

Así mismo, el universo de empresas consideradas micro, pequeñas y medianas representa más de 95% del total de las unidades económicas establecidas y contribuye con más de 50% del empleo.

La microempresa tal y como la concibe la Secretaría de Economía, ocupa hasta 15 personas y tiene ventas netas hasta por 110 salarios mínimos y predominan los negocios que se dedican al comercio, las cuales representan 55% del total de establecimientos y contribuyen con 30% del empleo total.

Sin embargo, es importante considerar que la auténtica microempresa, aquella que contribuye al menos con la generación de uno a tres empleos directos, ha sido poco estudiada y por lo mismo, su verdadero valor, no ha sido siquiera tomado en cuenta como un genuino creador de riqueza y por consiguiente, un aportador trascendente de ingresos y hoy por hoy, esta microempresa, dadas sus características de instalación y funcionamiento, se ha convertido en el entorno de trabajo y de oportunidad de la población en situación de pobreza.



Por su parte, el trabajo ocasional y el desarrollado sin un contrato de trabajo explícito, sigue siendo muy frecuente en todo México.

Desde el punto de vista de las ramas de producción, se han clasificado las diversas áreas o sectores en los que se desarrolla la "informalidad", a saber: actividades industriales, servicios personales, comercio, construcción y transporte.

Al igual que el resto de la economía, el sector comercio absorbe el mayor número de actividades.

La actividad del comercio informal se ha incrementado en los últimos tiempos entre la población de adolescentes y jóvenes que van de los 12 a los 24 años de edad y de hombres como mujeres jóvenes y también hombres y mujeres de la tercera edad; con un promedio de edades entre 35 y 55 años.



La tendencia en los próximos años, de la incorporación al sector informal de trabajadores con niveles de educación superior o profesionales, tal como ya se aprecia en varios países. En la mayoría de los casos esta situación obedece a un desconocimiento del potencial que representa el Mercado Laboral Interno, donde cada vez mas se requiere de profesionales que contribuyan a mejorar la calidad y la competitividad en el campo y en la ciudad, no solo en lo agropecuario o primario básico, sino en lo artesanal, lo agroindustrial, lo comercial, los servicios y lo turístico y recreativo, principalmente.

SITUACION ECOLOGICA

La República Mexicana, por su situación geográfica, forma, clima, orografía y geología, presenta una gran diversidad de condiciones ecológicas, únicas en el mundo; estas condiciones han dado como resultado una riqueza de suelos, diversidad florística y de comunidades vegetales donde prácticamente existen todas las formas descritas a nivel mundial.

En México, se tienen extensiones de terreno en donde casi no existe vegetación alguna, como sucede en las partes más áridas de los desiertos o cerca de las nieves perpetuas.

En contraste con esto, se encuentran selvas exuberantes de más de 40 m de altura, en áreas con precipitaciones superiores a los 4 000 mm anuales. Entre

Por su parte las Aguas Territoriales (Cuencas Hidrológicas) y los Litorales revisten una importancia comercial enorme que por desgracia no ha sido apreciada en todo su valor tanto a nivel económico como a nivel social.



Los bosques y selvas, siendo el soporte del inmenso patrimonio biológico de México y la fuente de un flujo valiosísimo de bienes y servicios ambientales, han estado sometidos a un extenso proceso de destrucción.

En México una de las principales causas de la deforestación es la conversión de grandes extensiones de bosques a pastizales para ganado, agravada por la tala clandestina con equipo y herramientas cada vez mas devastadoras.

Las principales repercusiones son muchas: pérdida de especies y de variación genética, deterioro general de los suelos, al mismo tiempo que elimina fuentes importantes de leña y de otros productos forestales básicos para los habitantes de comunidades rurales.

Las principales causas de esta degradación son la deforestación en pendientes pronunciadas y suelos frágiles, el cambio del uso del suelo para actividades agropecuarias y el arado excesivo por agricultura tecnificada, que implica el uso de agroquímicos y de maquinaria.

Se calcula que aproximadamente el 64 % del total de la superficie del territorio nacional (1.25 millones de km²) presenta degradación de los suelos en diferentes niveles.

Por otra parte, en nuestro país, la densidad de población y la actividad económica generalmente están relacionadas inversamente a la disponibilidad de los recursos del agua.



Menos de una tercera parte de los recursos del agua de la nación, están localizados dentro del 75% de su territorio que son zonas áridas y semiáridas donde se localizan la mayoría de las grandes ciudades, las instalaciones industriales y las tierras de riego, y se genera casi el 85% del PIB.

Las aguas superficiales y del subsuelo son crecientemente insuficientes para atender la alta demanda lo que tiene como resultado una competencia creciente por el agua superficial, el sobre bombeo de los acuíferos y la calidad del agua.

La problemática en el uso del agua obedece a la falta de conciencia que acelera el consumo excesivo y la sobreexplotación del recurso; la escasez de lluvias; la contaminación ocasionada por la descarga de aguas sin tratar a los drenajes; la sobreexplotación de las zonas acuíferas; la baja eficacia de los sistemas de riego; pero, sobre todo, la dispersión de datos para la conformación de un sistema de información del agua que permita la planeación para dar soluciones.

El uso sustentable del agua debe lograrse partiendo de una realidad que es preocupante.

En una extensa área de nuestro territorio –en donde se ha concentrado el crecimiento demográfico y económico y en donde se localiza una parte muy substancial de la infraestructura productiva y social–, la disponibilidad de agua ya es baja en relación con los estándares normalmente reconocidos.

En el futuro, la creciente competencia por el uso del recurso podrá generar graves conflictos en diversas áreas del país.

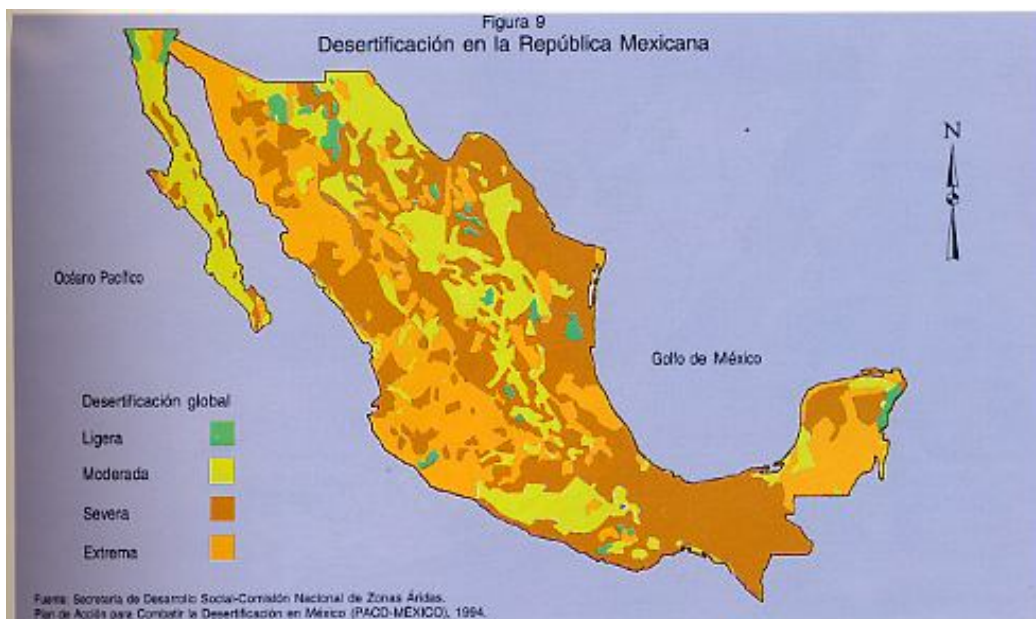
Merecen también atención prioritaria regiones en las que las prácticas actuales de aprovechamiento del líquido y de otros recursos naturales, agravan los efectos de los eventos hidrometeorológicos extremos.

Es el caso de las precipitaciones extraordinarias o sequías lo que, amén de los daños materiales y de las pérdidas humanas que originan, pueden afectar seriamente la posibilidad del uso productivo de los recursos naturales en el futuro.

Si bien la disponibilidad natural media de agua en el país considerada en su conjunto no es particularmente alarmante, existen regiones en donde las existencias son ya muy bajas.

La desertificación es uno de los graves problemas ambientales que afectan a la región latinoamericana, pero el impacto mayor de este fenómeno en la región se registra en México y Centroamérica.

México pierde aceleradamente su tierra productiva por la desertificación, un millón 254 mil kilómetros cuadrados del territorio 64 por ciento del total de la superficie presenta diversos tipos de degradación y una de cada cinco hectáreas es afectada por la desertificación, generando la migración hacia las ciudades debido al abandono de las tierras de cultivo.



La desertificación ocurre en toda clase de climas y suelos, siendo más grave en condiciones áridas, se inicia con la reducción de la capacidad productiva y terminando con la pérdida total del suelo, además el arrastre del suelo que provoca el azolve de los cuerpos de agua se estima en 500 millones de toneladas al año, ocasionando la reducción de la capacidad de la infraestructura hidráulica.

La vida esta sustentada en el suelo, la pérdida de su capacidad productiva reduce la posibilidad de crecimiento de las plantas, la existencia de la fauna, y la población humana que depende de él en gran medida puede ser llevada a niveles de hambruna y migración.

No obstante el desierto como un ecosistema donde la capacidad productiva del suelo está determinado por las temperaturas extremas, escasez de humedad, suelo pobre, pero esto no quiere decir que el desierto este vacío o sin vida, sino que sus condiciones limitan la disponibilidad de los recursos y posibilidades de la vida humana.

La regiones en México donde la desertificación puede transformar las tierras en desiertos por un inadecuado manejo y se consideran con alto riesgo son las siguientes:

- Zona Maya - Selva Lacandona - Costa de Chiapas
- Montaña de Guerrero - Semidesierto de Coahuila, Durango y Zacatecas
- Zona Sur del Distrito Federal- Valle del Mezquital en Hidalgo
- La Huasteca Hidalguense -Manantlan (Jalisco, Colima) - Meseta Purepecha
- Tierra Caliente (Michoacán) - Reserva de la Mariposa Monarca
- Chimalapas (Oaxaca) - Costa de Oaxaca
- Chintantla (Oaxaca) - Istmo de Oaxaca - Huasteca Potosina - Zona Sur de Sonora
- Zona Henequenera de Yucatán

En el territorio mexicano están presentes todos los grandes biomas que se han descrito en la superficie de nuestro planeta, desde desiertos, donde la aridez permite sólo el desarrollo de algunas especies, hasta las densas y frondosas selvas húmedas.

La falta de recursos y los problemas económicos que se ciernen sobre nuestro país, tienen repercusiones graves en la biodiversidad.

Es urgente tener un análisis confiable acerca de la biodiversidad en nuestro país, para poder planear e intentar sistemas de protección y conservación.

Se requiere al mismo tiempo, disponer de los recursos necesarios para implantar esos programas.

Las acciones a realizar en México son mas que urgentes.

Hemos alcanzado el nada honroso 3er lugar en tasa de deforestación en Latinoamérica (más de medio millón de hectáreas al año), lo que nos puede llevar a perder, cerca del 83% de nuestra vegetación natural para el año 2010.

Situación que se agrava por la presencia de fenómenos y desastres naturales que son mas que el resultado del Cambio Climático que viene transformando casi totalmente las características de nuestros ecosistemas, en cualquier rincón del planeta.

En México el cambio climático es una realidad, aunque no sea notorio de un día a otro. Sus consecuencias serán graduales y de hecho ya son mas que palpables, inundaciones, huracanes, sequías, que de no tomarse previsiones, podría convertirse en una lenta pero segura bomba de tiempo.

El cambio climático va a tener que hacernos reflexionar y cambiar, y adaptarnos en cada una de las formas, en cada una de las regiones del país.

Vulnerabilidades por estado

El riesgo de México frente al cambio climático es que la temperatura aumente de 3 a 4° C en el noroeste. Mientras hacia el sur-sureste el incremento sería de poco más de 2° C, provocando sequía y escasez de agua.



La tierra elevará su temperatura entre 2 y 4 grados al final del siglo. Según reportes oficiales, en México, este incremento se alcanzará de 50 a 20 años antes, lo cual supone cambios más inmediatos.

Algunos ya son evidentes. La elevación de la temperatura en el mar ha provocado que huracanes y lluvias hayan roto marcas históricas.

La presión por el calor propicia que suba el nivel del mar.

El mar se elevará gradualmente en el siglo entre 40 centímetros y cuatro metros. Así, las costas de Tamaulipas, el centro de Veracruz, Tabasco, Yucatán y parte de Quintana Roo quedarán bajo el agua hasta 40 kilómetros tierra adentro.

Estas situaciones en conjunto amenazan la sobrevivencia de especies en litorales, manglares y arrecifes, barreras naturales contra huracanes que poco a poco se irán perdiendo.

Si bien, las lluvias serán más copiosas, el aumento de calor evaporará el líquido fácilmente, principalmente al norte del país, donde habrá sequías. Los asentamientos humanos crecerán, y en 20 años disminuirá la disponibilidad de agua potable hasta 15% en la ciudad de México y las bajas californias.

La agricultura se verá en problemas: actualmente demanda 83% del agua del país.

Para aminorar la crisis de agua, nuestro país deberá aprovechar de nuevas maneras el mar, siendo que éste es, el que controla el clima y también es el que y también puede ser la solución a este problema del calentamiento global”.

Una solución sería instalar plantas desalinizadoras del mar para obtener agua potable



En salud, en la medida que México se vuelva tropical, se extenderán enfermedades como las transmitidas por mosquitos: dengue, paludismo, cólera, infecciones diarreicas.

Por otra parte, ¿Qué sucedería si el año entrante se perdiera 60 por ciento de la producción de maíz de temporal en el país?, ¿Qué haríamos si de un año a otro se duplicaran las epidemias en la población infantil?

La respuesta es que tendríamos caos y una gran tragedia.

Y aun que parece el texto de una mala profecía, se trata de proyecciones serias, basadas en estudios científicos.

Se estima que de 1998 a 2000 la probabilidad de que los niños menores de cinco años enfermaran, aumentó 16 por ciento en los casos donde se presentan sequías y 41 donde se presentan inundaciones, esto tan solo en México.

Esta es sólo una alerta se lanza una alerta a la población mexicana, que a decir de la ONU, es vulnerable al cambio climático.

En el Informe Mundial sobre Desarrollo Humano, *Combatir el Cambio Climático: La Solidaridad Humana en un Mundo Dividido*, del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), donde se advirtió que el cambio climático amenaza el desarrollo humano en México, poniendo en peligro el ingreso, la educación y la salud de las personas, entre otros daños que bien pudiesen resultar irreversibles.

Los responsables de este estudio, evidenciaron que el cambio climático es una amenaza para la humanidad, pero se destaca que serán los pobres, quienes enfrentan los costos humanos más inmediatos y severos.

Sequías, inundaciones y tormentas, cuya frecuencia e intensidad aumenta con el cambio climático, son principalmente los factores críticos que afectan a la pobreza y aumentan la desigualdad.

El informe asegura que al volverse más frecuentes las catástrofes en México, aumentará el contagio de enfermedades y bajará la producción agrícola.

Esto aumentará la pobreza y la escasez de alimento, lo cual obligará a los padres a sacar a sus hijos de la escuela para que entren al mercado laboral, lo cual a su vez detendrá el desarrollo humano y perpetuará la pobreza, cerrando un terrible ciclo sin dejar salida.

Las proyecciones catastróficas de la ONU, llegan en este tiempo para prender una alerta que nos obligue a seguir un camino que detenga la degradación ambiental y el desarrollo humano.

Para gestar la creación de un nuevo entorno a través de la tecnología, se requieren dos de factores importantes: conocer la realidad sobre la que queremos actuar y aprender a controlarla para transformarla

México, en el inicio del siglo 21, vive cada vez de manera más intensa, tiempos de cambio. Hemos presenciado importantes transformaciones políticas, sociales y económicas en el país, y lo seguiremos observando por muchos años más.

La aparición en la década pasada, del fenómeno "Globalización", trajo consigo la apertura de los mercados y con ello una imperiosa necesidad por ser competitivos, tanto en el ámbito privado, como en el público.

Dicha situación ha resaltado un gran cúmulo de carencias y la importancia de continuar con cambios y reformas en todas las esferas de actividad, a lo largo y ancho del país.

El Sector de Ciencia y Tecnología no es la excepción.

Si primeramente acotamos la discusión al sector público de ciencia y tecnología, que desempeña un papel clave en la orientación de la actividad y en el otorgamiento de recursos, diremos, que como gran parte del sector público en general, requiere urgentemente de un proceso de modernización tendiente a buscar niveles crecientes de calidad y eficiencia en su operación.

Sin embargo en el caso de este sector existe desde sus orígenes un problema que sobresale del resto: la desvinculación de su entorno, un alejamiento "casi natural" entre la academia y la empresa, entre el científico y el usuario; además de un importante grado de aislamiento entre las mismas instituciones de Ciencia y Tecnología, entre científicos y tecnólogos; así como entre las empresas que no aciertan a desarrollar alianzas, que les permitan avanzar más rápidamente.

Un tema de particular importancia y actualidad, que ha puesto de manifiesto la falta de entendimiento entre los actores participantes es la innovación; este concepto que llegó para quedarse por mucho tiempo y que pocos todavía entienden correctamente.

Desde luego nos referimos a la innovación entendida como concepto de mercado, concepto que promete devolver la competitividad perdida a una gran cantidad de empresas.

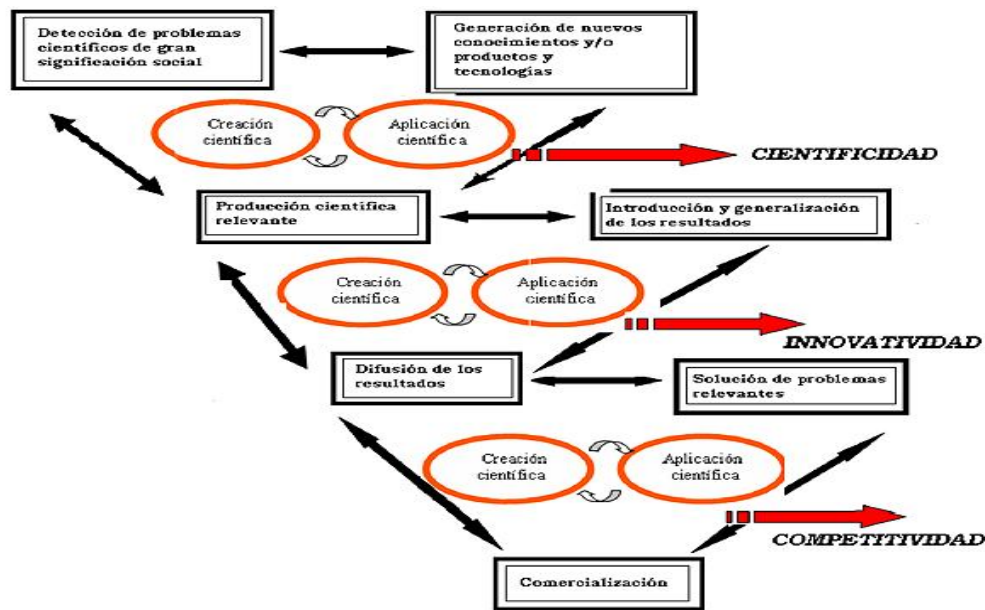
Los científicos creen que pueden innovar en sus laboratorios y los empresarios creen que pueden innovar de forma sustancial "improvisando".

Nada más equivocado. Para innovar de forma significativa y sistemática se requiere de la suma de ambas partes.

Se requiere generar nuevo conocimiento, procesarlo en aplicaciones, transmitirlo y ponerlo en práctica, industrializarlo y comprobar sus beneficios en el mercado.

Existen coincidencias en el sentido de que, hoy en día, el "CONACYT" representa ya un modelo limitado y prácticamente agotado, para enfrentar la problemática antes descrita.

Un nuevo enfoque que tenga como misión "conectar" ciencia y tecnología con desarrollo y bienestar social, podrá sin duda recibir la prioridad que siempre se ha pretendido para el sector y podrá también conseguir mejores niveles de financiamiento.



La priorización de líneas de investigación o el de financiamiento, no tienen mucho sentido, ni causarán mayor impacto si no se conciben en el marco de un nuevo modelo que favorezca precisamente la articulación entre las instituciones y la vinculación con el entorno.

Un concepto que facilite la integración de estrategias, la sinergia entre actores y la concentración de recursos en objetivos relevantes desde un punto de vista científico, pero también práctico.

Tradicionalmente se ha intentado potenciar los resultados del sector solicitando aumentos en el presupuesto anual como la estrategia más relevante; actualmente, lo anterior no es sólo insuficiente, sino que puede resultar además en un mayor "desperdicio de recursos", por falta de un modelo integrador que optimice su aprovechamiento, que adicionalmente, debería resultar en una creciente capacidad de innovación de las empresas y organizaciones de nuestro entorno.

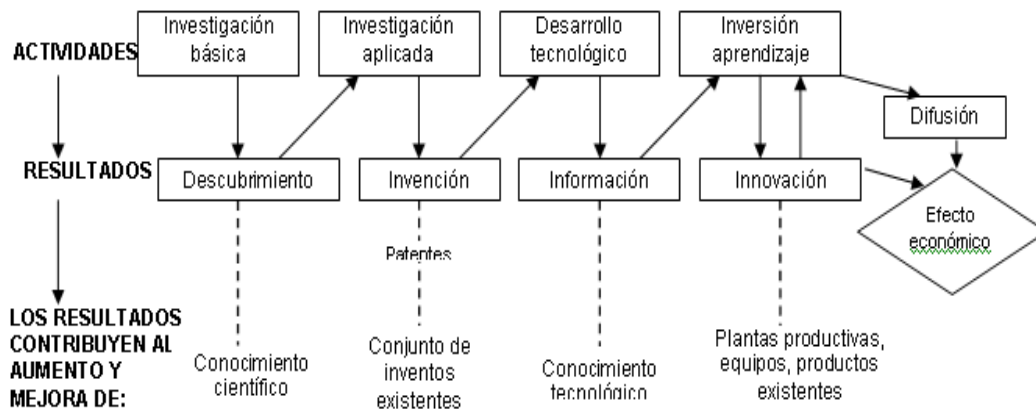
Esta nueva capacidad debe entenderse como un recurso casi indispensable en la búsqueda de la competitividad de más y mejores fuentes de trabajo y de un bienestar social más amplio y duradero.

Es importante resaltar el término de "articulación institucional" como: aquella red de redes, que forman universidades, centros de investigación, públicos y privados, nacionales e internacionales, y demás instituciones de ciencia y tecnología.

Interactuar con las empresas y organizaciones del entorno formando nuevas redes y continuando el proceso de innovación hasta concretarlo en el mercado, podría ser una magnífica oportunidad para iniciar con los cambios y reformas que requiere el sector de Ciencia y Tecnología de México, para poder contribuir de manera más significativa con el desarrollo del país.

Mientras esto no suceda, La ciencia y la tecnología mexicanas no sólo seguirán siendo inmaduras, sino también seguirán siendo incapaces de resolver a través de procesos de un inacabado desarrollo, los problemas nacionales concretos con resultados tangibles para el bienestar del país, lo que hace casi nulo el contacto entre el sector productivo y las instituciones académicas.

En México es más importante el desarrollo de la ciencia básica que el de la tecnología, al grado que la segunda parece un producto intrascendente.



El rezago de la investigación tecnológica para la solución de problemas concretos relacionados con las necesidades de la industria, la medicina, las telecomunicaciones, etc., ha tenido repercusiones nefastas para el sector productivo, el sector social y la economía del país.

Para que México pueda crecer, generar riqueza y repartirla, se requieren muchas cosas, pero en el nuevo mundo globalizado, uno de los factores fundamentales es la autodeterminación tecnológica, esto es, la capacidad de decidir qué tecnología importamos, y qué tecnología generamos para poder intercambiarla por la que compraremos.

El costo de la tecnología es tan alto, que sólo se puede financiar con la generación de tecnología equiparable.

Todo país que se precie de ser legítimamente libre, soberano, independiente y "desarrollado", debe poseer su propia infraestructura de ciencia y tecnología en continuo crecimiento y evolución; cierta y tristemente, este no es el caso de nuestro México actual y por lo que puede apreciarse, ni lo será en los próximos seis años (2012).

SITUACION ORGANIZACIONAL

La tendencia natural de la humanidad al "progreso", es el resultado de la cultura que se "viva" en determinado tiempo y espacio, no es por lo tanto un concepto abstracto, pero la esencia de la vida misma es cultura.

Es comprensible el debate existente en torno a la cultura entre antropólogos, politólogos, sociólogos, comunicadores, etc., por su influencia en la delimitación de otros conceptos también importantes como lo son la soberanía nacional, identidad personal, etc.

La cultura es un factor inseparable de los procesos de desarrollo económico, social y político de la humanidad.

El desarrollo de los pueblos está relacionado con factores culturales, entre los que pueden incluirse la misma economía de los individuos.

El desarrollo cultural puede ser visto como la sucesión de eventos en los que el hombre aprende a hacer uso tanto de los instrumentos materiales como de los culturales, para encontrar solución a sus problemas.

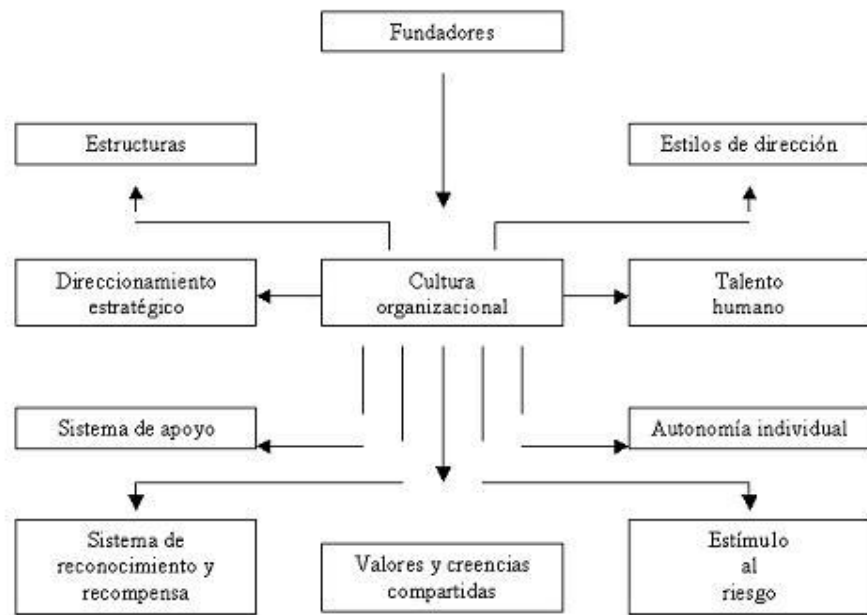


Los instrumentos materiales finalmente también son culturales. Del contacto que se tenga con ideas, instrumentos, técnicas, formas de organización y comunicación, etc., esencia misma de la cultura, dependen el desarrollo de la humanidad.

El factor cultural de cualquier grupo humano es un elemento que puede ser manejable para transformar sus condiciones materiales.

Una de las tendencias de nuestros tiempos es la marcada por la revolución tecnológica, la cual está provocando cambios profundos y radicales en los estilos de vida de los humanos y en los comportamientos y formas de relación existentes en nuestras sociedades, debido al uso de la información y el conocimiento como nuevas estructuras de poder y control.

Así, la cultura es el conjunto de las formas y modos con los cuales una determinada sociedad responde a los retos de su existencia en su propia geografía y su tiempo.



También, la cultura es la manera en que un grupo humano ha aprendido a vivir y a transmitir ese estilo de vida, para constituirse en grupos sociales que luego desarrollan su idioma propio para expresar su cultura; es su misma personalidad, sus facciones, el rostro de un pueblo, de una comunidad.

Todo hombre por el hecho de serlo es producto de una cultura; es culto él mismo.

El individuo constituye un sistema circundado por un medio o entorno.

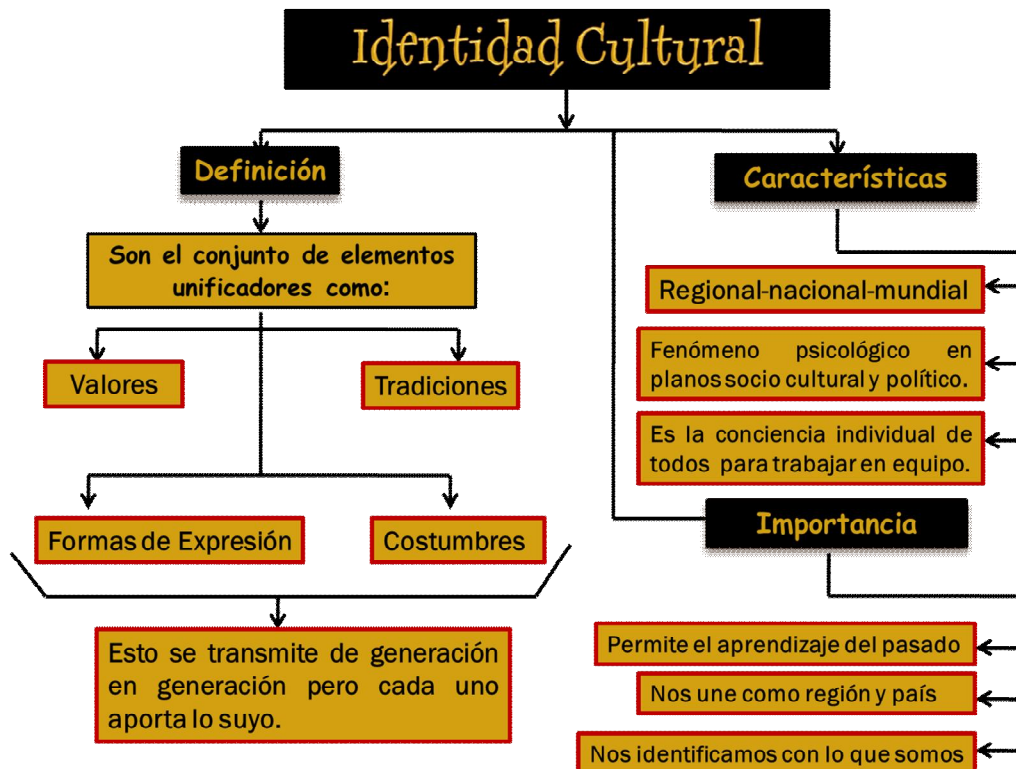
El hombre vive en la sociedad humana que requieren de lenguaje, tecnología, reglas relativas al gobierno, el trabajo, la propiedad, el comercio, etc., sanciones y recompensas, conocimientos científicos y mitología: arte y tradiciones; cuentos y poesía; costumbres, etc., las cuales proporcionan pautas de comportamiento a los mismos individuos.

Los primeros estudios antropológicos de la cultura tienen como finalidad analizar el comportamiento social de los grupos humanos.

La cultura es para los antropólogos, las formas de vida de la comunidad, la forma en que los pueblos perciben, organizan su vida y sus aconteceres; aunque en muchos de ellos, su presencia parezca invisible.

Los estudios sobre la cultura de los diferentes grupos sociales tienen por objeto encontrar explicaciones a los patrones de comportamiento, por lo que, descuidar la cultura tiene graves repercusiones para el desarrollo de los pueblos.

El instrumento más poderoso de investigación y determinación de nuestra identidad, es la cultura.



El estudio y el análisis de la cultura se han convertido en un tema importante en la administración de las organizaciones.

El fenómeno de la cultura organizacional o cultura corporativa es inherente a todas las organizaciones, a las cuales les imprime personalidad, las diferencia de las demás y determina todas las actividades, procesos, etc.

Por lo tanto, la cultura organizacional es una herramienta de implementación final disponible a los altos directivos que la usan para influir directamente a través de actividades y símbolos. Investigaciones recientes han descubierto cómo la cultura encaja junto con otros elementos organizacionales.

No existen culturas organizacionales malas o buenas, sino culturas funcionales y disfuncionales a los objetivos de las organizaciones.

Las prácticas administrativas en cualquier organización, tienen como marco referencial natural, no solamente su propia cultura corporativa, sino también los demás niveles de la cultura: la cultura empresarial, la nacional, la ocupacional, etc.

En el México actual, el nuevo orden de intercambio reconoce también a un actor el cuál es conocedor y objeto de conocimiento, un utilizador de medios instrumentales y a la vez un medio él mismo, vinculando emocionalmente a los demás y objeto de vinculación, evaluador y objeto de evaluación, un intérprete de símbolos y él mismo un símbolo. Por ello, la idea de que tanto el individuo como la empresa necesitan organizarse y comunicarse goza de una aceptación general pese a las limitaciones teórico-prácticas que enfrenta en la realidad.

Se reconoce también, que a menudo se piensa implícitamente que las convergencias globales son naturales e inmanentes, lo que conduce a no abordarse como una problemática completa y global de gestión organizacional. Estos campos, corresponden a dos preocupaciones mayores que no son traducidos a menudo en acción.

Las conclusiones de las investigaciones actuales convergen en el sentido de que pese a la espontaneidad y relativa facilidad de los temas de organización y comunicación, en realidad es difícil aprehender concretamente los elementos operativos que permitan resolver los problemas que ambos procesos plantean a la empresa pública, privada y social.

Los dos temas son, pues, inaprensibles, porque son multidimensionales, intangibles, transversales; porque están presentes en todas las partes y conciernen a todos.

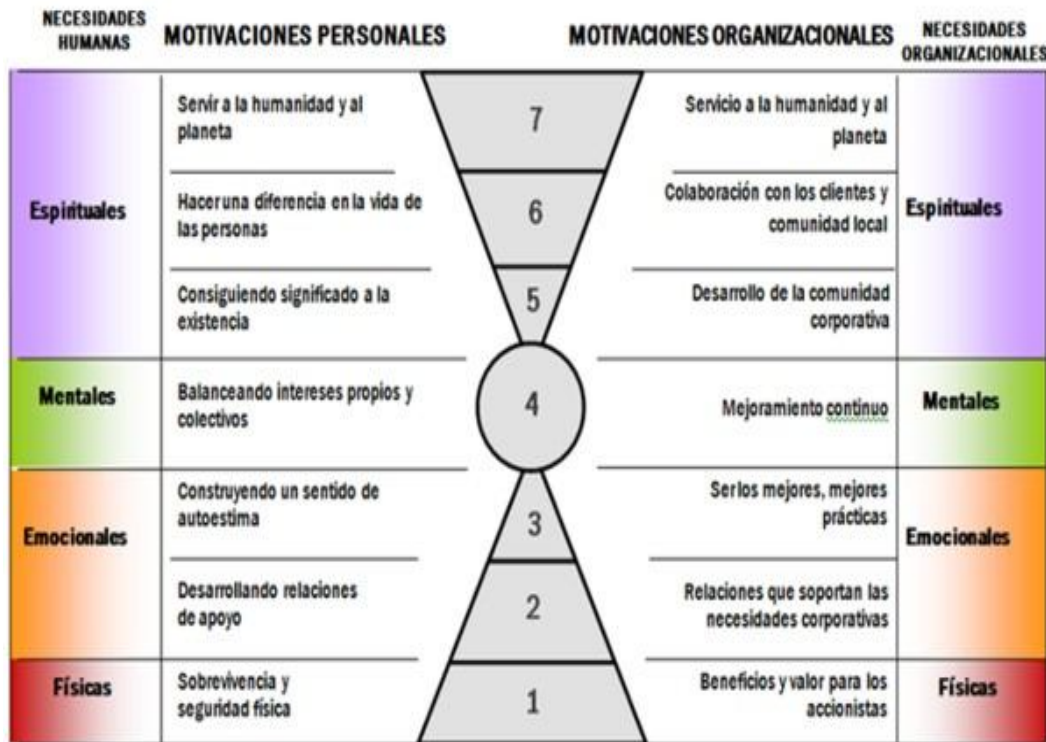
Dada su difícil comprensión, sobre todo por este contexto de convergencia global, organización y comunicación corren el riesgo de estar o bien desconectadas una de otra o bien confundidas en esquemas simplificadores: de este modo el estudio puramente técnico de la comunicación puede llevar a esquemas rectores informáticos que a menudo se ocultan detrás de nociones apresuradas de organización y sistemas de información. Inversamente, la

comunicación puede ser pensada y elaborada sólo como un fenómeno psicológico sin vinculación directa con la organización, considerada en sentido tecnicista y estructural.

El reto en México que tiene el académico, el investigador y el profesional de gestión y comunicación es no conformarse con esas ambigüedades si quieren contribuir a mejorar el funcionamiento de las organizaciones en los diferentes sectores productivos. Para ello, organización y comunicación merecen tanto reflexión y acciones productivas específicas como gestiones imbricadas y sinérgicas.

En México como en cualquier parte del mundo, toda organización por pequeña que sea, posee una estructura organizacional porque resultan de la aplicación de la racionalidad a la actividad social humana.

Las estructuras organizativas se constituyen por subsistemas que se encuentran conectados entre sí: relaciones efectivas y reales, por procedimientos y programas de acción, por dispositivos de comunicación, información y coordinación, por sistemas de conducción, etc.



Actualmente en México, existe una visión de que las organizaciones mexicanas, no parecen lugares propicios para el desarrollo de personal y profesional ni para la satisfacción derivada del logro, ni siquiera para una interacción gratificante con otros.

La influencia de las grandes organizaciones en México ha generado en la práctica los siguientes supuestos básicos:

- a) Las grandes organizaciones ejercen una influencia importante en la vida de la sociedad (principalmente en la actividad política y económica) y los individuos;
- b) Desde fines de la década de los ochentas, la globalización de la economía mexicana demanda a las organizaciones mexicanas, tanto públicas como privadas, una maximización extrema de recursos para poder sobrevivir en un ambiente de fuertes presiones económicas, financieras y de alta competencia;
- c) Hacer compatibles y menos complejos los sistemas organizacionales y los procesos productivos donde interactúan nuevas tecnologías y personas;
- d) En consecuencia, y frente a los sistemas sociales y organizacionales inmensamente complejos (nuevas tecnologías y humanos), han iniciado el cierre del siglo con la visión de hacer del proceso de comunicación organizacional una herramienta más productiva e importante a manejar para vivir el próximo siglo;
- e) Finalmente, un elemento coincidente en las organizaciones mexicanas tanto públicas como privadas en los últimos cinco años es la búsqueda del "nuevo paradigma" y de los elementos claves (elevar la productividad/calidad en la flexibilidad estructural, la toma de decisiones en los niveles inferiores de la pirámide, la orientación a resolver problemas, fomentar la creatividad y el uso de la intuición) con objeto de lograr el éxito organizacional y el conocimiento humano.

Por otro lado, el modelo organizativo de la burocracia tradicional mexicana que ha imperado durante la mayor parte del siglo pasado presenta las siguientes características:

- a). Existe una jerarquía explícita de puestos;
- b). Funciones y actividades claramente especificadas representan la única o principal ocupación de quienes están a cargo de los mismos;
- c). Los miembros de las organizaciones públicas están sujetos a control unificado y a un sistema disciplinario;
- d). Hasta principios de los noventas, la norma general del modelo organizacional sigue siendo una estructura mecanicista y rígida apegada a normas preestablecidas de actuación;
- e). Una de las "nuevas" características que destaca el modelo burocrático reciente es la "nueva actitud de servicio" y, en menor medida, la "flexibilidad

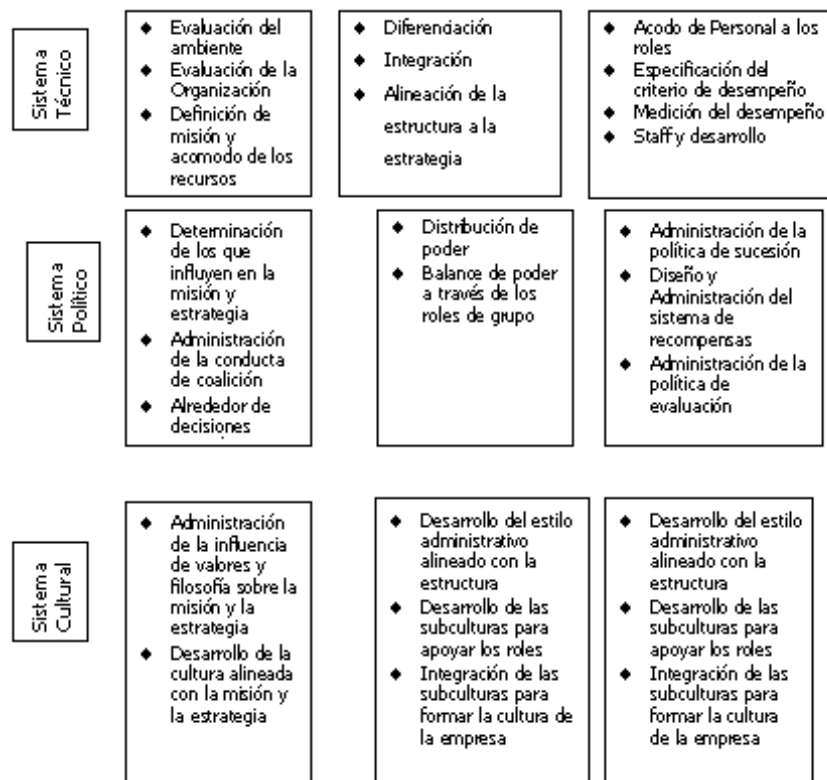
laboral", basadas en la competencia interna, la identificación de valores y objetivos organizacionales del "hacer bien las cosas" (mejora continua, calidad total o cualquiera que sea el formato que adopte la organización pública).

En síntesis, la situación actual del desarrollo organizacional en México está presenciando los inicios de un esfuerzo de mediación entre la cultura organizacional tradicional y la cultura organizacional manifiesta del "hacer bien las cosas" (cualquiera que sea el nombre del formato), misma que no tiene precedentes en la historia de las organizaciones en México.

Queda claro que ésta última se somete a una crítica importante y seguramente será objeto de modificaciones de fondo conforme se vayan probando en la realidad mexicana.

Actualmente en México, podemos encontrar la siguiente relación-integración en los tipos de comunicación organizacional:

La comunicación organizacional interna está integrada a personal o recursos humanos.



La comunicación externa a relaciones públicas y la comunicación comercial o publicidad a la mercadotecnia. Es decir, tres tipos de comunicación que reportan a tres áreas diferentes de la empresa y que en la realidad mexicana se traducen como tres departamentos para una sola función, la comunicación organizacional.

El resultado de lo anterior, es traducido en la mayoría de las organizaciones mexicanas, como desperdicio de recursos, criterios diferentes para manejar la comunicación y una inconsistencia para presentar y representar a la empresa ante sus públicos en virtud de la diferencia de criterios en cada uno de ellos.

A partir de que el proceso de transición del desarrollo organizacional en México se consolide en favor de una cultura organizacional tendiente a mejorar las condiciones de desarrollo del personal y del conocimiento humano como base para lograr la calidad total y los estándares de competitividad internacional que la realidad mexicana hoy en día exige, el camino para desarrollar en plenitud la comunicación productiva en las organizaciones será una realidad tangible y fértil.

	<i>Empresa sin cultura definida</i>	<i>Con cultura definida</i>
PLANIFICACION	El establecimiento de los objetivos se hace en forma "dictatorial".	Gran participación de todos los empleados
	Se toma decisiones en forma centralizada.	La toma de decisiones es descentralizada.
ORGANIZACION	Autoridad centralizada	Delegación de autoridad y responsabilidad
	La selección del recurso humano se lleva a cabo en base a "amiguismos".	Se realiza con base a criterios de desempeño.
	Capacitaciones restringidas.	Capacitación en áreas funcionales.
DIRECCION	Liderazgo autocrático	Liderazgo democrático.
	Comunicación de arriba hacia abajo, sin retroalimentación.	Comunicación descendente, ascendente y cruzada.
CONTROL	Estrecho seguimiento.	Se ejerce el auto control de los funcionarios.

La construcción de esta vía ha iniciado ya en las grandes organizaciones privadas y públicas de nuestro país, las cuales resultan especialmente interesantes porque además de que ya tienen intereses en juego frente a este cambio son las que están realizando de manera ágil y razonada la concreción de la transición y a la vez, quienes están inyectando mayores recursos para tal fin.

Lo anterior implica, por un lado, que el académico, el investigador y el profesional de gestión en el país, no se conformen con las ambigüedades de las posturas y modelos tecnicistas y estructurales de la comunicación en las organizaciones si realmente quieren contribuir a mejorar el funcionamiento de

las organizaciones en los diferentes sectores productivos. Por ello, el campo de estudio de la comunicación organizacional debe seguir mereciendo tanto reflexión y acciones productivas específicas como gestiones imbricadas y sinérgicas.

Por otro lado, también implica la creación futura de campos laborales con requerimientos especializados de un alto nivel académico para solucionar, con propuestas aplicables y eficientes, los problemas integrales que la comunicación en las organizaciones privadas, públicas y sociales requiere bajo las condiciones presentes y futuras del país. Por ello, es claro que un reto fundamental para mejorar, especializar y satisfacer las necesidades ordinarias del campo laboral en los sectores productivos como los espacios de formación académica universitaria es a través de programas de vinculación y extensión entre ambas partes.

El lograr marcos e instrumentos formales de manera clara, consensuada y aceptada por ambas partes no es suficiente para la vinculación exitosa. Es necesaria además la formación de una cultura académica, pertinente y productiva para instrumentar con un verdadero interés la interacción con personal calificado, con actitudes, funciones y perspectivas especializadas de extensión y práctica.

SITUACION ESTRUCTURAL

México desde hace mas de una década se encuentra inmerso en una crisis profunda que sin dudarlo se remonta a mas de 200 años atrás.

La ineficacia de las instituciones políticas frente a la acción de grupos de poder político y económico y la falta de control que la ciudadanía tiene sobre los actos de la administración pública, especialmente de las compras y contrataciones del Estado, así como la formulación y aplicación de políticas públicas eficientes y de acuerdo con la naturaleza y condición cultural de los mexicanos.

La creciente diversidad de identidades socioculturales, la falta de integración y comunicación entre movimientos sociales, la exclusión social, la inseguridad, el aislamiento colectivo, la corrupción y el empobrecimiento de grandes masas.

La concentración del capital financiero en tan solo 2.5 millones de personas, la crisis del estado de bienestar y el abandono y desatención que afecta a poco mas de 110.5 millones de personas, la participación militar en la vida económica y los avances tecnológicos en los patrones de producción y consumo.

La patología social más grave y denigrante que emerge de la crisis económica es, innegablemente, el desempleo y su consecuencia la pobreza en sus diferentes facetas.

Esta situación, en el actual contexto de mercados globales liberalizados que deben imperativamente y en forma generalizada controlar la inflación, lo mismo que el crecimiento económico sometido a la "mano invisible" del mercado al cual, se le habilitan espacios para nuevas tecnologías que pueden generar riqueza, pero no crea puestos de trabajo.



RADIOGRAFIA MEXICANA

O POR QUE LOS MEXICANOS DEBEMOS PONERNOS A ¡TRABAJAR YA! EN NUESTRA REACTIVACION ECONOMICA Y SOCIAL

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS Copyright © MEXICO 2010 AUTOR: Sergio Rodríguez Cortés
 ESCRIBEA: fundacionvidarural@gmail.com o bien a sergio.rodriguezcutres@gmail.com

<p>11 MILLONES FAMILIAS MUY POBRES QUE SOBREVIVEN DE LA CARIDAD Y LA LIMOSNA DE LOS PODEROSOS</p>	<p>28 MILLONES DE FAMILIAS TRANSFIEREN SU RIQUEZA A 500 MIL FAMILIAS MUY RICAS QUE IMPONEN SU LEY Y SUS CONDICIONES A 108 MILLONES DE PERSONAS</p>	<p>500 MIL FAMILIAS MUY RICAS QUE IMPONEN SU LEY Y SUS CONDICIONES A 108 MILLONES DE PERSONAS</p>
<p>SE IMPONEN POLITICAS PUBLICAS INUTILES, ENGAÑOSAS E INSUFICIENTES</p>	<p>SE RESTRINGEN LAS OPORTUNIDADES DE MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA</p>	<p>SE BENEFICIAN CINICAMENTE DE LAS NECESIDADES Y OPORTUNIDADES QUE LIMITAN A LOS DEMAS</p>
<p>SE MEDRA CON SUS NECESIDADES</p>	<p>17 MILLONES DE FAMILIAS SAQUEADAS POR LOS PODEROSOS</p>	<p>SE BENEFICIAN CINICAMENTE DE LAS NECESIDADES Y OPORTUNIDADES QUE LIMITAN A LOS DEMAS</p>
<p>43 MILLONES DE PERSONAS AFECTADAS</p>	<p>65 MILLONES DE PERSONAS AFECTADAS</p>	<p>2 MILLONES DE PERSONAS QUE AFECTAN A LOS DEMAS</p>
<p>INSTRUMENTOS DE MANIPULACION PARA LA EXTRACCION DE RIQUEZA Y EL RECICLADO DEL PODER</p>	<p>PRINCIPALES VICTIMAS DE LA EXTRACCION DE RIQUEZA Y DEL RECICLADO DEL PODER</p>	<p>COMPLICES EN LA EXTRACCION DE RIQUEZA Y EL RECICLADO DEL PODER</p>
<p>ES EL PRETEXTO PARA EL GASTO SOCIAL</p>	<p>ES LA BASE DE LA PRODUCCION Y EL CONSUMO DE RIQUEZA A PESAR DE TODO ES LA PARTE DINAMICA QUE SOSTIENE LA ECONOMIA</p>	<p>ES LA PRESION PARA EL CONTROL POLITICO Y ECONOMICO</p>
<p>CARECEN DE TODO POBREZA EXTREMA</p>	<p>RECIBEN MALA EDUCACION, MAL EMPLEO, MALA SEGURIDAD VALE LA POBREZA PATRIARCAL AL ESTANCAMIENTO SOCIOECONOMICO</p>	<p>ACCEDEN A TODO SE BENEFICIAN 100%</p>
<p>MUY MARGINADOS SIEMPRE SUBSIDIADOS</p>	<p>ABANDONADOS Y DESATENDIDOS SIEMPRE BUSCANDO PROGRESAR POR SI SOLOS SIN APOYO DE NADIE</p>	<p>PRIVILEGIADOS SIEMPRE INFLUYENTES</p>
<p>FUNCION SOCIAL</p>	<p>ES EL CONTROL SOCIAL POLITICO Y ECONOMICO</p>	<p>HACEN LEYES A CONVENIENCIA POLITICA Y ECONOMICA</p>
<p>NIVELES DE ACCESO</p>	<p>SEMPRE BUSCANDO PROGRESAR POR SI SOLOS SIN APOYO DE NADIE</p>	<p>DUENOS DEL PODER POLITICO Y ECONOMICO</p>
<p>SECTORES SOCIALES</p>	<p>SEMPRE BUSCANDO PROGRESAR POR SI SOLOS SIN APOYO DE NADIE</p>	<p>DUENOS DEL PODER POLITICO Y ECONOMICO</p>

TEJIDO SOCIOECONOMICO DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

- LA EXTRACCION DESIGUAL DE RIQUEZA PROVOCA DESEMPLEO, MIGRACION Y POBREZA -

<p>CONCENTRACION DE MUCHA POBREZA EN CADA VEZ MAS FAMILIAS</p>	<p>LOS RECURSOS HUMANOS ESTAN SIENDO CONDENADOS AL DESEMPLEO POR LA FALTA DE RECURSOS DESTINADOS A LA PRODUCCION-CONSUMO Y EL SAQUEO DE LOS ECOSISTEMAS</p>	<p>30</p>	<p>LOS RECURSOS HUMANOS ESTAN SIENDO CONDENADOS A L DESEMPLEO POR SER ELIMINADOS POR EL AVANCE TECNOLÓGICO Y LA ESPECULACION ABUSIVA DE CAPITALES</p>	<p>CONCENTRACION DE MUCHA RIQUEZA EN CADA VEZ MENOS FAMILIAS</p>
<p>RANGO DE ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS MAS POBRES</p>	<p>RANGO DE ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS MAS RICAS</p>	<p>45</p>	<p>RANGO DE ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS MAS RICAS</p>	<p>RANGO DE ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS MAS RICAS</p>
<p>MAS PRODUCTIVIDAD</p>	<p>MAS PRODUCTIVIDAD</p>	<p>100</p>	<p>MAS PRODUCTIVIDAD</p>	<p>MAS PRODUCTIVIDAD</p>
<p>CON ALTO RIESGO DE INCOMPETITIVIDAD</p>	<p>CON ALTO RIESGO DE INCOMPETITIVIDAD</p>	<p>AREA DE EQUILIBRIO PRODUCTIVO-COMPETITIVO-RENTABLE-COSTEABLE</p>	<p>CON ALTO RIESGO DE INCOMPETITIVIDAD</p>	<p>CON ALTO RIESGO DE INCOMPETITIVIDAD</p>
<p>(SE PRODUCE BASICAMENTE PARA EL AUTOCONSUMO Y EL MERCADO INTERNO LOCAL O REGIONAL)</p>	<p>(SE PRODUCE BASICAMENTE PARA EL AUTOCONSUMO Y EL MERCADO INTERNO LOCAL O REGIONAL)</p>	<p>HAY 180 FORMAS DE CREAR RIQUEZA EN MEXICO +</p>	<p>(SE PRODUCE BASICAMENTE PARA EL AUTOCONSUMO Y EL MERCADO INTERNO LOCAL O REGIONAL)</p>	<p>(SE PRODUCE BASICAMENTE PARA EL AUTOCONSUMO Y EL MERCADO INTERNO LOCAL O REGIONAL)</p>
<p>SU COSTO SE ORIENTA CLARAMENTE A LA SATISFACCION DE NECESIDADES Y BUSCA LA OBTENCION DE INGRESOS COMPLEMENTARIOS</p>	<p>SU COSTO SE ORIENTA CLARAMENTE A LA SATISFACCION DE NECESIDADES Y BUSCA LA OBTENCION DE INGRESOS COMPLEMENTARIOS</p>	<p>LA REACTIVACION PERMITE PONER: ORDEN, DISCIPLINA, ESTRATEGIA, PLAN, ACCION, TRABAJEN EQUIPO, SOLIDARIDAD, BASES PARA EL MEJOR APROVECHAMIENTO DE RECURSOS DISPONIBLES Y CREAR, INSTALAR Y PONER EN MARCHA MICROEMPRESAS AUTOSOSTENIBLES</p>	<p>SU COSTO SE ORIENTA CLARAMENTE A LA SATISFACCION DE NECESIDADES Y BUSCA LA OBTENCION DE INGRESOS COMPLEMENTARIOS</p>	<p>SU COSTO SE ORIENTA CLARAMENTE A LA SATISFACCION DE NECESIDADES Y BUSCA LA OBTENCION DE INGRESOS COMPLEMENTARIOS</p>
<p>Son Unidades de Producción que respetan los ecosistemas donde se instalan y operan sus procesos productivos y de consumo</p>	<p>Son Unidades de Producción que respetan los ecosistemas donde se instalan y operan sus procesos productivos y de consumo</p>	<p>LA REACTIVACION PERMITE PONER: ORDEN, DISCIPLINA, ESTRATEGIA, PLAN, ACCION, TRABAJEN EQUIPO, SOLIDARIDAD, BASES PARA EL MEJOR APROVECHAMIENTO DE RECURSOS DISPONIBLES Y CREAR, INSTALAR Y PONER EN MARCHA MICROEMPRESAS AUTOSOSTENIBLES</p>	<p>Son Unidades de Producción que respetan los ecosistemas donde se instalan y operan sus procesos productivos y de consumo</p>	<p>Son Unidades de Producción que respetan los ecosistemas donde se instalan y operan sus procesos productivos y de consumo</p>
<p>ABANDONO Y DESPERDICIO DE RECURSOS: NATURALES HUMANOS MATERIALES TECNICOS ADMINISTRATIVOS</p>	<p>ABANDONO Y DESPERDICIO DE RECURSOS: NATURALES HUMANOS MATERIALES TECNICOS ADMINISTRATIVOS</p>	<p>LA REACTIVACION PERMITE PONER: ORDEN, DISCIPLINA, ESTRATEGIA, PLAN, ACCION, TRABAJEN EQUIPO, SOLIDARIDAD, BASES PARA EL MEJOR APROVECHAMIENTO DE RECURSOS DISPONIBLES Y CREAR, INSTALAR Y PONER EN MARCHA MICROEMPRESAS AUTOSOSTENIBLES</p>	<p>ABANDONO Y DESPERDICIO DE RECURSOS: NATURALES HUMANOS MATERIALES TECNICOS ADMINISTRATIVOS</p>	<p>ABANDONO Y DESPERDICIO DE RECURSOS: NATURALES HUMANOS MATERIALES TECNICOS ADMINISTRATIVOS</p>
<p>MAS RENTABILIDAD</p>	<p>MAS RENTABILIDAD</p>	<p>5</p>	<p>MAS RENTABILIDAD</p>	<p>MAS RENTABILIDAD</p>
<p>CON ALTO RIESGO DE INCOSTEABILIDAD</p>	<p>CON ALTO RIESGO DE INCOSTEABILIDAD</p>	<p>5</p>	<p>CON ALTO RIESGO DE INCOSTEABILIDAD</p>	<p>CON ALTO RIESGO DE INCOSTEABILIDAD</p>
<p>(SE PRODUCE BASICAMENTE PARA LA ESPECULACION DEL MERCADO EN RELACION A SU COSTO/BENEFICIO COMERCIAL)</p>	<p>(SE PRODUCE BASICAMENTE PARA LA ESPECULACION DEL MERCADO EN RELACION A SU COSTO/BENEFICIO COMERCIAL)</p>	<p>5</p>	<p>(SE PRODUCE BASICAMENTE PARA LA ESPECULACION DEL MERCADO EN RELACION A SU COSTO/BENEFICIO COMERCIAL)</p>	<p>(SE PRODUCE BASICAMENTE PARA LA ESPECULACION DEL MERCADO EN RELACION A SU COSTO/BENEFICIO COMERCIAL)</p>
<p>SU INVERSION SE ORIENTA CLARAMENTE A LA OBTENCION DE GANANCIAS Y BUSCA LA OBTENCION DE PLUS VALORES EXTERNOS QUE GENEREN UTILIDADES ABUSIVAS</p>	<p>SU INVERSION SE ORIENTA CLARAMENTE A LA OBTENCION DE GANANCIAS Y BUSCA LA OBTENCION DE PLUS VALORES EXTERNOS QUE GENEREN UTILIDADES ABUSIVAS</p>	<p>5</p>	<p>SU INVERSION SE ORIENTA CLARAMENTE A LA OBTENCION DE GANANCIAS Y BUSCA LA OBTENCION DE PLUS VALORES EXTERNOS QUE GENEREN UTILIDADES ABUSIVAS</p>	<p>SU INVERSION SE ORIENTA CLARAMENTE A LA OBTENCION DE GANANCIAS Y BUSCA LA OBTENCION DE PLUS VALORES EXTERNOS QUE GENEREN UTILIDADES ABUSIVAS</p>

TEJIDO SOCIOECONOMICO DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS



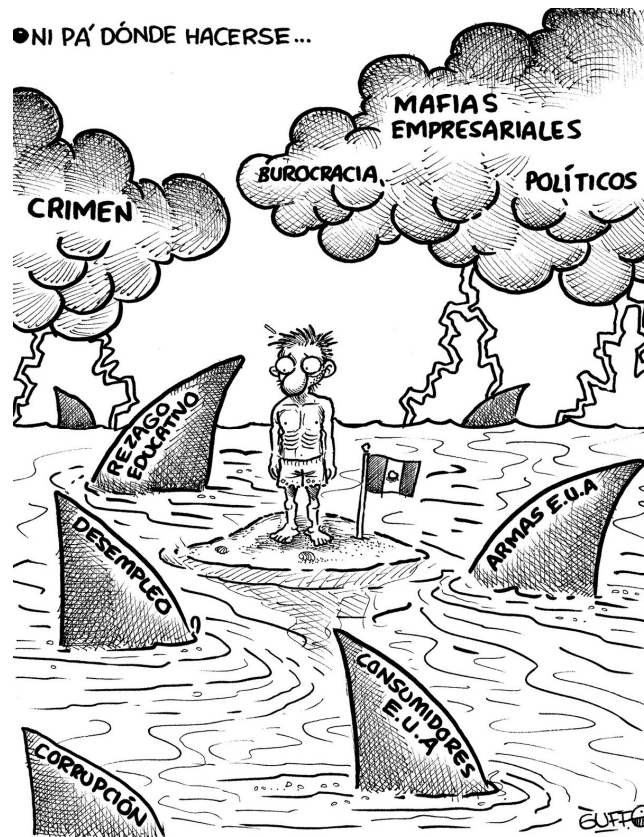
GRACIAS AL PROCESO DE LA REACTIVACION MEXICANA PODEMOS CAMBIAR EL MODELO Y

POCO MAS DE 25 MILLONES DE FAMILIAS PUEDEN REACTIVAR SU ECONOMIA Y MEJORAR SU ACTUAL CALIDAD DE VIDA POR MEDIO DE LA CREACION, INSTALACION Y MANEJO SU PROPIA FUENTE DE RIQUEZA FAMILIAR A TRAVÉS DE LA PUESTA EN MARCHA DE UN NEGOCIO (MICROEMPRESA) PROPIO EN CASA

SITUACION FUNCIONAL

Como resultado de las tendencias prevalecientes en el sistema de relaciones internacionales, ha venido emergiendo un consenso acerca de la necesidad de lograr una mejora sustantiva del "entorno global" que promueva la participación de todas las naciones y garantice los niveles de regulación que exige el actual sistema mundial.

Igualdad Social, No Discriminación ni Exclusión, Solidaridad, Ética, Profesionalismo, Moralidad y Civismo, entre los mas importantes, resultan elementos funcionales claves y estratégicos para que un país como México, alcance un Desarrollo realmente Humano y Sostenible y entre de lleno a la era del Desarrollo Autosostenible, donde las dependencias ante situaciones concretas de la vida de los mexicanos, no existan y en cambio se establezcan relaciones de carácter colaborativo, proactivo e interactivo donde todos trabajemos organizados de manera solidaria y nuestra participación sea mas por voluntad, responsabilidad y compromiso que por interés particular y por el bien de todos ya no de unos cuantos, los de siempre. Todos sabemos quiénes son.



En nuestro país, no se han logrado erradicar realmente los desajustes provocados por la Desigualdad Social, la Discriminación de Grupos Minoritarios, la Falta de Valores Éticos y Cívicos no solamente de parte de la ciudadanía sino

incluso de parte del propio Gobierno en cualesquiera de sus niveles y poderes, así como del resto de las instituciones sociales, políticas, religiosas, educativas, entre las más trascendentes.

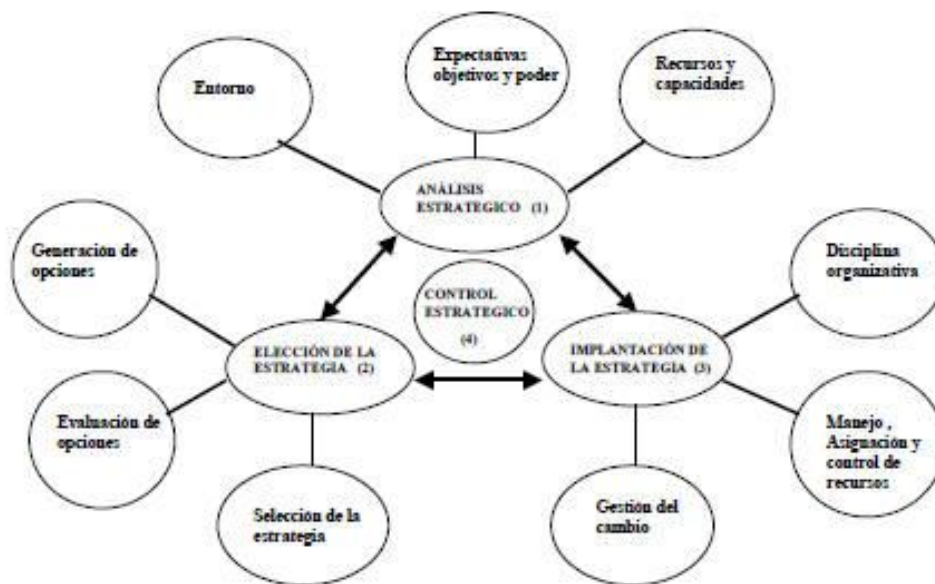
Para el crecimiento y desarrollo humano que pretendemos como nación, sobre todo si deseamos participar en un primer plano dentro del concierto mundial, será necesario contar con estos atributos.

Igualmente, nuestro país, adolece de una serie de fallas en lo que a planeación estratégica se refiere.

Las Grandes Fallas del Sistema de Planeación Sectorial en México

En primer término los esquemas de planeación mexicana tienen fallas de origen muy claras y precisas que nunca se han atendido y que facilitan y permiten la corrupción en todos sus niveles.

El Proceso de Formulación Estratégica



Estas fallas tienen que ver concretamente con los siguientes aspectos:

- En primer término, la planeación sectorial practicada a la mexicana se realiza en forma estrictamente vertical por cada sector, planteando sus propias metas, objetivos, programas, proyectos y acciones a partir exclusivamente del plan nacional de desarrollo, fuera de este plan nada vale o existe.

Esto refleja una compartamentalización que separa la función pública en espacios muy discretos y bien diferenciados, y define mandos separados, lo

cual deja lagunas, vacíos y traslapes significativos en las acciones y la solución de problemáticas reales.

Cada funcionario es responsable en forma jerárquica por el cumplimiento del plan concreto del sector, desde los niveles operativos hasta los ejecutivos, sin tomar en cuenta en lo absoluto colaboraciones con otras secretarías de estado en el ámbito operativo.

Esto representa al final la sensación de aislamiento funcional entre los sectores, la falta de optimización de recursos humanos y materiales disponibles y lo que es peor aún el choque y la repetición de esfuerzos y recursos entre autoridades federales y autoridades estatales y municipales.

- La planeación sectorial en México tiene sistemas jerárquicos que ponderan más la actuación de los grandes funcionarios que la actuación de los verdaderos actores operativos de las medidas, que son en realidad las presidencias municipales, los alcaldes de las grandes ciudades y las sociedades civiles.



Estas últimas llegan inclusive a ser considerados funcionarios menores, sin posibilidades de intervención a nivel estatal, dado el carácter de mayor jerarquía de diputados, senadores, delegados estatales y gobernadores.

Aunque se considera en el discurso oficial que los límites municipales y distritales son la división y el objetivo de la planeación regional oficial del estado, lo cierto es que operativamente no existen instrumentos ni mecanismos que estipulen funciones concretas con relación a un verdadero sistema de planeación.

- Otra falla estructural de la planeación sectorial mexicana es su carencia absoluta de planteamientos y seguimientos a largo plazo que caracterizan en general los modelos de planeación sectorial y planeación regional en Europa y que en muchas ocasiones se traducen en experiencias acumuladas y sistemas de evaluación y seguimiento que permiten en realidad evaluar el grado de avance de los modelos y los planes de desarrollo y sancionar la actuación de los funcionarios.

Esto se traduce inclusive a los niveles operativos básicos en donde existe personal y funcionarios que tienen una larga trayectoria de experiencias concretas en la solución de problemas.

- Como contraparte en México, los cambios sexenales para los funcionarios de alto nivel y los cambios municipales de tres años, obstaculizan concretamente los esfuerzos por llevar a cabo políticas, proyectos y acciones concretas a mediano y largo plazo.

Es por demás nocivo e insano los actuales procesos de renovación de proyectos y acciones que cada nuevo funcionario lleva a cabo, sin evaluar los avances de las administraciones anteriores, lo que a la larga conlleva un constante inicio y reinicio de iniciativas y el desperdicio de recursos humanos y materiales.

- Lo anterior se complementa con la ausencia absoluta de mecanismos, instrumentos y organismos de evaluación con relación a los logros, balances financieros y materiales de cada programa con relación al planteamiento de los objetivos y las metas del plan respectivo del que cada sector parte, además del sancionamiento de las cámaras y de la opinión pública en general.

Por el contrario, el criterio que ha privado es el de no dejar claro ni tener la responsabilidad de los funcionarios, para presentar cuentas claras de los presupuestos ejercidos y el porcentaje de logro de cada programa, proyecto o acción emprendidos, sin enmascararlos en los informes oficiales.

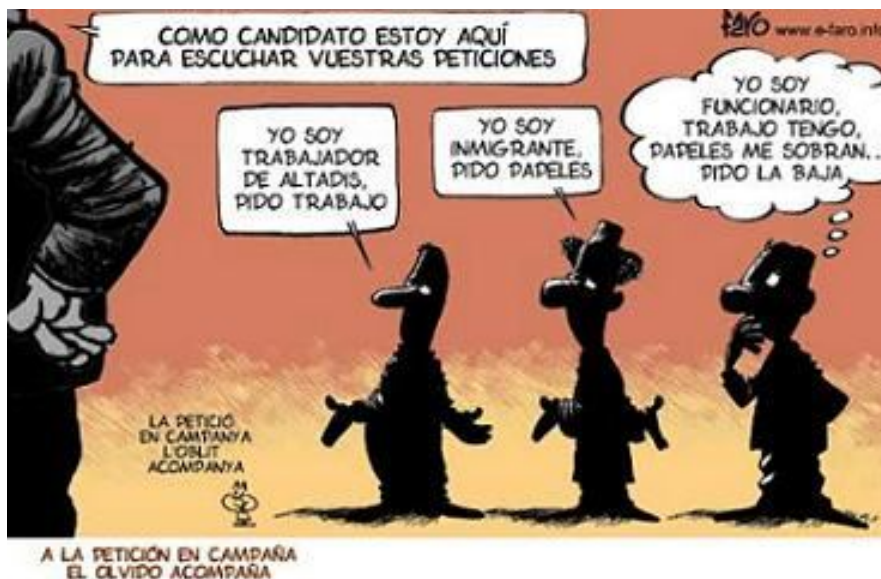
- En Estados Unidos, el propósito básico de las estrategias del New Deal, era el de capitalizar espacios y actividades económicas mediante sistemas de inversión pública y reorientación del capital privado, controlar los sectores básicos de la economía y proporcionar redes de infraestructura y sistemas de empleo que evitaran el éxodo masivo hacia las ciudades y la descapitalización del campo y de las actividades primarias.

Por lo mismo, el optimizar la infraestructura de un aparato burocrático federal, combinado con la de los niveles estatales fue una prioridad básica del estado y de una economía de estado, como forma de controlar permanentemente la información sobre necesidades y la asignación de presupuestos para resolverlas, para lo cual se aplican todos los recursos técnicos, metodológicos y científicos disponibles.

- En México, la inversión tecnológica y científica en la infraestructura burocrática no ha sido una prioridad ni un atributo del aparato estatal, de tal manera que no posee los suficientes expertos, ni la información, ni el suficiente equipamiento técnico y científico para resolver en tiempo y forma las problemáticas más acuciantes, recurriendo así al contratismo y los esquemas de corrupción asociados a la información para la planeación.
- En general, el esquema de la planeación sectorial mexicano se encuentra también sujeto a vicios de actitud y en muchos casos de aptitud que caracterizan más una postura política de carácter personal y muy particular que una verdadera estrategia de desarrollo.

De éstos, el más nocivo es el que se refiere a la postura paternalista que impregna el desarrollo de las actividades económicas y la organización de los sectores populares.

Si bien al principio de las estrategias revolucionarias, la tutela estatal significó una forma de conjuntar intereses para facilitar la estabilización de los sectores disconformes, se convirtió en una forma crónica de mediatizar y controlar políticamente esos mismos sectores en beneficio nuevamente de los grandes terratenientes agrícolas, ganaderos, comerciales, bancarios e industriales.



Es claro en ese sentido, que la primera estrategia fue la creación del sistema de reparto agrario basado en el ejido, que visto a un nivel de gran profundidad representó un atraso absoluto en los esquemas de explotación comercial de la tierra, aislado del contexto financiero, comercial y regional, resultando al final un paliativo con fines exclusivamente de autosubsistencia y condicionamiento político.

Otro factor igualmente nocivo fue la orientación financiera del Estado y los vicios del capital bancario en México, que siempre ha utilizado hasta la fecha los montos de los préstamos internacionales para sostener el ritmo de la producción de los mismos sectores ya desarrollados, así como los rescates bancarios combinados con estos mismos, de manera tal que se desprecia al pequeño productor (en cualquier sector) y al pequeño ahorrador.

- Estos y otros vicios de la planeación mexicana, evitan que el estado conozca y desarrolle regiones deprimidas y pobres, aun cuando éstas posean recursos potenciales en los que se podría invertir en beneficio de la población.

Por el contrario, el estado facilita y permite la penetración en áreas no desarrolladas cuando los proyectos proceden de grandes empresas turísticas o inmobiliarias, que van a desplazar y sustituir actividades de los sectores populares locales, desapareciendo todo vestigio de sus necesidades, luchas y requerimientos, exagerando los mecanismos de corrupción para adquirir las propiedades y aumentar su valor con las nuevas actividades (el caso más patético son las zonas de playa).

- La exageración de las políticas sectoriales provoca un fenómeno típicamente latinoamericano que es el aislamiento de las actividades económicas y la imposibilidad de estratificarlas en un mismo espacio, de tal modo que al saturarse una actividad económica primaria por sobrepoblación, en lugar de crear agroindustrias, empresas de comercialización o sistemas conexos de actividades terciarias, como formas alternas de fijación de capital y de creación de empleos, la falta de desarrollo obliga exclusivamente a la emigración como solución y a la transformación constante de la población rural en población urbana.

- En suma, los intereses conjuntos de los políticos, banqueros, terratenientes y empresarios no valoran ni promueven las estrategias de una planeación regional integral, debido a prejuicios añejos de su ideología conservadora y aristocrática, salpicada de actitudes señoriales, sus ansias de polarización económica inmediata (herencia de la explotación agresiva española) y sus temores de perder estatus e importancia en su poder económico y político si se desarrollan otros sectores populares a los que por definición deben ver lejos de ellos y subordinados a ellos.

- Si bien durante muchos años la existencia de un mercado interno de productos básicos e industrializados dependió de estos sectores, actualmente su orientación hacia la exportación ha debilitado los mercados internos, a los que destinan la distribución de sus desechos y de sus productos de baja calidad.

Muchos productos acaparados tradicionalmente por el estado como el maíz, se exportan y se importan productos idénticos de más baja calidad, en lugar de incentivar la producción interna, liberalizando y produciendo comercialmente a

partir de los sectores populares, mediante una organización más dinámica y más estratificada de su producción y destinando una parte considerable del capital financiero nacional e internacional.

- El empleo se ve como una consecuencia de la aplicación de las variables macroeconómicas y como producto de la inversión extranjera y no como una consigna social, de tal manera que no se hace absolutamente ningún esfuerzo por recuperar el poder adquisitivo del salario, perdido desde 1982 y que después de 30 años , sigue sin recuperarse.



Tampoco se hace un diagnóstico de la distribución real del empleo por regiones, ni se relaciona el desarrollo económico y los procesos de inversión y capitalización en áreas marginadas o poco desarrolladas, a partir de potencialidades y limitaciones naturales, sociales o económicas.

Estas y otras condiciones, características de los sistemas de planeación sectorial en México, impiden que las medidas sean efectivas en su conjunto y preserven intactos los intereses de los políticos, los terratenientes, los industriales y empresarios, los banqueros y grandes comerciantes, amén de la incorporación reciente de narcotraficantes y de toda su economía ilegal e informal, que ha permeado y se ha sostenido a través de los sectores populares a los que ayuda y protege, a la manera de un nuevo Chucho el Roto (de ahí la base de su éxito), dado que el Estado sigue siendo el enemigo tradicional, junto con los sectores poderosos.

Como consecuencia lógica de este esquema, la violencia social y la corrupción adquieren nuevas facetas, descendientes de los esquemas históricos de corrupción y contrabando del país a lo largo de la colonia y el período independiente.

La Planeación Sectorial y los Esquemas de Ordenamiento Territorial en México

En la mayor parte de los países europeos los esquemas planificadores parten de una planeación general con grandes rubros prioritarios, que se desglosa en los grandes planes sectoriales, pero que posteriormente combina acciones de todos los sectores en los escenarios espaciales de las regiones económicas o administrativas, dando así pie claramente a una planeación regional, cuyo rasgo distintivo más claro es esta concertación de programas, proyectos y acciones de cada sector en una sola estrategia espacial, que las combina a nivel operativo.

Visiones del desarrollo local		
● El desarrollo local como participación:		-Con una visión participacionista. -Es todo aquel proceso en donde participan los actores del territorio determinado. -Todo es posible desde el territorio.
● La visión neoliberal:		-Impulsada por los organismos multilaterales de crédito (ej.: Banco Mundial) -Están teñidos de una lógica de desarticulación del Estado Nacional. -Su estrategia es el debilitamiento del Estado central.
● Como municipalismo:		-Fortalecer al municipio, en su rol de actor de desarrollo y no como mero prestador de servicios. -Si hay un buen municipio, habrá desarrollo.
● Como desarrollo económico local:		-Es la visión del desarrollo local exclusivamente en su dimensión económica. -Propicia ante todo el desarrollo de PyMes. -Tiene su raíz en la cooperación europea.
● Como ordenamiento territorial:		-Es una visión muy reciente, con raíz en la cooperación europea. -Su instrumento son los proyectos de OT. -El supuesto es que, el territorio no está ordenado y sin ello no se puede general desarrollo.
● Como forma de análisis social:		-Es una visión más neutra. Que ve al DL como una herramienta de análisis, más que como un instrumento de cambio social. -Usa los SIG, con un carácter más descriptivo.

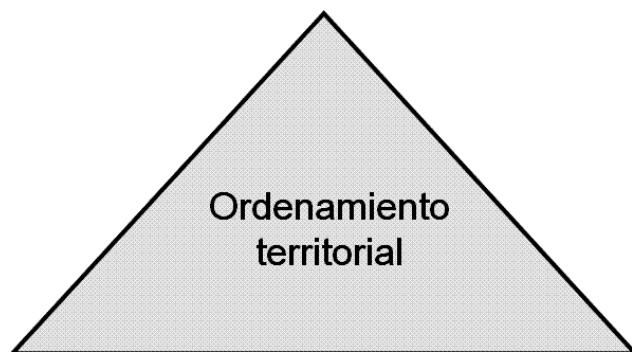
De esa manera el personal administrativo y los expertos combinan sus puntos de vista para presentar una sola postura, tanto para el diagnóstico, como para las propuestas del plan regional.

El concertador principal de todos estos programas y acciones del equipo intersecretarial es el alcalde o el equivalente al presidente municipal, independientemente de las ligas de cada experto con las autoridades de su propio sector, que generalmente equivalen a las autoridades de los gobiernos de distrito o los estados o los departamentos (según el país).

Al contrario de los esquemas estrictamente verticales de la planeación sectorial latinoamericana, los esquemas europeos tienen una estructura tanto vertical como horizontal, perfectamente articulada e instrumentada a varios niveles, pero donde los actores principales son precisamente las autoridades locales y los equipos técnicos operativos.

Debajo de los sistemas de planeación regional, se encuentran por un lado los componentes político-administrativos de una planeación operativa, conviviendo en la mayoría de las ocasiones con un sistema de Ordenamiento Territorial o de Ordenamiento Ambiental o Ecológico, que tiene por objeto hacer operativos en términos espaciales, los proyectos y las acciones a instrumentar, derivadas principalmente de los lineamientos de la planeación regional.

**Utilización óptima de recursos
de acuerdo a sus potencialidades y
distribución geográfica**



**Disminución de los
desequilibrios
intra e interregionales**

**Utilización racional de los
recursos de acuerdo a
las necesidades de la
sociedad regional y nacional**

Si bien por un lado el diagnóstico desprendido de la planeación regional tiene como objeto principal el caracterizar las áreas pobres o marginadas con relación a las muy desarrolladas, para tipificar los contrastes ambientales, económicos y sociales y los factores históricos y actuales que los provocan, con la finalidad última de establecer los mecanismos para superar estas problemáticas, el ordenamiento viene a ser el diagnóstico a detalle de cada porción del terreno en cuanto a sus problemáticas concretas, sus potencialidades ambientales y socio-económicas y sus principales limitaciones, con la finalidad de establecer vocaciones concretas del suelo y las condiciones óptimas para el desarrollo de actividades económicas, los montos de inversión pública y privada, el desarrollo de infraestructura en cuanto a comunicaciones y transportes y las restricciones legales indispensables para optimizar el uso del territorio en beneficio de sus habitantes.

En esto último cabe la posibilidad de congeniar intereses económicos de los sectores poderosos con la satisfacción de las necesidades de las poblaciones locales en una relación de equilibrio, que para la mentalidad europea es el acercamiento concreto a la sustentabilidad.

Esto implicaría, en suma, que se requiere de la planeación regional como un enlace necesario entre la planeación sectorial de carácter operativo y el ordenamiento del territorio, sobre todo para hacer efectivas las acciones y desarrollar las funciones asignadas a cada superficie del terreno, sobre todo en lo que se refiere a la concertación operativa de los diferentes sectores federales, estatales y municipales.

En México sin embargo, al hacer falta los mecanismos concretos de la planeación regional, los esquemas de Ordenamiento Territorial y en particular del Ordenamiento Ecológico, quedan como atributos o funciones de una sola secretaría de estado o un solo sector, que aunque estipula en todas sus fundamentaciones que deben involucrarse sectores políticos, sociales, ambientales y económicos para el desarrollo de los ordenamientos propuestos, en la práctica no están planteadas las estrategias concretas para el desarrollo de acciones conjuntas con otras secretarías, ni tampoco programas intersecretariales que estén precedidos por convenios de colaboración o de conformación de equipos técnicos.

Lo más que llega a aproximarse la planeación sectorial a la planeación regional en México es la implementación de Programas como el Programa Nacional de Recuperación del Río Lerma, que precisamente a partir de una región hidrográfica, involucraba equipos técnicos de diferentes secretarías y subsecretarías, además de convenios interestatales y acuerdos operativos entre diferentes funcionarios a diferentes niveles.

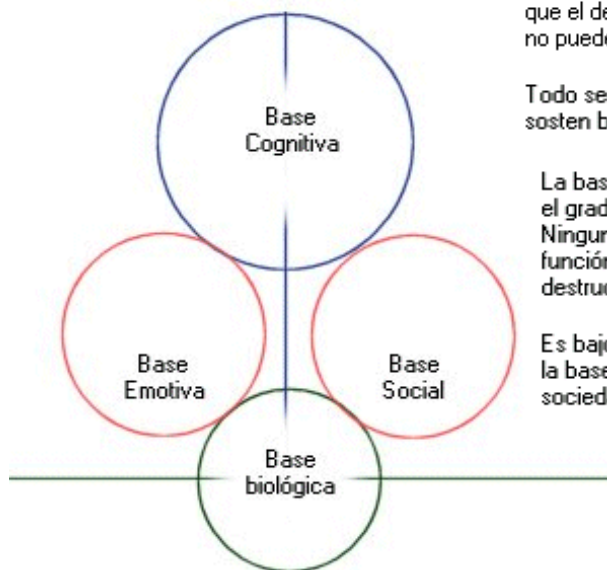
Sin embargo, muchas de sus acciones se vieron descontextualizadas con las incompatibilidades entre los programas federales y estatales, las diferencias de opinión entre los expertos y la excesiva burocratización del programa, que impedía congeniar las funciones de los diferentes funcionarios. No obstante, representó una experiencia que puede servir de base para otros programas similares.

Otro factor que diferencia notablemente los ordenamientos ecológicos de México con otros países europeos es el grado de participación comunitaria en todo el proceso de diagnóstico o de zonificación diagnóstica de las problemáticas o potencialidades, así como en la sanción, análisis, aprobación, implementación y evaluación de los planes de ordenamiento territorial, al igual que la colaboración estrecha de las universidades y centros de investigación que fungen como expertos en todo el proceso.

Mientras que en muchos países de Europa esa participación es muy alta y está precedida por sistemas de consulta y referéndum que aportan opiniones, oposiciones y cuestionamientos que finalmente logran modificar los planes de ordenamiento territorial, antes de ser llevados a cabo, en México la participación comunitaria es casi nula y restringida a foros de consulta, encuestas de diversos tipos, mítines políticos, asambleas y otros mecanismos

de pulsación inicial, después de los cuales no vuelve a existir la presencia comunitaria.

Proceso para un Desarrollo Integral:



La teoría del desarrollo integral, explica básicamente que el desarrollo biológico de la colectividad humana no puede ser objeto de uso o abuso de lo económico.

Todo ser humano tiene la libertad y el derecho a su sosten biológico que la Tierra le da gratuitamente.

La base emocional y la base cognitiva permiten el grado de coordinación social y de desarrollo. Ninguna grupo minoritario puede asumir una función jerárquica o de dominio, sin ser a la vez destructiva para el logro de un desarrollo integral.

Es bajo la acción de la base emocional y la base cognitiva libres que se logra una sociedad del conocimiento real.

En esos mismos países europeos, existen organismos de representantes que están constituidos por organizaciones no gubernamentales, organizaciones civiles, grupos ecologistas, grupos académicos universitarios y representantes populares de barrios, cuya labor es llevar a cabo un seguimiento de las acciones emprendidas por el gobierno y todo su aparato político administrativo, ofrecer apoyos para el logro de algunas acciones y finalmente evaluar la efectividad de la aplicación de los planes con la medición de productos concretos.

Evidentemente en países latinoamericanos como México esas posibilidades se encuentran todavía muy lejanas en términos de maduración y sensibilización política.

Esto no implica que no existan en México expertos y personas preparadas tanto en lo que se refiere a planteamientos de carácter económico-regional o en estrategias y mecanismos para el desarrollo de Ordenamientos Territoriales; por el contrario, es bastante destacada la producción de materiales, publicaciones, investigaciones y aportaciones del sector académico al sector oficial, pero es claro y transparente que los esquemas político-administrativos tienen candados y estructuras conceptuales que generan toda una ciencia oficial, altamente empapada en los lineamientos de la CEPAL, los planteamientos keynesianos y los lineamientos internacionales como los del Banco Mundial y otros organismos representantes de las economías globalizadas.

Esta ciencia oficial se antepone en forma diametralmente opuesta a los planteamientos académicos de aquellos derivados por la propia sociedad civil

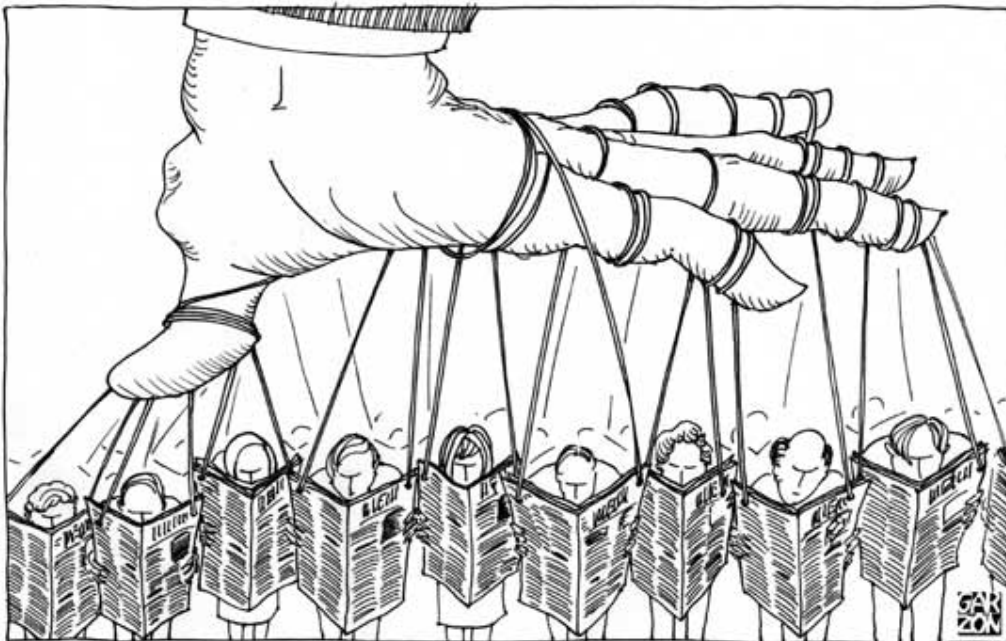
mexicana, dando lugar, como contraparte, a una ciencia académica y otra tal vez, de carácter ciudadano.

Esta división es tal, que aunque un académico de gran trayectoria en teorías, métodos y conceptos innovadores llega a ser secretario de estado, encuentra un verdadero conglomerado de limitaciones y trabas estructurales y funcionales, que le impiden desarrollar toda la potencialidad acumulada en la academia y literalmente se distancia con la mayor parte de los académicos con los que compartía sus ideas, cambiando de equipo o de camiseta, como popularmente se diría.

Si deja de ser funcionario, es bastante común que vuelva a adaptarse a la academia, entrando de nuevo en los esquemas originales.

De esa forma, los discursos de carácter ecológico y sobre sustentabilidad que manejan los políticos, se encuentran impregnados de los conceptos, el vocabulario y los fundamentos básicos de las teorías académicas, fenómenos que no solamente ocurren en México sino también en la mayor parte de los países del mundo.

Sin embargo en el plano operativo, la sustentabilidad encuentra muchos escollos para realizarse, debido fundamentalmente a que la mayoría de los modelos desarrollados realizan balances complejos de entrada y salida de energía en los sistemas naturales, agrícolas u agropecuarios, forestales y de explotación forestal, minera, hidrológica o ecológica, los que actualmente también incluyen todo tipo de variables sociales y económicas, como parte del proceso de sustentabilidad.



Modelos de ese tipo se encuentran en las nuevas tendencias de la ciencia ambiental, la Geografía Ambiental, la Economía Ambiental y la Ética Ambiental, además de los modelos Agroecológicos y los modelos relacionados con el análisis de componentes ambientales y los análisis de Ecología del Paisaje.

Esto ha generado, como tendencia más reciente que en los medios académicos se hable de los síndromes de la sustentabilidad, en donde el balance negativo de energía y de efectividad en la producción de cualquier sistema agropecuario o económico relacionado directamente con la explotación de un recurso natural se caracteriza como una anomalía de la sustentabilidad y como la ausencia de condiciones para el ordenamiento territorial.

Si todo esto se combina con los nuevos planteamientos de las relaciones entre la ordenación y la planificación del territorio, donde se amplían y se combinan los criterios de la planeación económico-regional con los del ordenamiento territorial, se generan nuevas concepciones aplicadas a los criterios de ventaja comparativa, multiplicadores e índices regionales, las teorías del desarrollo polarizado, los lugares centrales, la contrastación sub-regional, los parámetros de homogeneización, las diferentes connotaciones de renta económica y las diferentes escalas de integración económica espacial, asociadas a los balances naturales de energía mencionados anteriormente como modelos de sustentabilidad, es ostensible la diferencia de una cultura de planeación altamente diversificada desde el punto de vista regional con una cultura anquilosada de planeación sectorial, que se adapta difícilmente a las nuevas concepciones del ordenamiento ecológico en lo particular y al ordenamiento territorial en lo general.

Actualmente muchos científicos dudan y seguirán dudando de la viabilidad de la sustentabilidad, debido fundamentalmente a una serie de condiciones a nivel mundial que al exagerarse en ciertas circunstancias, dejan de autenticar los compromisos políticos adquiridos por muchos países.

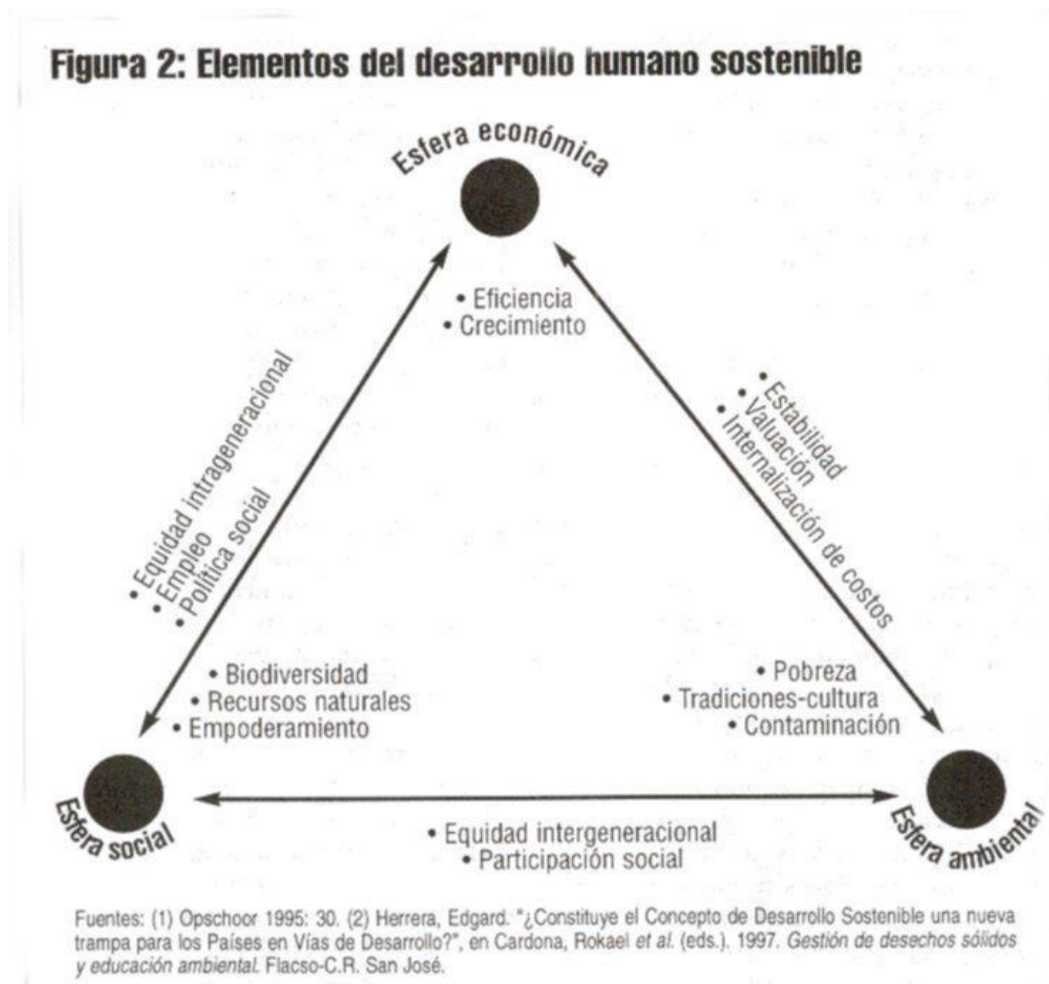
Las condiciones más importantes que se señalan son las siguientes:

- Incompatibilidades y condicionamientos impuestos por los modelos de desarrollo de cada país como causantes de los síndromes o anomalías de la sustentabilidad.
- Desigualdades económicas consideradas como insalvables entre países desarrollados y subdesarrollados.
- La Deuda de los países subdesarrollados como límite real de desarrollo económico y garantía de desigualdad en cualquier plano.
- La protección y el predominio global de los intereses de las grandes empresas monopólicas y las transnacionales sobre la satisfacción real de las necesidades de los países pobres.
- Persistencia global del modelo consumista norteamericano y la falta de compromisos para sustituirlo.

- Ausencia total de compromisos para la sustitución definitiva de los combustibles fósiles, la energía nuclear masiva y los procesos de combustión y transformación industrial.

Estas y otras condiciones, por lo general ampliamente comentadas en la literatura reciente de casi todos los países, imponen grandes restricciones para la consecución de los proyectos de ordenamiento territorial y por ende, de la sustentabilidad.

Es obvio que estas condiciones son respaldadas por las políticas bancarias y financieras mundiales, así como los modelos de planeación y de crecimiento a la manera de la CEPAL, pero también es cierto que pueden superarse si se derriban atavismos culturales de tipo histórico que atan a los países como México a formas conservadoras de utilización del aparato administrativo, el uso del capital financiero y las formas de inversión espacial del capital, a esquemas tradicionales de sujeción de la mano de obra y a la marginación tradicional, también de carácter espacial, de la población rural pobre.



Solamente haciendo frente a la superación de contrastes de desarrollo económico regional, mediante mecanismos activos de agilización de los sectores

primarios, capitalizando los espacios correspondientes y estratificando la actividad económica, promoviendo la participación social en los mecanismos de la planeación regional y el ordenamiento de los espacios naturales y socio-económicos, estableciendo mercados internos fuertes de bienes y servicios de manera uniforme en cada región e incorporando por igual a todos los sectores de la población, no solamente a los muy poderosos, México tiene la posibilidad de encontrar un desarrollo armonioso novedoso, y con un nuevo estilo entre los países latinoamericanos.

CONSIDERACIONES FINALES

No es gratis, que en conversaciones informales, o hasta en comunicaciones oficiales, los mexicanos usemos algunos de los indicadores de la crisis actual como si ellos fueran realmente el problema.

Se habla de la inflación, de la pérdida del poder adquisitivo de la moneda, del empobrecimiento progresivo de la clase media, de la falta de divisas, de la fuga de capitales, de la caída del precio del petróleo, de la falta de liquidez, y de otras cosas por el estilo.

Es como si entre médicos se confundiera a las enfermedades con sus síntomas, como si lo que tiene un paciente no es tuberculosis pulmonar sino tos, o lo que afecta a otro enfermo no es cáncer sino adelgazamiento.

Para seguir con el ejemplo, es claro que si los síntomas se confunden con las enfermedades que los producen, el tratamiento estará dirigido a aliviar los síntomas sin hacer caso de los padecimientos; el resultado de tal actitud será catastrófico para los pacientes.

De la misma manera, si a la crisis la confundimos con sus manifestaciones, nuestra atención estará dirigida a ellas y nuestros esfuerzos intentarán modificarlas, pero como consecuencia de nuestras acciones sólo lograremos que la crisis se prolongue aún más y se haga cada vez más profunda.

Los mexicanos nos hemos acostumbrado a echarle al gobierno la culpa de todo lo malo que nos sucede; la designación de un chivo expiatorio se acompaña de cierto alivio en la incómoda sensación de que una parte de la responsabilidad es de cada uno de nosotros.

Algunos elementos internacionales de la crisis, como la inestabilidad política en Centroamérica y en Medio Oriente, la agresividad imperialista del gobierno de EUA, o el estancamiento de la economía estadounidense o los precios del petróleo, no son imputables al gobierno mexicano; en cambio, el tamaño de la deuda pública, el empobrecimiento implacable del campo, la pifia de Laguna Verde, el monstruoso complejo petroquímico (el más grande del mundo) que todavía no funciona y no va a funcionar, la impunidad con que ha crecido la contaminación ambiental en la ciudad de México o la infinita corrupción de la policía, han sido todas y cada una directamente generadas y/o toleradas por las máximas autoridades políticas del país.

Los sismos de septiembre de 1985 y mas recientemente las tragedias de Pasta de Conchos y las Inundaciones de Tabasco y Chiapas y otros lugares de nuestro territorio nacional como la sequías en Durango y Coahuila, los accidentes no previstos y los derrames incontrolados de petróleo en la Sonda de Campeche, entre las mas sonadas, no son culpa del gobierno, pero la mayor parte de la tragedia que causaron fue el resultado de la mala previsión y el mantenimiento inadecuado de las obras construidas bajo la supervisión o férula oficial, y eso sí que es responsabilidad directa de los que ejercen el poder.

Parece ser que en este momento en México, todos queremos mantenernos dentro de la crisis eterna que nos afecta desde hace poco mas de 40 años, pareciera que no deseamos salir de esta crisis, sino disminuir las probabilidades de volver a caer en otra semejante o incluso peor. Estamos mas preocupados en no recaer que en aliviarnos y salir adelante.

Para ello es indispensable distinguir entre los factores causales o responsables de la crisis y sus manifestaciones.

Arriba he señalado que hay dos tipos de causas, unas que están más allá de nuestro alcance y otras que sí podemos prevenir o evitar.

Estas últimas dependen de proyectos y decisiones hechas por hombres con poder.

Lo que debe hacerse es facilitar las condiciones óptimas para que los hombres que lleguen a ese nivel de autoridad posean los conocimientos, los valores y el profesionalismo requerido para hacer las cosas bien, y que los responsables de implementar tales mandatos también estén técnica y moralmente capacitados para llevarlas a cabo en forma correcta.

En otras palabras, si la crisis es consecuencia de incompetencia y deshonestidad por parte de los gobernantes, la solución es que el gobierno esté en manos de individuos capaces y honrados.

Estas dos virtudes (capacidad y honradez) no son congénitas sino que se *aprenden*, más por práctica e imitación que por sermones y lecturas.

Pero si en el medio político lo que prevalece es la incapacidad y la rebatinga, eso es lo que los poderosos de mañana aprenderán hoy de sus mayores.

El problema es no sólo de educación eficiente sino de calidad de entorno.

Naturalmente, esto no es fácil de lograr y toma mucho tiempo; es por eso que debemos empezar desde ahora.

¿Cómo garantizar, hasta donde sea humanamente posible, que las decisiones políticas y económicas que influyen profundamente en el destino del país sean

tomadas por los individuos con la mayor capacidad, preparación y honestidad para hacerlo?

Desde luego, este es un problema extremadamente complejo, cuyos matices han variado en distintas épocas históricas y por lo tanto hubieran requerido cada una estrategias diferentes.

Pero en todos los casos existe una condición sin la que el acceso al poder de sujetos capaces, preparados y honestos es imposible: que tales sujetos existan.

Para que el fenómeno sea viable, los individuos dotados de las características mencionadas deben estar entre las opciones posibles, sea para el voto popular o para el Dedazo Magno.



Naturalmente, mientras más posibles candidatos llenen tales características, mayor será la probabilidad de que finalmente El Escogido las posea, alcanzándose el 100% cuando todos ellos sean capaces, preparados y honestos.

Esto sería maravilloso pero todavía insuficiente, pues no basta con uno solo, por más encumbrado que esté; se necesita un equipo, una masa crítica que garantice la eficiencia y la probidad en la aplicación de los decretos y en la instrumentación de las medidas.

De hecho, el ideal sería que todo el país, gobernantes y gobernados, tuvieran los mismos valores morales y la misma educación y profesionalismo en sus respectivas actividades; pero el ideal es inalcanzable y debemos contentarnos con que los ineptos y los pillos no existan en número tan elevado y ocupando posiciones tan importantes que sus acciones hundan al país en crisis y terminen por arruinarlo.

Conforme la Revolución "se bajó del caballo", México empezó a hacerse cada vez más complejo y más difícil de manejar en base a puras intuiciones e improvisaciones, y la maraña de las relaciones internacionales, sobre todo con los EUA, empezó a revelar nuestras peores y más graves desventajas.

Algunos podrían pensar que el problema más grave de México ha sido el retraso en el campo, otros la insuficiente industrialización, otros la estructura socioeconómica, otros más la corrupción en todas las esferas y en todos los niveles, etc.

Aunque no se trate de negar ni la existencia ni la gravedad de todos esos problemas, todos ellos son consecuencia de la incapacidad de nuestros gobiernos para prevenirlos, o si ya estaban presentes, para enfrentarse a ellos y combatirlos de manera inteligente y eficiente.

Esta incapacidad no sólo ha sido consecuencia de la demagogia o la falta de interés; el factor más importante en la determinación de la ineficiencia gubernamental ha sido la ignorancia, la más supina y estupenda ignorancia, ocultada detrás de las alabanzas, apoyos y aplausos que siguen a todas y cada una de las decisiones emanadas del poder.

Cuando México se encuentra sumido en una crisis horrenda debida en parte a la incapacidad técnica y a la podredumbre moral de sus gobernantes, lo que más urge es reforzar las instituciones encargadas de educar individuos con las características opuestas, en el mayor número que sea posible y con el más elevado nivel de que seamos capaces.

No es con más préstamos al extranjero o con la recuperación del precio del petróleo con lo que vamos a pelear contra la crisis; es colocando cada vez a mejores hombres en las posiciones claves de México.

Mejores en conocimientos, mejores en honestidad, mejores en su intolerancia a la aprobación automática de todo lo que dicen o hacen, mejores en su apertura a la crítica y en su recepción de otras ideas.

Mejores en su calidad ética y moral, mejores en su compromiso y solidaridad con los demás, empezando por los mas cercanos a el y seguramente, dentro de la propia comunidad donde viven o dentro del grupo social al que pertenecen.

Mejores en su calidad y en su calidez humana, mejores en su capacidad participativa y mejores en su responsabilidad ciudadana.

Siendo por lógica consecuencia, mejores seres humanos, mejores personas, mejores, vecinos y mejores ciudadanos que con su diario quehacer y acontecer, trabajen realmente por el mejoramiento de la calidad de vida de todos, no solo de ellos ni de unos cuantos.

La educación, la vivienda, la salud, la seguridad, el trabajo, la productividad, la rentabilidad y la competitividad son las principales demandas de las personas, las familias y las comunidades.

Satisfacerlas adecuadamente y promover y establecer una dinámica permanente y continua de su modernización y mejoramiento gradual y

sostenido, dependerá invariablemente de lo que como personas, familias y comunidades podamos hacer por nosotros mismos, con lo que tenemos a la mano, a nuestro alcance y disposición.

De nosotros como personas, familias, vecinos y comunidades, dependerá el que podamos organizarnos solidariamente y que podamos participar de manera responsable y comprometida en nuestro propio beneficio.

De nosotros y sólo de nosotros mismos, como ciudadanos mexicanos, dependerá que establezcamos y actuemos en orden, con disciplina, con un Plan bien definido y estratégico, trabajando en equipo para conseguir no sólo los recursos que se necesitan para ejecutar todas y cada de las tareas ejecutivas, sino inclusive para comprometer socialmente y hacer partícipes de nuestra solidaridad, a los gobiernos locales, estatales y federales, a los partidos políticos, a sus candidatos, a las escuelas y a sus profesores y estudiantes y a las empresas con sus recursos humanos, técnicos y materiales y a todas aquellas instancias, organizaciones y dependencias que deseen compartir su riqueza en general, con nosotros y así, todos juntos, apoyar y trabajar por alcanzar permanentemente nuevas metas encaminadas a lograr nuestro desarrollo social, nuestro crecimiento económico y el mejoramiento de nuestra calidad humana, sin restricciones y sin menoscabo del respeto a nuestros derechos, nuestros espacios y nuestras libertades.

La agenda del desarrollo de México, es nuestra y sólo nuestra, de los ciudadanos que deseamos vivir mejor y mejorar cada día mas, nuestra calidad de vida productiva, económica y social.



Para lograrlo es imprescindible poner en acción todos nuestros recursos disponibles, nuestros músculos, nuestro talento, nuestra voluntad, nuestras habilidades y nuestras experiencias y conocimientos, a nivel individual, familiar, vecinal y comunitario.

Sólo así podemos decir que México avanza y esta en proceso de llegar a ser con cada día de nuestro esfuerzo conjunto y desde abajo, un Mejor México para todos, sin excepciones y sin discriminaciones, un México mas Armónico, un México mas completo, un México de mayor calidad y capacidad, un México mas Productivo, un México mas Rentable, un México mas Competitivo, un México mas Moderno, un México mas respetado y respetuoso de las personas y de nuestros ecosistemas; **un México Autosostenible.**

III La Propuesta

En México, viven poco mas de 112 millones de personas, de las cuales alrededor de 75 millones, están BUSCANDO TRANSFORMAR SU ACTUAL REALIDAD PRODUCTIVA, ECONÓMICA Y SOCIAL y no cuentan con nadie a su derredor que les apoye para lograrlo.

Estos mexicanos, nunca han recibido ni recibirán en toda su vida, algún apoyo gubernamental o empresarial de cualquier índole, de ellos en este momento, alrededor de 45 millones de personas están desempleadas y si nadie les ayuda al menos, organizarse y a trabajar en equipo, su desarrollo patrimonial en todo sentidos, será nulo y estarán condenados a la pobreza en todas sus categorías.

Así pues, el problema central de nuestro país en este momento, esta en el hecho de que por razones estructurales y funcionales, casi la mitad de los mexicanos están en su mayoría, desempleados y sin apoyos de ninguna especie.



Por otra parte, en nuestro país la mayoría de los mexicanos, permanentemente estamos inmersos en un profundo círculo vicioso de ignorancia, desinformación e incomunicación, expuestos a todo tipo de manipulación.

Nadie dice la verdad tal cual es y todo se convierte en especulación y en mera simulación.

El pretexto perfecto y preferido de los burócratas y aristócratas en el poder, para justificar las cosas que salen mal o van mal en el país es el creer que fuera de ellos, los mexicanos en general somos incapaces de reconocer su culpabilidad en el desarrollo de los acontecimientos que vienen desde hace ya muchas décadas, lesionando fuertemente nuestro desarrollo en general.

Se la pasan ocultando la verdad y la magnitud de los resultados catastróficos ocasionados por sus desatinos y ambiciones personales y/o de facción.

Se sienten dueños exclusivos del país, y no solo nos ignoran y nos hacen a un lado, sino que a poco mas de 40 millones de paisanos los marginan, los discriminan, los manipulan y los utilizan exclusivamente como instrumento folclórico, no importa que vivan en el campo o en la ciudad, los utilizan como instrumento electoral o como instrumento expiatorio de sus malas conciencias, sus malas acciones, sus ineptitudes e ineficiencias, medran absolutamente con sus necesidades.



Lo cual funestamente, ha derivado en el *desconocimiento social* y provocado la *desatención social* que solo ha servido para que los burócratas y aristócratas, aprovechen nuestro patrimonio territorial, cultural y económico, entre otros, solo para su causa personal, partidista, de grupo mafioso o por causa ideológica o religiosa facciosa, fuera de toda proporción y contexto y medren impune y descaradamente, con los cuantiosos recursos que supuestamente año con año se destinan, todo con el pretexto precisamente de dizque atendernos al 100% de nosotros.

Lo anterior, solo ha servido para mantenerlos, ellos lo niegan y aluden frecuentemente a que su patrimonio ha sido producto de su esfuerzo y no por haber esquilado y medrado con la desgracia y la buena fe de todos nosotros. Todo gracias a nuestro voto.

A nosotros, la gran mayoría, se acercan solo por unos cuantos meses en época de elecciones y a base de promesas generalmente incumplidas, nos engañan impunemente con el progreso y las bondades del país maravilloso que tenemos y que cada sexenio se lo reparten como botín de piratas o rateros y nos proyectan en la pantalla electorera. Somos una calamidad ciudadana.



Uno de los principales problemas que tradicionalmente ha enfrentado el mexicano es el de no contar con una información confiable en referencia no solo a sus datos de carácter técnico-económico, sino que inclusive a través de los diferentes medios de comunicación existentes, sus características como sociedad se exhiben totalmente distorsionadas y alejadas de la realidad tal cual es.

Ambas situaciones como consecuencia, han limitado en grado extremo, la posibilidad de que los habitantes del campo y de la ciudad lleguen a contar, ya sea por desconocimiento de su existencia o por estar fuera de su alcance, con toda la gama de productos y servicios que en un momento dado, puedan ayudarles a satisfacer adecuadamente todas sus necesidades; tanto las de carácter técnico o económico, derivadas de su propio trabajo productivo, como las de carácter social, cultural y educativo que pueden a su vez, permitirles además, mejorar su propia calidad de vida.

Por otra parte, se establece la posibilidad de que el abandono en el que tradicionalmente se encuentra la sociedad mexicana, sea consecuencia directa de el hecho de que desconocemos prácticamente todo lo que sucede en torno nuestro, por ser privilegio de unos cuantos burócratas y aristócratas con poder político o económico, que se sienten dueños de nuestro territorio y de nuestras vidas, el saberlo, porque siendo menos del 20% de la población éstos viven y logran hacerlo, teniendo acceso a cosas y recursos a costas del 80% restante.

La mayoría de nosotros los mexicanos, simplemente damos por hecho nuestra precaria existencia y muchas veces afirmamos y confirmamos que nuestro destino, no lo hemos ganado a pulso y no como por obra y gracia de un ser divino que lo premia o lo castiga, por nacer o por morir o por sobrevivir de manera tan lamentable, siempre engañado, siempre manipulado y siempre usado, ligado siempre a la esperanza, a la fe y a la caridad, esperando que algún día el ser supremo que le rige, en la vida terrenal, en la vida espiritual o por simple azar, también haya de ayudarlo a mejorar su circunstancia y condición actual por sí sola.

Y sin hacer nada al respecto, se conforma con la esperanza de que algún día tendrá que desaparecer y sucumbir, sea por causas de su extinción obligada por la miseria o en el mejor de los casos, por su emigración total, ambas situaciones le serán siempre propias y formarán parte de su propia desdicha.



Todos somos responsables de ignorar y no hacer caso, a nuestra real condición de mexicanos desplazados e ignorados en nuestra propia tierra, todos somos responsables en gran medida de nuestro propio abandono y desatención a nuestras necesidades.

Siempre estamos esperando que el gobierno o la divina providencia accedan a nosotros y nos premien por decreto o por milagro.

Queremos siempre por decreto o por milagro, que nuestra situación personal, familiar, comunitaria y/o nacional mejore de una vez y para siempre.

Por eso, la política, la religión y la adivinación gitana, se sustentan en la promesa fácil en el milagro eterno, para subsistir y si el ser supremo nos ayuda, para mejorar algún día.

Por eso los tramposos, los mafiosos, los impunes y los rateros con licencia y sin ella, abusan de nuestra condición y precisamente en su labor y con su acción, tratan de mantenernos por siempre en la condición de ingenuos, estúpidos y limosneros, cosa que logran casi siempre y mientras nuestro cuerpo, nuestra voluntad y nuestro espíritu lo aguanten y lo permitan.

Nada es mas cierto y mas triste.

Nada desilusiona mas que el darse cuenta que aunque podemos, no queremos hacer nada por salir nosotros mismos del hoyo en el que nos encontramos.

Es mas fácil echarle la culpa al gobierno, a dios o al destino, de nuestra pobreza y nuestra propia ingenuidad y estupidez.



Pero qué equivocados hemos estado y no nos hemos dado cuenta.

Gracias a esos mas 40 millones de mexicanos muy pobres que viven en el campo y en la ciudad, no solo comemos, sino además nos vestimos, nos transportamos y nosotros, todos nosotros los que no somos ni estamos tan jodidos, de una u otra manera, si podemos y tratamos de desarrollarnos, de mejorar.

Para ellos, los mexicanos bien jodidos o mal jodidos particularmente suponemos, no ha alcanzado o definitivamente, no se ha querido que alcance el presupuesto público y privado, que los beneficie, lo cual patéticamente se ha venido agravando durante los últimos 60 años y entre mas tiempo pase, mas Iniciativas Simuladoras México, seguirán manipulando las esperanzas de dejar de ser pobres.



El problema no solo es de distribución sino también de falta de oportunidades y sobre todo de ayudarles a crear su propia riqueza y compartir con ellos la nuestra, por escasa o abundante que ésta sea.

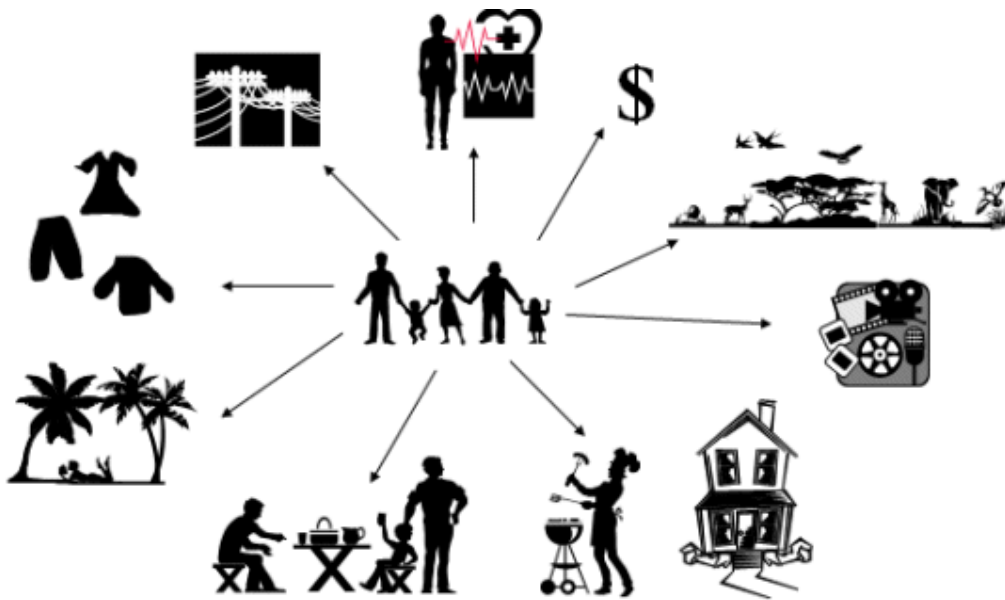
Y así tradicionalmente, inmersos en un círculo vicioso repleto de ignorancia, desinformación e incomunicación que ha derivado en la desatención social, económica y productiva y en el desconocimiento total, los mexicanos jodidos, esos 40 millones que difícilmente en toda su vida recibirán un apoyo, una ayuda; se enfrentan día con día y desde hace ya poco mas de seiscientos años, repercutiendo consecuentemente en la elevación escandalosa de la miseria rural y urbana, eufemísticamente llamada pobreza extrema, que padecen actualmente poco mas de 70 millones de paisanos nuestros en todo el territorio nacional, mas los que de una manera u otra pudieron salir del mismo, para buscar una mejor vida en otros países.

Pero, ¿Qué sucedería si por un instante, alguien o algo nos abriese los ojos a todos los mexicanos, especialmente a los que no estando tan jodidos, estamos en mejores condiciones de ayudarles al resto de los mexicanos, tanto en el campo como en la ciudad, a mirar desde otro punto de vista lo que es salir de su desgracia económica, productiva y sociocultural, por si misma y para

beneficio directo de nuestra sociedad en su conjunto, empezando precisamente por ellos mismos?

Logrando esto, seguramente, se estaría transformando no solamente la visión que tenemos del mexicano miserable y pobre, sea éste de origen rural o de origen urbano, sino que adicionalmente, nos estaríamos permitiendo todos los mexicanos, tener una mejor visión y una mayor comprensión de lo que para todos, nosotros mismos, debe ser el concepto del mejor país que tenemos a nuestro alcance y que podemos trabajar todos juntos de manera solidaria, comprometida y responsable para conseguirlo.

Lógicamente, estaríamos todos nosotros, con una mayor y mejor disposición de trabajar directamente en la procuración de un auténtico y verdadero, DESARROLLO SOSTENIBLE que sea real y viable totalmente en la práctica y contribuya al mejoramiento gradual y sostenido de las condiciones, productivas, económicas y sociales de nosotros los mexicanos, en todos y cada uno de los rincones y comunidades rurales y colonias urbanas de nuestro país, tanto a nivel individual, como familiar y comunitario.



Seguramente todos los jodidos y los no tan jodidos, sin excluir a nadie, los mexicanos todos, estaríamos ofreciéndonos a nosotros mismos, nuestro mayor aprecio y nos otorgaríamos nuestro mayor respaldo para que podamos sentirnos realmente orgullosos de nosotros mismos como personas, como pueblo y como nación.

Todos los mexicanos, tenemos el mismo derecho a contar con una vida productiva y social cada vez mas digna, lo cual constituye una legítima aspiración que todos y cada uno de nosotros, miembros de la sociedad mexicana, pretendemos y luchamos día con día, hombro con hombro por ello.

Esto no puede seguir siendo solo privilegio de los burócratas y de los aristócratas con poder político o económico y de sus cómplices y gavillas.

Algo tenemos que hacer para transformar nuestra realidad, con nuestras propias manos, con lo que tengamos a nuestro alcance y disposición y ponerlos a trabajar de manera solidaria y en equipo.



Contamos con un país maravilloso y nuestra gente es sumamente noble, trabajadora y emprendedora, solo que las oportunidades de vivir mejor, de trabajar para conseguirlo, tradicionalmente no han estado, al alcance de todos.

Tenemos una riqueza productiva, cultural y ecológica única en el mundo.

Hay que hacer algo realmente útil que de manera contundente y definitiva nos permita salir del bache socioeconómico en que nos encontramos.

Tenemos que trabajar y lograr generar riqueza donde no la hay y tenemos que hacer hasta lo imposible para lograr posiblemente un nivel y una calidad de vida mucho mejor a la que ahora tenemos, debemos y estoy convencido de ello que todos los mexicanos podemos hacerlo.

¡Juntos lo podemos solucionar!

Pero ¿Cómo?

EL DESARROLLO AUTOSOSTENIBLE COMO BASE PARA SALIR DEL HOYO EN EL QUE NOS ENCONTRAMOS Y TRANSFORMAR POR NUESTRA PROPIA INICIATIVA, NUESTRA ACTUAL REALIDAD PRODUCTIVA, ECONÓMICA Y SOCIAL.

Primero tenemos que considerar lo siguiente:

México, cuenta con una población rural y urbana muy pobre por encima de los 70 millones de habitantes de los cuales, cerca del 80% ha sido atendida deficientemente o completamente ignorada por instancias públicas y privadas, incluidas ONG's de lujo, durante los últimos setenta y cinco años.

Razón por la que en México, no se ha dado ni nunca ha existido, un verdadero DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE.



Fuente: Presidencia de la República <http://www.presidencia.gob.mx/el-blog/mexico-protecte-a-los-mas-vulnerables-la-salud-derecho-de-todos/>

Al comprender y proyectar que la sociedad mexicana es una sola, donde todos somos uno mismo, donde lo rural va de la mano de lo urbano y que ambos se complementan y se fortalecen mutuamente.

Al definir que el mejoramiento de la calidad de vida de la población rural y urbana que vive en condiciones de miseria, marginación y pobreza en todas sus categorías, de un país como el nuestro, es directamente proporcional, a nuestro éxito como personas, como familias y como pueblo y como nación y en beneficio directo del resto de la sociedad.

Al determinar que el potencial productivo, social, económico y comercial que representa hoy en día el Mercado Interno a nivel Rural y Urbano de nuestro país, puede ser la clave para el fortalecimiento económico integral y al mismo tiempo, puede ser la piedra de toque que garantice el mejoramiento productivo de los productos y servicios desarrollados en México, favoreciendo su competitividad y su acceso con calidad a cualquier mercado donde se les demande y participe, tanto a nivel interno como hacia al exterior del territorio nacional.



Queda claro que diseñar, probar y aplicar un PLAN ESTRATÉGICO PARA EL COMBATE A LA POBREZA Y AL DESEMPLEO resulta en sí mismo un proceso ABSOLUTAMENTE INDISPENSABLE que ya no puede esperar mas, ya que TODOS LOS MEXICANOS EN GENERAL queremos TENER ACCESO A UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA; QUEREMOS vivir en un mejor país mas justo y mas equitativo y todos, prácticamente todos, nuestros paisanos, necesitamos prioritariamente que nuestras actuales condiciones de vida mejoren sustancialmente y de una manera gradual y sostenida.

DIAGNOSTICO PANORÁMICO

Actualmente nuestro país cuenta con:

Una Sociedad Rural establecida y con una antigüedad de poco mas de 600 años, por lo menos en lo referente a su pasado histórico inmediato, desde el punto de vista socioeconómico se encuentra prácticamente destruida.

Una Sociedad Urbana emergente y marginada que es fruto directo de una expulsión masiva de la población rural, conformada principalmente por jóvenes y mujeres que a falta de oportunidades en sus propios lugares de origen, tienen

que emigrar hacia otros lugares, tales como otro país o las grandes y medianas ciudades, para sobrevivir y dejar que los que se quedan por su imposibilidad de salir, esto es ancianos, enfermos, niños y desempleados, puedan aprovechar las escasas alternativas que se tienen para seguir viviendo ahí mismo.

Un Territorio Nacional dividido en cinco (5) Grandes Ecosistemas: Árido, Montañoso, Trópico Seco, Trópico Húmedo y Templado, con pre-valencia del ecosistema ARIDO y la existencia de un fenómeno paulatino y agudo de DESERTIFICACION continua de los demás ecosistemas.

Un alto porcentaje de tierras destinadas a la explotación, abuso y desperdicio cotidiano de los recursos naturales. DEVASTACIÓN DE PREDIOS, incluyendo la tala inmoderada de nuestros bosques y praderas, el abandono y la atomización de las propiedades.

Una disminución obligada del tamaño de las tierras destinadas a la Producción Agropecuaria y Forestal, hasta llegar a propiedades rurales de menos de 1000 metros cuadrados que de alguna manera, están siendo razonablemente aprovechadas por sus propietarios en condiciones poco favorables tanto en lo económico, lo técnico, lo administrativo y lo político.

Por lo menos tres (3) Tipos de Tecnología aplicada en el desarrollo de actividades socioeconómicas en el Medio Rural y Urbano: TRADICIONAL, APROPIADA Y MODERNA

Por lo menos tres (3) Niveles Socioeconómicos entre la Población Jodida a nivel Rural y Urbano: Ingresos Medios, Bajos Ingresos e Ingresos Nulos.

La existencia de alrededor de 135 distintas formas POTENCIALES de aprovechar los recursos rurales y urbanos disponibles, que debido a una nula atención integral, tradicionalmente se aplican solo cuatro: TRASHUMANCIA, TRASPATIO y PASTOREO en el agro tradicional y el INTENSIVO en el agro moderno y PEQUEÑO COMERCIO, COMERCIO INFORMAL Y EMPLEO TEMPORAL en el medio urbano actual y el ejercicio de alguno que otro OFICIO ARTESANAL tradicional y la prestación emergente de otros Servicios y MANUALIDADES modernas.

Cerca del 85% de las Unidades Productivas Rurales están prácticamente abandonadas.

Mientras que en la Zonas Urbanas los Locales Comerciales están cerrando hasta en un 50% y se esta dando paso aceleradamente a la Economía Informal, donde ambulantes, tianguistas, piratas y el empleo temporal y los oficios callejeros forman parte del paisaje cotidiano.

Casi el 100% de las Unidades Productivas Urbanas y Rurales enfrentan problemas tradicionales de IMPRODUCTIVIDAD e INCOSTEABILIDAD, CASI NULA COMPETITIVIDAD y han sido incapaces de generar LOS VALORES

AGREGADOS SUFICIENTES para apoyar el MEJORAMIENTO GRADUAL Y SOSTENIDO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA MAYORÍA DE LAS FAMILIAS MEXICANAS tanto en el campo como en la ciudad.

Poco mas del 85% de la población joven no tiene futuro ni en el campo ni en la ciudad y se ve obligada a emigrar al extranjero en busca de oportunidades para subsistir o bien, si acaso no lo logran, pasarán a formar parte de las estadísticas delictivas y de la inseguridad en México, siendo casi siempre las principales víctimas de un Sistema que los ignora y los desatiende y abandona a su propia suerte.

Definitivamente alrededor del 75% de los hombres y las mujeres al emigrar, se desarraigan y abandonan su pasado, y añorándolo, se olvidan de su lugar de origen y de su familia.

Los últimos 100 años están marcados por el rezago productivo y social, son la causa principal del abandono y de la mala calidad de vida del 80% de la población mexicana, tanto en el campo como en la ciudad.

Hasta el momento y prácticamente en los últimos 75 años el gobierno ha sido incapaz por sí solo de resolver la problemática social y productiva de la mayoría de la población mexicana y solo lo ha logrado para unos cuantos.

Hasta ahora, en lo que va del siglo XXI, todavía ninguna institución pública, privada o social ha planteado un DESARROLLO AUTOSOSTENIBLE, bajo la premisa de una atención productiva, y social de carácter total y; mas allá de la mera oferta de subsidios limosneros y caritativos que no llegan a todos los que lo necesitan y solo han servido para fomentar la corrupción y prostituir nuestras verdaderas necesidades de producción y consumo básico, fomentar el desempeño organizado de actividades emprendedoras detonadoras del mismo DESARROLLO SOSTENIBLE que necesitamos y nos merecemos, todos y cada uno de nosotros, en el mismo lugar donde vivimos.

La Globalización de los Mercados esta afectando el nivel de vida de todos y; sin cambios y sin propuestas viables de mejoramiento, puede ser la puntilla que destruya nuestra seguridad alimentaria y nuestra tranquilidad social y; ya no digamos nada de nuestra estabilidad económica y mucho menos, de la conservación de nuestra cultura, nuestras costumbres, nuestras tradiciones y nuestros ecosistemas.

Así será y es sumamente difícil crear riqueza, ya no digamos compartirla sino simplemente distribuirla equitativamente.

En este sentido, no estamos aportando casi nada al mundo, ni al interior ni al exterior de nuestro país.

¡qué mal estamos!

Premisas para el DESARROLLO AUTOSOSTENIBLE que necesitamos.

México cuenta todavía con una gran riqueza productiva y sociocultural que de no atenderse debidamente estará condenada a desaparecer.

El desempleo y la pobreza rural y urbana tienden a agudizarse y sin acciones concretas al mediano plazo sus consecuencias serán irreversibles y afectarán a toda la sociedad mexicana.

La atención PRODUCTIVA Y SOCIAL del Campo y la Ciudad debe plantearse de una manera integral y multidisciplinaria y al mismo tiempo, debe comenzar con el propio ciudadano, a nivel personal, familiar, vecinal y comunitario.

El apoyo a la diversificación de las actividades productivas, económicas que pueden desarrollarse en el campo y la ciudad, así como la integración de la atención social en salud, nutrición, educación y vivienda, entre otras necesidades a satisfacer, son totalmente indispensables para mejorar de manera gradual y sostenida, la calidad de vida de la población mexicana, sin exclusiones y sin discriminación alguna.

La reestructuración del empleo rural y urbano directamente en las comunidades (pueblos, barrios, colonias fraccionamientos y unidades habitacionales) periféricas y céntricas, puede garantizar la elevación integral de la calidad de vida productiva, económica y social de la población e su conjunto.

Favorecer y propiciar en todo sentido, la participación de la sociedad civil, de las instituciones educativas de nivel medio superior y superior y de los profesionistas de todas las áreas y carreras en el proceso de DESARROLLO AUTOSOSTENIBLE y del mejoramiento continuo gradual y sostenido de la calidad de vida en el medio rural y en el medio urbano mexicanos, es indispensable para alcanzar un completo DESARROLLO SOCIOECONOMICO INTEGRAL como nación.

Estrategias para alcanzar un DESARROLLO AUTOSOSTENIBLE apropiado para México.

- La Incorporación Armónica, Digna, Justa e Igualitaria de los mexicanos que viven en la Miseria y en la Pobreza Extrema, a la Dinámica Socio-Económica Nacional.

- Prohibir todo tipo de exclusión, discriminación y abuso del 80% de la población mexicana (la mayoría de nuestra población se puede autodefinir como excluida y discriminada o abusada o explotada de una u otra manera, sin importar su real condición, socioeconómica, cultural o étnica o ideológica, pero puede decirse que prevalece la clase media en cualesquiera de sus variables, dentro de este status)

- Sustentar en la igualdad de oportunidades, el derecho que la población mexicana en general, tiene a una mejor calidad de vida.
- Establecer el respeto al pluralismo étnico y socioeconómico existente dentro de la sociedad mexicana en su conjunto.
- La Restauración, la Recuperación, la Conservación, el Aprovechamiento Apropriado, Gradual y Sostenido de los ECOSISTEMAS NACIONALES y sus Recursos Naturales
- Disminuir de una manera controlada la dependencia productiva rural y urbana del agua y de la tierra.
- Promover y apoyar el mejor aprovechamiento de los ecosistemas áridos y marinos del país.
- Promover y apoyar al desarrollo de actividades productivas rurales y urbanas que ahorren y controlen eficientemente el consumo del agua y de la tierra y favorezcan el aprovechamiento de los recursos propios y disponibles, al alcance de los productores y emprendedores en general.
- Deslindar al Minifundio de toda responsabilidad de la problemática productiva y social del campo y del Autoempleo Doméstico vía trabajo desde casa, en la ciudad.
- Implementar y aplicar políticas de Investigación y Desarrollo sobre Modelos, Modos, Sistemas y Unidades Productivas Rurales y Urbanos que vayan asociados a un mejor aprovechamiento productivo, social y ecológico del espacio territorial a nivel del campo y de la ciudad.
- Fomentar y promover El Diseño, el Mantenimiento, la Construcción y el Funcionamiento de Nuevas y Mejores UNIDADES PRODUCTIVAS Y SOCIALES tanto en el Campo como en la Ciudad.
- Dignificar a la MICROEMPRESA AUTOSOSTENIBLE como la estructura productiva a nivel familiar y comunitaria mas importante y estratégica para lograr el mejoramiento de la calidad de vida integral y progresiva que los mexicanos jodidos necesitamos para salir adelante con nuestros propios recursos.
- Promover y fomentar la Investigación y el Desarrollo de La Tecnología mas Adecuada y Apropiada para facilitar la TRANSFORMACION INTEGRAL del Medio Rural y Urbano de México
- Promover e impulsar el Diseño, la Instalación y el Funcionamiento Programado y Continuo de Iniciativas Productivas, Costeables, Rentables y Realizables a favor del Desarrollo Sostenible en México.

- Promover e impulsar el espíritu emprendedor de la Población Mexicana, tanto en el campo como en la ciudad a nivel personal, familiar y comunitario.
- Canalizar esfuerzos y recursos a la promoción productiva de la auténtica microempresa rural y urbana, sin menoscabo de las llamadas PYMES.
- La Mejoría Real y Apreciable de la CALIDAD DE VIDA PRODUCTIVA, COMPETITIVA, ECONOMICA Y SOCIAL de los Mexicanos en general.

Planteamientos para una nueva etapa de Desarrollo Autosostenible y de mejoramiento de la calidad de vida en México

- Respeto a los Derechos en general de la Población Mexicana Marginada, Excluida, Explotada, Discriminada y Abandonada a su propia suerte, es decir el 80% de nuestra población.
- Inclusión dentro del marco de la ley la existencia del Pluralismo étnico, ideológico y social dentro de la Población mexicana en general.
- Fomentar la Investigación, el desarrollo y la aplicación exitosa de tecnologías en los ecosistemas áridos y marinos del país así como las de ahorro y control en el uso del agua y de la tierra.
- Deslindar al Minifundio y de toda actividad rural en pequeño, de autoconsumo y mercadeo local de toda responsabilidad histórica de la destrucción de los ecosistemas naturales.
- Deslindar al Autoempleo Doméstico Emergente de todo prejuicio económico y social a nivel urbano y suburbano.
- Fomentar el mejor aprovechamiento productivo y social del Minifundio y de la Microempresa a nivel Familiar y Comunitario, como ejes fundamentales del desarrollo autosostenible integral de las personas, las familias y las comunidades existentes en México.
- Incluir la diversificación y la integración vertical y horizontal de las actividades socioeconómicas rurales y urbanas, en los procesos de desarrollo y aportación y aplicación de recursos en general.
- Establecer mecanismos de fomento y desarrollo de oportunidades productivas rurales y urbanas que disminuyan la migración e impulsen el autoempleo y la generación de mayores ingresos entre la población mexicana que vive en condiciones de miseria y pobreza en cualesquiera de sus categorías.
- Fomentar y Estimular integralmente la participación de la Sociedad Civil a nivel vecinal y ciudadano, en la realización de acciones especialmente destinadas al Desarrollo Humano Autosostenible en México.

- Favorecer la Profesionalización Total de los instrumentos y mecanismos de Atención y Asistencia Productiva, Económica y Social de los mexicanos en general, tanto en el Campo como en la Ciudad

- Propiciar la incorporación de los mexicanos que viven en la miseria y en la pobreza extrema, que viven en el Medio Rural y en el Medio Urbano en general, a la dinámica de Desarrollo Socioeconómico Nacional, sin discriminación, sin exclusión, sin manipulación y sin simulación alguna.

¿Qué propuesta puede ser la mas viable y la mas adecuada para conseguirlo y hacer realidad nuestra transformación productiva, social y económica y mejorar integralmente nuestra actual calidad de vida como personas, como familias, como comunidades y como país?

¿Con qué recursos se cuenta para hacer realmente Autosostenible el Mejoramiento de la calidad de vida productiva, económica y social de los mexicanos?

¿Quién o quienes podrán ser los principales responsables que organicen, coordinen y lleven a cabo la transformación económica, productiva y social de los mexicanos?

Ahora bien, como dijera Goyo Cárdenas y Jack el Destripador, vamos por partes:

PROPUESTA PARA EL MEJORAMIENTO AUTOSOSTENIBLE DE LA CALIDAD DE VIDA PRODUCTIVA, ECONOMICA Y SOCIAL DE LOS MEXICANOS.

Dadas las características actuales de desatención que prevalece en nuestro país y que afecta a cerca del 80% de la población, una Propuesta realmente viable y práctica para ser realizable, debe considerar irremediamente la autosostenibilidad de los procesos que cada persona o su familia o su comunidad, pretendan, quieran y puedan llevar a cabo para salir adelante.

Para ello, la propuesta debe soportarse en principios tales como:

* Que el mexicano en su conjunto quiera y este dispuesto a transformar su mentalidad, su actitud y su forma de ver las cosas.

* Que sepa que él y solo él, o ella en su caso, es el principal responsable de su propia transformación y mejoramiento de su actual condición de vida y que el gobierno o alguien mas son solamente elementos de apoyo que probablemente nunca en su vida tendrá o estarán a su disposición

* Que comprenda que no todos los que se le acerquen ni toda propuesta que se le haga para ayudarlo a salir de su estatus de permanente miseria y pobreza,

llevan la intención de seguirlo engañando, manipulando, explotando o usarlo. Tal es el caso, de esta propuesta.

* Que conozca que a su alrededor existen al menos un grupo de personas que igualmente discriminadas y excluidos como el o ella, como lo son la mayoría de los profesionistas mexicanos, que están dispuestos a jugársela con él, a su lado y no por encima de él, compartiendo sus conocimientos, su talento, su destreza y su experiencia, sin pretender pisotearlo, sorprenderlo o tratando de verle la cara de p..., mas jodido, para ayudarlo a mejorar su calidad de vida productiva, económica y social a cambio de que, en cuanto esto se logre, ambos continúen su proceso echándose la mano mutuamente de manera solidaria y compartan los beneficios de su trabajo y de su solidaridad mutua.

* Que sepa que existen a su alrededor una serie de recursos materiales propios y/o disponibles y a su alcance, que pueden ayudarlo y permitirle generar una riqueza donde no existe aparentemente.

De tal suerte que cuando se ponga en sus manos esta oportunidad, él sepa perfectamente diferenciar entre lo que realmente puede hacer por sí solo y lo que verdaderamente puede hacer, si además de intentar ser microempresario por si mismo, cuenta con el apoyo que se le puede ofrecer desde cero, a través de la aplicación y aprovechamiento directo de:

LOS RECURSOS PROPIOS Y/O DISPONIBLES (principalmente materiales, técnicos, humanos y naturales que aún existen en México en cada hogar, cada comunidad y cada municipio al menos) PARA LA TRANSFORMACION ECONOMICA, PRODUCTIVA Y SOCIAL DE LOS MEXICANOS EN GENERAL.

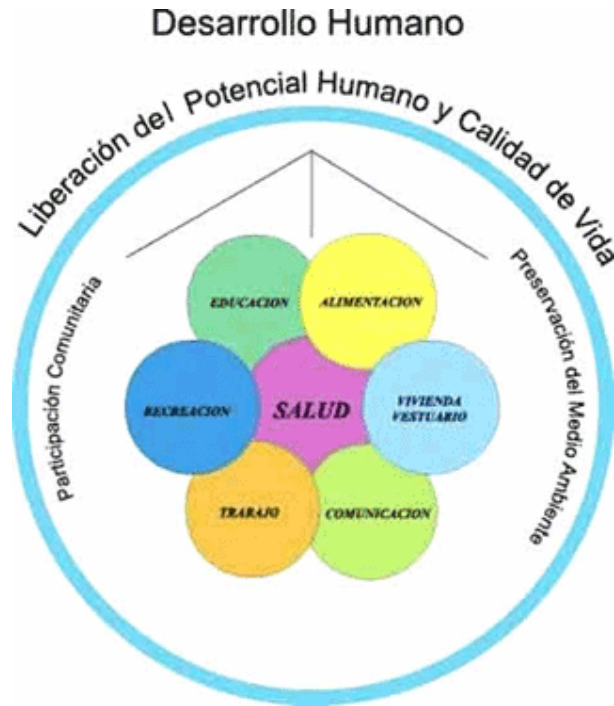
LOS PROFESIONISTAS MEXICANOS COMO ORGANIZADORES Y COORDINADORES SOLIDARIOS DE LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DEL RESTO DE LOS MEXICANOS, mediante su labor como PRESTADORES DE SERVICIOS PROFESIONALES orientados a la formación de microempresarios a la incubación de microempresas autosostenibles, empezando por ellos mismos, sus familias, sus vecinos y las comunidades mas cercanas a ellos, precisamente en el lugar donde viven.

LOS CIUDADANOS MEXICANOS COMO LIDERES SOLIDARIOS Y COORDINADORES DE LA RESTAURACIÓN Y MODERNIZACIÓN GRADUAL Y SOSTENIDA DE SUS PROPIOS ESPACIOS COMUNITARIOS, mediante su labor como GESTORES SOCIALES orientados a la integración vecinal, a la organización y a la participación responsable en la planeación y ejecución de propuestas e iniciativas ciudadanas autosostenibles con la finalidad de promover y favorecer el mejoramiento total de la calidad de vida productiva, económica y social de cada persona, cada familia y cada vecino, en el mismo lugar donde viven y radican permanentemente.

Y TODAS LAS INSTANCIAS PÚBLICAS, PRIVADAS, POLITICAS, EDUCATIVAS Y SOCIALES que crean que su participación será muy útil al apoyar cada proceso.

IV Nuestro Modelo de Desarrollo Nacional

Muchos pueblos del mundo, realizan grandes esfuerzos, para hacerle frente a los problemas del subdesarrollo, que está íntimamente relacionado a las necesidades básicas de cada uno de sus habitantes.



A estos esfuerzos, los cuales históricamente son determinados por las condiciones imperantes dentro del sistema capitalista mundial del que forman parte prácticamente todos los países, se les llama Modelos de Desarrollo.

Dichos Modelos de Desarrollo, deben ser tomados en consideración para entender en profundidad la lucha contra la pobreza, partiendo de la tesis de que estos mismos representan reacciones del sistema frente a las situaciones de crisis, mediante los cuales se intentan lograr ajustes para enfrentar sus dificultades en los planos económicos, políticos, social e ideológico.

La búsqueda del desarrollo y el progreso económico, es el objetivo de todos los países, sobre todo en el presente siglo.

La disminución significativa en los niveles de empleo, tanto de materia prima, como de fuerza de trabajo, los bajos niveles de productividad así como los niveles profundos de deterioro de las condiciones de vida de la mayoría de la población de los países, tales como salud, educación, vivienda, alimentación, trabajo, son ejemplos de varios aspectos imperantes a través de los cuales, se manifiesta una evidente crisis dentro del mundo capitalista y actual modelo de desarrollo.



En este sentido, la historia de los mexicanos ha sido acompañada por diversas experiencias en el campo de la economía. Entre los modelos más representativos están:

1.- El Modelo de sustitución de importaciones

1940 es señalado como el punto de partida de un período de la economía mexicana que se conoce como "modelo de sustitución de importaciones".

Debido a los efectos de la segunda guerra mundial, la demanda de los bienes mexicanos se elevó y trajo consigo una elevada tasa de empleo. Algunas empresas incrementaron los turnos de trabajo para satisfacer las demandas internas que no podían ser satisfechas, porque los países europeos padecían los horrores de la segunda guerra mundial.

Otro factor que propició este modelo, fue la política del presidente Ávila Camacho (1941-1946) porque prometió indemnizar a los exdueños de la industria petrolera mexicana, reconocer la deuda de los bonos vencidos y se estimuló la inversión extranjera en los ramos de la manufactura y el comercio.

También el presidente Miguel Alemán (1947-1951) impulsó más este modelo. Controló fuertemente la importación de bienes de consumo, pero fue flexible con los bienes de capital. México vio llegar maquinaria y equipo extranjero adquiridos con las ganancias logradas durante los años de guerra.

Los empresarios mexicanos de ese tiempo, fueron también causa del fortalecimiento de este modelo. Negociaron las paces con el Gobierno, aceptaron la necesidad de una reforma económica y social, y pensaron en una expansión de los mercados nacionales y extranjeros. Los beneficios se extendieron a toda la población, se le conoce como la época del "milagro mexicano".

2.- El modelo del "desarrollo estabilizador"

Con Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970) y Luis Echeverría (1970-1976), se proyectó modernizar la industria, aumentar la productividad y lograr la competitividad internacional incorporando tecnología moderna.

Echeverría buscó reordenar el régimen mixto constitucional a través de la inversión pública, como la fuerza clave para dirigir el crecimiento. Se combatió la falsa ideología basada en los puros indicadores económicos y no en los sociales. Se orientó hacia un neopopulismo que se vio alentado, en el periodo del presidente José López Portillo, por la riqueza petrolera.

La exportación petrolera le otorgaría una autodeterminación financiera a México.

Con la rectoría del Estado, para el año 2000 México sería otro; porque se desarrollarían las áreas estratégicas: el acero, la química, la petroquímica, los fertilizantes, la electricidad y el petróleo como la punta de lanza de este modelo desarrollista.

3.- El modelo Neoliberal

Este modelo que se detecta desde 1982 hasta el Presidente Zedillo, pretende la reducción del gasto público, el combate a la inflación, la estabilidad financiera y el fortalecimiento del ahorro interno.

Se propuso reemplazar al Estado obeso y sustituirlo por uno fuerte y eficiente. En adelante, el empresariado nacional sería el encargado de reactivar y llevar a cabo el nuevo impulso económico del país.

Esta reorientación consolidó la posición del Gobierno para una radical apertura comercial y el establecimiento del tratado de integración económica con los Estados Unidos y Canadá.

Este modelo ha sido fuertemente criticado porque presenta buenas perspectivas macroeconómicas, pero es fatal a niveles microeconómicos.

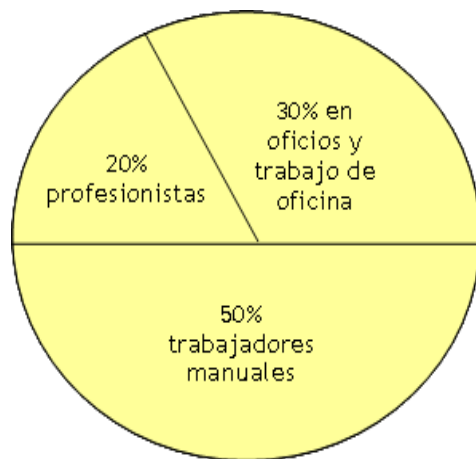
Se pasó de un Estado obeso, a uno inoperante.

Razón por la que en este nuevo siglo, es necesaria la transformación de los modelos económicos de América Latina, a fin de satisfacer las necesidades primordiales de la sociedad, además de reformar y reorganizar la forma de concebir el trabajo, el sistema capitalista se tendrá que reformar para coadyuvar en un desarrollo humano, cimentado en “la base”, que es la sociedad misma, no en intereses empresariales o políticos.

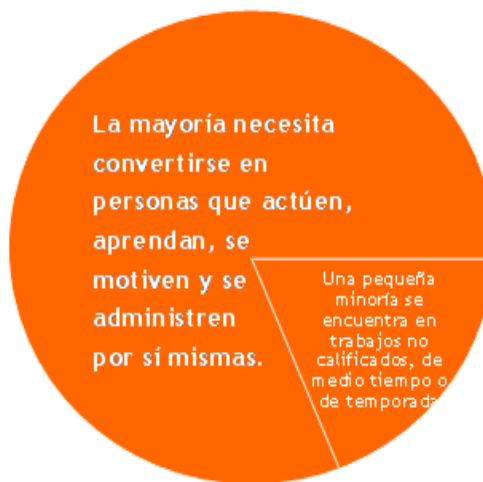
Actualmente en América Latina y México no es la excepción, “estamos apegados a lo inmediato, desde los años 70, y hasta 2010 se lleva a cabo una economía de transición a otro nuevo sistema económico”. Se está llevando a cabo un cambio en los sistemas económicos, toda vez que el sistema-mundo hegemonizado por el capitalismo no se puede sostener.

A pesar de que en el pasado se planteó la necesidad del cambio del capitalismo a otro sistema social surgió como opción el socialismo y comunismo, sin embargo, “se agotó el paradigma del socialismo y comunismo y ahora no se ha planteado ningún paradigma, no hay una alternativa completa”.

El sistema capitalista se encuentra en una crisis eterna, toda vez que el capital financiero ha perdurado incluso sobre el capital productivo, por lo que dentro de la globalización se posiciona en primer lugar el capital financiero, mediante la búsqueda de la máxima ganancia a través de la especulación.



El modelo del siglo XIX y de principios del XX



El modelo del siglo XXI

4. Hacia un Modelo de Desarrollo Nacional propio para México

Ahora es momento de pensar en otra forma de organizar el trabajo, hoy la legitimidad de los gobiernos están más cuestionados que nunca, por lo que hay que redefinir es un Modelo mas orientado hacia la democracia y hacia la equidad en todo sentido, hacia un proceso de desarrollo que se proponga ser en efecto, una alternativa viable y sobre todo realizable y apropiada para conseguir de manera gradual y realmente sostenida, el mejoramiento de la

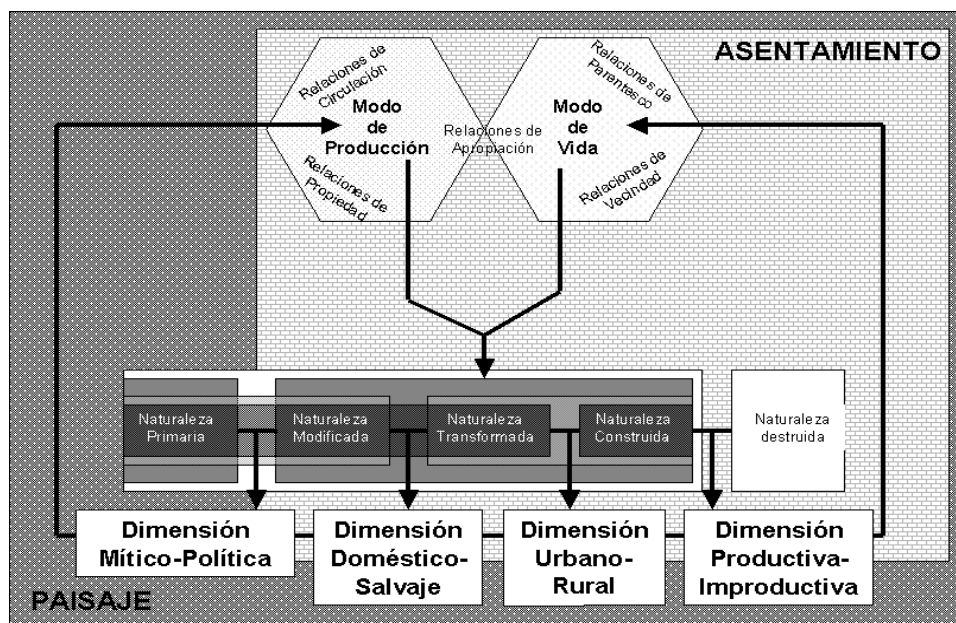
calidad de vida de todos los mexicanos, se requiere entonces de un Modelo que considere en su aplicación, que es fundamental el respetar la soberanía nacional sin rechazar la globalización, ya que es mas sencillo fomentar la libertad y la democracia creando capital social e incentivar el crecimiento económico basado en la innovación y en particular en el desarrollo de una nueva cultura que desde su gestación como tal, involucre la creación revolucionaria de riqueza, de nuevas y mejores fuentes de trabajo independiente y de empleo digno y justamente remunerado y antes que otra cosa, el respeto irrestricto a las personas y a nuestro ecosistemas.

La aplicación del modelo de desarrollo que se ha descrito, tiene que ver con principios globales y grandes acontecimientos y tendencias históricas que nos han permitido crecer como país.

Por otra parte, el diseño de las estrategias que conlleva este Modelo de desarrollo, se refiere a las políticas específicas que los Estados-Nación y sus integrantes ciudadanos, persiguen en el contexto del modelo de desarrollo imperante, mediante su ejecución paralela y que representa un tema de gran interés a todas las escalas, global, regional y local.

Construir un Estado que tenga los instrumentos para orquestar lo que se ha dado en llamar un desarrollo rebelde, sobre una amplia base de recaudación y de construcción de ahorro interno; una movilización forzada de los recursos nacionales A NIVEL LOCAL COMUNITARIO.

Establecer una política social de carácter eminentemente ciudadano y vecinal y francamente profesional y solidaria, de vocación capacitadora y formadora, que no busque trazar igualdad en el sentido estricto sino capacitar a los ciudadanos asegurando accesos mínimos suficientes, sobre todo en la educación y la productividad.



Propiciar y favorecer en todos sentidos la democratización del mercado, especialmente y en primera instancia, fortaleciendo el mercado interno. No basta con regular el mercado, con compensar sus efectos desigualadores con políticas compensatorias. Es necesario promover una descentralización radical del acceso a los recursos y a las oportunidades de la producción, de transformación, de generación de mayores valores agregados y de comercialización directa.

Organizar a la sociedad civil a nivel vecinal-comunitario y construir, junto al sistema productivo, una segunda economía —lo que algunos llaman una "economía solidaria", netamente ciudadana—, en la que las personas se tornen responsables unas de las otras y en la que hay que incluir un servicio social obligatorio.

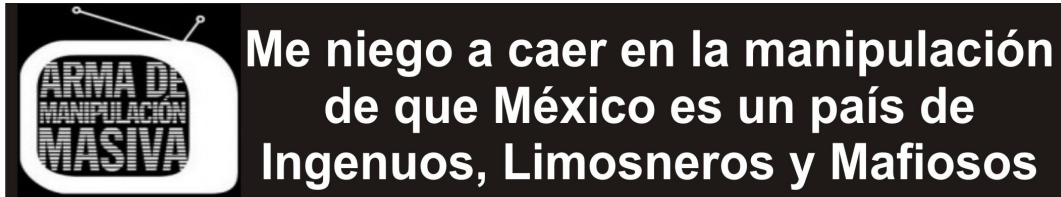
Por último, reconstruir las instituciones con una política de Alto Rendimiento concebida para facilitar la práctica frecuente de las reformas estructurales y conforme a los lineamientos de planeación y ejecución de iniciativas, obras y servicios de origen totalmente ciudadano y destinados a la satisfacción de necesidades fundamentalmente comunitarias y vecinales que repercutan invariablemente en un mejor nivel de vida a nivel individual y a nivel familiar.



Las naciones pobres no necesitan una democracia elitista como las del Atlántico Norte —respaldadas por la participación popular minoritaria en sus mecanismos—, sino una democracia "vulgaricista" y "cotidiana", es decir una democracia alimentada todos los días con orden, disciplina, estrategia, liderazgo, plan, acción y trabajo solidario y en equipo y principalmente, AUTOSOSTENIBLE; estableciendo una conciencia colectiva de "vecino propietario", donde todos los ciudadanos además de sentir un apego real y formal por el lugar donde viven, lo mantengan y cuiden como propio, trabajen hombro con hombro en su mejoramiento y modernización, haciendo suya la solución de su propia problemática y la constante renovación y conservación de sus propios espacios comunitarios, consiguiendo y aplicando y utilizando sus

propios recursos disponibles y vinculándose intersectorialmente con diferentes instancias que en su momento quieren, pueden y en muchos casos, deben trabajar por el mejoramiento de la calidad de vida de la población en su conjunto.

En este sentido la agenda se controla y se coordina por los propios ciudadanos y vecinos beneficiarios del lugar donde se haya de aplicar este Modelo.



5. EL MODELO DE DESARROLLO AUTOSOSTENIBLE PARA MÉXICO.

Actualmente nuestro país ha dejado de ser productivo, rentable y armónico.

Este es meollo del asunto de nuestra desgracia y nuestro marasmo...

Llevo, y por esta ocasión, pido perdón por abordar el tema en primera persona, como decía, llevo, poco mas de 30 años, trabajando en el Modelo y en este momento, en Cuautitlán Izcalli, Estado de México, estoy impulsando la operación del **PROTOTIPO que de abajo hacia arriba, se encargará de impulsar la transformación socioeconómica de nuestro país**, comunidad por comunidad, pueblo por pueblo, colonia por colonia, unidad habitacional por unidad habitacional...



desde 1999
Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de
vida rural A. C.
vida rural
MR
desde 1999
FUNDACIÓN MEXICANA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA RURAL A. C.
AV. CHIPOPOS No. 58 ARCOS DEL ALBA CUAUTITLÁN IZCALLI ESTADO DE MEXICO TEL/FAX: 0155 58681930 E-MAIL: fundacionvidarural@gmail.com

“La Verdadera Independencia y la Auténtica Revolución, pasan por la Libertad Económica de las Personas, sus Familias y sus Comunidades”
Sergio Rodríguez Cortés

La **MISIÓN**: “Volver a ser una Sociedad Productiva, Creativa y Solidaria. Conocedora Completa de nuestra Realidad y de nuestras Oportunidades para Mejorar por Nosotros/as Mismos/as”

AUTOEMPLEO
para todos en todas partes

COMUNIDADES
administradas por los propios vecinos

La **VISIÓN**: Mejorar la Calidad de Vida Productiva, Económica y Social en el Campo y la Ciudad mediante la Generación de Fuentes de Autoempleo, respetando la Dignidad de las Personas y creando condiciones de Armonía y Equilibrio con el entorno que nos rodea

Fase 1: Cuautitlán Izcalli
La Reactivación Mexicana

Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

Se trabaja a través de redes de trabajo profesional y solidario para ayudar a la población y las comunidades que se encuentren dentro de la propia área de influencia de cada una de estas redes, a resolver sus problemas de PRODUCTIVIDAD, CREATIVIDAD Y SOLIDARIDAD; así como de economía y de desarrollo Y CONVIVENCIA social entre vecinos y entre éstos y las autoridades municipales, estatales y federales y vinculándose con entidades de carácter público, privado, social y educativo para coadyuvar en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, de las familias y de las comunidades donde estas se desarrollan, crecen, se reproducen y mueren.

El Modelo de Desarrollo cuenta ya con un rumbo bien definido y parte del deseo y el anhelo **del querer ser** para aplicar la Reingeniería que requiere nuestra población y **del poder ser** para comenzar a construir la acción y el resultado a necesitamos alcanzar y que concluya en el **MÉXICO QUE TODOS QUEREMOS PARA VIVIR MEJOR:**

Este Modelo de Desarrollo Autosostenible para México, puede conceptualizarse de la siguiente manera:

“Modelo de Desarrollo Sostenible Integral Solidario, Multi-funcional con Producción de Excedentes para el Mercado Interno, gracias al trabajo organizado y asistido profesionalmente de diferentes Microempresas Autosostenibles, Talleres Integrales y Grupos Empresariales Solidarios Campesinos y Urbanos, tanto a nivel individual y familiar como comunitario y procurando el aprovechamiento de los recursos humanos, técnico, materiales y naturales disponibles en cada lugar donde se instalen y operen, procurando siempre su restauración, su conservación, su reproducción y su aprovechamiento racional sin abusos ni desperdicios de los ecosistemas a su alrededor.”

La Productividad y la Rentabilidad lograda en el desempeño de un Proceso Productivo, Económico y/o Social, invariablemente son un asunto humano.

Conforme nos permitamos nosotros mismos y nos demos la oportunidad de ser mejores personas, definitivamente lograremos ser mas productivos, menos abusivos, menos desperdiciados y lógicamente, mas solidarios con nosotros mismos y con nuestro entorno y al mismo tiempo, hasta mas humanos, mas pacifistas y menos conflictivos.

Debemos intentarlo y lograrlo y para ello, la Capacitación para la Productividad, la Creatividad, la Solidaridad y Liderazgo de Alto Rendimiento, son fundamentales para hacer realidad este Modelo que hoy propongo.

Los Modelos de Desarrollo tradicionales llámense como se llamen y sean de izquierda, de derecha o de centro, no se parecen en nada a este Modelo de Desarrollo que estoy presentando y esta diseñado especialmente para nuestro

país, y a diferencia de los demás, que solo se improvisan para llevarse a cabo solo en el corto plazo, éste ha sido planeado desde hace poco mas de 30 años y está listo para llevarse a cabo en el momento en que se desee poner en marcha tanto a nivel comunitario, como a nivel municipal, estatal y/o nacional.



Esquema del MODELO DE DESARROLLO propuesto por la FUNDACION MEXICANA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA RURAL A. C. con la finalidad solidaria de darle un RUMBO MAS EQUILIBRADO Y JUSTO a nuestra Sociedad y Construir el Nuevo País de los Mexicanos: El MÉXICO AUTOSOSTENIBLE que deseamos, necesitamos, queremos y nos merecemos

MODELO DE DESARROLLO	MODO DE PRODUCCION	SISTEMA DE PRODUCCION	UNIDAD DE PRODUCCION	ESTRUCTURA PRODUCTIVA
La Meta	El Rumbo	La Energía	El Motor	El Vehículo
<i>Ecodesarrollo y Mejoramiento Solidario de la Calidad de Vida Productiva, Económica y Social en el Campo y la Ciudad</i>	<i>Integral Solidario y Ecléctico (igualitario y respetuoso de la dignidad humana y del medio ambiente)</i>	<i>Multifuncional con Excedentes Industriación con Integración Vertical y Horizontal</i>	<i>Individual-Familiar-Colegiado Solidario y de Compromiso Social con el entorno y vinculación directa con el mercado</i>	<i>Microempresa Taller Integral y Grupo Empresarial y Grupo Vecinal Solidarios Autogestivos y Autosostenibles</i>

Para crear un proceso como el que sugiero y lograr el mejoramiento de nuestra actual calidad de vida de manera gradual y sostenida, tanto en el corto como en el mediano y en el largo plazo, empezando este proceso lo mas pronto posible.

Para ello, se requiere simplemente considerar de manera muy importante, los siguientes aspectos:

1. **Una planeación adecuada donde el Estado ya no se siga dando el lujo de regir a partir de visiones miopes casi ciegas, el futuro** de nosotros los mexicanos y sea capaz de asumir con pleno compromiso y voluntad política, su verdadera función pública y su papel de auténtico promotor del desarrollo, esto es del mejoramiento gradual y sostenido de las personas, las familias y las comunidades, haciendo un lado la demagogia y el clientilismo electorero, el corporativismo gubernamental y los subsidios caritativos y limosneros que solo corrompen, manipulan y prostituyen las conciencias, sobre todo en épocas electorales. Basta de cambiar votos por migajas.

2. **No hacer de lado e ignorar las necesidades tanto básicas como de autorrealización de la población**, hombre por hombre, familia por familia y comunidad por comunidad.

3. **Impulsar, fomentar y aprovechar el verdadero potencial creativo, productivo y emprendedor del mexicano** en general (considerando que de 25 millones de familias que estimo viven en nuestro país, existe la posibilidad de que por lo menos una persona que integra a cada una de ellas, sea emprendedora).

4. **No limitar nuestra capacidad innata de aprender y solidarizarnos con los demás**. Los mexicanos siempre hemos demostrado y mostrado al mundo que tenemos una innata capacidad de respuesta inmediata ante las desgracias que afectan a nuestros semejantes. Los sismos, las inundaciones y otros desastres que en los últimos 20 años han afectado a grandes sectores de nuestra población, son respuestas palpables de nuestra solidaridad. Si esta misma capacidad de respuesta inmediata la llevamos al terreno cotidiano de nuestra existencia y la hacemos valer en el desarrollo de nuestras familias, de nuestras comunidades y de nosotros mismos, sin límites y sin esperar siquiera que esté de por medio algún desastre, seguramente nuestro panorama social, político, económico y productivo principalmente, podrá revertirse en nuestro favor.

5. **Nunca mas, dejar inadvertido el hecho real de que los mexicanos de manera individual, familiar y comunitaria, somos responsables, comprometidos y solidarios** no solo entre los nuestros sino incluso con los ajenos y que también somos capaces de ejercer nuestra responsabilidad social con el medio ambiente, desde hace mucho tiempo somos ya una sociedad madura y ya es tiempo que nos dejen consolidar nuestro presente y nos dejen ver y decidir abiertamente el futuro al que aspiramos y queremos para nosotros, nuestros hijos y nuestros nietos. Solo así tendremos un mejor país y seremos mejores ciudadanos y mejores personas.

6. **Apoyar de manera integral y multidisciplinaria el compromiso que todos los mexicanos tenemos de transformar nuestra realidad** productiva, económica y social, de abajo hacia arriba a partir de la creación, instalación y funcionamiento formal y exitoso de microempresas autosostenibles, talleres integrales de valor agregado y grupos microempresariales solidarios y de la ejecución de iniciativas, obras y servicios de carácter vecinal y autosostenible, a nivel comunitario tanto en el campo como en la ciudad.

Solo así podremos decirle adiós a la pobreza, al desempleo, a la inseguridad, a la corrupción, a la discriminación, a la marginación, a la impunidad, a la desgarradora y cínica lucha por el poder, a la desigualdad y a la injusticia social que desde siempre ha vivido con la mayoría de nosotros.

Solo así podremos crear una riqueza que ya no nos debe ser ajena ni solo al alcance de unos cuantos.

Solo así, podremos evitar el desperdicio, el abuso y el abandono de nuestros ecosistemas productivos y naturales que tanto contribuyen no solo al deterioro medio ambiental sino al atroz ecocidio al que nos vemos sometidos diariamente.

Solo así, podremos aspirar a vivir auténticamente de manera democrática y entrar de lleno a una nueva calidad de vida, cada vez mas productiva, con una economía mas de acuerdo a nuestro esfuerzo y al aprovechamiento equilibrado de nuestros propios recursos disponibles y sobre todo a una vida mas armoniosa con nuestro entorno y por consecuencia lógica, contar con una sociedad mas humanista...

Tal será seguramente la diferencia entre seguir siendo un país pobre y dejar de serlo.

El Orden, la Disciplina, el Modelo y el Plan para llevarlo a cabo, la Estrategia, la Acción y el Trabajo en Equipo son la clave del éxito y la base de nuestra solidaridad, de nuestra responsabilidad y de nuestro compromiso.

Podemos conseguirlo...

EL MODELO DE DESARROLLO AUTOSOSTENIBLE que he concebido PARA MÉXICO y para nosotros los mexicanos, está listo, es viable, tiene estructura y es funcional.

Ha llegado el momento de ponerlo en marcha, en todas y cada de las comunidades y municipios mexicanos, es totalmente viable, ha llegado la hora de trabajar todos unidos y comprometidos con nosotros mismos, para que de manera responsable y solidaria podamos transformar nuestra realidad.

Y para lograrlo, en la Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C. buscamos el reestablecimiento y la reestructuración de los distintos mecanismos generadores tanto de riqueza a partir del mejor aprovechamiento de los recursos disponibles, como de empleo diversificado, fomentando el desarrollo total y sostenible de actividades económicas diversificadas.

En nuestro país, dadas sus características estructurales y funcionales en términos de desarrollo sostenible, no todo debe ser solamente responsabilidad proveniente de la producción agropecuaria, pesquera y forestal, sino que también se requieren de otros satisfactores de necesidades tanto productivas como sociales y comunitarias que de alguna manera pueden favorecer el desarrollo de otro tipo de empleos diferentes y complementarios a las actividades económicas tradicionales, tanto a nivel rural como urbano.

La Agroindustria Familiar articulada a procesos productivos primarios y secundarios, el Comercio Detallista, el Ecoturismo y el Turismo Rústico, junto con el desarrollo de Artes y Oficios Populares, las Artesanías, las Maquilas, la Pequeña Minería, el Comercio de Insumos y Suministros Productivos y de Consumo generalizado, son solamente algunas de las oportunidades que pueden definir la nueva cultura laboral de los mexicanos, donde el desarrollo de sistemas propios generadores de autoempleo e ingresos justos y dignos para la población rural y urbana que lo requiere.

El desarrollo simultáneo de procesos productivos acompañados por la implementación operativa de cadenas de valor y su articulación sin intermediarios con cadenas de distribución y comercialización local, regional, estatal y/o nacional en primer instancia, facilitarán el proceso de industrialización, es decir la creación de la industria total, que considera todos los aspectos, los procesos, los productos derivados, los servicios y los mecanismos de mercadeo, producto por producto, actividad por actividad, mercado, básicamente a nivel comunitario y familiar y hace énfasis en el desarrollo de microempresas autosostenibles rurales y urbanas, talleres integrales y de grupos empresariales solidarios.

El desarrollo de proveedores que en principio atiendan solamente las demandas de productos y servicios de origen local (urbano y rural) del mercado interno de nuestro país, permitirá la capacitación práctica de los productores y emprendedores, sus familiares y vecinos que se han de articular directamente sin intermediarios al mercado local, regional y estatal principalmente.

En ambas situaciones, el desarrollo de Plazas Comerciales Solidarias y el desarrollo de pequeños establecimientos para la producción, transformación, distribución y comercialización de bienes y servicios, bajo el formato de Franquicias Solidarias y el desarrollo de pequeñas unidades de atención ciudadana a nivel vecinal, son los principales instrumentos de desarrollo de satisfactores de necesidades tales como la educación, la vivienda, la salud, entre otras y la generación de empleos e ingresos que aglutinan de un solo tiro, los esfuerzos que permiten a la Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C., apoyar el mejoramiento de la calidad de vida productiva, económica y social de la población rural y urbana a nivel comunitario, primero en México y próximamente en cualquier país de habla hispana, empezando por la generación de una riqueza donde no la hay o de aquella riqueza que se genera por si misma, a partir del aprovechamiento directo de los propios recursos disponibles, por persona, por familia o por comunidad.



La promoción de la participación intersectorial entre instituciones e individuos provenientes del sector público, privado, social y educativo a nivel medio superior y superior complementan nuestras estrategias para la reestructuración del empleo y de los ingresos en el campo y/o la ciudad mexicanos.

La promoción, la sensibilización, la inducción, la capacitación, la asistencia técnica y la asesoría y la consultoría permanentes son tan solo, algunas de las actividades que desarrollamos, buscando y tratando de conseguir siempre, el apoyo de instituciones educativas por medio de sus labores docentes, de investigación, de extensión, de servicio social y de prácticas escolares y profesionales.

El equipamiento, la instalación y el desarrollo de microempresas autosostenibles en el campo y la ciudad, son parte de las actividades que podemos impulsar con el apoyo del sector social y del sector privado principalmente, a través de donativos, patrocinios, comodatos e intercambios, así como también por medio del diseño, instrumentación y desarrollo de prácticas y programas de compromiso solidario y de responsabilidad social corporativa organizada, orientadas a la satisfacción de necesidades comunitarias, familiares e incluso, unipersonales.

LA REACTIVACIÓN MEXICANA DEL 2010 en Adelante...
Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

Para Construir el NUEVO PAÍS de los MEXICANOS

¡TU PUEDES SER TU PROPIO/A JEFE/A!
¡gana tu propio dinero!

...Y AYUDA TAMBIEN A TUS VECINOS/AS

PLAZASOLIDARIA
Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

Plan de Desarrollo Comunitario Autosostenible
ACCIONES CIUDADANAS
con respeto a las personas y al entorno.
Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

El sector público tanto a nivel municipal, como estatal y federal una vez que comprenda bien a bien nuestra labor, constituye un apoyo muy específico para alcanzar el desarrollo autosostenible que México necesita para mejorar la actual calidad de vida de todos los mexicanos.

Por nuestra parte, como organización civil, en la Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural, A. C., seguimos trabajando con los recursos limitados que tenemos a nuestro alcance.

Desarrollar la infraestructura operativa del PROYECTO MÉXICO AUTOSOSTENIBLE, el Centro de Operación Nacional, la Red de Gestoría Solidaria para poner en marcha iniciativas 100% de origen ciudadano a nivel comunitario y la Red de Profesionistas Incubadores de Microempresas Autosostenibles y de Iniciativas y Acciones Ciudadanas Solidarias, no ha sido una tarea fácil, pero vamos avanzando y cada vez con mayor firmeza y certidumbre.

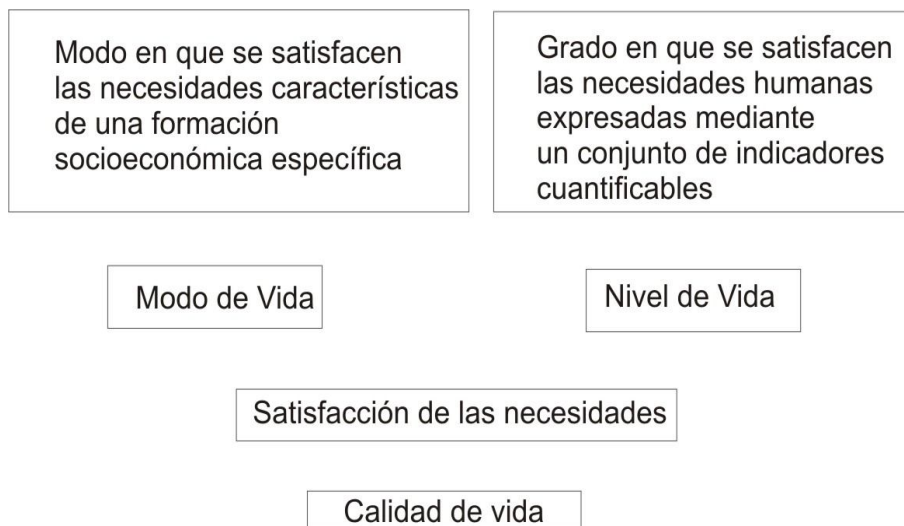


Poco a poco, hemos logrado la Aplicación de Programas de Capacitación tanto para Profesionistas que desean dedicarse a la formación de microempresarios y a la incubación de microempresas autosostenibles directamente en el lugar donde viven, como de Emprendedores que desean crear, instalar y poner en funcionamiento su propio negocio autosostenible directamente en su propio domicilio y aprovechando sus propios recursos disponibles.

Igualmente, mediante la prestación de servicios profesionales y solidarios de Asesoría, Consultoría Profesional y el Servicio Social principalmente para el de Desarrollo de Proyectos Productivos o de Desarrollo Comunitario y Vecinal, enfocados al mejoramiento de la calidad de vida productiva, económica y social en el campo y la ciudad, vamos avanzando paso a paso, en el fortalecimiento institucional de la propia Fundación y en el registro, organización y participación responsable de colaboradores solidarios que han decidido incorporarse a una de nuestras Redes de Trabajo y operar alguna de nuestras *Unidades de Servicio a la Comunidad* en general.

V Mejorar la Calidad de Vida

El interés por la Calidad de Vida ha existido desde tiempos inmemorables. Sin embargo, la aparición del concepto como tal y la preocupación por la evaluación sistemática y científica del mismo es relativamente reciente.



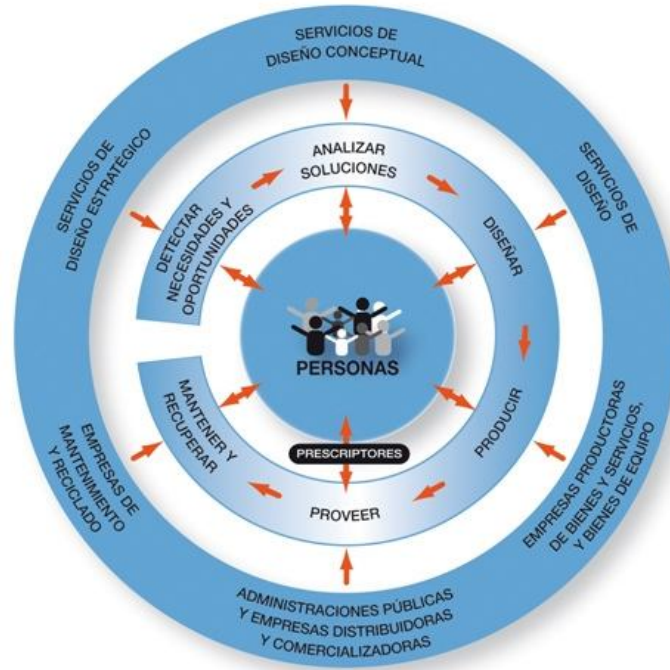
La idea comienza a popularizarse en la década de los 60 hasta convertirse hoy en un concepto utilizado en ámbitos muy diversos, como son la salud, la salud mental, la educación, la economía, la política y el mundo de los servicios en general.

Actualmente, la investigación sobre Calidad de Vida es importante porque el concepto está emergiendo como un principio organizador que puede ser aplicable para la mejora de una sociedad como la nuestra, sometida a transformaciones sociales, políticas, tecnológicas y económicas.

En este sentido, el concepto se percibe sobre todo en los servicios humanos que propugnan la planificación centrada en la persona y la adopción de un modelo de apoyos y de técnicas de mejora de la calidad y puede ser utilizado para una serie de propósitos, incluyendo la evaluación de las necesidades de las personas y sus niveles de satisfacción, la evaluación de los resultados de los programas y servicios humanos, la dirección y guía en la provisión de estos servicios y la formulación de políticas nacionales e internacionales dirigidas a la población general y a otras más específicas, como la población con discapacidad.

Visto así, entonces, la calidad de vida, a pesar de representar un aspecto muy importante para los seres humanos, es un concepto que, debido a los elementos que lo determinan, resulta difícil de definir y de medir. Generalmente, éste se asocia con condiciones objetivas del entorno, excluyendo todo aquello que emana tanto de las relaciones sociales que determinados

espacios posibilitan, como de las expectativas de desarrollo y de las percepciones de los sujetos.



Todos ellos son elementos inherentes a una acepción más actualizada de la calidad de vida.

El concepto de calidad de vida se debe entender entonces, como un concepto integrador de todos los elementos de las condiciones en que vive la gente, tanto de sus necesidades como de sus expectativas y satisfactores.

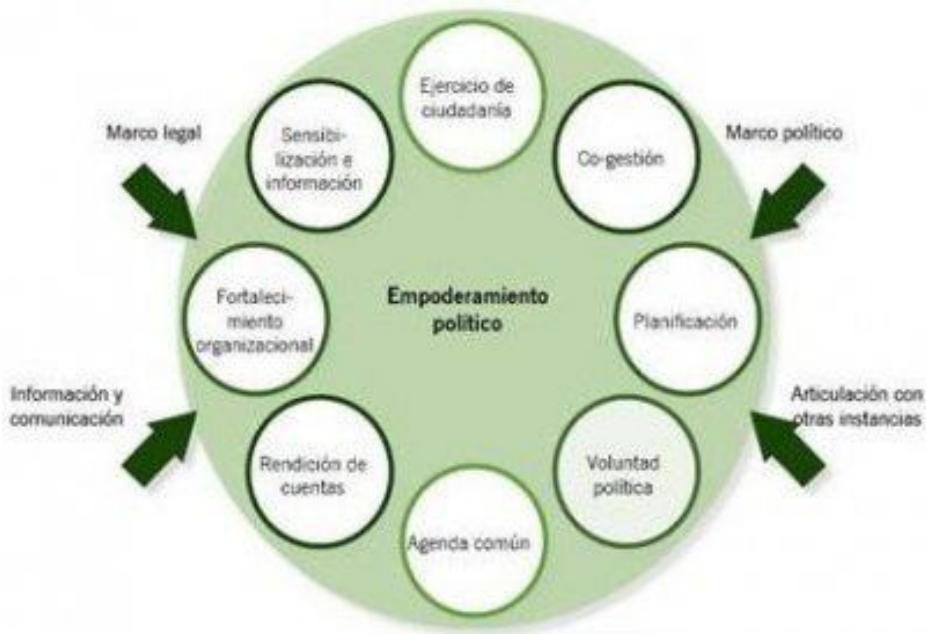
Este concepto ha sido desarrollado con el fin de medir y evaluar el bienestar, satisfacción o felicidad de la gente.

Objetivos Operacionales	{ = Conocimiento de nuestra experiencia en la Tierra = Establecer un SISTEMA SOCIAL para ese fin.-
<u>ORGANIZACIÓN SOCIAL</u>	<u>DESARROLLO CULTURAL</u>
Sistema: Participativo Autogestor Célula Social: GRUPO VITAL (Provee alimentos, conocimientos y compañía.) Sociedad Local: Comunicación e Intercambio entre grupos. (Personas y productos) Orden Social: Grupos de 40 a 100 personas ocupando de 40 a 100 há. Para su abastecimiento e intercambio.-	RESPONSABILIDAD SOCIAL: Todos son responsables de sí mismos y de los demás.- DESARROLLO SOCIAL: Cada persona integra un grupo de por vida, con una tarea comunitaria, según su habilidad y vocación. DESARROLLO PERSONAL: El esquema social colectivo estimula el conocimiento interior personal y su prueba actual.-
Jerarquía social: VIRTUDES Y NIVEL EVOLUTIVO.	RESULTADO: Ser conscientes del proceso Natural de la vida e integrarnos a él.-

Una buena calidad de vida exige, entre otros aspectos, la disponibilidad y acceso a infraestructura social y pública para el bien común y para mantener el ambiente sin mayores deterioros y contaminación.

Aunque calidad de vida y calidad ambiental se traslapen, ellas no son idénticas: hay elementos de felicidad que provienen del interior del individuo, es decir, hay personas que son felices aun en las peores condiciones ambientales y otras que no pueden serlo ni en las mejores.

En la medida en que los seres humanos perciben los problemas y sus posibles soluciones desde diferentes puntos de vista, o según los roles que socialmente desempeñan, y satisfacen sus necesidades bajo criterios también diferentes, una experiencia dada o un mismo objeto físico pueden ser percibidos de forma distinta por diferentes sujetos.



Esto significa que una determinada calidad del medio ambiente puede implicar contenidos, percepciones e imágenes muy diferentes para las distintas personas, dependiendo del género, edad, cultura, etnia, o religión, entre otros.

En este sentido, los estudios de Calidad de Vida implican comparaciones entre formas de vida que caracterizan a diferentes grupos, en nuestro caso se plantea esa comparación en función de las relaciones entre hombres y mujeres, las distintas edades y los roles de género al interior de la comunidad. Estas relaciones hacen que los individuos puedan percibir y desempeñarse en el hábitat de su comunidad en forma diferenciada. Es en este marco que se puede ahondar sobre la diversidad en que la Calidad de Vida es percibida por los diferentes usuarios de un entorno. Así entendido, el concepto de calidad de vida es una construcción social.

Hasta ahora, con los cambios económicos, políticos y sociales, el mundo empieza a tomar en cuenta que la calidad la hacen los seres humanos y no las máquinas.

PRINCIPIOS

- 1° La evaluación es un fenómeno moral no meramente técnico
- 2° La evaluación ha de ser un proceso y no un acto aislado.
- 3° Es preciso que la evaluación sea un proceso participativo.
- 4° La evaluación tiene un componente corroborador.
- 5° El lenguaje sobre la evaluación nos sirve para entendernos y también para confundirnos
Para evaluar hace falta tener un conocimiento especializado.
- 6° Para que la evaluación tenga rigor ha de utilizar instrumentos diversos.
- 7° La evaluación es un catalizador de todo el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- 8° El contenido de la evaluación ha de ser complejo y globalizador.
- 9° Para evaluar hace falta tener un conocimiento especializado del proceso de enseñanza/aprendizaje.
- 10° La evaluación tiene que servir para el aprendizaje.
- 11° Es importante hacer metaevaluación, o lo que es lo mismo, evaluar las evaluaciones.
- 12° La evaluación no debe ser un acto individualista sino colegiado.

En los últimos años, se ha estado gestando una transición de conciencia en lo anterior, debido al surgimiento de las nuevas teorías de calidad total.

Este factor, dio lugar a la fase de la aparición de ideas que proclaman, como imperiosa necesidad, que se comience a trabajar para llegar a la Calidad de Vida de los individuos, pues se ha observado que de ésta dependen las otras calidades.

En países con una cultura avanzada como Japón son conscientes de la importancia de crear las condiciones para lograr aumentos de calidad, productividad y mejoras impresionantes en el ambiente laboral.

Se dieron cuenta de que aunque implementaran procesos de cambio como el rediseño, calidad total, reingeniería, etc., no obtenían los resultados esperaban.

Había que "rehumanizar" a las corporaciones. Atender y entenderse como personas,

El resultado fue sorprendente. Lograron una mejoría notable en el ambiente laboral, se propició un clima de mayor comunicación y mejor interacción...

Empezaron a surgir equipos de trabajo unidos hacia las metas, pues al darle importancia a las personas, las diferencias y barreras interpersonales se desvanecen dando paso al compromiso de trabajo basado en la confianza mutua entre los empleados, así como en la confianza personal que cada uno experimenta como resultado del proceso vivencial intenso llevado a cabo.

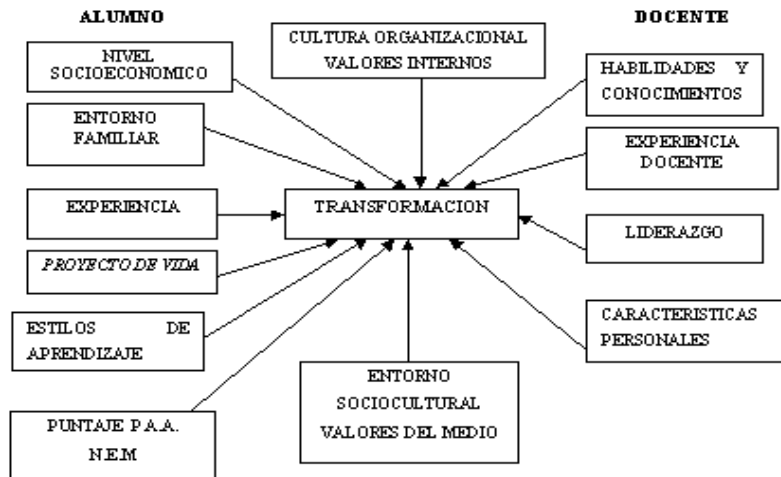
Mayor y mejor trabajo en equipo, resultando en un ambiente de trabajo más positivo, cálido y orientado a la cooperación.

Independencia, seguridad y autoconfianza de la gente para llevar a cabo sus responsabilidades y a concretar el desempeño de sus funciones.

Una implementación más rápida y efectiva de los cambios. Gente más creativa y mayor contribución de ideas, gente con sensibilidad personal para redescubrir todos sus potenciales internos.

Nadie puede dar lo que no tiene. La pregunta es: ¿Tiene un profesional, como individuo la calidad de vida personal para ofrecer estas habilidades a los demás?

Figura N°5
Interacción Alumno – Docente en el Proceso de Enseñanza – Aprendizaje



Fuente: Elaboración propia

La palabra calidad se deriva de cualidad que significa cada una de las circunstancias o caracteres que hacen de una persona o cosa superior y excelente.

Distinguen a las personas o cosas.

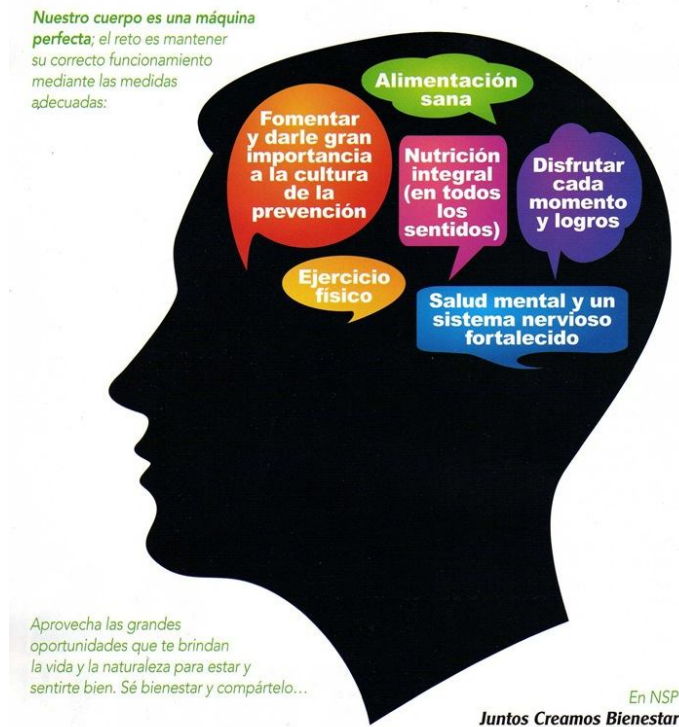
Según el diccionario enciclopédico ilustrado, vida significa: "Fuerza interna substancial en virtud de la cual obra el ser que la posee. Conducta o método de vivir con respecto a las acciones de los seres humanos"

La calidad de vida es un concepto que va mas allá de lo físico pues implica valores y actitudes mentales.

Su búsqueda es una constante en la vida del hombre desde el comienzo de los tiempos. Poetas y filósofos han intentado definir, explicar, analizar lo que verdaderamente hace feliz al hombre.

Porque el sentido de la felicidad no solamente se diferencia en cada persona, sino que se vuelve diferente en cada etapa y hasta en cada momento de la vida de esa misma persona. Un juguete, viajes, amor, juventud eterna, dinero, el hombre ha perseguido a lo largo de la historia esta plenitud a la que llaman felicidad. Pero ésta es solo un instante fugaz que, a veces, justifica nuestra propia existencia.

Sin embargo, la calidad de vida es muy semejante a la felicidad y mucho más duradera, cuyo logro depende de cada uno.



La calidad de vida es un estado positivo desde todos los puntos de vista. Es estar en la plenitud, es poder funcionar ciento por ciento.

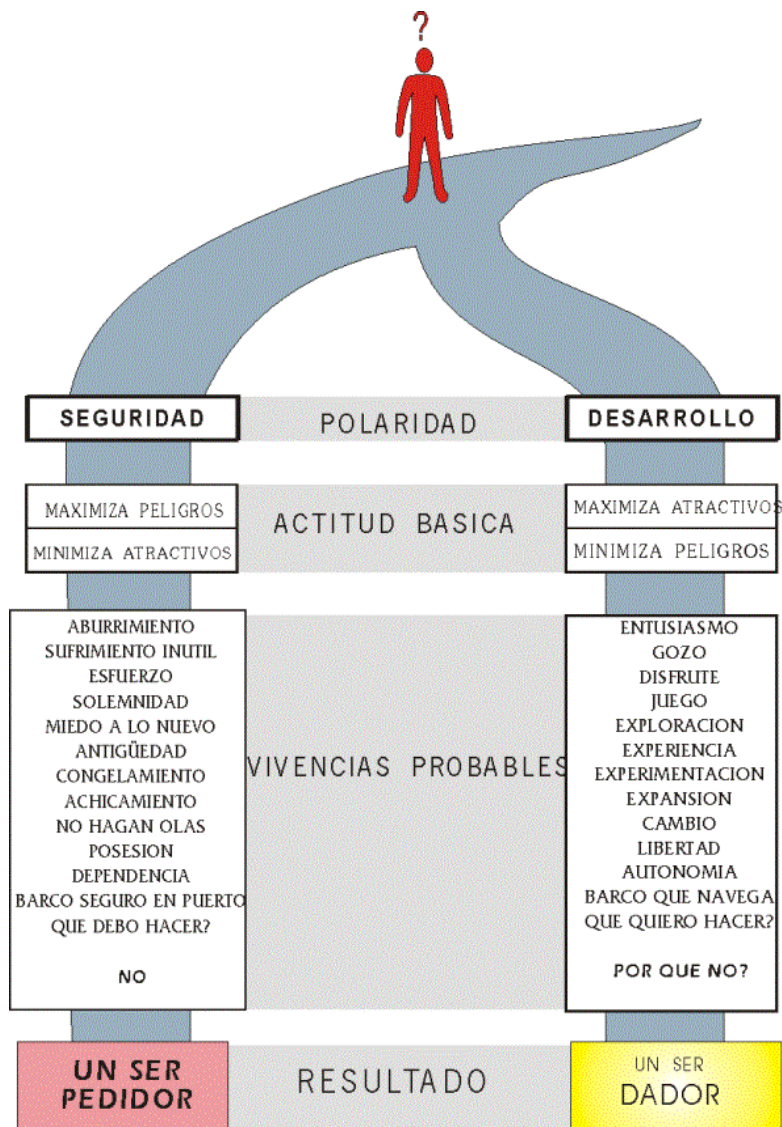
Físicamente, significa encontrarse en buenas condiciones, fuerte, resistente a las enfermedades o poder sobreponerse rápidamente a ellas. Desde el punto de vista psíquico, es poder disfrutar, hacerse cargo de las responsabilidades, combatir la tensión nerviosa y el estrés. Desde el punto de vista emocional, es estar en paz. La persona que mantiene su calidad de vida es una persona que se siente bien, vigorosa, entusiasmada, con la sonrisa propia del que se siente bien en todas sus dimensiones.

Con todo, el individuo que sufre su enfermedad, al reconocer que existe un estado superior, está mucho mejor que aquel que se ha resignado. En efecto, esa persona preocupada está mínimamente consciente de sus propios deseos de superación, lo cual la pone en el camino hacia la autorrealización.

Lo que le falta es reconocer sus carencias básicas, satisfacerlas y alcanzar sus valores perdidos. Son muchos más los individuos que, sufriendo el mismo padecimiento, no logran escuchar sus propios deseos y solo se guían por lo exterior.

Maslow, habla de una sabiduría biológica, una tendencia innata en el hombre a elegir lo que es beneficioso para él. O, por lo menos, a desearlo.

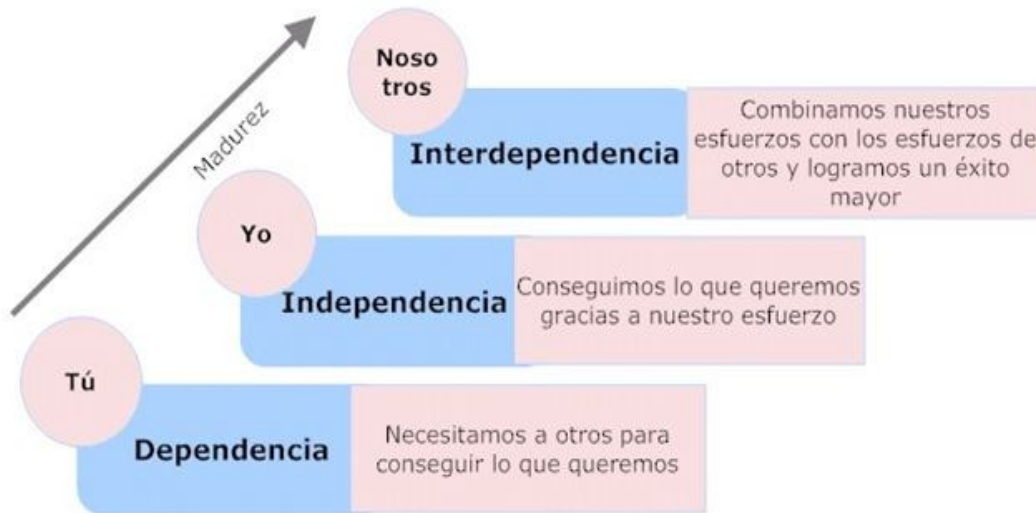
Sabiendo, entonces, que existen en nosotros los conocimientos biológicos suficientes como para poder reconocer lo adecuado para nuestro bienestar, parece contradictorio que, a pesar de tener bien marcada la senda, sin darnos cuenta, insistamos en tomar la dirección contraria.



SEGURIDAD O DESARROLLO

De esta forma, muchos de nosotros escapamos a la posibilidad de crecer.

Hemos perdido el instinto de lograr la calidad de vida y hemos aprendido a depender de otras instancias para conseguirla. Es decir hemos perdido la capacidad de ser creativos, productivos y solidarios, ya no somos capaces de dar y ser independientes, ahora somos dependientes y siempre estamos en condiciones de estar pidiendo o esperando a que se nos den incluso migajas o limosnas. De seguir así, difícilmente maduraremos y pasaremos al siguiente paso.



Maslow nos ofrece los siguientes ejemplos de las características distintivas del individuo autorrealizado:

1. Percepción más eficiente de la realidad y relaciones más cómodas con ella.

Maslow observaba esos síntomas como una capacidad poco usual para detectar lo falso o deshonesto en la personalidad y para juzgar correctamente a la gente. Los sujetos saludables aceptan y les gusta lo desconocido, ambiguo o no estructurado. Buscan la verdad no por una necesidad catastrófica de certidumbre, seguridad, carácter definitivo y orden, y por eso, pueden encontrar en la duda y la incertidumbre un reto agradablemente estimulante.

2. Aceptación (yo, otros, naturaleza).

"Daría una mala impresión decir que están satisfechos de sí mismos", decía Maslow. "Lo que en cambio debemos decir es que ellos pueden tomar las flaquezas y los pecados, debilidades y males de la naturaleza humana con el mismo espíritu incondicional con que uno acepta las características de la naturaleza"

Al hablar de aceptación Maslow se refiere a aquella aceptación completa de las funciones corporales naturales, con una correspondiente falta de disgustos y

aversiones. No hay una falta absoluta de culpa o vergüenza, sino que estos sentimientos se centran en deficiencias enmendables "remanentes tercios de mala salud psicológica" (por ejemplo, prejuicios, celos, envidia) y fallas en la especie, cultura o grupo a la larga.

3. Espontaneidad.

Maslow aseveraba que la gente que se autorrealiza es más espontánea e informal en su vida interior que en su comportamiento externo. La convención no les impide hacer lo que consideran importante, pero no convierten eso en un gran problema cuando se trata de costumbres o regulaciones sin importancia.

4. Centralización de problemas.

Los sujetos autorrealizados se preocupan más por cuestiones filosóficas o éticas. Viven en el marco más amplio posible de referencia y trabajan dentro de una estructura de valores que son amplios y universales.

5. La calidad de separación; necesidad de privacidad.

La persona autorrealizada les gusta la soledad y la privacidad en un grado muy superior que la gente común y corriente. Maslow no les aplica el adjetivo de introvertidos, sino prefiere el término separación, para describir cierta calma, retraimiento y dignidad que poseen los que se autorrealizan.

6. Autonomía; independencia de la cultura y del ambiente.

La persona que se autorrealiza depende para su propio desarrollo de sus propios recursos; no encuentra sus principales satisfacciones en el mundo o en la demás gente. Esa independencia contribuye a su estoica resistencia natural ante golpes, frustraciones y privaciones.

7. Frescura continua de apreciación.

Los sujetos conservan su sensibilidad. Pueden responder a manifestaciones frescas de belleza artística o natural.

8. La experiencia mística; el sentimiento oceánico.

Es la sensación de horizontes ilimitados, de gran éxtasis, de maravilla y temor, la pérdida de sitio en el tiempo y el espacio, finalmente con la convicción de que algo extremadamente importante y valioso ha sucedido, de modo que el sujeto queda transformado y fortalecido aun en su vida diaria con estas experiencias.

9. Sentido de solidaridad.

Sugiere un sentido profundo de identificación, simpatía y afecto, a pesar de ira ocasional, impaciencia o disgusto. Debido a esto tienen un auténtico deseo de ayudar a la raza humana.

10. Relaciones interpersonales.

Los sujetos que se autorrealizan tienden a tener amistades intensas y profundas y su elección de amigos se discrimina en favor de la gente como ellos. Tienden a ser mas amables y benevolentes con otros. Aman especialmente a los niños y sienten compasión por toda la humanidad.

11. La estructura de carácter democrático.

Aquellas personas que se autorrealizan son una élite por su carácter, capacidad y talento, más bien que por nacimiento, raza, sangre etc. Estos sujetos presentan una cierta humildad en el aprendizaje. Están muy al tanto de lo poco que saben en comparación con lo que podría saberse.

12. Discriminación entre medios y fines.

Poseen normas moralmente definidas. Se comportan como si fines y medios se pudieran distinguir y como si los primeros fueran mas importantes que los segundos. También tienen la capacidad de tratar como fines en sí mismos algunas de sus experiencias y actividades que gente mas normal consideraría como medios para sus fines (por ejemplo, un viaje).

13. Sentido del humor filosófico, no hostil.

Según Maslow, las personas autorrealizadas no ríen hiriendo a otros, o por humor de superioridad. Característicamente, lo que ellos consideran humor está mas estrechamente ligado a la filosofía que a cualquier otra cosa, sus chistes tienen una función mas allá de hacer reír. El hombre común considera estos chistes como sarcásticos y ofensivos.

14. Creatividad.

"Esta es una característica universal de todas las personas autorrealizadas", dice Maslow. Estas personas tienen una creatividad general similar a la que es natural en los niños. Ponen a todo lo que hacen cierta actitud o espíritu.

15. Resistencia a la aculturación.

Con esta frase, Maslow quería decir transmitir el grado relativo de aceptación y rechazo de los valores culturales de la gente que se autorrealiza.

16. Las imperfecciones de la gente que se autorrealiza.

Las personas que se autorrealizan presentan muchas de las que podríamos llamar fallas humanas menores.

17. Valores y autorrealización.

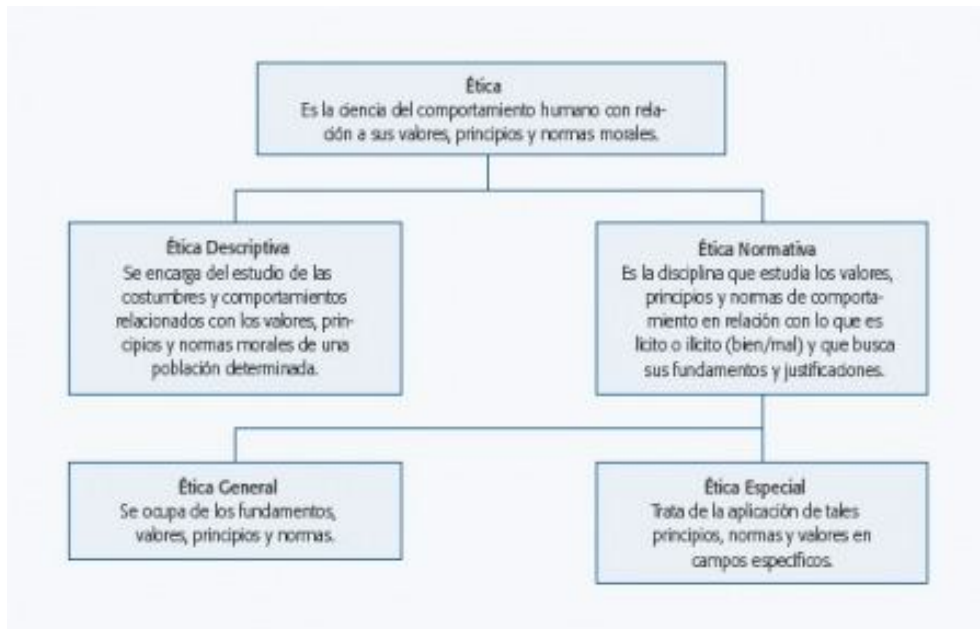
Muchos conflictos morales desaparecen para la persona que se autorrealiza. Sus demás características le dan una firme base para un sistema natural de valores.

18. La realización de las dicotomías en la autorrealización.

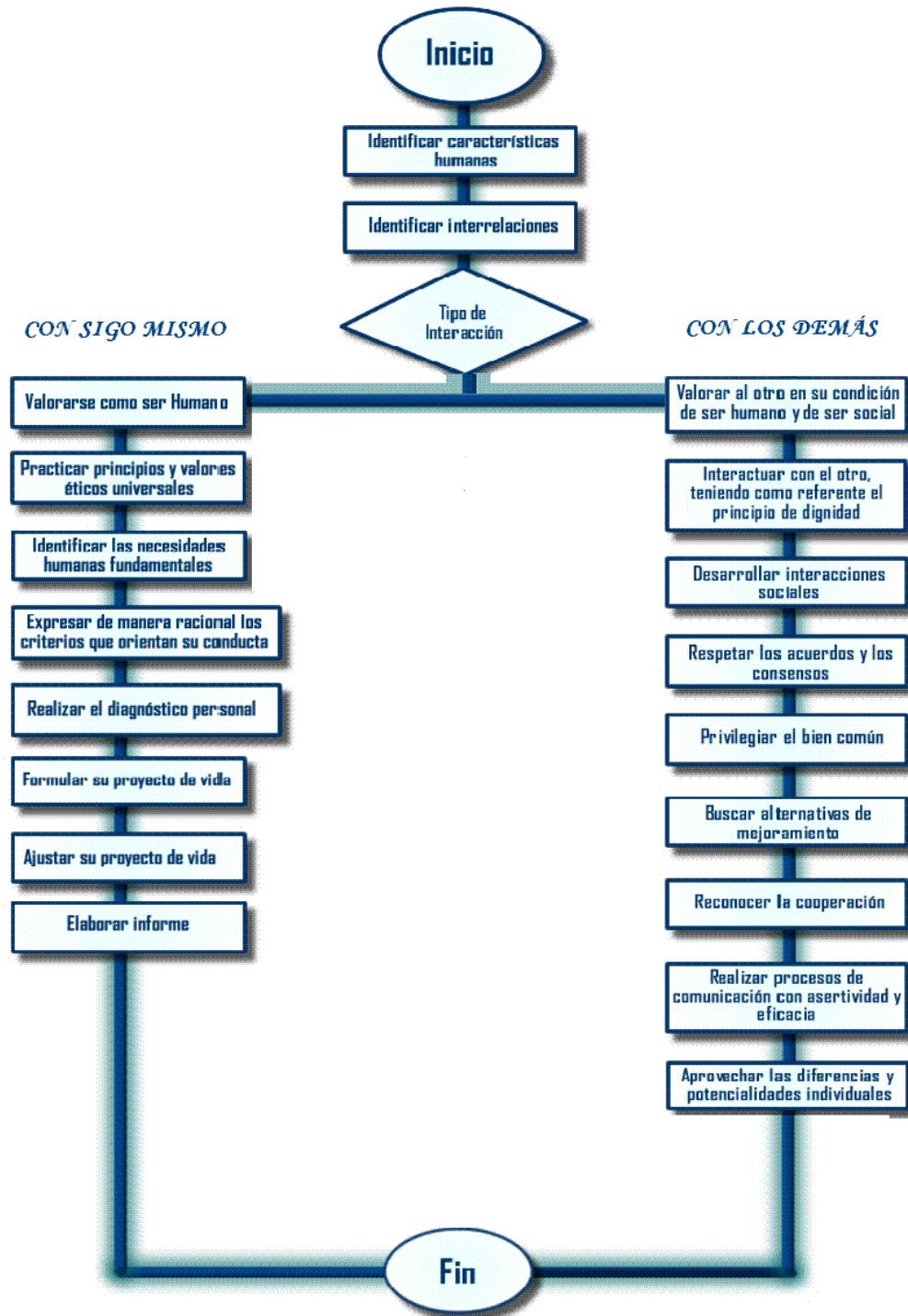
En conclusión, Maslow hizo tal vez una de sus generalizaciones más importantes acerca de la gente que se autorrealiza:

"Lo que se había considerado en el pasado como polaridades o lugares y posiciones opuestas o dicotomías, estaban en la gente no sana. En la gente sana, estas dicotomías se resolvían, las polaridades desaparecían y muchas oposiciones que se creían intrínsecas, emergían y se unían entre sí para formar unidades".

Ética e Integridad Personal y Profesional



Una parte integral de cualquier profesional es la ética. Al mismo tiempo que el individuo requiere un exhaustivo examen de sus metas, los medios hacia las metas y de si su filosofía personal va en concordancia con sus metas profesionales.



Un profesional (y cualquier ser humano) debe preocuparse por tres aspectos principales:

- Su ideología personal,
- Su sentido de responsabilidad social,
- Su control de la verdad.

La cuestión es que tan lejos se puede llegar sin distorsionar estos tres puntos.

Una forma de pensar acerca de la ética que implica la cultura empresarial es visualizar los efectos que su práctica tiene entre los beneficios egoístas y los integrales (individuales, profesionales y de beneficio público).

El extremo del beneficio egoísta representa la práctica de las relaciones públicas en las que solamente hay un beneficio particular a expensas de los demás (empresa, públicos, etc.).

El extremo del beneficio integral es reflejado por aquella práctica que sea útil tanto individual como profesional. Es decir, que para lograr nuestros fines, debemos operar en tal forma que se vean beneficiados nuestros ideales individuales- profesionales y colectivos.

En resumen, lo que es bueno para uno, tiene que ser bueno para los demás, de otra forma no es bueno para nadie.

En la situación actual de replanteamiento de las organizaciones a partir de las teorías de calidad total, las relaciones públicas se plantean dentro de sus metas fundamentales la de desarrollar un liderazgo de alta calidad desde la cima a la base de la organización.

Esta filosofía requiere una explicación del sistema comercial actual, especialmente en términos y principios de la realidad de la naturaleza y la conducta humanas.



Esta es una labor difícil y uno de los elementos más débiles en prácticamente todas las empresas.

Nielander dice al respecto: "Un objetivo básico de cualquier profesión es el desarrollo del liderazgo a todos los niveles de una organización. Se conseguirá una actividad efectiva con resultados beneficiosos en aquellas organizaciones que desarrollen con éxito su potencial de liderazgo altamente distribuido".

Es interesante ver aquí, la opinión de John Heider acerca de los líderes:

"Es un error creer que un gran líder está por encima de los demás.

Paradójicamente, la grandeza se adquiere del conocimiento, de la humildad, del vacío, de la receptividad y de la disponibilidad al servicio".

"El líder sabio es un servidor; receptivo, entregado, dócil. La vibración del grupo domina y dirige, mientras el líder va detrás. Pero pronto es la conciencia del grupo lo que se transforma, es su vibración la que se abre camino".

"La relación es recíproca. El trabajo del líder consiste en estar atento a este proceso del grupo. Y el grupo llega a necesitar ávidamente ser recibido y escuchado por el líder"

A continuación se proponen algunas de las materias que un líder debe promover para la calidad de vida:

1. Desarrollo Integral del Individuo
2. Valores Humanos
3. Identidad Cultural
4. Responsabilidad Social
5. Ecología

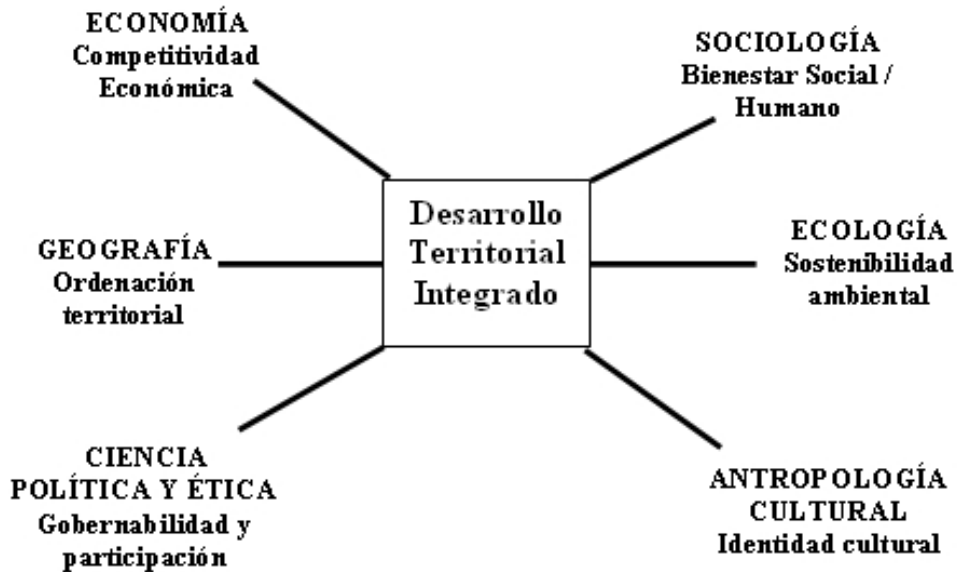
La calidad de vida personal es el ideal de la forma de vida que los individuos desean si se lo proponen y que consiste en un desarrollo integral de las dimensiones física, mental, social, económica y espiritual, lo cual lo dotará de un equilibrio consigo mismo y con su sociedad.

Esté consciente de ello o no. cualquier profesional es un integrador de personas, (desde una operación básica de negocios como la de unir a un proveedor con un comprador, hasta el trato cotidiano con sus subalternos y jefes)

Si es integrador de públicos, requiere en su perfil el logro de su propia calidad de vida.

Si esto se conforma dentro de su desarrollo profesional, incluyendo las dos áreas que comprenden a la calidad de vida (modo de vida y nivel de vida), en su actitud estará presente la calidad como ser humano y promoverá también en sus públicos la calidad de vida.

Esto, como mencionamos antes, no es posible si no existe una reivindicación del individuo en su medio a través de una visión integradora de sus elementos.



No se puede hablar de calidad de vida si en primer término no se hace un análisis del individuo y la forma en que ha sido estudiado para resolver después la problemática en su desarrollo.

Observar algunos aspectos fundamentales que deben estar presentes como medios imprescindibles para lograr la calidad de vida en el individuo, para marcar pautas en su desarrollo y los caminos de superación.

Analizar el papel del profesional desde el punto de vista individual en cuanto a su formación y valores como la ética, derechos humanos, fe racional y su preparación para el liderazgo en la calidad de vida.

Proporcionar herramientas concretas sobre cómo poner en práctica un programa que oriente al individuo al desarrollo de la calidad de vida en todas sus dimensiones.

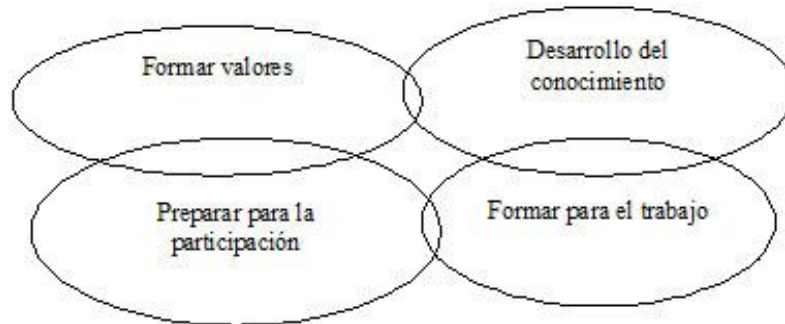
Por último, es importante hacer énfasis en que las medidas de esta propuesta son aplicables para cualquier individuo o colectividad que decida superarse.

Esta es la raíz del problema: Si una empresa no tiene "orden en casa" difícilmente podrá proyectar una buena imagen y si lo logra la mantendrá por poco tiempo porque está cimentada sobre bases falsas. Lo mismo ocurre en la comunidad o el individuo, si no tiene armonía interna, difícilmente podrá mantener la armonía de su entorno.

Cualidades en la educación para la calidad de vida

Pocas profesiones permanecen estáticas. En el ramo de la medicina, los practicantes deben actualizarse y renovar continuamente sus conocimientos. Los practicantes deben reunirse e intercambiar información a través de revistas publicadas y de otras formas; compartir información es una característica de las profesiones. Esto debería ser regla general para todas las profesiones, puesto que es necesario vivir en un permanente proceso de educación para ser capaces de desempeñarnos en nuestra profesión, en todas las áreas y en todos los niveles.

El aprendizaje supone un 'cambio'. En cuanto al logro de la calidad de vida, necesariamente tendremos que entrar en una dinámica de cambios constantes que no terminan nunca. La perfección no puede alcanzarse, pero si es posible acercarnos a ella con cada cambio.



Herberto Mahon reconoce dos campos de aprendizaje en el hombre:

"Uno, es el de las aptitudes o habilidades donde el hombre incorpora los conocimientos que amplían su "saber hacer". El otro de los campos, es el de las actitudes o conductas, donde el hombre incorpora los mensajes que el contexto vuelca sobre él, y que, cuando alcanzan la contundencia suficiente, se asimilan y producen así una modificación de conducta".

De aquí en adelante consideraremos el aprendizaje de aptitudes o habilidades como la formación profesional y el de actitudes y conductas como la formación personal. Los analizaremos así mismo, por separado, tratando de definir de que manera conviene manejarlos en un proceso de avance hacia la calidad de vida.

Muchos autores insisten en la formación técnica, aptitudes o habilidades de cada profesión. Sin embargo, reflexionando en aquello de que no hay una "escuela para la vida", se debe pensar que cualquier actividad profesional es una actividad humana; se trata con personas, y de ellas depende el éxito de cualquier actividad y el trato con personas exige calidad de vida por parte del practicante.

Albert Einstein solía afirmar:

"Considero criticable tratar al individuo como una herramienta inerte. La escuela debe plantearse siempre como objetivo el que el joven salga de ella con una personalidad armónica y no como un especialista... Lo primero debería ser, siempre, desarrollar la capacidad general para el pensamiento y el juicio independientes y no la adquisición de pensamientos especializados"

A modo de conclusión, convendría recordar una sabia historia de autor anónimo que nos ilustra con claridad este tema:

Cuando era joven y libre
y mi imaginación no tenía límites...
...Soñaba con cambiar el mundo

Cuando maduré y me volví más sabio,
descubrí que el mundo no cambiaría,
así que moderé mis aspiraciones
y decidí cambiar únicamente a mi país.

Pero también descubrí que mi país no cambiaría...

Al llegar a mi vejez, en un último intento desesperado

Resolví cambiar únicamente a mi familia y mi trabajo

Pero ellos nunca lo permitieron

Y ahora, al final de mi vida,

¡De pronto me doy cuenta!

Si tan solo me hubiera cambiado primero a mi mismo...

Entonces con mi ejemplo, habría cambiado a mi familia y mi trabajo

Con su inspiración y aliento, habría podido mejorar a mi país...

Y quien sabe, quizá podría haber cambiado incluso el mundo!

Y ese es un alto ideal personal: Que cada persona deje su huella en este mundo, amando lo es para ser lo que ama, amando lo que hace, para hacer lo que ama y amando lo que tiene, para tener lo que ama y que hace, para hacer lo que ama y le apasiona...

Mejorar la calidad de Vida de las personas, las familias y las comunidades

Mejorar la calidad de vida es quizá la parte olvidada de la vida moderna. Para que progrese la civilización, es necesario que se convierta en *el futuro de la humanidad*.



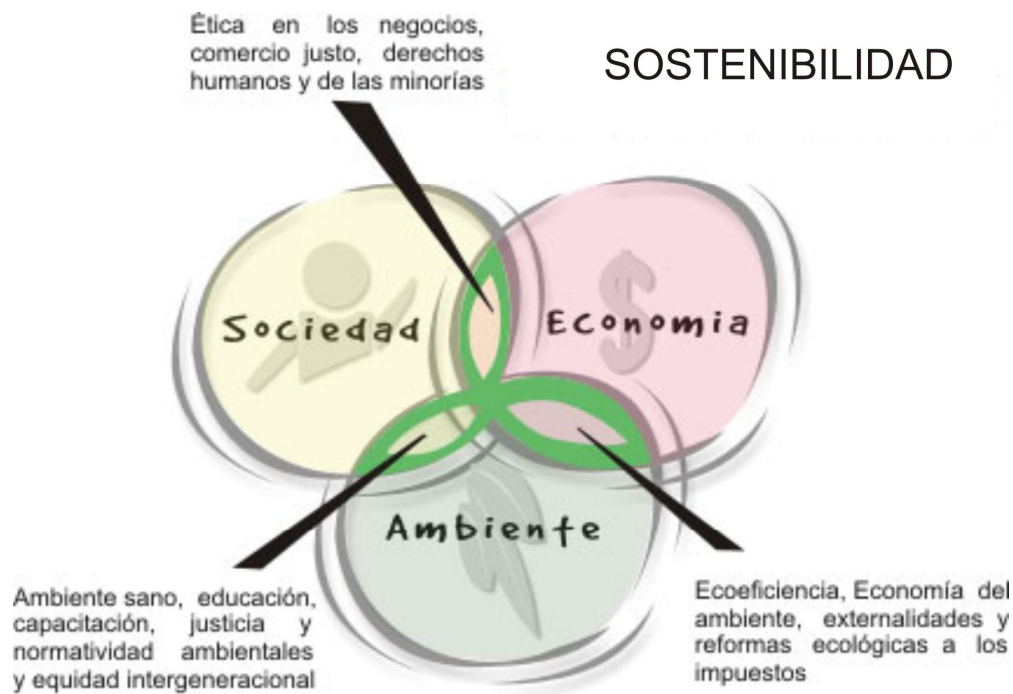
Esta es la razón por la que a lo largo del siglo XXI, la tarea esencial debe inscribirse en un esfuerzo intenso de definición y en la puesta en práctica de una auténtica calidad de vida y hacer todo lo necesario para mejorarla de manera gradual y sostenida pero contundente, de una vez por todas y entre mas pronto, mejor.

La sostenibilidad es un concepto que hace pertinente todo lo que hoy sabemos, así como la conciencia del carácter limitado de los recursos de la Naturaleza. Es el fundamento de la supervivencia del medio ambiente, de la sociedad, de los individuos y de las economías.

Para la Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C., la sostenibilidad es a la vez una precondition y una parte integrante de la calidad de vida. Si no se pueden proteger de forma sostenible los medios de existencia y la prosperidad, es que no están asegurados. Seguridad implica, por tanto sostenibilidad.

En cualquier nivel de realización, la calidad de vida y las mejoras que se le puedan aportar, deben durar y mantenerse, sin lo cual decaerá; y la calidad de vida de las futuras generaciones será menor que la de hoy. Tenemos que evitarlo y hacerlo así, implica precisamente trabajar en sentido contrario, es decir en impulsar su mejoramiento a toda costa desde todos los ámbitos de operación en los que se pueda incidir positivamente en cada situación, ya sea a nivel personal, familiar o comunitario-municipal, principalmente.

La sostenibilidad contempla múltiples aspectos



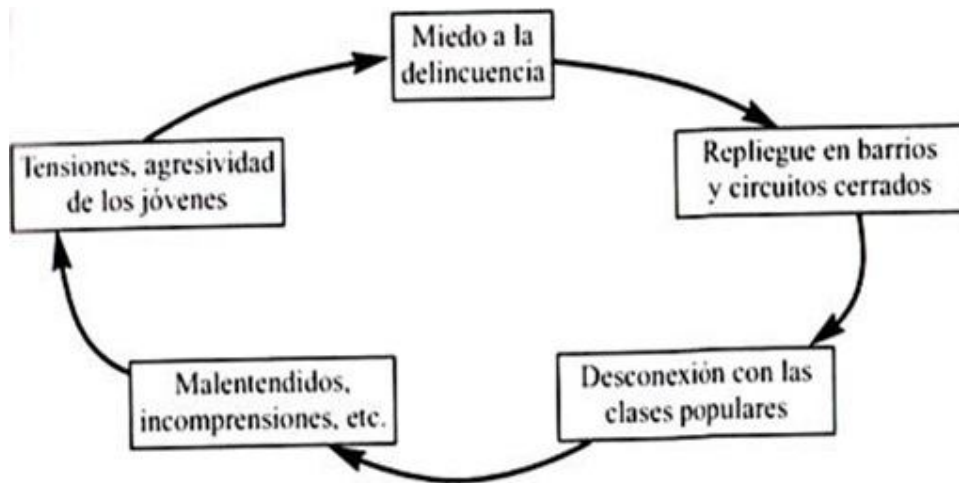
En el plano económico, la sostenibilidad supone conservar intacto nuestro stock de capital natural. Todos sabemos que una renta obtenida sobre el capital no puede durar indefinidamente. En el tema del medio ambiente, la sostenibilidad implica que evitemos el abuso del stock de recursos de la Naturaleza y la amenaza a su capacidad de absorber los residuos. Es necesario, por ejemplo, conservar todo lo posible la diversidad biológica de todos los hábitats naturales. Por poner otro ejemplo, no se deben producir residuos sólidos, líquidos o gaseosos más allá de lo que pueda absorber la Naturaleza.

La sostenibilidad tiene también una función social. Es necesario mantener la diversidad de los seres humanos permitiéndoles el desarrollo de su personalidad, en especial, gracias a la salud y la educación. El capital que se invierte en estos dos campos (a veces se habla de *capital humano*) se ha convertido en un importante factor económico, en especial en una época en que la competencia tiene escala mundial. Este tipo de capital debe ser conservado manteniendo intacto, o elevando el nivel de inversiones en educación, sanidad y demás servicios sociales.

Igualmente, la sostenibilidad debe ser entendida como la capacidad de los hombres para ayudarse mutuamente a través de la solidaridad, para superar cualquier sentimiento de soledad que signifique la disminución o la pérdida de las virtualidades individuales.

Las comunidades y las sociedades en su conjunto engendran también (por emplear un lenguaje más abstracto) un capital social de cohesión, de identidad cultural, de organización y de disciplina, elementos fundamentales de nuestra supervivencia colectiva en la paz.

Este capital puede ser hipotecado por la desigualdad, el desempleo y la inseguridad, tres estados de cosas que, socialmente, no pueden durar mucho tiempo porque pueden (entre otras consecuencias) conducir a la toxicomanía y a la delincuencia. Entonces no se dará sólo un descenso de la calidad de vida, sino también la perspectiva de un hundimiento social.



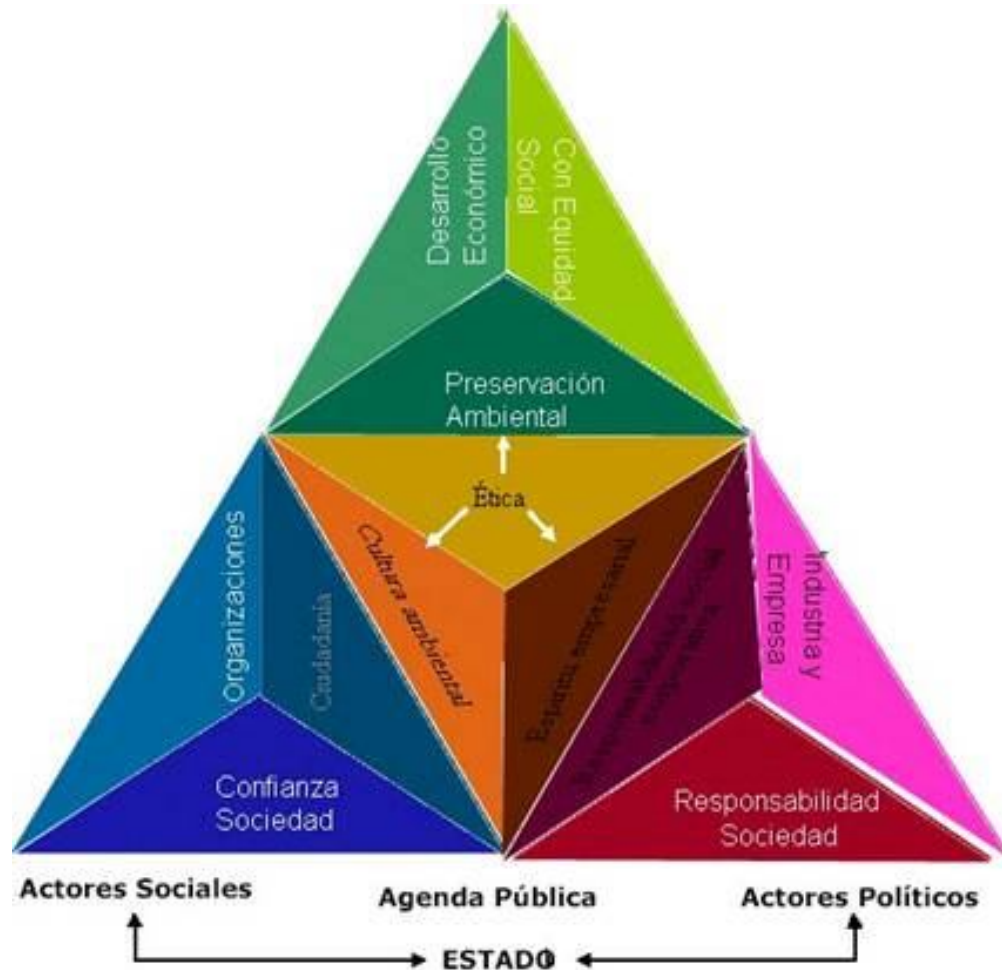
La sostenibilidad no es sólo un esfuerzo al que tiene que someterse la política pública. Constituye también un componente esencial de los deberes del individuo frente a la sociedad.

En la búsqueda de una mejora sostenible de la calidad de vida, es necesario dar la máxima prioridad a la satisfacción de las necesidades mínimas para la supervivencia de la población, para permitirle que, al menos sobreviva: aquí no cabe la mínima discusión. En el nivel de la pobreza y por debajo de ella, la cantidad es, naturalmente, esencial, tanto en los ingresos como en los servicios.

Es evidente que tiene que existir una cierta cantidad mínima antes de poder hablar de "calidad de vida". Pero por encima del nivel de supervivencia, la cantidad conserva todavía su importancia en la medida en que contribuye a la calidad de la existencia, cuando ayuda a reducir o a suprimir las diferencias entre los individuos (una búsqueda excesiva de la cantidad puede avocar al fracaso e incluso conducir a un deterioro de la calidad de vida).

Asegurar la sostenibilidad no debe limitar los horizontes de los países en desarrollo a satisfacer sólo las necesidades elementales, ni tampoco frenar la evolución de los procesos de industrialización y de consumo. No implica un estado final estable para los países industrializados, ni continuar por la vía del "cada vez más".

La sostenibilidad no es ni un techo que hay que imponer a las masas, ni un espacio abierto reservado a unos pocos. Por el contrario, autoriza a todos --a todas las naciones y a todas las personas-- una calidad de vida en constante perfeccionamiento.

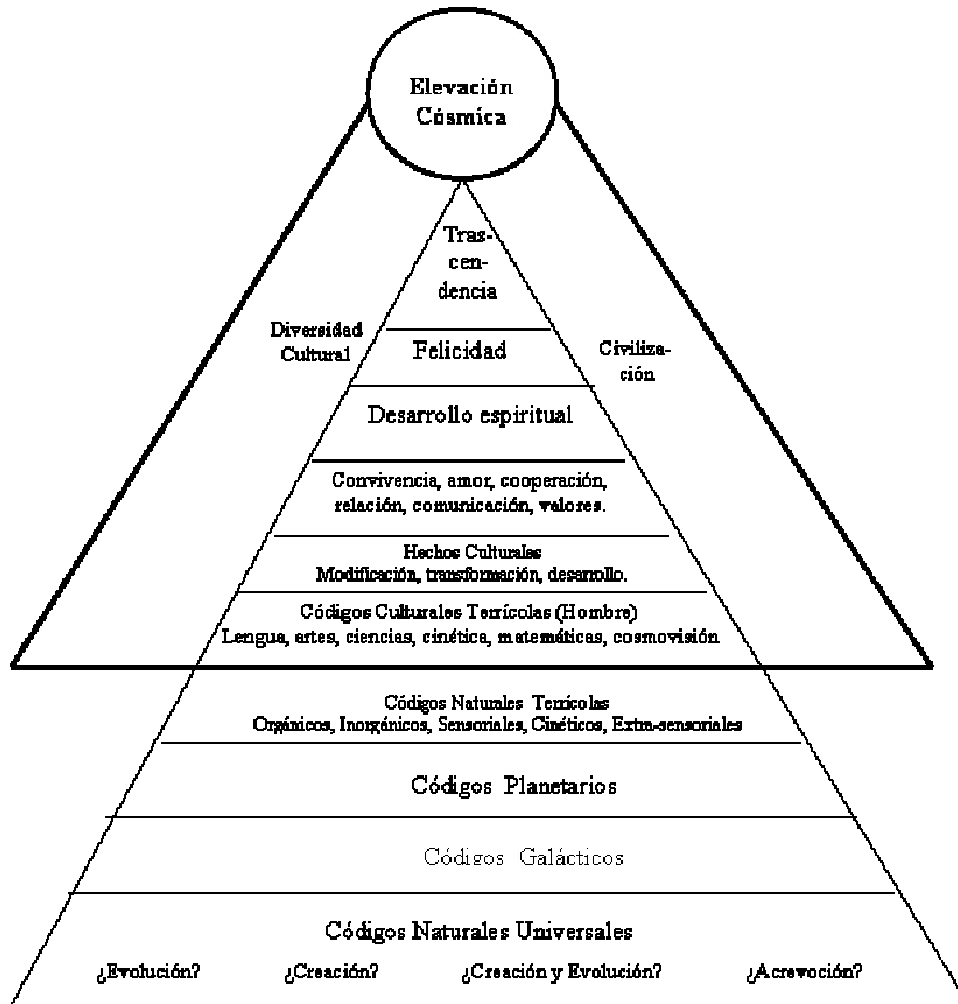


La calidad de vida supone numerosos elementos. Se funda en el gozo tranquilo y seguro: de la salud y de la educación, de una alimentación suficiente y de una vivienda digna, de un medio ambiente estable y sano, de la justicia, de la igualdad entre los sexos, de la participación en las responsabilidades de la vida cotidiana, de la dignidad y de la seguridad.

Cada uno de estos elementos es importante en sí mismo, y la ausencia de uno solo de éstos puede alterar el sentimiento subjetivo de "calidad de vida".

Además, no es posible ni "resumir" una calidad de vida ni definir una "media" de la misma. Culturalmente tiene un cierto significado pero, incluso en el seno de una determinada sociedad, puede variar sensiblemente lo que constituya la calidad de vida, según los tipos de cultura y según los individuos.

Así el concepto de calidad de vida contiene siempre una parte de subjetividad y de diversidad cultural.



En el seno de una cultura dada o de una de sus subdivisiones, puede ocurrir que la restricción de los deseos materiales (e incluso de un deseo exagerado) sean considerados como un rito de iniciación, mientras que en otra cultura o en otra sociedad sería considerado no sólo como una estupidez, sino también como una especie de tortura voluntaria.

Es cierto que, en la mayoría de las culturas, existe cierta dicotomía entre egoísmo y altruismo. Además, la casi-universalidad de estas tensiones ético-antropológicas, incluso en los sistemas actuales de creencias y de valores que tan deprisa evolucionan, constituye para nosotros en la Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C., el fundamento de nuestra decisión de poner la mejora sostenible de la calidad de vida humana en México y el resto del mundo, como objetivo central de nuestra razón de ser, de estar, de trabajar, de compartir con los demás de manera solidaria, responsable comprometida y obviamente, profesional, todo lo que creamos y producimos.

VI Transformar la Realidad Actual

A. Transformar la Realidad, defendiendo lo público y construyendo ciudadanía.

"¿Usted preferiría un gobierno autoritario si ese gobierno resolviese sus problemas?"

"Es tan importante cambiar la sociedad como cambiar las personas. Es imprescindible implicar a la gente en el cambio."

"Reivindicar la inclusión social implica dar voz a los que no tienen voz, hacer visibles a los invisibles."

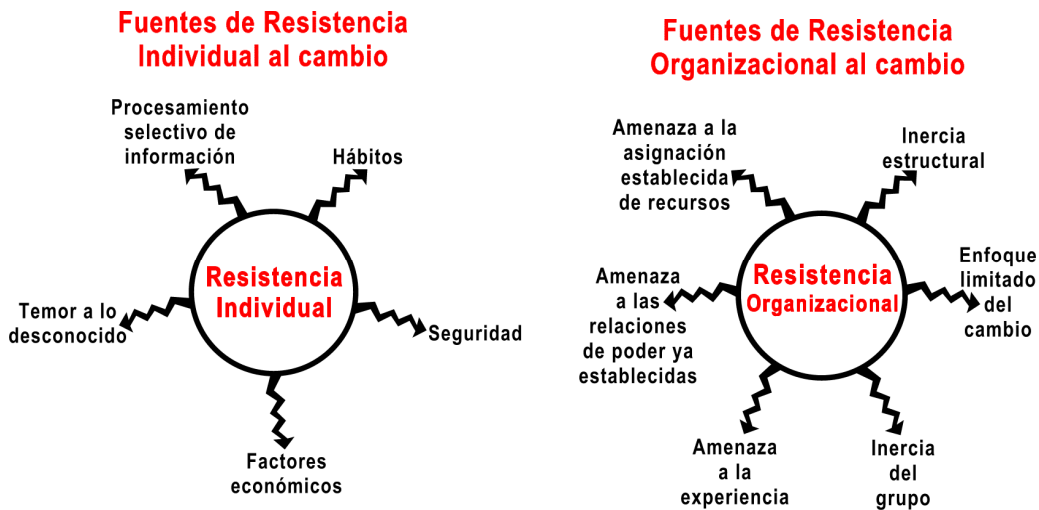
Para algunos autores lo público es: lo que es de interés o de utilidad común a todos, que atañe al colectivo, que concierne a la comunidad y, por ende, a la autoridad de allí emanada vs. aquello que se refiere a la utilidad y el interés individual.



Lo que es visible y se desarrolla a la luz del día, lo manifiesto y lo ostensible vs. aquello que es secreto, preservado, oculto; y lo que es de uso común, accesible a todos y por tanto abierto vs. aquello cerrado que se sustrae a la disposición de los otros (Rabotnikof 1993)

Para otros autores existe una mayor variedad de sentidos de lo público, algunos de ellos ciertamente ambiguos, que contrastan con el correspondiente sentido de lo privado.

En efecto, el sentido de lo público puede abarcar lo que es relacionado con el Estado; accesible a toda la gente; concerniente a la gente; y pertinente al bien común o al interés compartido.

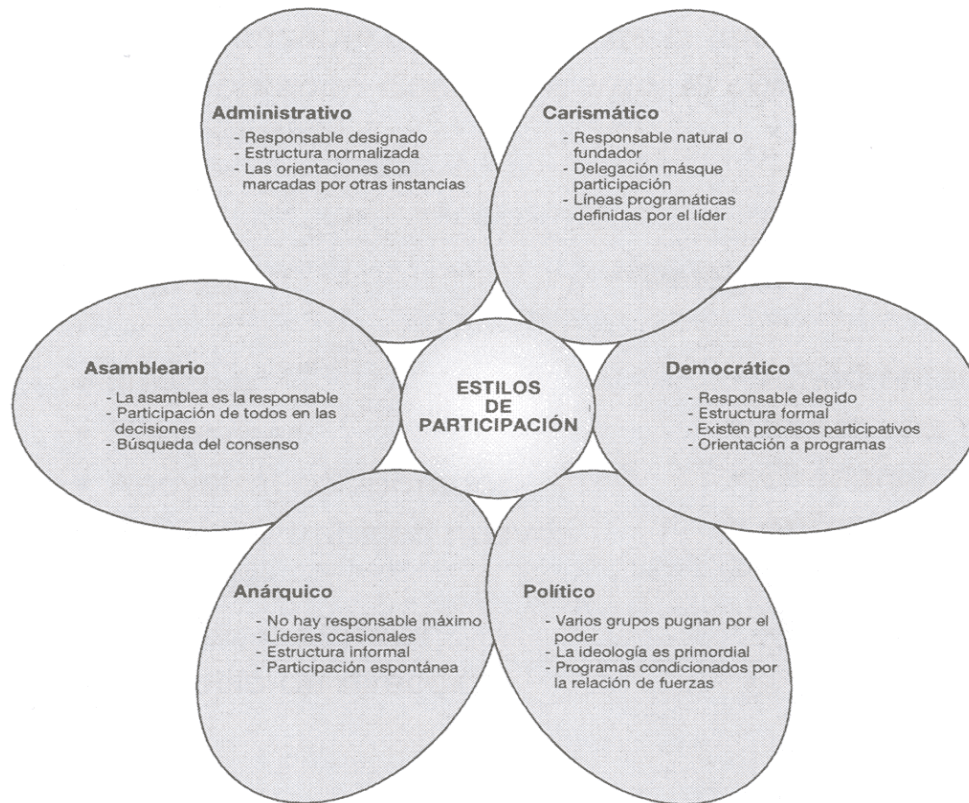


Otros autores resaltan las diversas nociones de lo público acogidas a través del tiempo, al punto que, según algunos de ellos, la idea moderna de lo público se ha ido moviendo especialmente hacia lo referente al Estado, a la comunidad política, a menudo definida como la nación y el dominio del discurso abierto en el que las diferentes concepciones de los intereses e identidades colectivas pueden ser puestos a debate. Los dos primeros sentidos tienden hacia concepciones unitarias e integrales de la vida pública y del bien público; el tercero enfatiza en la importancia de la pluralidad de lo público (Calhoun 1997).

De cualquier forma, a lo que sí ha ido llegando es a una creciente convicción de que la construcción, enriquecimiento, renovación y legitimación social de lo público –a la luz de los logros de la humanidad y de las exigencias del mundo de hoy en globalización– es un proceso abierto e incluyente de participación, deliberación y reflexión ciudadanas alrededor de asuntos de interés colectivo.

Así, entonces, el proceso creativo y legitimador de la construcción/deconstrucción de lo público en la actualidad está íntimamente relacionado y constituye una unidad inseparable del desarrollo de una verdadera democracia participativa, incluyente de ciudadanos con efectiva capacidad deliberante y reflexiva sobre lo que concierne a la comunidad a nivel no solamente nacional sino cada vez más internacional y en ámbitos progresivamente más amplios.

Lo público sólo logrará la debida legitimidad social –como espacio de intereses colectivos– en la medida que resulte de un proceso incluyente de participación y deliberación entre ciudadanos, agentes y organizaciones de la sociedad.

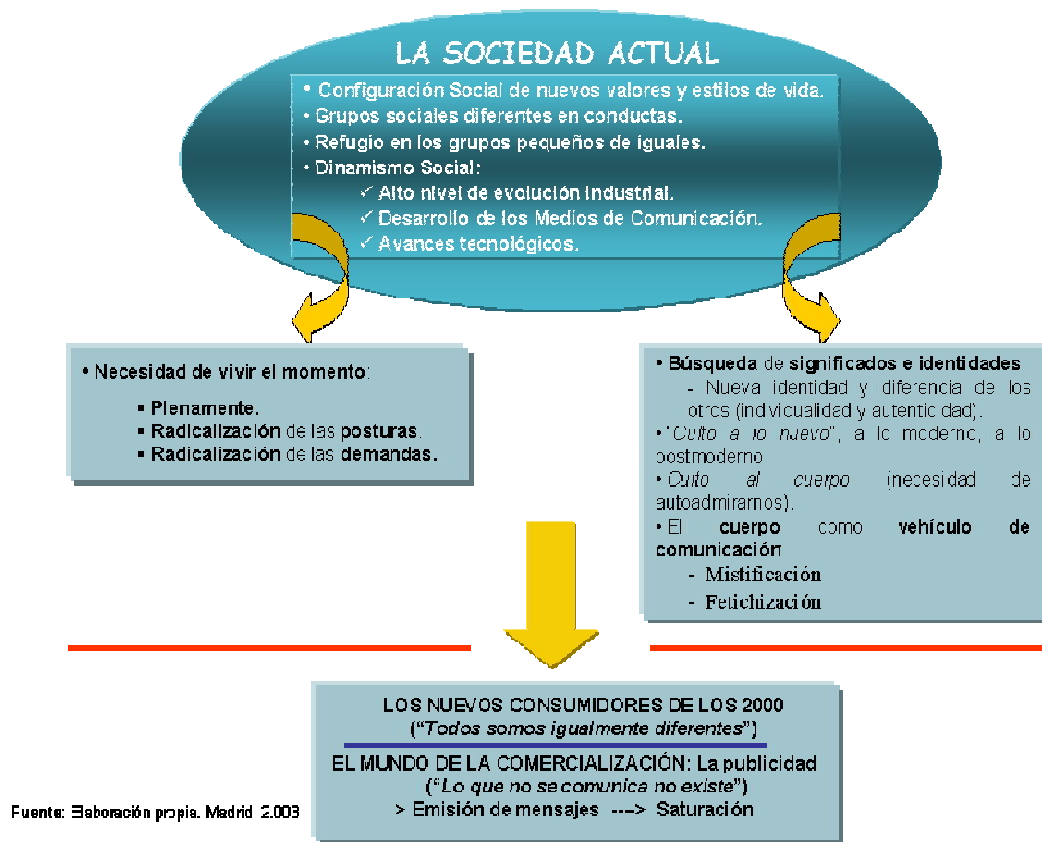


De ahí el peligro que se corre con deificar lo denominado “público” sin tomar en cuenta su legitimación social mediante un estricto escrutinio del proceso de su definición e implantación en la sociedad.

En casos precarios extremos lo público viene a constituir una esfera en la que intereses privados excluyentes y privilegiados son impuestos sobre intereses colectivos, de manera encubierta e inconsulta con la comunidad.

B. Algunas problemáticas relacionadas con lo público en el mundo de hoy.

Existen diversas problemáticas a las que se enfrenta la construcción, legitimación y preeminencia de lo público en las sociedades contemporáneas, caracterizadas por su complejidad en términos de la diversidad de su composición social –p. ej., género, familia, medio ambiente, libertad en el manejo de la sexualidad–, entre ellas cabe mencionar las siguientes: el multiculturalismo y pluralismo (multiplicidad de “públicos”), la exclusión social, la transformación del Estado, la decadencia de la política y la formación de la opinión pública (entre los obstáculos observados para avanzar en la democratización de las sociedades).



1. Multiculturalismo.

Dado el carácter multicultural de las sociedades modernas y complejas y ante el insuficiente tratamiento recibido en las concepciones teóricas básicas surge el interrogante central de cómo podría avanzarse en la consideración de públicos diferentes y su interacción en el proceso de construcción de lo público.

En casos de un marcado multiculturalismo y pluralismo no pueden darse por válidos los supuestos de autenticidad y homogeneidad y se requeriría que los sujetos de una sociedad sean no sólo antifundamentalistas, sino activa y militantemente promotores de esa reflexividad en sí mismos y en los demás, en discursos más globalizados e incluyentes de deliberación (Thiebaut 1998).

2. Exclusión social y transformación del Estado.

Un problema central en la construcción de lo público es la exclusión social no sólo en términos raciales, étnicos, religiosos y de género que se observa en muchos países, sino también la relacionada con la inequidad de oportunidades, de ingreso, de conocimiento y de posibilidades de realización humana y ciudadana.

La exclusión constituye una “quiebra” de un requisito esencial de lo público en su carácter de espacio abierto a todos en condiciones de igualdad, en términos de la capacidad de participación, deliberación, argumentación y persuasión sobre asuntos de interés colectivo, así como de la observancia y desarrollo de principios y procedimientos democráticos incluyentes. Lo público, que si bien en un principio parte de la reflexión desde la esfera de lo privado e íntimo, guarda estrecha y permanente retroalimentación y enriquecimiento mutuos con el propio proceso deliberativo a cargo de ciudadanos y organizaciones sociales.



En este sentido la exclusión impide la libertad y capacidad de escoger entre diversas alternativas, decisión, acción y persuasión de los grupos excluidos, en marcado contraste con los otros grupos favorecidos de la sociedad.

Además, obstaculiza la posibilidad de alcanzar la cohesión, solidaridad y pertenencia entre los individuos para alcanzar una cultura ciudadana de tolerancia, cooperación y participación en la promoción de intereses y propósitos colectivos-públicos a través de instituciones y prácticas democráticas incluyentes.



La gravedad de la problemática de exclusión es tal que quizás el tema más relevante de la agenda política y social en la actualidad se refiere a la búsqueda por alcanzar una adecuada conciliación –si fuera posible– entre la competitividad económica en un ambiente de creciente competencia a nivel cada vez más global, la equidad en términos de justicia distributiva y solidaridad social, y la democratización de los regímenes políticos en un contexto de deliberación y reflexión incluyentes (Daherendorf 1997).

Ante la creciente complejidad de las sociedades modernas se ha venido modificando el esquema de “gobernación” con la adopción de una diversidad de lógicas y criterios entre ámbitos de la gestión pública y privada, la descentralización y fraccionamiento de los órganos públicos y la aparición de nuevos entes públicos, semipúblicos o colectivos –como las ONG– para afrontar la multiplicidad de públicos y de intereses individuales y colectivos, renovados y enriquecidos con el desarrollo de las sociedades.

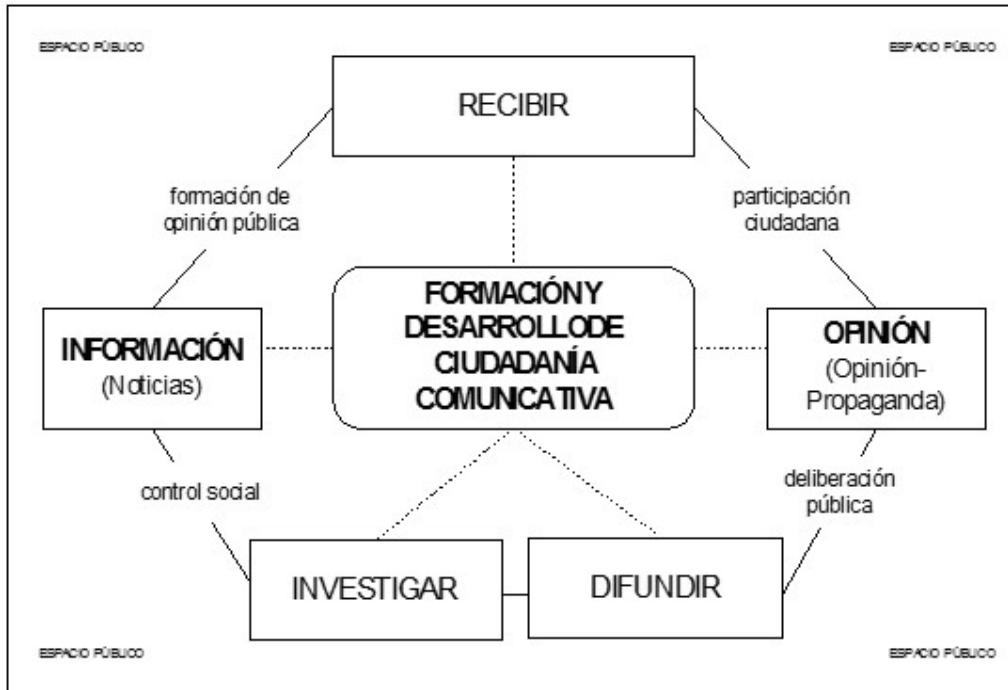
Con el paso del tiempo queda cada vez más evidente el interrogante sobre cómo podría el Estado, casi independientemente de su tamaño, lograr desempeñar un papel crucial para la observancia de principios de solidaridad social y justicia distributiva, para la gestión de asuntos de interés colectivo –con preeminencia sobre intereses individuales– y, en fin, para garantizar la unidad política y la integración de la sociedad en un mundo en progresiva globalización (Vallespín 2000).

3. La información, los medios y la democratización.



Aparte de las problemáticas del multiculturalismo y de la exclusión social diferentes autores han ilustrado varias de las amenazas contra el espacio público en las condiciones imperantes en la actualidad. Entre ellas sobresale la tergiversación de la denominada “opinión pública” en un mundo influido por la práctica predominante de la “mediación mediática” y la configuración de un “mercadeo político” bajo una lógica mediática y no de la deliberación discursiva.

Así, no sólo se atenta en contra de principios básicos de la democracia participativa –todavía más a la deliberativa– sino que, en consecuencia, se vicia y empobrece el proceso de participación ciudadana en la construcción de lo público.



Ello está íntimamente asociado con la crisis de lo político y de los partidos como instituciones de las democracias en un mundo en globalización como el actual. La actividad política mediatizada por la utilización de los medios con fines de mercadeo electoral ha desvirtuado el espíritu de la democracia concebida como el proceso de legitimación de decisiones alcanzadas con la deliberación entre los ciudadanos y no como ocurre con frecuencia, mediante la negociación o imposición de unos intereses privados consolidados sobre otros sin una debida consideración de los asuntos de interés colectivo. Esta problemática de la democracia se ve agravada aún más en medio de una redefinición del papel del Estado y de nuevas formas de asociación para la "gobernación" de sociedades cada vez más interdependientes en espacios de carácter público-colectivo con una naturaleza "global".

C. Construcción / deconstrucción de lo público.

1. Consideraciones básicas.

Elemento central del proceso de crisis en diversas sociedades (como la de Colombia) lo constituye la extrema precariedad de la esfera pública y el marcado deterioro de la esfera de la intimidad privada. A diferencia de lo argumentado en diversos círculos en el mundo de hoy no existe una dicotomía entre lo público y lo privado sino que, por lo contrario, debido a la

construcción/deconstrucción de lo público-privado con el desarrollo de la sociedad se va renovando su íntima interdependencia, co-supeditación y simultánea determinación.

El proceso de construcción-transformación de sociedad en el mundo actual ha de abordar la reflexión, concienciación y compromiso en torno a la observancia de valores, principios y compromisos rectores para el relacionamiento entre ciudadanos y ciudadanos-sociedad-Estado en el contexto de una democracia incluyente, participativa y deliberativa y de una modernidad reflexiva, bajo un proceso de globalización como el imperante.



Así, entonces, resultaría ineludible avanzar en la deliberación y reflexión por parte de amplios sectores de la sociedad sobre problemáticas colectivas esenciales, tales como: construcción/deconstrucción de lo público y el relacionamiento entre lo privado, lo público y lo societal; desarrollo de ciudadanía bajo una cultura de civilidad, de tolerancia, solidaridad y compromiso societal; y configuración de una sociedad civil moderna, autorreflexiva y autogestionada bajo un régimen democrático incluyente, deliberativo en el contexto de la globalización.

Este planteamiento se sustenta en el reconocimiento que, en el mundo de hoy, la transformación de lo público y de su íntima interrelación con lo privado se caracteriza por su dinamismo en términos de una variada multiplicidad de espacios públicos y de una amplia diversidad de espacios privados objeto de recíproca mutación, redefinición, renovación, en consonancia tanto con el progreso de una civilidad ciudadana de tolerancia, solidaridad y corresponsabilidad, como con el desarrollo de las relaciones sociales en términos de unos derechos, obligaciones y deberes ciudadanos, consecuentes con una modernidad cada vez más reflexiva y bajo un régimen político-social democrático crecientemente incluyente y deliberativo.

En tal sentido la permanente construcción/deconstrucción de lo público y lo privado en un mundo moderno reflexivo, el desarrollo de la ciudadanía y de la sociedad civil en un contexto de civilidad, de tolerancia y solidaridad, y la democratización incluyente y deliberativa de la vida social en todas y cada una de sus instancias de deliberación/acción constituyen en su conjunto un único e inseparable proceso de cambio-transformación de la sociedad.

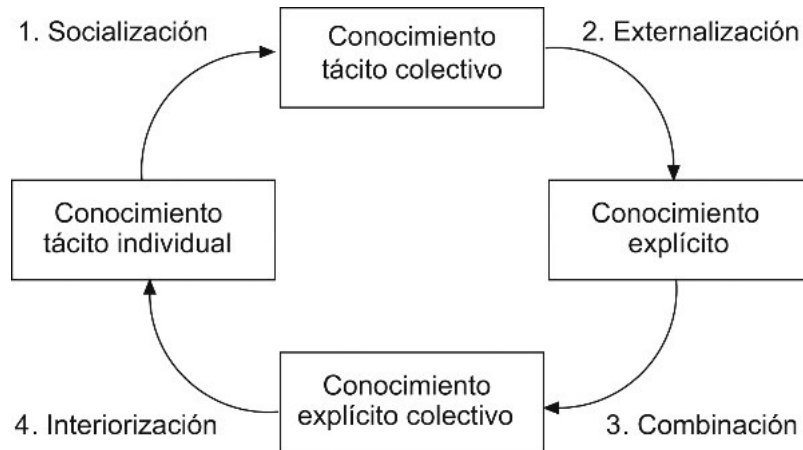


Con el agravante adicional que tal tipo de proceso está progresivamente relacionado y en consulta con el desarrollo de una agenda a nivel cada vez más global en temas como los relacionados con derechos, deberes y formas de organización y participación de la ciudadanía, con principios de civilidad y de democratización.

2. Lo privado, lo colectivo y lo público.

En este entendido en la búsqueda por avanzar en la construcción de una sociedad moderna autorreflexiva y deliberante en el contexto de un mundo como el actual y el que podría intuirse para un futuro, la esfera de la intimidad privada deberá transformarse radicalmente, superando la mera concepción individual egoísta, excluyente y reclamante de sus derechos, para llegar a una concepción comprensiva sobre una individualidad incluyente. Es decir, se requerirá transitar de una concepción individual-individualista a una individual societalista (colegiada y colectivista).

Se trataría de una esfera privada con la configuración de una concepción individual no exclusivamente egoísta, como es la del mercado por sí sola, sino una conceptualización del individuo bajo una concepción, un compromiso y una deliberación individual de los intereses particulares en relación con intereses y propósitos comunes de la colectividad.



Al concebirse a la ciudadanía no única y exclusivamente como reclamante de derechos, el ciudadano viene a reconocerse como reclamante de derechos en cuanto asuma la corresponsabilidad irrestricta de velar por los derechos de los demás y por el bien común de la colectividad en su conjunto.

De esta forma podrán constituirse unas bases indispensables para la instauración de un proceso societal (colegiado) incluyente y autorreflexivo en la deconstrucción de lo público/privado y en la legitimación y enriquecimiento de la propia esfera pública. Ello es todavía más decisivo en la medida en que en el avance hacia una sociedad democrática deliberante –y contraria a posiciones erradas que han identificado simplistamente a lo público con lo estatal– lo público ha de abarcar cada vez más espacios sociales que no pueden ser legitimados y administrados en exclusividad por el Estado. En múltiples y variados casos ello le ha de corresponder, en sentido estricto, a la propia colectividad bajo diversas formas de organización y participación.

Aquí reside una de las razones por las que existen algunas ópticas que llegan hasta concebir a la esfera pública moderna como jurídicamente privada y separada en forma legal del Estado, aun a pesar del reconocimiento de la ambigüedad de la relación entre esferas y la sociedad civil.

Lo público no debe ser comprendido como “un” espacio societal único y excluyente, sino que más bien se trata de una multiplicidad de espacios: espacio público constituido por el Estado en la conducción de asuntos de interés colectivo, espacio público configurado por la acción de movimientos sociales y grupos formadores de opinión como los partidos y los medios de comunicación, espacio público gestado por la participación informal de grupos ciudadanos alrededor de asuntos colectivos.

Lo público comprende las esferas de la deliberación, de la reflexión, del acuerdo, del disentimiento, de la convicción colectiva y de la acción social en el marco de unos principios, valores y propósitos sobre la construcción/deconstrucción de una sociedad democrática e incluyente en lo económico, político, social y cultural.



Por tanto, si la esfera de lo público no es única y exclusivamente el espacio del denominado bien común administrable por el Estado y si es también aquel espacio del bien común coadministrado de manera permanente y en evolución entre el Estado y la ciudadanía surge el interrogante de si en el proceso de construcción/deconstrucción de lo público-privado no existiera, al menos en términos analíticos, una esfera intermedia, interactuante que se podría denominar la esfera “colectiva societal”. Esto porque, precisamente para llegar a lo público-público desde la intimidad de lo privado-privado, transitando de una situación en donde no prevalece lo público y donde ha habido un deterioro profundo de lo privado se tienen que ir creando condiciones –como instancias o esferas intermedias– que faciliten y propicien avanzar en el perfeccionamiento de la esfera de lo público.

4. La construcción de lo público: los ciudadanos como protagonistas.

Un propósito privado-colectivo-público para la construcción/deconstrucción de lo público no surge solamente de la bondad intrínseca de la razón porque si así fuera ninguna sociedad enfrentaría serios problemas ya que siempre existirán “privilegiados razonadores” que podrían concebir el proyecto societal ideal.

Un contrato social para ese propósito surge de un proceso de concienciación, convicción y compromiso y una acción política de índole privada-colectiva-pública para la transformación de la sociedad. La transición a la construcción no resulta de la negociación entre unos pocos privilegiados alrededor de temas particulares, sino que se trata de la deliberación reflexiva, la asunción de compromisos y la realización de acciones societales alrededor de la problemática social y de su transformación de manera integral y comprensiva.



4. El rol del Estado.

A esta altura de su proceso de deslegitimación y desinstitucionalización el Estado en muchos países adolece del suficiente poder de convocatoria ante sus ciudadanos para erigirse como el conductor de esta tarea, aunque sigue conservando un rol y unas responsabilidades sociales indelegables e inalienables que lo mantienen en una posición determinante en la construcción-enriquecimiento de lo público y en la administración y gestión de un conjunto bien definido, aunque restringido en relación con el pasado, de espacios públicos. No obstante es de reconocer que se está produciendo una importante transformación en el esquema de “gobernanación” con nuevos papeles, racionalidad y ámbito de acción de los Estados –diferenciados en buena medida de los característicos del Estado-nación instaurado con el Tratado de Westfalia y con vigencia desde entonces en el mundo– que hacen aún más difícil y menos eficaz la búsqueda de la realización de este tipo de responsabilidades por parte exclusivamente del Estado, sin contar con la activa participación de otras organizaciones de la sociedad.

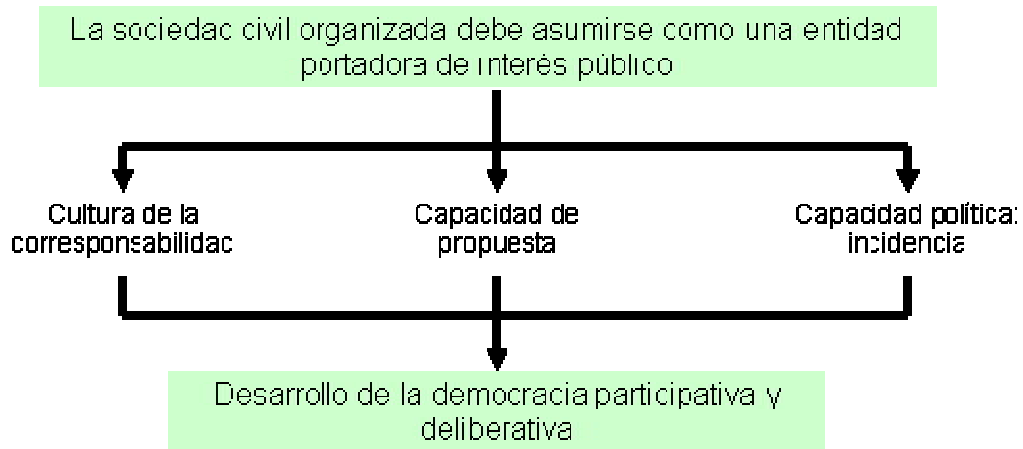
De todas maneras, es claro que en la ingerencia y acción estratégica para la promoción y estímulo de la formación, concienciación y participación de una ciudadanía progresivamente deliberativa se encuentra uno de los principales medios para la legitimación del Estado ante sus ciudadanos.

5. La sociedad y la formación de opinión pública.

En la construcción de lo público cabe establecer la responsabilidad que les compete a formadores de opinión como partidos políticos, asociaciones y organizaciones civiles, líderes empresariales, laborales y comunitarios, Iglesia (p. ej., católica), académicos y medios de comunicación para avanzar en la

formación de conocimiento reflexivo en la ciudadanía sobre asuntos de interés colectivo-público.

En la esfera política tiene que avanzarse en un esquema participativo de identificación, conciliación y control fiscalizador entre: el ciudadano reflexivo y deliberativo –en desarrollo de una cultura cívica y de una civilidad para el mundo moderno– como ente individual básico del ordenamiento político; los agentes colectivos instituidos para representar lo privado ante lo colectivo-público, como serían, por ejemplo, los partidos, las asociaciones ciudadanas y las Ong en el proceso de doble vía de identificación y conciliación entre intereses particulares e intereses colectivos-públicos; el Estado como ente responsable de preservar el “bien común” en estrecha consulta y permanente interacción y escrutinio con los agentes colectivos representantes de intereses privados-colectivos, identificados mediante un proceso democrático de participación ciudadana, siendo la función estatal objeto de irrestricto control fiscalizador por parte de los agentes colectivos y la propia ciudadanía en la conducción de asuntos públicos-colectivos.



Es evidente que en ese proceso ya no son, como en el pasado, los partidos de masa a la usanza tradicional, los entes o entidades llamados a desempeñar el papel exclusivo y único de representación y de participación del ciudadano en la conducción de los asuntos públicos y sociales.

Crecientemente se requerirá la remoción, la invención y la permanente recreación de formas de participación, asociación e intervención ciudadana.

Aquí podrían ejercer papel fundamental los medios de comunicación, dado que en una sociedad reflexiva el conocimiento, la información, la formación y la deliberación se vuelven un factor societal central.

La información por su carácter de interés colectivo y los medios deben favorecer el enriquecimiento de las esferas pública y privada con la participación incluyente y democrática de opiniones diversas para la formación de una opinión pública comprensiva, como condición para la deliberación reflexiva sobre asuntos de interés privado y colectivo-público.

Deberá evitarse que los medios ocupen de manera excluyente los espacios de deliberación y participación para el favorecimiento exclusivo de intereses particulares sin debida consulta del bien común. Es decir, los medios han de contribuir en forma decidida a la democratización de las sociedades y no, como ocurre corrientemente, al empobrecimiento de la política con el mercadeo electoral y a la deformación mediatizada de una opinión –al contribuir a hacerla no sólo no deliberativa sino, además, excluyente.



A otros grupos como el empresarial les compete actuar para promover un entorno propicio para la actividad productiva y la competitividad, con el establecimiento de reglas de juego y de un ambiente de legitimidad adecuados para enfrentar las condiciones de un mundo en competencia abierta, y asumir con otros grupos de la sociedad responsabilidades colectivas que el Estado no puede desempeñar por sí solo como es el caso, por ejemplo, de la capacitación del capital humano y la innovación tecnológica para la modernización y eficiencia del aparato productivo, la competitividad sistémica y, al fin de cuentas, la creación de riqueza nacional bajo criterios de justicia distributiva.

Sólo con su activo compromiso como empresarios por avanzar en la inclusión social mediante la inversión y la creación de riqueza en condiciones de competencia, y como ciudadanos por fortalecer la democratización participativa con la promoción, apoyo y su propia vinculación a los procesos de deliberación ciudadana sobre asuntos de interés colectivo, el empresariado podrá adquirir con credibilidad y legitimidad el papel de liderazgo que le compete.

Conclusión: los retos de la democracia participativa.

La construcción-renovación-enriquecimiento y la legitimación social de lo público en un mundo complejo como el de hoy resulta de un proceso de participación y deliberación por parte de ciudadanos cada vez más reflexivos, informados y conocedores, con capacidad de debatir sobre asuntos de las esferas privada y colectiva, por lo que requiere y resulta inseparable de una democratización participativa, deliberante, actuante e incluyente de la sociedad.



Lo público es, en su esencia, una expresión íntima del funcionamiento –y calidad– de la democracia participativa –si no deliberativa– en las sociedades complejas actuales.

Ahora bien, si la democratización incluyente y deliberante es condición inexorable para la construcción, enriquecimiento y renovación de lo público se requerirá avanzar decididamente en el desmantelamiento de las causas objetivas de la exclusión social –en las instancias económicas y política–. Sólo con la observancia de unos principios básicos de justicia distributiva se podrá garantizar la solidaridad y cohesión social y el sentido de pertenencia a una colectividad, necesarios para la construcción incluyente y reflexiva de lo público y la democratización de la sociedad a la luz de los avances de la humanidad y de las exigencias de la globalización imperante.

Queda como interrogante crucial si resulta viable poder avanzar en esa dirección bajo el modelo capitalista ahora en vigencia, todavía más en el caso de países con serias dificultades para insertarse en forma creativa –no empobrecedora– al nuevo escenario internacional y ante las limitaciones del Estado para ejercer responsabilidades sociales básicas como la redistributiva en un mundo de competencia abierta.

Lo que sí es cierto es que si no se lograra resolver adecuadamente la problemática de la justicia distributiva y la inclusión social tampoco se podría esperar una globalización creativa para el desarrollo de las potencialidades de la humanidad bajo condiciones de equidad y solidaridad intra e inter-sociedades.

Pero...

LA CONSTRUCCIÓN DE LO PÚBLICO DESDE LA SOCIEDAD CIVIL.

Dr. Joan Subirats, *catedrático de ciencia política y director del Instituto del Gobierno de Políticas Públicas de la Universidad Autónoma de Barcelona.*

¿Cómo se conceptualiza lo público?

¿Cómo desde la sociedad civil se puede, de alguna manera, contribuir a esa construcción de lo público?

Existe una tendencia histórica a diferenciar público y privado.

Si lo diferenciamos así, parecería que la sociedad civil, por tradición, formaría parte de lo no público.

Sin embargo, podemos establecer otro binomio entre lo colectivo e individual.

La característica más significativa de los últimos años en los cambios sociales es precisamente un proceso de individualización creciente.

Ahora, el punto de contraste ya no es público o privado, es individual o colectivo.

Para ejemplificar esto de una manera simple, yo siempre uso un ejemplo que todos podremos comprender a la perfección.

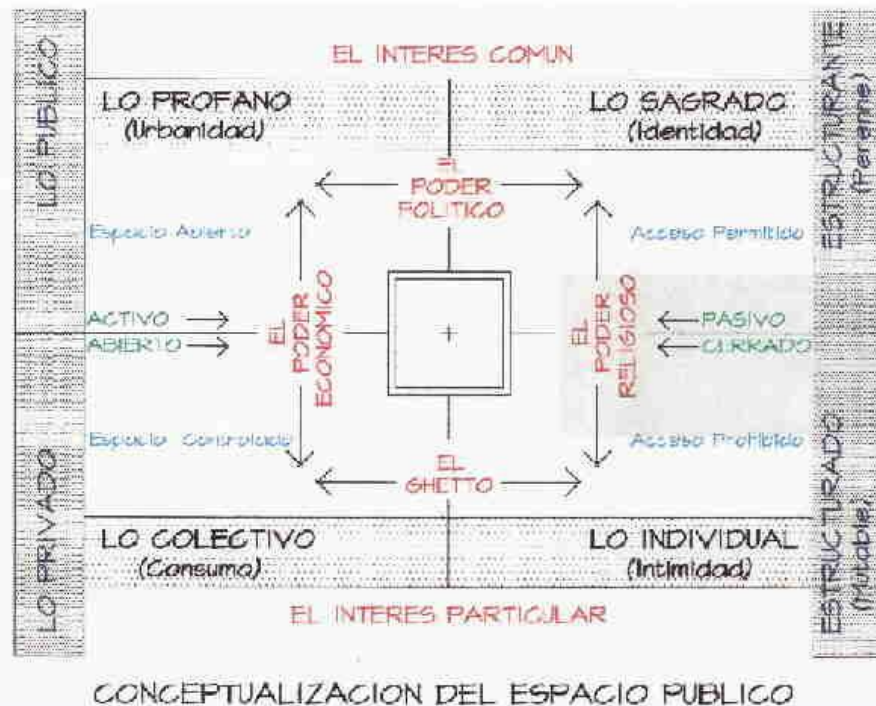
Uno está barriendo en su casa y está sacando la porquería, llega a la puerta, lo echa todo fuera y cierra la puerta.

Lo que pasa fuera del umbral de su casa no es suyo, forma parte de lo colectivo, de lo público, es algo de lo que no debe preocuparse.

Vemos la realidad colectiva como algo ajeno.

Históricamente, lo público no ha sido visto como un espacio que pudiera ser apropiado desde la sociedad civil porque se entendía que era un espacio de peligro.

A partir de una cierta consolidación de la democracia, cada vez entendemos más que el espacio público es un espacio civil, social, ciudadano y político y no un espacio de ocupación privada.



Creo sinceramente que este es un aspecto relevante porque quiere decir que en el fondo lo que me decía mi madre -"niño, no te metas en política porque no vas a sacar nada bueno de todo esto"- era un visión de lo político, de lo público, como algo ajeno.

En todo caso, la relación que convenía tener con esos poderes públicos era de carácter clientelar, corporativista y/o caritativa, limosnera y electorera.

Tradicionalmente, ha predominado la hipótesis -incluso en la izquierda- de que para transformar la realidad no conviene implicar a la sociedad, sino conquistar el poder público para, desde éste, transformar la realidad.

Este argumento se ha retroalimentado de ese mito de que lo importante era poseer el poder y desde el poder aprovechar y transformar la realidad, pero sin imaginar que hay un tradición autoritaria, una tradición jerárquica, de la relación de lo público.

Tenemos estados débiles y sociedades débiles.

Ojalá tuviéramos estados fuertes y sociedades débiles, si a cambio de una sociedad débil tuviésemos un estado capaz de hacer muchas cosas, pero es que hemos construido estados débiles y sociedades débiles.

No tenemos ni ese estado francés capaz de asumir muchas responsabilidades, ni esa sociedad movilizadora que ha construido el poder desde abajo, tradición más norteamericana.

Estamos poco a poco cambiando, aprendiendo, democratizando nuestros países, entendiendo que tenemos responsabilidades colectivas que tenemos que asumir.



Ese proceso de democratización debe ir acompañado de la transformación de las realidades sociales de la vida de las personas, pues si no es así, puede haber problemas por generar falsas expectativas.

El barómetro que publica periódicamente *The Economist* destaca en los últimos años una reducción creciente en algunos países, muy preocupante, de cómo la población percibe que las expectativas generadas en torno a la democracia no se están cumpliendo.

Hoy en día crece el porcentaje de gente que dice "a mí lo que me preocupa es que me resuelvan mis situaciones hoy".

No únicamente debemos trabajar la democracia como regla, sino la democracia como valor, la democracia como elemento de igualdad.

Se están intentando generar procesos que algunos ahora llaman de agencia de la sociedad.

Es decir, que la sociedad tenga más capacidad de actuar, que las personas y los colectivos asuman más protagonismo y responsabilidad, y que, por lo tanto, cuando les pidamos que participen entiendan que participan, que se implican para cambiar las condiciones de vida, que no participan solamente para ser pasivos en ese proceso de consulta cada cuatro años.

Necesitamos una visión mucho más horizontal entre los poderes públicos y los espacios colectivos.

Debemos realizar política todos juntos y “política juntos” quiere decir política de una manera consensuada, sin tensiones, además de intentar olvidar que tenemos intereses distintos y recordar que en nuestras sociedades hay personas, hay colectivos que tienen intereses en un lado e intereses en otro.



Hacer política juntos es hacer política desde una lógica no neutral, sino transformadora de la realidad.

Debemos conseguir la implicación en los asuntos colectivos.

Actualmente, en nuestras sociedades existe gente que es gente sin voz, gente invisible incluso.

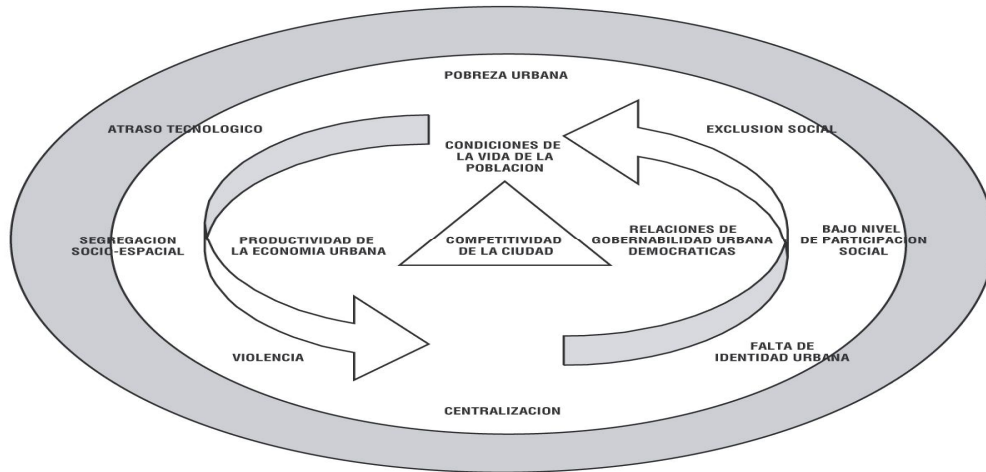
Reivindicar la inclusión social implica dar voz a los que no tienen voz, hacer visibles a los invisibles.

Implica reivindicar la utilidad social de los que hoy en día son considerados superfluos desde el punto de vista económico.

No podemos hablar solamente de igualdad de oportunidades, hemos de hablar de igualdad de posibilidades.

No es verdad que la vida sea una carrera de obstáculos en que cada uno tiene las mismas oportunidades. Unos van con una mochila llena de piedras y otros van calzados con las *Nike Air*.

Para movilizar a la gente debemos entender que hay algunos elementos que hay que considerar, elementos de escala, elementos de espacio, elementos de identidad.



Elementos de escala ¿por qué? Porque es muy difícil que la gente se sienta implicada de alguna manera cuando cada vez somos más conscientes de que los problemas son globales, pero a la vez somos más conscientes de que **la forma de engancharse a lo global es engancharse a lo local.**

Tenemos una tradición errónea: a veces confundimos que diversidad es el contrario de igualdad y lo contrario de igualdad es desigualdad.

Por lo tanto, debemos trabajar por la igualdad y por la diversidad.

Para acabar, la construcción de lo público desde la sociedad civil debería basarse en esa hipótesis de implicación social, de responsabilidad colectiva y de consideración de los espacios públicos.

Debemos construir el capital social sobre esta lógica. Un capital social *bridging* y no *bonding*, que genere lazos que vayan construyendo esa sociedad global capaz de asumir compromisos globales y tener agendas globales que estén muy vinculadas a procesos de transformación local.

Intermediación (Bridging)	Cohesión (Bonding)
Valor en la información no redundante	Valor de la información redundante
Control mediante la regulación del flujo de información	Control mediante la sanción y el fortalecimiento de la opinión del grupo
Posición central en un estructura en estrella	Estructura con gran densidad local
Fuerza de los vínculos débiles	Fuerza de los vínculos fuerte
Búsqueda de vínculos no redundantes, posiciones de intermediación, triadas abiertas	Búsqueda de vínculos redundantes y triadas cerradas
Preferencia por vincularse a actores desconectados	Preferencias por vincularse con actores conectados
Entornos competitivos y de negocios	Entornos de cooperación y colaboración

VII Empezar por Uno/a Mismo/a

Aunque la comodidad te ofrezca sus ventajas, ya es hora de que dejes la inutilidad a un lado.

Hacerte cargo de ti mismo es un placer indescriptible, mucho más que ser cómodo.

Cuando seas capaz de resolver las cosas sin ayuda, tendrás la maravillosa sensación de andar por la vida a doscientos kilómetros por hora. Desde hoy, no delegues lo que puedas hacer. Los intermediarios nunca hacen bien el mandado. No les duele. Si tienes la manía de consultarlo todo, date el gusto de equivocarte.

Si te equivocas, creces; si no te equivocas, te estancas.

Empieza por hacer una lista de las cosas que tienes por arreglar o solucionar, y que has dilatado por no contar con un "experto" disponible. Define tus prioridades, haz un orden del día y de las tareas a cumplir.

Eso sí: ¡no postergues más! Simplemente empieza.

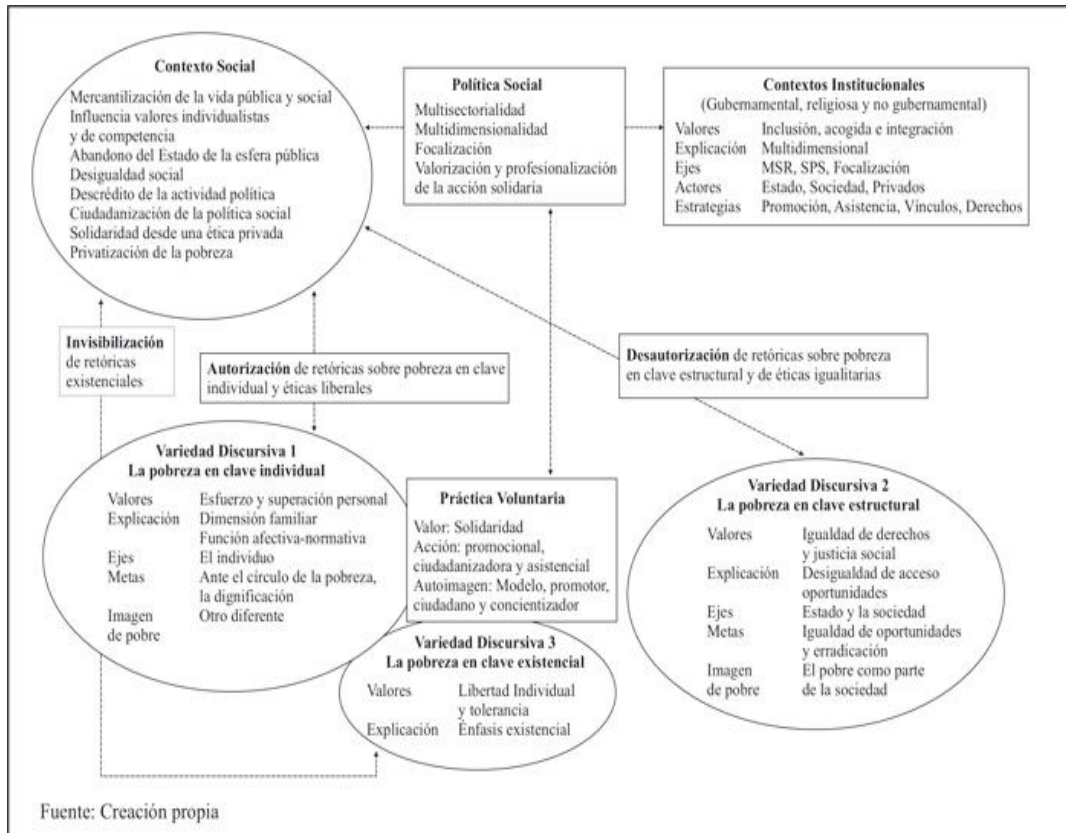


Tómate el trabajo de llamar por teléfono y averiguar. Desplázate al lugar. Incomódate hasta los huesos. Aunque llueva y truene, irás. No habrá excusas. No más desidia. No descuides lo que amas. Tus pertenencias son importantes. Cuídalas, quíérelas. Dale mantenimiento a tu vida de vez en cuando. Nadie lo hará mejor que tú. Cuando dejes de encomendarte a otros y te hagas responsable de tus actos, descubrirás tu verdadera fortaleza.

No solo es la realidad material lo que permite generar riqueza en un país; sino también, el estado mental de la sociedad que lo conforma.

A todos los mexicanos y demás población de los países de habla hispana, nos queda claro que nuestros pueblos tienen los indicadores de pobreza bastante altos, pero hay, que señalar los dos aspectos que ella contiene: la pobreza espiritual y la material.

Casi siempre se estudia la pobreza desde el punto de vista material, la misma que toma como base para su medición, los instrumentos elaborados por las Naciones Unidas y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), que nos señalan una situación de ingresos insuficientes, tanto para el pobre urbano, como al pobre rural.



Pero casi nunca, se visualiza con claridad, el estudio de la pobreza en su forma integral, son estos dos componentes los que están llevando a nuestra sociedad a un círculo vicioso, del cual no hay cuando salir, bajos niveles de: Inversión, ingreso, consumo, educación, calidad de vida, etc.

Es importante apreciar que los especialistas económicos del banco mundial, para evaluar la riqueza de una nación toman en cuenta cuatro factores: **El capital natural** (valor de la tierra, agua, minerales, recursos naturales), **el capital material o físico** (el valor de la maquinaria, edificios, infraestructura), **el capital humano** (el valor productivo de la población) y, **el capital social** (el valor de la familia, comunidad, organizaciones, entre otros, que dan cohesión a la sociedad).

Podemos ver con claridad la importancia que tiene el valor del capital humano y el social en la evaluación de la riqueza de una Nación, lo que nos indica que, no solo es la realidad material lo que permite generar riqueza en un país; sino también, el estado mental de la sociedad.

Es por eso importante señalar que la pobreza espiritual en el ser humano, viene dada por una vida sin valores, con un gran vacío moral, sin contenido, sin compromiso con su sociedad y consigo mismo, sin educación, sin salud social, realmente enfermo, etc.

Hecho este que lo excluye de una vida social, económica, cultural, feliz y productiva.

GRUPO SANO	GRUPO ENFERMO
<ul style="list-style-type: none"> - Todos se conocen - Hay objetivo claro - Todos participan - Las propuestas se discuten y se llega a un acuerdo - Cada uno cumple con su función - Cada uno habla a su turno - Todos cumplen lo acordado - Buscan el consenso - Se toma en cuenta a las minorías - Se aceptan las diferencias 	<ul style="list-style-type: none"> - Poco conocimiento mutuo - Objetivos poco claros - Hay marginación y automarginación - Oposición o críticas hacia las nuevas propuestas - Pocos se responsabilizan de sus tareas - Desorden y discusiones inútiles - Poco cumplimiento de lo acordado - Poco interés en buscar un consenso - Se imponen las resoluciones - Se margina a los que piensan diferente
GRUPO ABIERTO	GRUPO CERRADO
<ul style="list-style-type: none"> - Influye en su entorno - Recibe sugerencias de otros grupos - Dialoga con otros grupos/personas - Coordina actividades con otros grupos - Toma en cuenta el contexto 	<ul style="list-style-type: none"> - Se mira a sí mismo - Poco abierto a las sugerencias - Poca relación con otros grupos - Falta la coordinación con otros grupos - Ignora la realidad local o nacional
GRUPO INTEGRADO	GRUPO DESINTEGRADO
<ul style="list-style-type: none"> - Miembros solidarios y unidos - Clima de confianza y amistad sincera - Aceptación mutua - Hay apretura a las críticas y sugerencias - Se busca el bien del grupo 	<ul style="list-style-type: none"> - hay una actitud crítica destructiva - se percibe desconfianza y celos - Se siente celos e envidias - Cerrazón hacia sugerencias de otros - Cada cual busca su propio interés

Es evidente que para un cambio social se necesita revolucionarse uno mismo, en una primera instancia, solo de esa manera se puede cambiar una sociedad; Hay muchos autores que tratan este tema, Enrique Rojas nos dice en su libro el hombre light lo siguiente: " Frente al hombre light, sin perspectivas, **propongo al hombre comprometido y con perspectivas ante el futuro.**

Este que con su misma vida es un acicate ejemplar para otros, ejemplo vital de teoría y practica.

Ahí el hombre evita esa melancolía del centro de la existencia, consecuencia de haber tenido una vida sin rumbo, insustancial, descomprometida, egocéntrica y el principio del placer.



Es evidente la necesidad de una profunda auto reflexión, y revolución interna, para conseguir un mejor futuro en lo personal y social.

Uno de los grandes visionarios de la psicología del hombre del mañana, es Carl Rogers y nos indica que el hombre del futuro, tiene que tener ciertas cualidades:

Sinceridad interna y externa, deseo de autenticidad, escepticismo en cuanto a la ciencia y a la tecnología, aspiración a la totalidad, el deseo de intimidad, personas –proceso, cariño, actitud hacia la naturaleza, antiinstitucionales, autoridad interna, las cosas materiales carecen de importancia, el anhelo de lo espiritual.

De acuerdo con el pensamiento de Rogers toda institución o persona, consciente de la responsabilidad en la lucha contra la pobreza espiritual y material, tiene que cultivar las cualidades mencionadas, con la finalidad que contribuya a un mundo mejor.

En la actualidad en el país se convive con la pobreza material y espiritual; las mismas, que se han convertido en masivas, este hecho a su vez promueve y alimenta el conflicto social, la violencia, la migración del campo a la ciudad, la falta de creatividad y de solidaridad, la improductividad, etc.

Todo esto pone en riesgo: la estabilidad social y económica del país; así como, el de la democracia.

En la erradicación de la pobreza, nos jugamos el destino de nuestra patria, este hecho social debe ser enfrentado ya, por todos los mexicanos sin claudicación alguna y exigirle a nuestros líderes, que conduzcan al país a una lucha contra la pobreza de manera integral, involucrándose primero, ellos mismos en el cambio.

Muchas veces uno se pregunta, ¿Por qué tanta pobreza?, ¿Tanta injusticia?, ¿Tanta desigualdad ?, ¿estamos caminando en el camino correcto?, y siempre la mejor justificación es culpar a nuestro gobernantes y políticos de turno, nunca nos ponemos a pensar la influencia que tienen nuestras acciones dentro de la sociedad, que hacemos realmente nosotros para tratar de mejorar estos problemas, acaso solo somos parásitos de esta sociedad, nos dejamos llevar por una actitud facilista y egoísta, el paradigma que nos enseñaron nuestros padres cual es: "Lucha, sacrificate, estudia y triunfarás", **nunca nos enseñaron que trabajando en equipo, se puede conseguir el éxito**, que la unión hace la fuerza, y que la mejor forma de enfrentar a todo lo que nos aqueja en la sociedad es agruparnos y organizarnos.



Yo me pregunto ¿Por qué tanto desinterés de la juventud?, ¿Tanto egoísmo?, ¿es que acaso hemos perdido la fe en que los males de la sociedad se pueden mejorar?, o acaso ¿ya los aceptamos como una enfermedad incurable?, saben yo creo que **el cambio comienza por uno mismo**, si uno cambia esa mentalidad y comienza a pensar que todos tenemos el deber de integrarnos dentro de la sociedad como entes activos, racionales, pensantes, que luchemos por mejorar los males asesinos que tanto aquejan a la sociedad, solo así podremos fortalecer la democracia, y **podremos integrarnos como parte de la solución** y no del problema.

El tener que incorporarse como entes activos, es tener un pensamiento crítico de evaluación y análisis de las acciones que se toman en nuestra sociedad.

Muchas veces no valoramos la trascendencia y replica que puede tener nuestro aporte en la sociedad, el hecho de crear conciencia en la juventud, es un deber que todos tenemos que asumir.

Nosotros somos aves de paso en esta vida, de polvo nos crearon y a polvo llegaremos, tenemos que dejar una semilla que otros puedan seguir cultivando, y rendir jugosos frutos; **solo así trascenderemos a través del tiempo y del espacio.**

Y solo así se habrá justificado nuestra creación y existencia.

Vivimos un momento de cambio.



Nos preocupa el futuro y, sin importar si estamos a favor o en contra, los cambios siempre llegan.

Dependerá de nuestra actitud tomarlos como amenaza u oportunidad.

Enfrentarlos con lucidez y realismo nos ayudará a protegernos de lo inesperado o inevitable.

Mantener la lucidez es fundamental en tiempos de cambio.

La incertidumbre confunde y desorienta.

En este sentido, no podemos dejarnos caer ante anuncios derrotistas, pero tampoco podemos dejar que el futuro nos llegue sin tener planes de acción y de contingencia preparados.

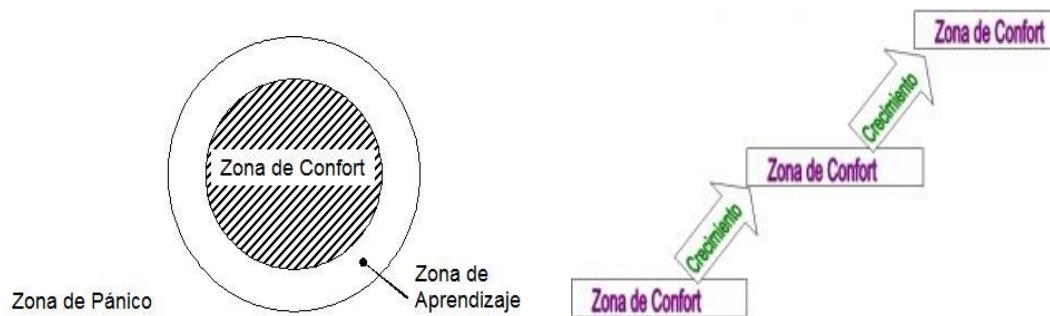
Piense en los cambios que se vienen en lo personal, laboral y nacional. Anótalos.

Pregúntate: ¿estás contento con esos cambios?

Si no lo estás, ¿puede hacer algo por evitarlos? Si los cambios escapan de tu control, ¿estás preparado para enfrentarlos? ¿Tienes un plan de acción ya elaborado?



Para prepararte empieza por analizar tus reacciones personales: ¿estás cayendo en alguna trampa emocional que te impida protegerte, actuar y anticiparte a lo que puede venir?



La negación, el deseo de no abandonar la zona de confort, el shock y el miedo nos dejan desprotegidos.

Quedarse paralizado, asumir el rol de víctima y abandonarnos, tampoco ayuda. Culpar a otros por la situación y no aceptar responsabilidad por lo que pasa nos resta capacidad para manejar la situación.

Mantener la fe en uno mismo y el espíritu positivo no es fácil cuando las cosas no salen como uno espera, pero recuerda que quedarse inmovilizado en el rechazo tampoco te dejará actuar.



Planear tus siguientes pasos es clave y debes hacerlo sin mirar atrás, evitando reacciones emocionales dañinas para uno mismo y tus metas. Evita el derrotismo y a quienes todo lo pintan en negativo. Piensa dónde estás, a dónde quieres llegar y qué estás haciendo para lograr tus objetivos.

Define qué necesitas para cumplir tus metas.

Revisa tu estrategia, cámbiala, enfócala desde otra perspectiva, asume las nuevas condiciones con realismo.

Liderar nuestras vidas implica tomar decisiones consistentes con nuestros valores, metas y objetivos.

Eso lo sabemos, pero ¿por dónde empezamos a hacerlo? La respuesta es una: ¡actitud!

Recuerda que no podemos cambiar nuestra cara ¡pero sí la que ponemos!

Nuestro futuro depende también de nuestra actitud: concéntrate en el hoy y en lo que tu puedes hacer para ayudar y ayudarte.

Participa en la creación y recreación de tu nueva realidad.

Pregunta cómo puedes apoyar y hazlo sin excusas ni evasivas, a partir de hoy mismo.

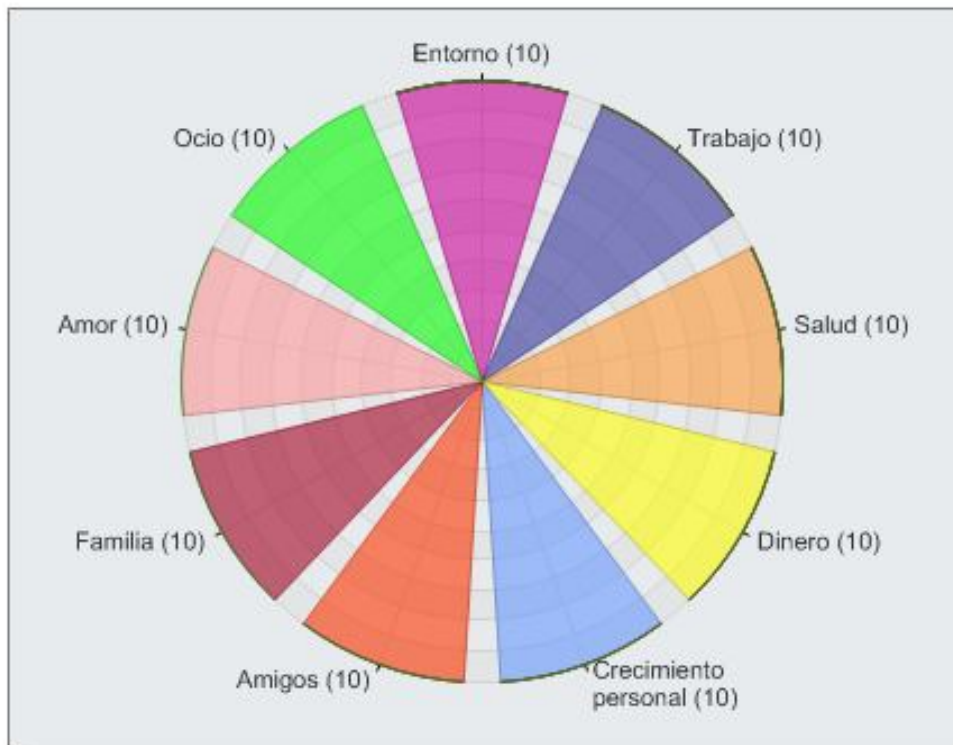
Organiza tus prioridades, haz un plan de acción claro y no olvides tu plan de contingencia: elabora ya mismo su plan B, adelántate a los hechos y manténlo vigente según van cambiando las cosas.

Hacerlo puede salvarte la carrera, tu destino, tu trabajo y tu futuro desde hoy.

Maneja tu actitud y mantente alerta a los cambios.



Busca las oportunidades y analiza los riesgos pero no te des por vencido anticipadamente.



No dejes que el desaliento te inmovilice, actúa.

Todavía hay mucho que cada uno podemos hacer por nosotros mismos, por nuestra profesión, nuestra carrera, nuestro trabajo, nuestra familia, nuestra comunidad y nuestro país.

Hazlo hoy mismo, ¡hazlo ya! ¡comprométete!

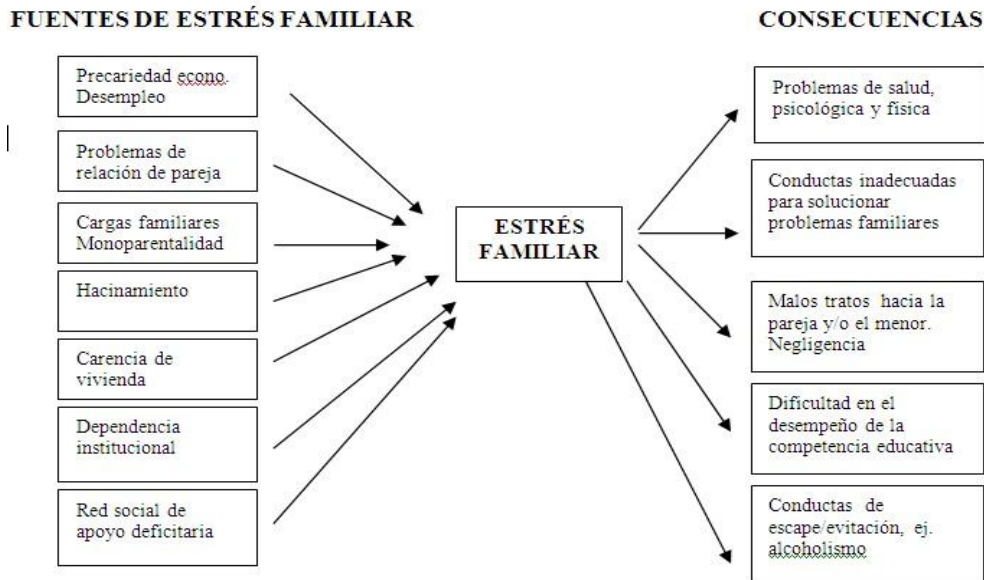


Los Valores en la familia

Los seres humanos desaprovechamos el tiempo puntualizándonos las cosas negativas que tenemos, esto debería ser completamente diferente; debemos interrelacionarnos viendo lo bueno de cada quien, y haciendo sinergia sobre lo positivo y dejando para después lo que nos diferencia.



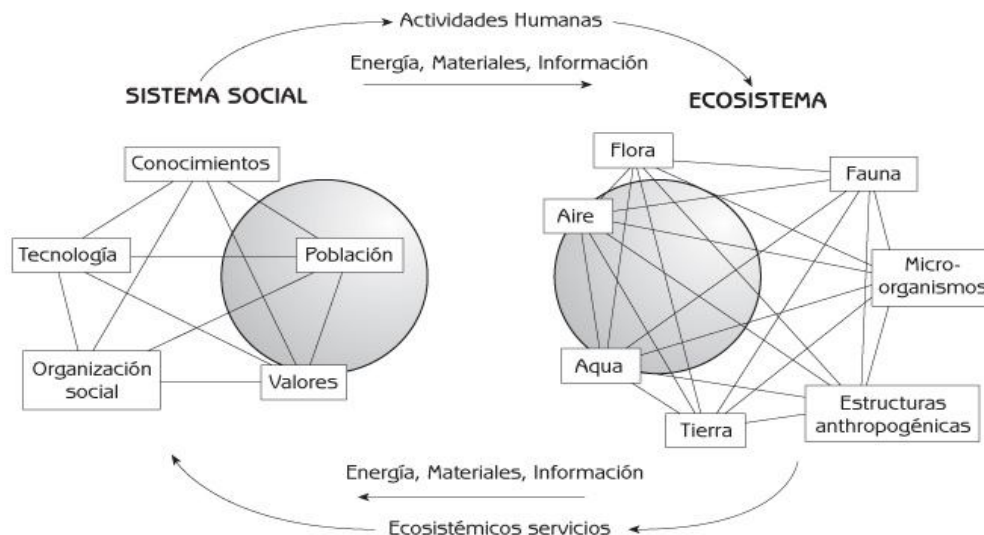
Debemos preocuparnos por el núcleo familiar y sus repercusiones en la sociedad.



La familia es el verdadero núcleo formador de hombres en la sociedad contemporánea.

En la familia tenemos las oportunidades de vivir y formarnos en los valores y los antivalores; en la familia tenemos la oportunidad de convivir con los peligros y las oportunidades, de reflejar nuestras mayores debilidades y que con armonía nos las hagan ver y aprendamos y las superemos, como también nos pueden fortalecer.

La familia es el núcleo de la sociedad que nos permite ver reflejada la sociedad misma.



Las sociedades que se han distraído de este valor familiar, son sociedades que se han vuelto individualistas y por tanto aisladas, y poco preocupadas por sus comunidades.

Una sociedad hoy en día como la nuestra, que no se preocupa por la vida social, ni por la vida que interactúa en los seres humanos, que tampoco es solidaria, que tiene un bajísimo grado de participación y productividad, que no crea ni creativiza su presente y su futuro, es una sociedad que necesariamente refleja el poco valor que se le otorga a la familia.



La vida familiar sigue siendo un valor fundamental, es algo que nos identifica y nos marca hacia un futuro.

Nosotros como comunidad tenemos que reflexionar sobre la trascendencia y el futuro de la familia y su impacto sobre la comunidad, qué cosas positivas y negativas puede tener la familia, **todos debemos participar de forma integral en una planeación, no podemos dejar la responsabilidad a los gobernantes, es responsabilidad de todos, padres de familia, estudiantes, maestros, empresarios; todos, cualquier ciudadano/a.**

La familia es considerablemente trascendente en la formación del hombre, por los valores que en la familia misma se viven, porque trascienden en el hombre, porque en ella vemos la diversidad, a los hijos se quieren igual, pero entre los hijos existen características diferentes, siendo integrantes de la familia, como padre, hijo, hermano, nos podemos dar cuenta de que somos diferentes, un hijo tiene más tendencia hacia la sensibilidad, y otro hacia los oficios analíticos, y podemos ver cómo unos son más místicos, más reflexivos, y otros más intensos, más atléticos, y con alguno nos identificamos, mas sin embargo a todos los queremos igual independientemente de esa identificación.

Nos aceptamos tal cual somos, cuando verdaderamente nos queremos, cuando utilizamos el amor fraterno, perdonamos y comprendemos las características débiles de nuestro prójimo, que es nuestro próximo más cercano en la familia, y al mismo tiempo comprendemos donde están las cualidades y tratamos de potenciarnos lo más posible para ayudarnos unos con otros con las cualidades de cada quien, y nos solidarizamos y en los momentos de tragedia olvidamos las diferencias, y cada quien pone lo mejor de si mismo.

Y cuando se trata de dinero, cada quien pone lo mejor que tiene para salir adelante en el problema que se presenta, y si alguno no pone la cantidad que les corresponde, finalmente terminamos perdonándolo, cuando tenemos un amor verdadero, y no nos ciegan las pasiones, la soberbia, el egoísmo, en el fondo de nuestro corazón, dentro de la familia nos perdonamos.



Por eso **la familia es el reflejo** de lo que **estarnos viviendo** en la **vida comunitaria**.

En la familia se pueden vivir ciertos valores sin haberlo reflexionado, vivimos en la unidad, generalmente, podemos ver que la familia como formadora de hombres, fomenta valores que nos enaltecen y nos transforman hacia algo mejor, nos hacen reflexionar sobre el servicio, la solidaridad, la fortaleza, la subsidiaridad, valores muy importantes para hacerlos vivos en nuestra familia y en nuestra comunidad.

Pero si no identificamos que la familia es formadora de los valores humanos, no estaremos preparados para vivir en familia, e independientemente del rol que nos toca vivir en esa familia, tenemos que estar conscientes de nuestro papel dentro de ella y su trascendencia, reflexionando que la vivencia de los valores dentro de nuestras familias, y la experiencia de los otros miembros, nos ayuda a formar nuestros propios valores; las características, los valores y las reflexiones de mi hermano me potencian a mi, y si él da lo mejor de si mismo hacia la familia y yo doy lo mejor de mi hacia ella, nos potenciaremos mejor.

La familia nos otorga seguridad, puede otorgar disciplina, y la oportunidad de ofrecer testimonio.

Ciertos valores que podemos practicar de manera individual, la fortaleza, la disciplina, la seguridad, la perseverancia, porque son los valores que nos hemos propuesto para nuestra propia vida, pero, ¿los transmitimos a nuestra propia familia?, ¿estamos ejerciendo nuestro papel familiar, ¿estamos preparados para formar nuestra propia familia?

En la juventud estamos experimentando para tratar de conocer lo mejor de la diversidad y seleccionar en la vivencia, lo mejor que podamos tomar.



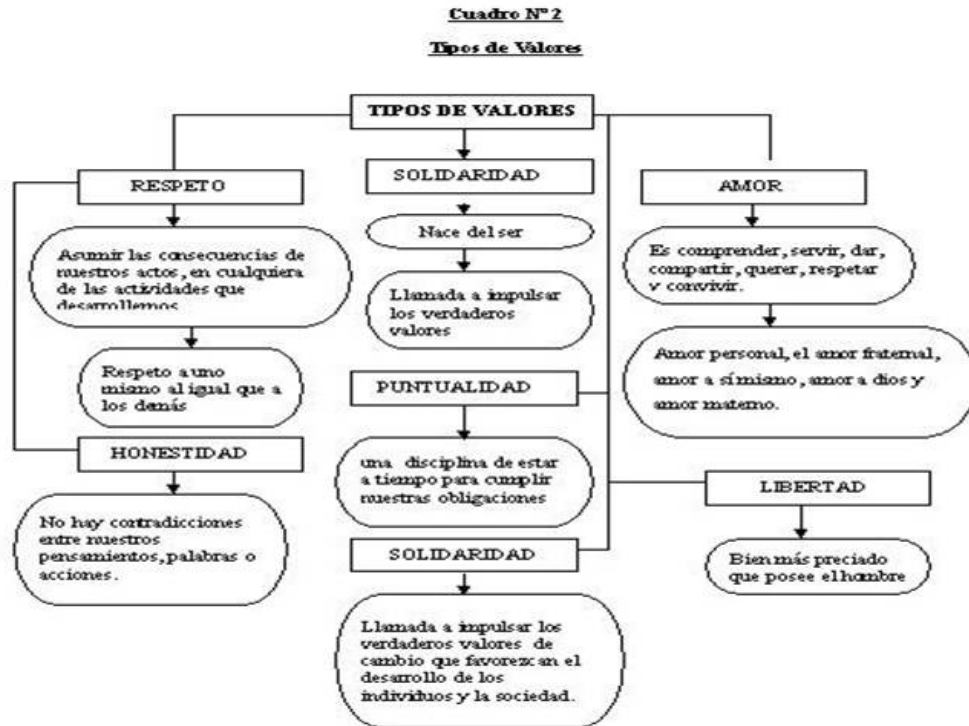
Fuente: Plan de acción de desarrollo y salud de adolescentes y jóvenes en las Américas 1998-2001. OPS, 1998

Los que ya formamos familia, ya escogimos pareja, tenemos que reconocer que cuando nos casamos, decimos que nos casamos con nuestra pareja, independientemente del mundo, de sus defectos... no es cierto, nos casamos con la persona y con su historia, con sus valores y los valores que hereda, con su familia, con su futuro, y empezamos a depender de ella, porque a partir del matrimonio somos uno, no cada quien unidos en una sociedad contractual, somos uno haciendo pareja, nuestros hijos heredarán los valores del uno y del otro, y también nuestras frustraciones.

Tenemos que intentar reflexionar en los valores que queremos vivir en nuestra propia familia, si tenemos la oportunidad de seleccionar pareja, pensemos que será una parte integradora, muy importante de mi familia.

Empezar por uno/a Mismo/a

No hay valores buenos o malos, simplemente hay valores y antivalores.



FUENTE: Elaboración propia

El hombre por naturaleza tiene la libertad de seleccionar entre el bien y el bien.

El mal es una deformación entre dos bienes.

Por naturaleza seleccionamos entre el bien y algo mejor, somos buenos, generalmente tenemos la mejor intención para seleccionar algo para nosotros mismos, de esta manera seleccionamos nuestros valores, y los priorizamos.

Los valores que yo quiero vivir en mi mismo, para poder vivirlos en familia hay que dar testimonio de ellos, no quiere decir que hasta que yo de testimonio completo de una vivencia intachable en cierto valor pueda entonces ponerlo en práctica en la vida familiar, recordemos que somos seres imperfectos, estamos en constante lucha, entonces para dar testimonio de un valor, simplemente tenemos que luchar por él, hasta que nos llegue el momento de entregar cuentas.

Tenemos que estar concientes de este papel fundamental de nosotros al tomar la decisión de formar familia.

Y cuando no tenemos que tomar la decisión todavía, o simplemente estamos en el rol de ser fraternales, y de fungir como hermanos donde nos unen nuestros padres, finados o no, pues entonces también ser solidarios y subsidiarios.

Nuestra comunidad necesita una transformación, hacia una comunidad progresista, más participativa, más solidaria y subsidiaria, mucho más conciente de la responsabilidad de los que tenemos más oportunidades, de los que hemos llegado más lejos que el promedio de nuestra comunidad; si dentro de nuestra familia los mayores tenemos más responsabilidades, por qué no en la comunidad, el maestro, el licenciado, ha tenido más oportunidades, por lo tanto es más responsable, y esa oportunidad debe de estar al servicio de los demás, no al servicio de si mismo, y en el servicio de los demás vendrá tu propio beneficio, experimentalo.

Experimenta la reflexión de los valores dentro de tu familia, y da el paso a reflejarlos a tu comunidad.



Ejercemos **ese liderazgo que requiere nuestra comunidad de nosotros mismos** para que lo vivamos en nuestra familia, para que dejemos de ser pasivos, y seamos seres activos, proactivos y propositivos.

Que **transformemos nuestra familia, nuestro propio ser, y entonces, sólo entonces, estaremos en condiciones de transformar nuestra comunidad.**

Que seamos **seres mucho más enriquecidos en lo humano, en lo espiritual, en lo trascendente;** que al encontrar **el progreso y el éxito humano,** también encontraremos **necesariamente el éxito económico,** eso se da por consecuencia.



VIII

Trabajar Solidariamente y en Equipo

En ocasión del ya próximo 13º aniversario de la Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C., a celebrarse el día 30 de marzo del 2012, **los protagonistas de los diferentes movimientos asociativos y comunitarios de desarrollo local y regional** que estamos emprendiendo en México y a partir de este 2008, en los demás países de habla hispana, con orgullo y determinación asumimos el deber de establecer nuestro compromiso a favor de la construcción de una economía social y solidaria a escalas local, regional, nacional e internacional.

¡Afiliate! Nuestro Apoyo lo tendrás, si conseguimos trabajar organizados

Todos los Derechos Reservados Copyright © MEXICO MMX Sergio Rodríguez Cortés

Propuestas para el campo y la ciudad

Capacitación y Asesoría a ONG's, OSC's, Redes Sociales y Ciudadanas/os del Mundo

¿Estás dispuesta/o a hacer lo que sea necesario para mejorar tu realidad personal, familiar y comunitaria?

De las Un mil cosas que se necesitan para hacer realidad un Proyecto de Negocio o ejecutar una Iniciativa Ciudadana, te ofrecemos 999.

Lo único que no vamos darte es dinero, pero con lo que hacemos profesional y solidariamente por tí o tu proyecto, estarás en mejores condiciones de generarlo tu misma/o...

vida rural
CIUDA MR
desde 1999
FUNDACIÓN MEXICANA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA RURAL A. C.

Proyecto **México AUTOSOSTENIBLE**
Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.


Desde 1999, vamos dando a conocer en todo el territorio mexicano, y también en el extranjero, el desarrollo de **un proyecto social y económico sin perdedores**, inspirándonos de valores de justicia, de equidad, de solidaridad y de democracia: Nuestro Modelo de Desarrollo Nacional, denominado MÉXICO AUTOSOSTENIBLE, a través del cual, vamos construyendo el nuevo país de los mexicanos.

Hoy, a mas de 12 años de haber iniciado nuestra labor como Asociación Civil, legalmente constituida, podemos sentirnos enormemente orgullosos de los alcances, logros y de las pequeñas, pero muy importantes realizaciones que competen a nuestra labor.

Nuestros esfuerzos acumulados, especialmente en el curso de los últimos años nos han permitido la puesta en marcha de nuevos instrumentos, al mismo tiempo que hemos consolidado los existentes.

Estos instrumentos han facilitado la emergencia de nuevos sectores y han reforzado otros.

Conforme vamos avanzando, nuestra labor va contribuyendo de manera gradual, sostenida y permanente a la creación de nuevas y mejores fuentes de trabajo para profesionistas que desean dedicarse tanto a la incubación de microempresas autosostenibles como de aquellas personas que desde sus propias comunidades desean asumir un liderazgo social y solidario para el mejoramiento productivo, económico y social de ellos mismos, de sus familias y de sus propios vecinos, en ambos casos; directamente en el lugar donde viven y radican permanentemente.



AUTOEMPLEO

Tienes que aprender a ser
tu propio Empleador ¡NO HAY MAS!



Igualmente mediante nuestra labor vamos generando no solamente nuevas microempresas autosostenibles sino también, vamos promoviendo la generación de miles de empleos directos, así como también al mejoramiento y a la constitución de nuevos espacios de inclusión, de movilización y de gobernabilidad, fortaleciendo así una auténtica y genuina participación de la ciudadanía activa.

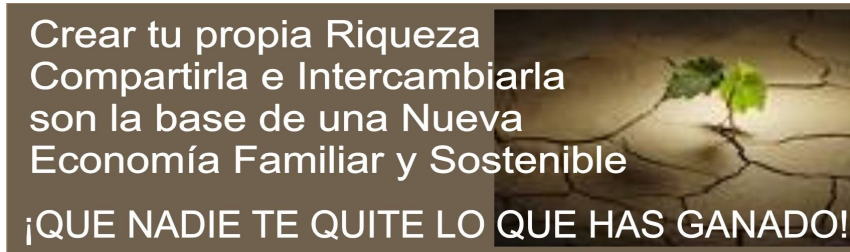
También se ha tratado de proyectar que las mujeres asuman un papel de primer plano en una auténtica economía de valores agregados y de fortalecimiento de nuestros propios mercados internos a nivel local y regional principalmente.

Estas realizaciones, nunca debemos olvidarlo, constituyen una resistencia activa al contexto global tanto a nivel nacional como mundial, donde el crecimiento económico genera frecuentemente la pobreza y la desigualdad tanto sociales que territoriales.

En este sentido es indispensable tomar en cuenta que la economía social, es un actor principal en la lucha contra la pobreza y la exclusión social.

Ya que la economía social se inscribe en un vasto movimiento ciudadano, cuyas acciones contribuyen de manera responsable y comprometida a la construcción de alternativas diferentes al neoliberalismo existente y a **una economía solidaria y más democrática y una democracia menos partidista y cada vez mas ciudadana y cada vez mas cotidiana.**

La economía social es esencial e indispensable en la construcción de un mundo más justo, equilibrado y armónico y sobre todo, **con mayor respeto a la dignidad de las personas y a nuestros ecosistemas.**



Hoy, **la economía social y solidaria** es una economía plural y bien enraizada en múltiples sectores de la actividad económica genérica.

Somos cada vez más los involucrados y los comprometidos.

El empleo, las nuevas fuentes de trabajo y la creación de la riqueza, son preocupaciones importantes para el desarrollo de México y seguramente para los demás países de habla hispana, donde la pobreza, la desigualdad y la falta de oportunidades son parte integral de nuestros pueblos.

Recordemos que son los seres humanos quienes producen y consumen los bienes y servicios, son los individuos quienes deben estar en el centro del proceso y de la finalidad de la actividad económica.



Fortalecidos de nuestros éxitos, creemos sin duda alguna que nuestra sociedad debe revisar colectivamente los modelos de distribución, de producción y de consumo.

Nos parece que debemos igualmente tomar en consideración la inserción de la economía mexicana y de la mayoría de los países de habla hispana en la economía mundial, siempre y cuando se consideren y se cumplan los objetivos de igualdad y de justicia a todos los niveles.

Hoy, invitamos a todas y a todos los mexicanos y demás pobladores de los países de habla hispana, a unirse a este movimiento para implantar una economía solidaria que aspire al establecimiento de relaciones más legítimas entre los imperativos sociales, económicos y medioambientales.

Apoyamos la innovación y la adopción de modelos de producción y consumo más responsables y solidarios.

Nosotros, en la **Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.**, como **Promotores y protagonistas** de la **economía social y solidaria**, basada en nuestro **Modelo de Desarrollo** orientado primordialmente hacia la **Autosostenibilidad**, estamos igualmente determinados a **fortalecer la contribución de la economía social al desarrollo autosostenible** de los habitantes de los demás países de habla hispana y por medio de la fuerza de nuestras alianzas, al desarrollo autosostenible en otras partes del mundo.



Los desafíos son enormes y el período de tiempo es corto para modificar el modelo de desarrollo actual, que de siempre y de suyo, tiene efectos dramáticos sobre el medio ambiente y que aumenta la brecha entre los más ricos y los más pobres, entre los territorios y entre los países.

Por estas razones, afirmamos nuestro compromiso con el **desarrollo de la economía social**, y lanzamos la invitación para desarrollar nuevas alianzas con los sectores de la economía social y solidaria a escalas en principio mexicanas y a partir de este noveno año de operaciones dedicadas a nuestra labor, a niveles continentales e internacionales.

Los desafíos que enfrentaremos en el curso de la próxima década serán múltiples, en principio vamos por una mayor profesionalización de nuestras actividades solidarias, generando un mayor compromiso y una mayor solidaridad para con nuestros vecinos y paisanos, con la finalidad de que todos juntos, trabajando en equipo, sigamos adelante en nuestra meta de mejorar la calidad de vida productiva, económica y social de todos, sin excepciones y sin discriminaciones, los actores y protagonistas de nuestro proceso y nuestro Modelo de Desarrollo y su aplicación cotidiana y formal en las diferentes comunidades mexicanas y esperamos que muy pronto también, en las de los demás países de habla hispana.

Para afrontarlos, como organización ciudadana independiente y autónoma, nos hemos comprometido desde el inicio de nuestras operaciones como Organización No Gubernamental Autónoma e Independiente a dedicar nuestros esfuerzos y nuestros recursos disponibles, a la realización de las siguientes actividades y a incitar a las y a los mexicanos y a los demás habitantes de países de habla hispana a acompañarnos en este esfuerzo.

**NI SOCIOS NI SUBORDINADOS
QUEREMOS
ALIADOS Y ALIADAS
QUE QUIERAN ORGANIZAR Y COORDINAR
NUESTRAS ACCIONES Y PROPUESTAS
DIRECTAMENTE EN EL LUGAR DONDE VIVEN**

Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

Queremos:

- **EMPRENDER SOLIDARIAMENTE** reconociendo, manteniendo y desarrollando la coherencia entre las misiones y las preocupaciones sociales, económicas y medioambientales de nuestras microempresas autosostenibles y de nuestro movimiento ciudadano; consolidando y desarrollando nuestras redes tanto a nivel intersectorial que intrasectorial; promocionando las prácticas de producción, de distribución, de comercialización y de gestión productiva y solidaria, coherentes con los valores que defendemos; dándole más espacio a las mujeres, a los jóvenes, a los indígenas, a las personas discapacitadas; a los inmigrantes; a los adultos mayores; trabajando en colaboración con los gobiernos, empresas, instituciones educativas y organizaciones sindicales, sociales y cívicas en la definición de políticas públicas que reconozcan las exigencias de modelos de gestión democráticos y de responsabilidad social y medioambiental;
- **TRABAJAR SOLIDARIAMENTE** asegurando la creación, la instalación y el funcionamiento permanente y formal de microempresas autosostenibles, la generación de empleos sostenibles de carácter patrimonial y de calidad como objetivo prioritario; mejorando en primer lugar las condiciones de trabajo de los individuos obrando en el seno de la economía social y de la acción comunitaria, lo que implica una formación emprendedora más completa y orientada específicamente al reconocimiento y el aprovechamiento de los recursos propios y disponibles que faciliten desde cero y sin necesidad inicial de financiamientos externos y/o ajenos a su proceso de crecimiento y consolidación.

Es imprescindible para lograrlo, trabajar en la incubación y puesta en marcha de múltiples negocios a nivel de la **auténtica microempresa a nivel local y de carácter familiar, comunitario y unipersonal**, que favorezcan una mejor capitalización y la reactivación de la economía de las personas, las familias, las comunidades, los profesionistas y las organizaciones involucradas en cada lugar donde el Modelo que estamos proponiendo como alternativa progresista, se aplique y se lleve a cabo completamente; creando entre todos, un grupo de trabajo local con repercusiones positivas a nivel nacional e internacional, sobre las condiciones de trabajo; favoreciendo el reconocimiento, la valorización y la calificación de las y los trabajadores; y finalmente mejorando no solo nuestra economía sino nuestro conocimiento del sector económico solidario integral y de aquellas y aquellos que trabajamos cotidianamente en el mismo, promoviendo eternamente el respeto a las personas y a nuestros ecosistemas;

- **INVERTIR SOLIDARIAMENTE** formando redes y vínculos solidarios y comprometidos no solo en aras de la llamada Responsabilidad Social Empresarial y/o Corporativa, sino mediante la **creación y fortalecimiento de enlaces de Alto Compromiso Solidario**, entre los pobladores beneficiarios de cada país de habla hispana, incluido lógicamente, México y los diferentes actores con pequeños y medianos propietarios de industrias y del capital Mi-PYME existente en cada lugar, así como de los gestores y administradores de los diferentes **fondos sociales de desarrollo y de las finanzas solidarias y de apoyos indispensables** para ir consolidando poco a poco y aumentando gradualmente el aprovisionamiento de instrumentos financieros y no financieros, fundamentalmente en especie; y trabajando a la reforma de políticas públicas con el fin de promover la inversión y el aprovechamiento responsable y sobre todo, útil, de los recursos humanos, técnicos y materiales, orientados realmente y de manera profesional, comprometida y solidaria a la satisfacción concreta de necesidades y al verdadero mejoramiento de la calidad de vida productiva, económica y social de las personas, las familias y las comunidades (pueblos, barrios, rancherías, colonias, unidades habitacionales, ejidos, etc.) de cualquiera de los municipios mexicanos y de cualquier unidad territorial similar existente en cualesquiera de los demás países de habla hispana.

- **DESARROLLAR NUESTROS TERRITORIOS SOLIDARIAMENTE**, asegurando que cada trinomio comunidad-municipio-región de México y los demás países de habla hispana, tenga acceso de manera equitativa a los recursos de desarrollo sostenible, provenientes de la economía social y a los instrumentos de financiamiento adecuados a la diversidad de necesidades; apoyando los ejes comunitario-regionales, en sus actividades para adquirir los medios técnicos, humanos, materiales, económicos y financieros necesarios a la realización de su misión; haciendo un llamado a los elegidos para que reconozcan la importancia de consolidar los medios puestos a la disposición de las empresas y de los organismos de apoyo al desarrollo de la economía social y que tanto en el corto como en el mediano y largo plazos, nos lleven a alcanzar el Desarrollo Autosostenible que tanto los mexicanos como el resto de las

personas hispanoparlantes necesitamos y deseamos para vivir mejor, con mayor dignidad y en un mundo mas equilibrado.

- **PRODUCIR RESPONSABLE Y SOLIDARIAMENTE** desarrollando una oferta interna de carácter local regional y nacional que facilite la creación de nuevas y mejores fuentes de productos y servicios indispensables tanto para el autoconsumo como para el abasto mediante excedentes productivos de calidad a precios justos competitivos y cuyos valores agregados además de favorecer la creación de riqueza propia de cada productor-emprendedor contribuya a la modernización, mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura de servicios públicos y de imagen (plusvalía inmobiliaria) de cada lugar donde se establezcan nuestras unidades y estructuras de producción para beneficio directo de las personas, sus familias y vecinos y contribuir al sostenimiento del mejoramiento de su calidad de vida en el presente y en el futuro, a partir de ya, en este momento.

- **CONSUMIR RESPONSABLE y SOLIDARIAMENTE** estableciendo una mejor sinergia entre las y los protagonistas del consumo responsable; tomando la iniciativa en la oferta de productos y de servicios que contienen una contribución social y medioambiental importante; reconociendo entre nosotros primero, la importancia del consumo responsable y luego favoreciendo ese reconocimiento dentro del conjunto de actores socioeconómicos; informando a la población sobre la contribución de la economía social al consumo responsable y sobre todo con la perspectiva de que nuestro consumo razonado y responsable nos ayudará y nos servirá para fortalecer la dinámica comercial y solidaria de nuestros diferentes mercados internos y así resistir de manera digna los embates de la inevitable globalización en la que desde hace un rato ya nos encontramos inmersos.

- **GLOBALIZAR SOLIDARIAMENTE** junto con nuestros contrapartes del Sur y del Norte, movilizandó la población; exigiendo a nuestros gobiernos que respeten sus promesas y compromisos y aumentando nuestros esfuerzos a favor del desarrollo; poniendo a la disponibilidad de nuestros contrapartes del Sur, los recursos que les permitan la participación sobre una base igualitaria, armonizada y respetuosa de las personas y del entorno de cada comunidad y país; y construyendo redes continentales e intercontinentales que aseguren la plena contribución de la sociedad civil y de la economía social y solidaria al desarrollo de una globalización sin perdedores, solamente ganadores en un proceso continuo de GANAR-GANAR, TODOS GANAMOS.

La economía social y solidaria aunque ha venido prosperando considerablemente en México, sobre todo durante esta última década, aún muchos de sus logros son todavía frágiles y los desafíos que persisten son múltiples e importantes, pero es importante tomar en cuenta que cada día con mayor frecuencia las personas, familias y comunidades se acercan mas al intercambio solidario y están prefiriendo adquirir algunos de sus bienes y servicios mediante trueques en mercados especialmente desarrollados y diseñados para hacerlo de una manera justa, equilibrada y confiable.

El desarrollo de la economía social y solidaria no puede avanzar sin una perspectiva de conjunto que haga el vínculo entre lo local y lo global, entre el lugar de producción y el acto de consumo, entre la contribución del trabajador y la del inversionista solidario, en donde **coexistan los planteamientos locales con proyecciones globales y viceversa.**

El desarrollo de una economía social y solidaria no puede hacerse sin la movilización de las fuerzas vivas de una sociedad y sin dejar de considerar nunca mas, lo que las personas de cualquier país, quieren, necesitan y desean para vivir mejor y generalmente luchan con sus propios medios y esfuerzo por conseguirlo y hacerlo realidad, a través de lo que se puede llamar el auténtico y genuino PODER CIUDADANO.



Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

En ocasión de un año mas de vida de nuestra organización legal, en la Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C., estamos cada vez mas comprometidos a continuar esta movilización por un desarrollo humano autosostenible que incluya a todo el mundo, para que la solidaridad esté hoy más que nunca en el corazón de la acción económica, productiva y social en todo el territorio mexicano y en el mundo de habla hispana.

Para ello **el trabajo en equipo resulta indispensable** y su aportación solo podrá ser trascendente en la medida en que comprendamos que este movimiento socioeconómico de carácter humanos y autosostenible, nunca podrá ser la **acción de un solo hombre ni de una sola organización.**



Trabajando todos juntos, lo vamos a lograr, por las próximas generaciones y aún mas, por la nuestra, con la nuestra y a partir de la nuestra, las nuestras, las actuales y vigentes en el campo y la ciudad.

Como trabajar en equipo

Introducción

Casi todas **las personas desean ser eficaces en su trabajo** y verse reconocidas por jefes y compañeros como buenos profesionales. Esta motivación existe y, sin embargo, raras veces puede desarrollarse de manera plena. Quejas comunes son:

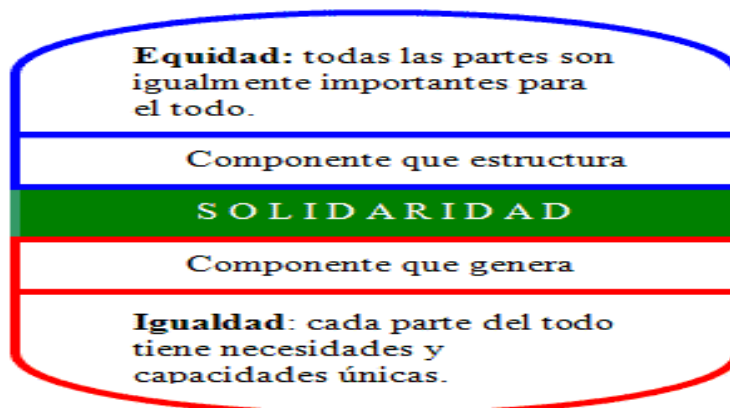
- "El jefe no tiene en consideración mis ideas".
- "Los compañeros sólo piensan en sus propios intereses".
- "Estamos desorganizados".

Algunas ideas que al momento de crear y organizar equipos de trabajo, debemos tener en cuenta:

- Hacer equipo es comunicar con cada persona.
- Sólo se comunica con cada persona cuando nos interesamos por conocerla y compartir información, esfuerzos, éxitos e ilusiones.
- Hay maneras de conducirse y maneras de jugar dentro del equipo que son muy perjudiciales.
- A pesar de los contratiempos, por los que inevitablemente transcurre la vida de todo equipo, usted puede mantener una actitud positiva que le reportará a la larga muchos beneficios.
- Usted puede aprender algunas habilidades concretas que por lo general ayudan a cohesionar a los equipos de alto rendimiento.

Equipos de Alto Rendimiento

Como seres humanos que somos, necesitamos ser reconocidos por los demás, sentirnos útiles y apreciados.



Por eso es una suerte poder trabajar en equipo, porque además de ganarnos el pan creando nuestra propia riqueza tenemos la oportunidad de enriquecernos como personas, como seres humanos, ni mas ni menos.



¿Hay algo más importante que disfrutar mientras trabajamos?

Posiblemente estas horas representen el 60% de nuestro tiempo diurno, de nuestras vidas...

Por consiguiente crear un ambiente de trabajo idóneo es imprescindible para lograr cotas satisfactorias de productividad, creatividad y por qué no? De solidaridad y empatía con los demás, pero también para ser algo más felices.

Hay una relación proporcional entre la productividad de un equipo y el confort (lo cómodos que se sientan) de cada uno de los miembros que lo integran.

Un grupo de profesionales pueden compartir un espacio físico sin trabajar realmente como equipo. Entonces hablaríamos de una mera AGRUPACION.



El trabajo en equipo puede definirse como: "**Una actividad u objetivo para cuya consecución forzosamente deben concurrir diferentes personas**".

Esto significa que:

Hay una necesidad mutua de **compartir unas habilidades o conocimientos, así como experiencias, testimonios y talentos**. Los profesionales e integrantes de un equipo **se complementan en sus perfiles**.

Pero además **deben tener una relación de confianza**, no forzosamente de amistad, una confianza **que les permite delegar en la competencia del compañero**, y parcelar su trabajo **sabiendo que el "otro" cumplirá su parte**.



Los elementos básicos que configuran un equipo:

El tipo de profesional (integrante) que lo integra y el tipo de actividad.

La cohesión entre sus miembros.

La productividad y capacidad de trabajo.

La creatividad y autorresponsabilidad que sea capaz de desarrollar.

Los requerimientos externos que les llegan.

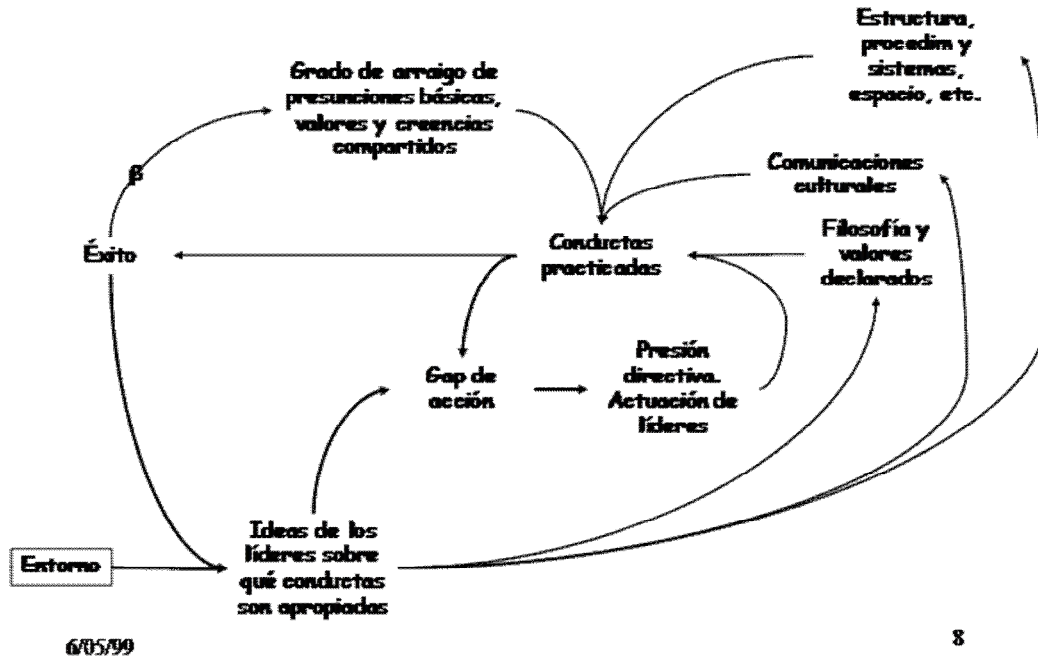
Los apoyos y los medios de que disponen para hacer frente a estos requerimientos.

Un equipo funciona sobre la base objetiva de unas demandas que recibe y unos servicios que ofrece, y sobre otra base subjetiva: **la interdependencia y confianza entre sus miembros**.

La confianza se produce tras un período de conocimiento mutuo, de probar la habilidad técnica y la calidad humana de los diferentes miembros. Surge entonces el prestigio de cada cual, su capital más precioso en la vida del equipo.

Confianza y prestigio van íntimamente unidos: el primero expresa un sentimiento que surge en la relación interpersonal, el segundo la valía técnica demostrada.

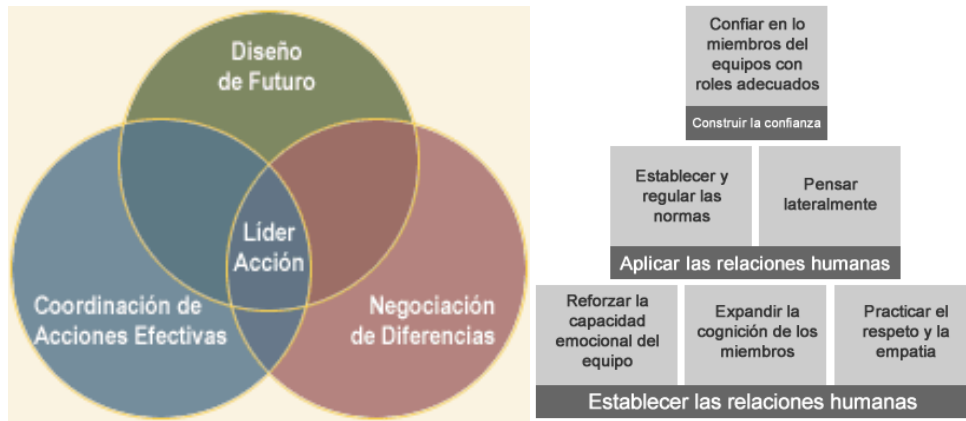
Un **equipo de alto rendimiento** lo definimos como aquel **capaz de optimizar los recursos de los que dispone (materiales y humanos) para producir bienes o servicios por encima de la media** producidos por equipos similares. Un equipo de alto rendimiento pocas veces sabe que lo es.



Podemos basarnos en varios criterios para afirmar que un equipo está situado en la franja de alto rendimiento:

- Da respuesta a los requerimientos de productividad con menores recursos humanos o materiales que otros equipos similares.
- El motor del grupo es la mayoría de sus miembros: apenas hay personas gravitando en la periferia, o claramente rechazadas por su falta de calidad técnica o humana.
- El equipo mejora los procedimientos existentes a fin de obtener los mismos resultados con menos esfuerzo.
- También se caracteriza por inventar nuevos procedimientos, en un proceso de cambio permanente. Adquiere por tanto la rutina de la innovación.

Buenos profesionales hacen buenos equipos pero también **buenos equipos hacen buenos profesionales, lo que a la larga supone un enriquecimiento social y solidario** en todo sentido.



Probablemente usted ya está trabajando en un equipo, su equipo tiene tres aspectos clave que lo describen:

1. El momento que vive el equipo: ¿es un equipo animado, con ganas de avanzar, con nuevos proyectos y alta creatividad? O por el contrario, ¿se encuentra en regresión?
2. La dinámica interna del equipo: ¿es un equipo que acaba de empezar o por el contrario se encuentra en su madurez? ¿los papeles están bien repartidos?
3. La orientación básica del equipo: ¿se orienta el equipo hacia el logro de beneficios personales, o más bien hacia la obtención de productos u objetivos?

Examinemos sucesivamente los tres aspectos empezando por el momento en que se encuentra su equipo:

EQUIPO EN EXPANSIÓN



El equipo en expansión tiene muchos requerimientos externos y suficientes medios para hacerles frente.

Los miembros que lo componen se cohesionan por necesidad, por simple supervivencia, pues de lo contrario no serían capaces de estar a la altura de las circunstancias.

Por lo general las personas están ilusionadas por la expectativa de beneficios pero, ¿qué ocurre cuando esta expectativa no existe?

En tales casos su motivación gravita sobre el miedo a la autoridad (y/o al despido), porque deseen mantener o adquirir prestigio, o porque piensen que su esfuerzo será recompensado en un futuro.

Los equipos en expansión suelen percibirse como equipos que apenas tienen tiempo para el trato interpersonal. Se vive en el límite del agobio.

El líder del grupo aprende a delegar casi por fuerza y los diferentes miembros pueden desarrollar sus capacidades con un amplio margen de maniobra y creatividad.

Esto es una ventaja pero también un inconveniente, pues bastantes veces lleva a descoordinar actividades, cuando no a duplicar esfuerzos.

Un equipo no puede permanecer indefinidamente en expansión sin que se establezca un equilibrio entre esfuerzo y premio.

EQUIPO EN REGRESIÓN



El equipo en regresión puede serlo porque sus capacidades exceden a las demandas o porque se ve incapaz de afrontar dichas demandas.

En el primer caso estaríamos frente a un equipo donde se necesita redimensionar la plantilla.

El equipo en regresión es un equipo desmoralizado, donde la productividad deja de ser el norte de su preocupación.

Los miembros más creativos y activos son mirados con recelo.

EQUIPO EN PUGNA



Un equipo puede estar peleado por muchos y variados motivos, pero casi siempre porque hay un desequilibrio entre:

Lo que se da (es decir: Trabajo) o puede darse (por ejemplo: Creatividad), y lo que se recibe (en general: Salario) o podemos repartirnos (por ejemplo: Prestigio).

Los de arriba y los de abajo, eso es, los que mandan y los que obedecen, no se entienden.

Los de la derecha y los de la izquierda (en un sentido de camarillas) no se entienden.

EQUIPO ESTABLE



Al cabo de unos años casi todo equipo llega a estabilizar su situación.

Algunos funcionan solos: las tareas son tan claras, las demandas tan regulares y el sistema de retribución e incentivos tan ajustado, que asemejan un reloj perfectamente calibrado.

Cuando hay que trabajar más todo el mundo sabe cuál es su papel, qué se espera de él o ella, y el beneficio que recibirá por el sobreesfuerzo.

La Motivación



Si la clave de un equipo es la motivación de sus miembros, ¿cómo sumar voluntades, ganas (esfuerzos) y compromisos e incrementar esta motivación para asegurarnos equipos eficientes?

Excepto para equipos en condiciones de trabajo muy bien planificadas, casi todos pueden estar en la categoría de estables o en pugna dependiendo de:

- El Responsable del Equipo.
- La presencia de conflictos interpersonales.

Los conflictos interpersonales aparecen casi siempre porque hay "buenas razones" para ello.

Lo primero que un responsable de equipo debe lograr no es tanto que su gente esté motivada, sino sencillamente que ¡no se pelee!

Su primer y más importante paso debe ser limar todo tipo de asperezas, casi siempre fruto de la tensión organizativa a la que está sometido el equipo. Los tres pasos iniciales para motivar son:

1. Lograr relaciones positivas entre las personas.
2. Cada persona debe ocupar un lugar en el equipo.
3. Discriminar a los que no cumplen.

Lograr relaciones de calidad entre los miembros de un equipo resulta muy importante por ello le invitamos a que se aproxime a una autoevaluación:

1. Cuando entra a trabajar, ¿saluda a sus compañeros de manera personalizada?
2. ¿Se relaciona exclusivamente con una parte del equipo o mantiene conversaciones amistosas (aunque sean breves) con la mayoría?
3. Si come con sus compañeros, ¿hablan exclusivamente del trabajo?
4. ¿Se organizan pequeñas celebraciones cuando acontecen bodas, nacimientos u otros eventos destacables?
5. ¿Trata de aprender de sus compañeros y subordinados?
6. Cuando alguien expone una idea novedosa, ¿su primera reacción es defensiva (de prevención) o por el contrario, trata de encontrar el aspecto positivo de la propuesta?

La gracia de un responsable/coordinador/supervisor consiste en acomodar dentro del equipo a cada persona.

Una persona apreciada es una persona proclive a cooperar.

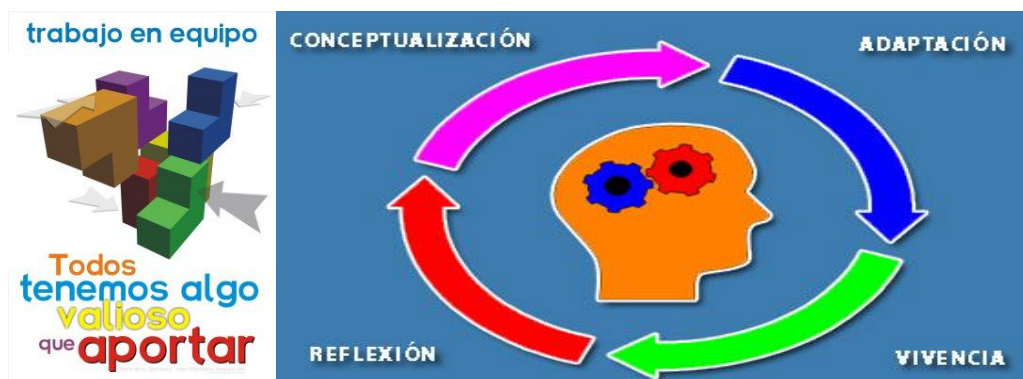
En un equipo donde cada miembro cuenta con una parcela de poder reconocida y respetada por todos, la autoestima aumenta.

Esta parcela puede o no ser una parcela de responsabilidades remuneradas, e incluso a veces ni tan siquiera será una responsabilidad concreta: puede tratarse de un status oficial de "experto en tal materia".

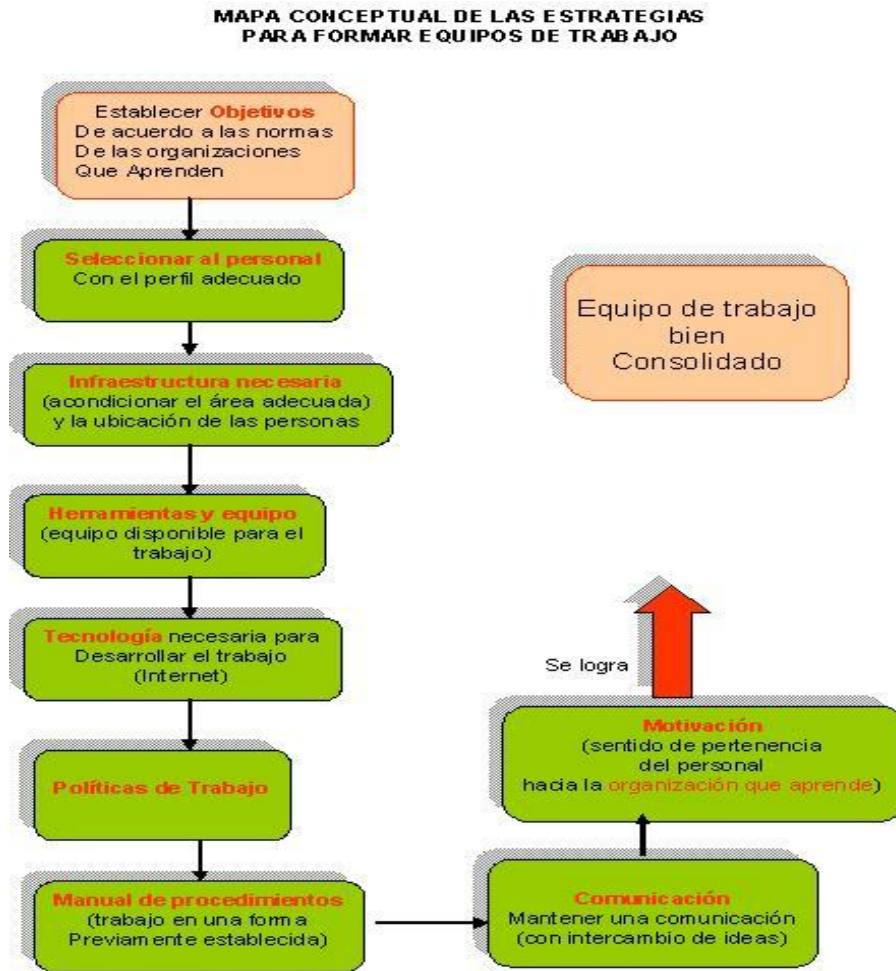
El tercer punto es tener una política de incentivos discriminante.

No hay incentivos cuando el premio (sea cual sea este premio) se lo lleva por igual la persona trabajadora o la persona perezosa.

Discrimine con ecuanimidad, tratando siempre de diferenciar las emociones de las realidades, sin dejarse llevar por el rencor, y sus actos indicarán al resto de compañeros cuáles son las actitudes premiadas, las actitudes que "hacen equipo" y por el contrario las que lo perjudican.



Las Etapas vitales de un equipo



Los equipos atraviesan por diferentes fases que condicionan en gran medida su cohesión y rendimiento.

Podemos distinguir una situación de partida.

La mejor de las situaciones de partida posibles sería cuando:

- Un equipo se constituye a partir de la libre voluntad de sus miembros, eso es, porque sus componentes se han escogido entre ellos a partir de la afinidad interpersonal y la capacidad técnica.
- Inician una tarea bajo la mirada de un organismo, jefe o audiencia dispuesta a sancionarla positiva o negativamente.
- Obtienen beneficios en relación a la calidad y cantidad de trabajo realizado.

La peor de las situaciones sería cuando:

- Estamos en presencia de una actividad monótona, rutinaria y anónima, donde el valor añadido de las decisiones individuales es casi nulo.
- La composición del equipo va cambiando sin ningún criterio de idoneidad y sin que el equipo o su responsable tengan poder de decisión alguno.
- No hay sanciones: ni positivas ni negativas, como tampoco un beneficio económico relacionado con la productividad.

Bien, este equipo empieza a andar: estamos en la *infancia del equipo*.

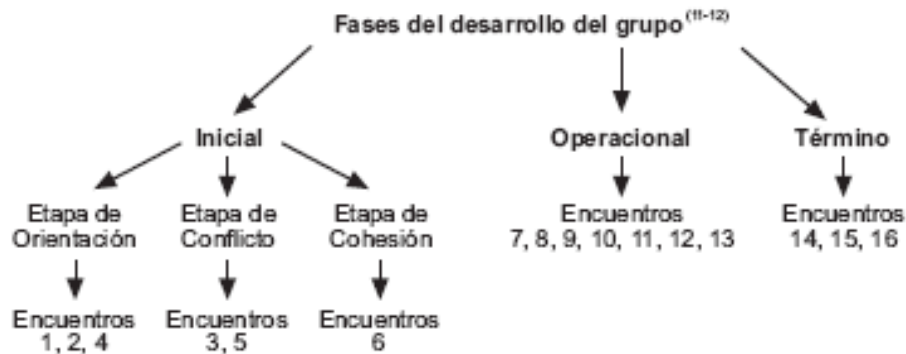


Figura 1 - Fases del desarrollo del grupo

Los equipos jóvenes (entendiendo por joven no la edad cronológica de sus miembros, sino el tiempo de contacto entre las diferentes personas) deberán esforzarse para transitar de un mero grupo a un equipo.

Lograr ser equipo es una tarea que requiere esfuerzo voluntarioso y consciente, esfuerzo destinado a superar los siguientes retos:

- a) Establecer lazos interpersonales de cooperación, afecto y jerarquía.
- b) Progresar en la fijación de objetivos y metas.
- c) Tomar decisiones, aceptarlas y ...¡ponerlas en práctica de manera consecuente!
- d) Percatarse de los procesos que están llevando a cabo, analizarlos, decidir quién o quienes son los responsables (o propietarios) de dichos procesos y delegarles la confianza del equipo para que ejecuten dichos procesos.

La persona que atiende las llamadas es propietaria del proceso: atención telefónica de los clientes.

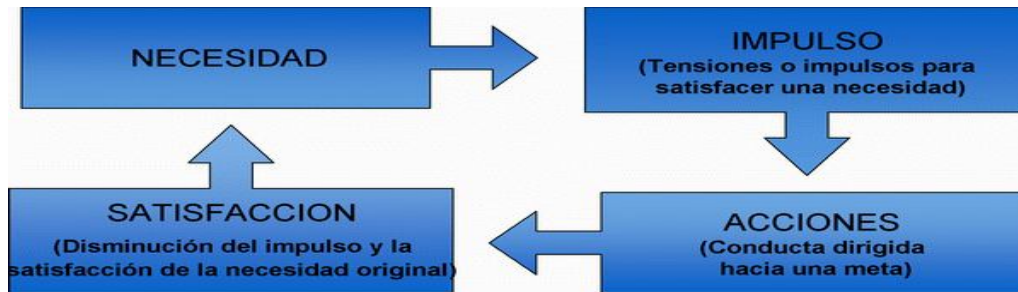
Pero esta persona se verá motivada no sólo porque se la reconozca responsable de este proceso, sino porque participa de un Ethos (bondad moral del mensaje y por extensión de quién actúa como fuente de información o persuasión) colectivo caracterizado por el esfuerzo y el orgullo de sentirse parte de un "buen equipo".

El Ethos colectivo puede construirse a partir del egoísmo o la solidaridad:

- A partir del egoísmo cuando se estimula la ganancia y la competitividad entre los miembros.
- A partir de la solidaridad cuando se estimulan los incentivos grupales, las ganancias y el prestigio obtenidos por el conjunto del equipo.

Los seres humanos encontramos motivos para el esfuerzo a partir de tres fuentes: ganancia material, pertenencia a grupo o crecimiento personal.

Quién diseña la vida de un equipo debe decidir cuál es la parte de la química de nuestra condición humana que va a ser estimulada, para así lograr esfuerzo y cohesión, y transitar hacia un equipo estable y maduro.



Un equipo llega a su madurez cuando sus componentes dejan de experimentar la necesidad de autoafirmarse.

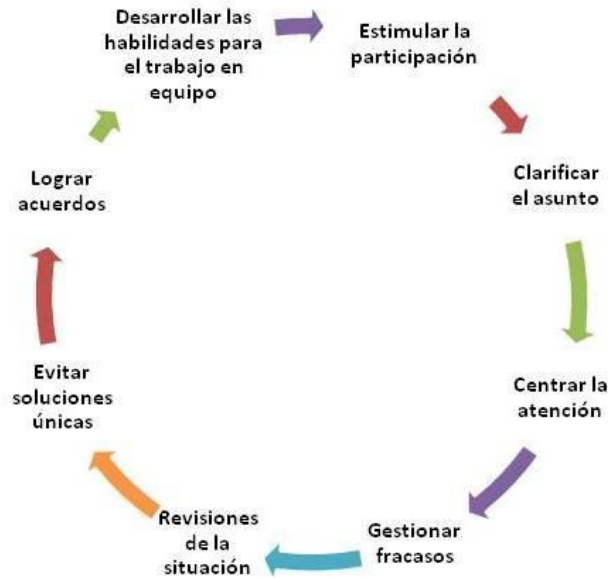
Su lugar queda claro. *Cada cual tiene su papel y un sistema de relaciones a su alrededor.*



Los equipos maduros se distinguen porque tienen una superposición entre los papeles formales (las jerarquías) y una red de relaciones afectivas.

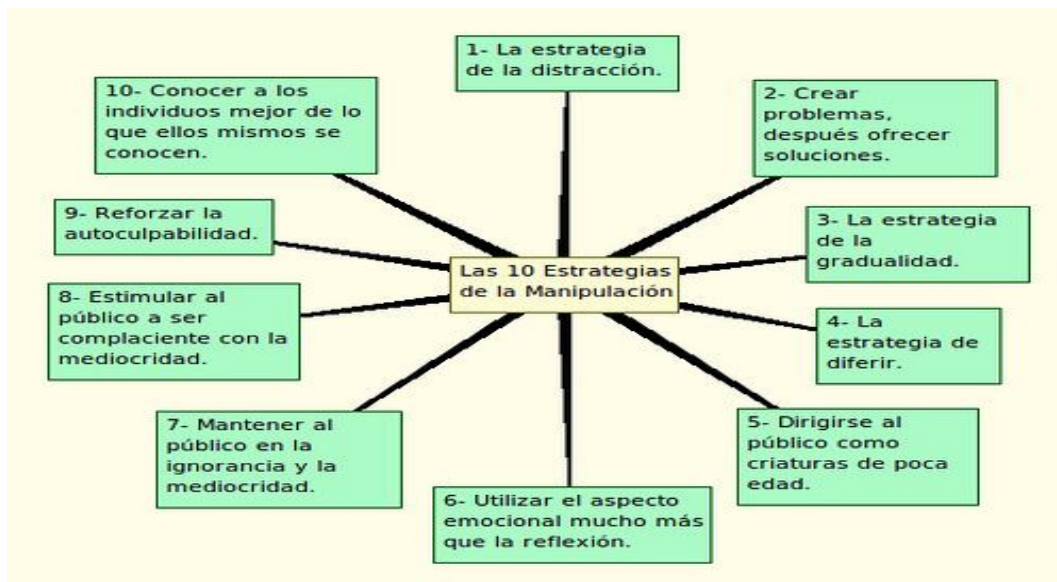
Esta red afectiva nos hace sentir "entre amigos" o "entre técnicos", nos aproxima a unos y nos distancia de otros.

La red emocional de los equipos maduros explica casi siempre las llamadas "agendas ocultas". Las agendas ocultas son intereses u objetivos que no pueden ponerse encima de la mesa porque en el fondo son inconfesables.



Responden a rencillas, rencores, ambiciones, venganzas, prejuicios, conflictos históricos o deseos contrarios a los objetivos explícitos del grupo, o a las normas que el equipo se ha dotado.

Pueden dirigirse contra el responsable del grupo o contra otros compañeros o grupos de compañeros.



Las agendas ocultas pueden dar lugar a:

- Luchas por el liderazgo de la organización.
- Envidias entre compañeros
- Resistencia a la tarea, o a cambiar algún procedimiento.
- Rumores para menoscabar la cohesión del equipo.

¿Qué podemos hacer cuando somos víctimas de las agendas ocultas?

- IGNORARLAS si sus efectos son limitados o afectan a una pequeña parte del equipo, y en todo caso cuando prevemos que van a tener una vida forzosamente breve.
- COMBATE SILENCIOSO, basando el contraataque en relaciones interpersonales que aíslan al componente del equipo protagonista de la agenda.
- RACIONALIZAR LA SITUACIÓN, apelando al sentido de madurez del equipo para no dejarse influir por emociones negativas de una parte de sus miembros, pero siempre con alusiones impersonales a las agendas ocultas.
- CARTAS BOCA ARRIBA, eso es, desvelar públicamente las operaciones de acoso y derribo. Esta estrategia debe reservarse para momentos de clara superioridad, y tiene la desventaja de herir el amor propio de quien va a perder.

La dinámica de los equipos de alto rendimiento



Usted no trabaja con personas intrínsecamente buenas o malas: las personas y las relaciones intraequipo no nacen, se hacen a cada momento. Y por ello la primera condición para lograr equipos de alto rendimiento es ajustar sus análisis a las causas primarias, secundarias y terciarias que están en la base de las dificultades y conflictos.

¿En qué consiste realizar análisis de causas primarias, secundarias y terciarias?

- Una causa primaria o primordial: una persona que en concreto llega tarde al trabajo o no se esfuerza o se pelea...y que actúa así movida por sus "razones" o "intereses".
- Una causa secundaria u organizativa: no hay relojes que controlen las entradas y salidas de los empleados, hay una escasa intervención en los conflictos que surgen entre los trabajadores, no se producen entrevistas de rendimiento,...
- Una causa terciaria o de diseño: un sistema o varios sistemas no funcionan adecuadamente. Por ejemplo: no hay un sistema de incentivación sobre el rendimiento o este sistema tiene serios errores de concepción.

No basta considerar la valía de una persona en abstracto... debemos verificarla en y para ese equipo en concreto.

Un equipo de alto rendimiento empieza en la fase de selección: el mismo proceso de selección debe "explicar" a los candidatos el tipo de esfuerzo que se les pide, el tipo de ambiente laboral por el que están apostando.



¡Un buen proceso de selección es el mejor curso preparatorio para entrar en el Ethos, es decir, en el esfuerzo y en la filosofía, de un equipo de alto rendimiento!

Cuidar del trabajador es cuidar de la relación que dicho trabajador establecerá a su vez con el entorno. Las personas de un equipo tienden a agruparse por afinidades: en general es bueno que surjan dichas afinidades.

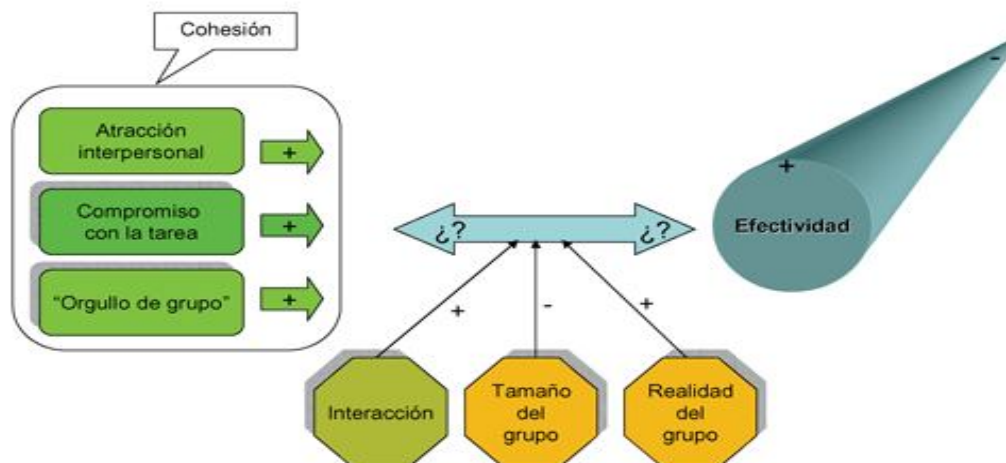
En cambio cuando mezclamos los que a nuestro entender son "buenos" trabajadores con otros "mediocres", con la esperanza de que los primeros contagiarán con sus virtudes a los segundos...podemos obtener exactamente la ecuación inversa, dependiendo de muchos factores y un poco también del azar.

Los conflictos son inseparables de la condición humana. Hay que afrontarlos con naturalidad, sin dramatismos, aplicando las siguientes normas:

- En general procure que sea la propia persona quien afronte las situaciones conflictivas que hayan surgido.
- Cuando alguien se le queje de una tercera persona evite decir: "Ya hablaré con ella de eso" y en cambio diga: ¿Has hablado de eso con ella? ¿Cuándo piensas hacerlo?
- Cuando se produce una situación de claro enfrentamiento entre dos personas, evite quedar entre medio y desviar sus iras hacia usted, como manera de saldar sus diferencias.
- Cuando exista animadversión de una parte del equipo hacia una persona en concreto, y haya motivos para ello, trataremos de crear situaciones en las que esta persona pueda recuperar cierto prestigio, sin que por ello se note obligada a devolvernos un favor.
- Cuando dos grupos de personas están enfrentados procure no verse envuelto en alguno de los bandos, pero si ello es imposible, trate de cambiar los prejuicios de sus amigos antes que los de sus enemigos.

Usted tiene un relieve del equipo en su mente: los valles del equipo son las personas que "cuentan poco"; las montañas, aquéllas que usted valora como "claves".

Una de las tareas para asegurar cohesión de equipo es hablar y comunicarse con los valles del equipo, a fin de igualar el terreno con las montañas.



Puede hacer auténticos descubrimientos, entre otras razones porque algunos valles en realidad cuentan mucho en la vida del equipo y usted posiblemente no se había dado cuenta de ello.

Vamos ahora a ver los diferentes papeles que podemos encontrar dentro de un equipo:

- **PAPEL CONDUCTOR**
Le interesa la estrategia, el camino a llegar.
Fija metas.
Modera las reuniones, discusiones.
Evita las rencillas personales.
Se compromete.
Anima al grupo.
"Todos somos responsables".
- **PAPEL ORIENTADO A LA TAREA**
Técnico en procesos.
Espíritu práctico: va al grano.
"Lo importante son los resultados".
"Aunque te encuentres mal, ante todo eres profesional".
"Menos filosofía y más cosas concretas".
- **PAPEL ORIENTADO A COHESIONAR**
Anima las reuniones.
Proporciona "caricias" a la gente: "que bien se te ve", etc.
Armoniza grupos e intenta que todo el mundo participe.
Organiza eventos sociales.
Da noticias: "Fulanito espera un bebé".
Se solidariza con los débiles del grupo.
- **PAPEL ORIENTADO A LAS AGENDAS OCULTAS**
"Eso no puede funcionar".
"Otras personas lo harían mejor".
"Esta empresa es un desastre".
"Los jefes son los jefes y están para fastidiarnos".

Los equipos de alto rendimiento necesitan un equilibrio entre papeles de tarea y papeles de cohesión.

En general resulta más difícil encontrar personas que sepan cohesionar que personas orientadas a tareas.

Hay muchas personas capaces de trabajar duro, pero muy pocas capacitadas para hacer su entorno agradable.

En cuanto al papel del conductor, se espera de él que sea el más esforzado y mejor técnico.

Los equipos de alto rendimiento deben mantener un sabio equilibrio entre su rendimiento y las tareas de cohesión interna.

No deben olvidar que su razón de ser es la tarea, pero tampoco que su éxito está en el clima interior que se crea.

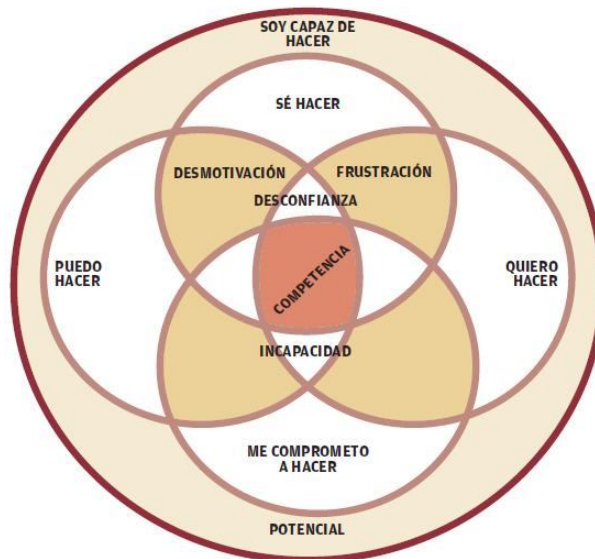
Un equipo de alto rendimiento sólo llega a serlo cuando **cualquiera de sus miembros es capaz de un gesto de generosidad (solidaridad) hacia otro compañero sin esperar mas que el hecho de que todo esté mejor que antes.**



Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

La cohesión de un equipo se basa en el aprecio y alguien del equipo tiene que empezar a hacer gestos de generosidad y aprecio para que se difundan como una mancha de aceite entre todos sus miembros tanto hacia dentro como hacia afuera del equipo.

CREANDO EQUIPOS EXITOSOS (Triunfadores y Logradores de Metas)



¿Qué es un equipo exitoso?

Es un grupo de personas trabajando en conjunto con un propósito común. Los equipos con éxito comparten muchas características. Estos equipos.

- Están acordes con la misión de la empresa u organización
- Forman parte de un sistema de valores y competencias
- Operan en un ambiente no amenazante mas bien adoptado
- Mantienen un alto nivel de confiabilidad y creen en lo que hacen

- **Son representantes de una mezcla de capacidades y potencialidades propias e integradas hacia una misma meta**
- **Son recompensados como un grupo en su totalidad**
- **Apoyan a sus miembros y externalizan su apoyo a los demás**

Cuando piensas en un "equipo", puede acudir a tu mente tu equipo deportivo favorito. Es un equipo... ¿de béisbol? ¿De fútbol? o ¿de baloncesto? Piensa en estos equipos y cómo funcionan. No son lo mismo, ¿verdad? En cada uno, los miembros del equipo y los entrenadores desempeñan distintos papeles y responden a diferentes estructuras. Lo mismo ocurre con los equipos de las empresas. A menudo se habla de cinco tipos de equipos en las empresas:

- **Equipos departamentales.** Los equipos departamentales o funcionales representan una estructura de equipo tradicional donde un grupo de personas de la misma área se reúne para discutir los problemas de esa área.
- **Equipos de solución de problemas.** Son creados para tratar un tema en particular. Los miembros pueden provenir de uno o varios departamentos. Estos equipos son generalmente provisionales.
- **Equipos inter-funcionales.** Están constituidos por personas de todas las dependencias de la organización, generalmente reunidas para mejorar un proceso en particular.
- **Equipos participativos.** Se refieren más a un proceso que a una estructura. Los miembros son invitados a "participar" en un proceso del equipo. El control se le deja a la alta gerencia. Los miembros del equipo tienen poca autoridad real.
- **Equipos autodirigidos.** Están facultados para tomar decisiones, no sólo para brindar recomendaciones. Los equipos autodirigidos pueden ser equipos de solución de problemas, aunque por lo general son más permanentes que provisionales. Deben ser equipos inter-funcionales.

Como podrá darse cuenta, los equipos con éxito comparten muchas características.



Consejos para trabajar en equipo

En una organización cada uno de los integrantes contribuye a los logros alcanzados. Se trabaja con los compañeros para que se produzcan estos resultados. Aunque cada uno tiene una opción definida y pertenezca a un departamento en particular, cada uno está unido a los demás miembros en el cumplimiento de los objetivos. Y los objetivos -siempre los objetivos de la organización y nunca los individuales- serán los que controlen sus acciones, su función en la organización existe por este objetivo.

Es necesario diferenciar el sentido de trabajo en equipo, de la tarea de lograr que un objetivo en particular sea llevado a cabo con efectividad. Es común que estos dos conceptos se confundan y entremezclen, que los líderes de cada equipo no sepan definir qué es lo que desean de sus subordinados. Lo que se quiere lograr con un sentido de trabajo en equipo es distinto a construir un equipo eficiente para llevar a cabo una tarea específica.

Consejos para una mayor efectividad en los equipos de trabajo

Todos los miembros de una organización, sean ejecutivos, directores o empleados, buscan nuevas formas de llegar a mejores resultados de una forma más efectiva. Si se toma una perspectiva de trabajo en equipo, una forma de trabajo más horizontal, se logrará un mayor compromiso y aporte de todos los niveles de la organización. Habrá más voces, cerebros e ideas que serán escuchadas en beneficio de la organización.

Le brindamos a continuación una serie de consejos para que su organización entre en este nuevo siglo de cambios y actualizaciones continuas.

Dejar en claro qué es lo que se espera del equipo

Debe dejar en claro cuáles son los resultados que se esperan del equipo. Cada uno de los miembros debe entender las razones de por qué ese equipo en particular fue creado. La organización debe mostrar un compromiso total con los objetivos apoyando el emprendimiento con el personal, tiempo y dinero necesarios. El trabajo que lleva a cabo un equipo debe ser considerado una prioridad. Las personas que toman decisiones deben brindarle el tiempo y atención necesarios.

Contexto

Cada uno de los miembros debe saber por qué forma parte del equipo. Debe entender cuál es la forma de trabajar para que el camino hacia los objetivos sea recorrido de forma eficiente. Cada uno de los miembros debe entender que su labor es parte del gran trabajo de la organización. Debe conocer los objetivos, principios y valores de la organización.

Compromiso

Cada uno de los miembros debe desear formar parte del equipo. Debe sentir que el objetivo es importante y que su parte es fundamental. Debe estar comprometido en lograr los objetivos esperados y esperar cosechar los frutos.

Los miembros del equipo deben saber que su trabajo es importante para la organización y para su propia carrera, y deben poder sentir que serán reconocidos por los servicios prestados.

Deben también ver cómo sus habilidades van en aumento y que gracias al entorno creado es posible que descubran nuevas habilidades. Debe existir una atmósfera tal que los miembros se sientan emocionados y vean un desafío que quieren enfrentar como equipo.

Competencia

El equipo debe sentir que cada uno de sus miembros es adecuado para la tarea que le es asignada. Debe entender que cada paso en la cadena está representada por una persona. Debe tener la seguridad de que cada uno de sus miembros es competente para realizar la tarea para la que el equipo fue creado. Si no es así, el equipo debe tener acceso a ayuda externa, a recursos y apoyo que sean necesarios para lograr los objetivos.

Proceso

El equipo debe asumir el área de responsabilidad que le es designada y diseñar ellos mismos su misión, perspectiva y estrategias para lograr el objetivo. Luego de definir los objetivos debe comunicarlos, informar cuáles serán sus contribuciones, gastos y producción, informar de su trabajo y del proceso que seguirá el equipo para llegar a completar su tarea.

Control

El equipo debe sentir que tiene todas las herramientas, libertad de movimientos y poder necesarios para lograr los objetivos. Y al mismo tiempo debe entender cuáles son sus responsabilidades y límites. Todos deben tener en claro hasta dónde se puede llegar.

Los límites de dinero, tiempo y recursos deben ser definidos desde el comienzo del proceso, antes de que el equipo sienta las barreras sin saber que se encuentran allí.

El equipo debe dar un informe periódico de sus tareas y cada uno de sus miembros entender las cuentas que se llevan.

La organización debe tener en claro cuál es la máxima autoridad del equipo, quién tiene la última palabra y asumirá en su representación la responsabilidad de todo lo llevado a cabo. Debe existir una línea definida, de forma que el equipo y la organización tengan sus trabajos alineados en una misma dirección.

Cada uno de los miembros debe saber cuáles son los tiempos de entrega, los compromisos tomados, y los resultados esperados. La organización debe brindarle una oportunidad de autogestión a cada uno de sus miembros para incentivar la creatividad y el sentido de responsabilidad.

Solidaridad

Cada uno de los miembros debe entender qué es ser parte de un equipo y cada uno de los pasos del proceso a seguir, las etapas de la consolidación del grupo.

Cada uno de los miembros debe trabajar de forma efectiva cuando deba articularse con sus pares. Para esto es necesario que cada uno se sienta parte del equipo, y que cada una de esas partes es igual de importante e imprescindible.

La resolución de problemas, la definición de objetivos, el proceso de crecimiento y la consecución de los objetivos deben ser llevados a cabo en equipo y todos deben entender que es la única forma de lograrlo.

Los mismos miembros deben definir las reglas de conducta, formas de resolver conflictos, la toma de decisiones y la relación con las autoridades fuera del grupo.

Comunicación

Cada uno de los miembros debe sentir que su tarea es su prioridad. Deben encontrar un método de ponderar la performance que se está teniendo.

La organización debe comprometerse a brindar información acerca de los negocios de forma regular. El equipo debe entender y sentir la razón de su existencia como equipo.

Cada uno de los miembros debe relacionarse de forma abierta y sincera con sus compañeros. Los conflictos son algo necesario e inevitable si los miembros toman una actitud sincera. Necesarios para que surjan diferentes ideas y perspectivas y para la búsqueda creativa de soluciones.

Innovación creadora

Se debe tener en claro si la organización en realidad está interesada en cambios. ¿Valoran el pensamiento creativo, las soluciones innovadoras, las ideas nuevas?

Si sólo premian a las personas que se atuvieron a las reglas y encajaron en el esquema previsto, será una dirección totalmente distinta la que se deba tomar.

Si no, si esperan encontrar nuevos procesos de trabajo, es necesario que se prevea capacitación y las herramientas necesarias para estimular el pensamiento creativo.

Consecuencias

Cada uno de los miembros del equipo debe sentirse responsable y reconocido por los errores y los frutos del trabajo en equipo. La organización debe encargarse de que cada uno de sus equipos de trabajo reciba el reconocimiento adecuado. En cuanto a los errores, no debe permitirse que los miembros del equipo teman a las represalias. Si es así, se estarán censurando posibles respuestas a problemas planteados.

Cuando vea que muchos de los miembros dedican más tiempo a echar culpas que a resolver problemas será tiempo de tener una reunión para aclarar algunos puntos. La organización debe tener un sistema de premios y reconocimientos tanto para el trabajo en equipo como para el trabajo individual.

La organización podría crear un sistema con el cual se compartan las ganancias adicionales surgidas de un equipo en particular. Cada uno de los miembros debe sentir cómo su trabajo bien hecho no sólo ayuda al crecimiento de la organización y al reconocimiento del equipo sino también a su crecimiento personal.

Coordinación

Los equipos de trabajo deben estar coordinados por un equipo que se encargue de la articulación con toda la organización y la asistencia en caso de ser necesaria. Cada uno de los departamentos debe conocer la prioridad de su papel en el proceso total.

Los equipos deben entender la noción de cliente interno: el proceso que le precede y el que le sigue a su tarea. Es imprescindible un aceitado trabajo de las relaciones cruzadas y las tareas compartidas.

Para conseguir una organización moderna es necesario que se desarrolle un mirada concentrada en el cliente y en el proceso y dejar las viejas ideas de procesos departamentales.

Cambio cultural

La organización debe reconocer que un trabajo basado en el equipo, en la solidaridad, y en el ceder poder a los miembros, permitirá crear una

organización para el futuro y dejar la tradicional, jerarquizada, organización del siglo pasado.

Es momento de comenzar a cambiar los viejos hábitos de reconocimientos, contrataciones, desarrollo, dirección y pasar a uno que sea más motivador para sus empleados.

La organización debe estar dispuesta a asimilar riesgos y aprender de los errores cometidos. Debe entender que cuanto más apoye a sus equipos de trabajo mayor será el fruto a cosechar.

Formación

Reordenación de conocimientos previos, orientados hacia un objetivo específico. Es un proceso de aprendizaje innovador y de mantenimiento, organizado y sistematizado a través de experiencias planificadas, para transformar los conocimientos, técnicas y actitudes de las personas.

La formación abarca el proceso de capacitación, re-encauzamiento de profesiones y oficios, actualización y enfoque de actividades de parte de todos los miembros que intervienen en cada proceso, en correspondencia con las necesidades surgidas a partir de los objetivos estratégicos, la proyección y renovación de los directivos, de la determinación de deficiencias e insuficiencias en el desempeño y los intereses colectivos e individuales.

Consiste en la aplicación de diferentes técnicas de capacitación y aprendizaje en el desarrollo de los recursos humanos.

El desarrollo de recursos humanos estimula a lograr una mejor calidad, eficiencia y productividad en las empresas y a la vez fomenta el más alto compromiso en el personal para con él mismo, para con la organización y para con los demás a su alrededor.

Adiestramiento

Se refiere a la acción que se efectúa para adquirir una determinada destreza, habilidad o capacidad o para el desarrollo de la misma.

Capacitación

Proceso formativo aplicado de manera sistemática y organizada, con el fin de ampliar conocimientos, desarrollar destrezas y habilidades, y modificar actitudes. Es complementar la educación académica de las personas o prepararlas para emprender trabajos de responsabilidad diferente a la que normalmente se viene realizando, generalmente de una jerarquía mayor.

Es el conjunto de conocimientos sobre el puesto que se debe desempeñar de manera eficiente y eficaz. Cuando se trata de mejorar las habilidades manuales

o la destreza de los individuos entramos al campo del adiestramiento, el conjunto capacitación y adiestramiento se conoce con el nombre de entrenamiento en el trabajo. Proceso continuo de enseñanza-aprendizaje, mediante el cual se desarrolla las habilidades y destrezas de las personas, que les permitan un mejor desempeño en sus labores habituales.

Proceso didáctico que consiste en proporcionar a las personas las herramientas teóricas y prácticas para adquirir, mantener, reforzar y actualizar conocimientos, destrezas y aptitudes necesarias requeridas para su buen desempeño en sus ámbitos de trabajo.

Proceso

Es el conjunto de fases sucesivas de un fenómeno dinámico. Se refiere a las diferentes etapas que componen de una manera ordenada -escalonada- la realización de alguna cosa.

Igualmente puede definirse como una secuencia de actividades que tienen la finalidad de lograr algún resultado, generalmente crear un valor agregado.

Un proceso implica el uso de los recursos de una organización, para obtener algo de valor, generalmente un beneficio tangible (material o en especie) o intangible (un servicio o sensación de bienestar) para quien lo lleva a cabo. Ideas básicas que constituyen un conjunto de actividades interrelacionadas, que persiguen la creación de valor y que su salida final es la conformación de un bien o servicio para un cliente o beneficiario que puede ser interno o externo a la organización.

Liderazgo

Es la actitud que asumen las personas que buscan algo distinto, algo nuevo, novedoso o provechoso para un grupo o una colectividad o comunidad, pero en compañía de más individuos.

Característica de un individuo que crea un compromiso generado y la credibilidad, que éste transmite a las personas que lo rodean. Es un aprendizaje continuo.

Es la capacidad de influir positivamente en el otro para el logro de un fin valioso, común y humano.

Es el arte por el cuál puedes lograr que las personas hagan las cosas que tú deseas de manera voluntaria sin ejecutar el poder y la autoridad.

Es la capacidad de todo ser humano de poder dirigir o guiar a su grupo de iguales.

Es cuando una persona mueve o quiere tomar mando sobre otra, sacando a flote sus propias decisiones.

Es la actitud que asumen las personas que buscan algo distinto, algo nuevo, novedoso o provechoso pero en compañía de demás individuos.

Es la capacidad de todo ser humano de poder dirigir o guiar a su grupo de iguales, de ahí la necesidad del líder de formar a las personas a su alrededor con el compromiso de transformar su actitud de personas comunes en personas que también asuman una actitud y una aptitud de líderes transformadores de su propia realidad.

Líder

El líder es esa persona comprometida en asumir una posición de poder debido a un compromiso y convicción dentro de un ambiente de equipo.

Lo que diferencia a un líder con los demás, es su carisma y espíritu de lucha incesante con el fin de lograr un bien común o meta en la vida. Un líder es aquel que hace lo apropiado por su capacidad, dirección, acción y opinión.

Debe sentir y percibir, intuyendo y visualizando lo que vendrá, aceptando lo no conocido como una rutina, considerando pequeños errores como algo natural, buscando respuestas positivas a lo difícil, teniendo la premisa de que continuamente hay que aprender y aprender.

Para ser un buen líder se requiere Carisma, Inteligencia, Poder de convencimiento, Sensibilidad, Integridad, Arrojo, Imparcialidad, Ser Innovador, Simpatía, Cerebro y sobre todo mucho corazón para poder dirigir a un grupo de personas y lo sigan por su propia voluntad, motivándolos, estimulándolos y así alcanzar las metas deseadas, y que cada quien se sienta satisfecho y tenga la sensación de ganancia y no de pérdida.

Debe saber hacer las cosas bien hechas, de manera sencilla e imprimiéndole sus toques de identidad, originalidad y distinción que faciliten el conocimiento y el reconocimiento de los demás en lo que hace y lleva a cabo, debe saber identificar a los miembros de su equipo y asignarles responsabilidades de acuerdo a sus características personales, debe saber asumir su propia responsabilidad basado en el hecho de que el no busca seguidores, sino que asume su compromiso de formar a su vez, a otros líderes, extrayendo de ellos, una serie de capacidades no reconocidas por ellos mismos, para producir los resultados que buscan en su vida.

Un buen líder asume el compromiso de formar a personas comunes a su alrededor en auténticos líderes, asumiendo así una característica única y poderosa el ser líder de líderes para que entre todos se logren resultados

trascendentes para beneficio de toda la colectividad, incluidos ellos mismos y los demás.

Facilitar

Facilitar quiere decir "hacer más fácil". Hacer posible la ejecución de algo o la consecución de un fin. Es hacer una cosa o resolver un asunto, de la manera mas sencilla posible, sin complicaciones y logrando siempre, el resultado esperado.

Gestionar y potencializar los espacios y procesos del sistema-cliente para que se desarrollen las sinergias necesarias para lograr sus metas.

Facilitación

Es un conjunto de herramientas y técnicas para conducir, estimular, orientar y coordinar tareas de acción colectiva y participativa de manera efectiva y eficiente.

Es una herramienta importante para desarrollar equipos y organizaciones. Es la aumentada facilidad de realizar cualquier acción.

Las técnicas de **facilitación** son adecuadas para diversos tipos de sesiones de trabajo.

Las actividades de planificación estratégica, transiciones de empresa, reuniones de inicio de proyectos, resolución de problemas entre departamentos, desarrollo de equipos de trabajo y de organizaciones... son típicas sesiones donde la facilitación es de gran ayuda.

Estas técnicas las he utilizado en multitud de situaciones, desde dirección de reuniones a planificación estratégica de la unidad de negocio, pasando por formación presencial.

La facilitación es un conjunto de herramientas y técnicas para conducir, estimular, orientar y coordinar tareas de acción colectiva y participativa de manera efectiva y eficiente.

La facilitación es importante porque reuniones con grandes grupos son difíciles de organizar y de controlar. En primer lugar, el facilitador al no estar interesado en los resultados o decisiones de la reunión puede estar focalizado en cómo los participantes están interactuando, trabajando juntos y ayudar a los miembros a lograr sus objetivos

Facilitador

Especialista en procesos y dinámicas grupales con experiencia en diseñar y coordinar el trabajo en equipo y sesiones de trabajo colectivo.

Persona que proporciona su ayuda al grupo en general y al líder del grupo organizado de trabajo en especial en el área de identificar y solucionar problemas relacionados con la labor.

Persona que procura la continuidad del proceso de mediación, orientándolo a la negociación más que al endurecimiento de posiciones.

Líder Negociador y Conciliador estratégico que hace posible la solución de las cosas, visualiza en cada problema una solución.

La misión del facilitador es "hacer mas fácil" el trabajo de un grupo, para ello diseña un proceso a seguir y durante la intervención asegura que la sesión se desarrolla siguiendo los pasos definidos.

El facilitador es responsable del "proceso" y los participantes aportan el "contenido".

El facilitador se concentra más en el proceso de resolver el asunto.

El facilitador generalmente trabaja con todos los participantes a la vez y provee direcciones procesales en cuanto a cómo el grupo puede moverse eficientemente a través de los pasos de solucionar problemas de la reunión y llegar al objetivo en que colectivamente habían acordado.

El facilitador se concentra en asistir con el procedimiento y permanece imparcial a los temas bajo discusión.

Asumir la libertad e igualdad de todos los seres humanos, crear comunidades sostenibles, tener relaciones humanas más sinceras e intensas... todo ello tiene su precio.

Cuesta tiempo y mucho esfuerzo aprender a convivir con la diversidad de ideas y gentes que defienden dichas ideas, a moverse en la multiplicidad de humores y querer que nos envuelve, a reconocer y aceptar las muchas y cambiantes necesidades de la gente que nos rodea.

El conflicto puede surgir en cualquier momento, seguramente siempre está presente en una forma latente, y si actuamos alegremente corremos el riesgo de vernos atrapados en una espiral de destrucción y sufrimiento.

Como seres sociales que somos buscamos a los demás para emprender mil y un proyectos que nos permitan realizarnos individual y colectivamente.

Pero muchas de estas iniciativas fracasan, y con cada fracaso aumenta nuestra desconfianza por lo colectivo, a la vez que los pequeños o grandes desgarrones que sufrimos nos van haciendo más duros e irascibles.

No cabe la menor duda que parte de este fracaso se debe al tipo de sociedad que hemos construido y en particular a las estructuras sociales (familia, escuela, empresa, etc.) que la conforman, más dadas a favorecer las posturas individuales y la competición que los planteamientos colectivos y de cooperación.

Pero lo cierto es que, como dice A. Mindell, detrás de todas las estructuras se hallan personas, y son personas las que en última instancia están en el origen de los conflictos y de los fracasos colectivos.

No podemos pretender cambiar las estructuras si primero no cambiamos como personas. La historia ha probado repetidamente que los cambios dirigidos no funcionan.

Todo cambio exterior en la línea de un mundo más solidario, más cooperativo, más respetuoso con la naturaleza y las personas... pasa necesariamente por un cambio interior que nos haga a nosotros mismos más respetuosos, más solidarios, más colaborativos. En definitiva, que nos haga más conscientes.

Se trata sin duda de una tarea ardua y que exige mucho esfuerzo, porque como dice también Mindell, machista, sexista, racista, etc. no es sólo aquel que se comporta de esa manera, sino también aquel que viendo alrededor gente que se comporta de esa manera, no hace nada por evitarlo.

Porque entonces está condescendiendo con aquello que dice criticar.

De poco sirve hablar de cómo debería actuar la gente si nosotros o nos comportamos igual o nos escabullimos de los problemas reales por miedo a que nos salpique.

Ahora bien, ¿cómo intervenir en las situaciones conflictivas en las que nos vemos envueltos? ¿cómo organizarnos con otras personas y tomar decisiones colectivas que sean del agrado de todos? ¿cómo remodelar nuestros comportamientos y actitudes personales para favorecer la colaboración, la diversidad, la empatía? ¿cómo formar colectivos y comunidades duraderas?

Necesitamos herramientas, técnicas, desarrollar nuevas habilidades.

Necesitamos formarnos, reeducarnos, desaprender algunas cosas y aprender muchas nuevas.

Si aspiramos realmente a cambiar el mundo, todos deberíamos pasar por este proceso reeducativo y de transformación personal.

Pero como en todo proceso de difusión horizontal, es necesario que se creen focos desde los que se irradian estas ideas. A las personas que en cada uno de estos focos trabajan por un aumento de la conciencia individual y colectiva, se

les llama **facilitadores** (palabra corriente en los países anglosajones, aunque se pueden utilizar otras palabras según el contexto en el que intervengan: animadores, mediadores, pacificadores, dinamizadores, etc.).

Facilitación es la labor que estas personas llevan a cabo.

Ser facilitador no es nada fácil.

No basta con aprender "teoría" para luego aplicarla desde fuera y sin mancharse. Se necesita una formación, sin duda, pero lo más importante es el propio trabajo interior.

Necesitamos conocernos bien para conocer los procesos grupales e intervenir correctamente.

Necesitamos aumentar nuestra capacidad de escucha, nuestra capacidad para sentir y captar atmósferas, necesitamos aprender a aceptar posiciones tan diversas que nos puedan parecer incluso contradictorias.

Necesitamos saber convivir con nuestros miedos e inseguridades, reconocer nuestras debilidades.

Necesitamos ser humildes.

El facilitador es responsable de diseñar y dirigir un proceso apropiado a los objetivos definidos. Sus habilidades son el conocimiento y utilización de herramientas orientadas a diseñar y controlar el proceso, no requiere de experiencia en el contenido de la sesión.

La intervención del facilitador puede ser un único evento o sesiones dentro de un proceso dependiendo de los intereses y necesidades del grupo.

El facilitador puede trabajar con grupos pequeños dentro de una organización o con representantes de diferentes organizaciones que trabajan juntos en un proyecto determinado. Esta persona puede ser interna o externa (consultor) y en ambos casos debe ser aceptado por todos los miembros del grupo.

El facilitador es solamente el líder de un proceso. No tiene autoridad para tomar decisiones ni debe contribuir en los contenidos de las discusiones.

Su rol es liderar el proceso del grupo, ayudarles a mejorar la comunicación, a examinar y resolver los problemas y a tomar decisiones.

Un buen facilitador puede ayudar a los grupos a ser más creativos, eficientes, productivos y a estar más orientados a los objetivos de la sesión que si no tuvieran esta ayuda.

La facilitación de procesos es un rol que asume una persona (líder) frente a otra u otras que requieren apoyo para identificar alternativas de solución a conflictos, se concilien intereses, se construyan compromisos en común, se diagnostique una situación, se desarrollen visiones, se logre el aprendizaje, etc. permitiendo que a través de diferentes técnicas, y una combinación de habilidades y actitudes, sean los propios individuos (formados ya como líderes de su propio cambio) a quienes acompaña, los que asuman la rienda de su proceso, reconociendo que no hay solución posible si los actores involucrados no la hacen suya.

El Líder Facilitador de Procesos es, en nuestro concepto, un agente catalizador que hace posible o más fácil una secuencia de acciones conjuntas, para que el ser humano y sus sistemas sociales desarrollen su propia capacidad de lograr un mayor empoderamiento (potenciación), armonía, co-evolución y realización.

De igual manera que un ser humano tiene una serie de ciclos vitales, iniciando con la dependencia y pasando por la antidependencia (rebeldía) y la independencia para finalmente lograr la interdependencia sinérgica, opinamos que así mismo nuestras familias, grupos, organizaciones, comunidades y sociedades, también pasan por etapas parecidas:

- ETAPA REACTIVA: requiere una estructura de tipo autocrático, con su autoridad centralizada en una persona o grupo; la facilitación exitosa en un sistema que se encuentra en esta etapa generalmente es directiva y protagónica respecto a los procesos.
- ETAPA RECEPTIVA: requiere una estructura de tipo burocrático, con su autoridad centrada en la estructura organizacional; la facilitación de procesos a este nivel tiende a ser coordinadora, consultiva y menos protagónica.
- ETAPA PROACTIVA: requiere una estructura de tipo democrático (comunal, social, capitalista, etc.), con una autoridad centrada en la voluntad de la mayoría; en esta etapa la facilitación más efectiva es más monitorea y animadora.
- ETAPA INTERACTIVA: requiere una estructura de tipo "sinérgico (generador de sinergia)", como en la Grecia de Pericles, la primera iglesia Cristiana, las Mingas indígenas, una orquesta sinfónica, algunos equipos de trabajo, etc., con una autoridad co-creada y compartida. La facilitación en esta etapa tiende a ser netamente asesora.

El facilitador, según su formación y las necesidades del cliente, puede intervenir en diferentes niveles sistémicos con el fin de catalizar este proceso evolutivo:

- Nivel Individual: "coaching" y asesoría, talleres de crecimiento personal, desarrollo de la creatividad, etc.
- Nivel Interpersonal: proactivización de la comunicación, manejo de conflictos, mediación, negociación, talleres de crecimiento conyugal/familiar, etc.

- Nivel Grupal: procesos de efectividad (eficiencia y eficacia) grupal, formación de equipos de trabajo, aprendizaje co-participativo y experiencial, grupos de enfoque, búsqueda futura, formación de educadores, facilitadores y capacitadores, etc.
- Nivel Organizacional: desarrollo organizacional, gerencia y liderazgo transformacional, reingeniería, calidad total, gerencia del cambio, aprendizaje organizacional, planeación estratégica integral, consultoría, capacitación de adultos, etc.
- Nivel Comunitario: organización comunitaria, desarrollo económico sostenible, investigación acción-participativa, diseño y evaluación de proyectos, intervención en crisis, educación popular, creación de redes, etc.
- Nivel Ecosistémico: ecopsicología, desarrollo ecosostenible, etc.

Muchos autores insisten que en la economía globalizada de hoy, nuestra supervivencia misma depende de nuestra habilidad y voluntad para ir mas allá de la autocracia y la democracia, por exitosas que hayan sido hasta ahora, y desarrollar estos procesos sinérgicos, los cuales requieren profesionales idóneos en el arte, ciencia y tecnología de la facilitación.

En pocas palabras, los facilitadores son más bien expertos en ese proceso y no necesariamente expertos temáticos, ya que facilitan el aprendizaje no solo transmitiéndolo, sino permitiendo que éste surja para obtener un saber común.

Los Constructores: MEXICANOS DE ALTO RENDIMIENTO

**Hacia una teoría de la Solidaridad para la Transformación de México.
¡Porque así lo queremos!**



Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

! YA BASTA!

¡DEJEMOS DE SER MEDIOCRES! y ¡DEJEMOS DE SEGUIR SIENDO los YA MERITO!

! SEAMOS MEXICANOS DE ALTO RENDIMIENTO ;

En el área deportiva es común escuchar comentarios en torno a los DEPORTISTAS DE ALTO RENDIMIENTO.

Considerados como individuos fuera de serie, los Deportistas de Alto Rendimiento, logran generalmente ir mas allá en el desempeño de su actividad deportiva, en razón fundamental de saberse competitivos, logrando superar constantemente sus propias marcas y las registradas por sus demás compañeros de competencia.

Dada esta situación, podemos intuir que un deportista cuando se sabe y es competitivo, aspira normalmente a una sola cosa: EL TRIUNFO, EL ÉXITO, considerado como el hecho de procurar con nuestro desempeño, llegar a ser el primero, el número uno, el mejor.

Esto mismo, también puede y debe ser válido en el terreno de nuestra vida cotidiana, nos atrevemos a pensar que cualquiera de nosotros los mexicanos que aspira a ser el mejor en su terruño, su barrio o su rancho (su comunidad), puede llegar a convertirse en un MEXICANO DE ALTO RENDIMIENTO.

Si cualquiera de nosotros tiene la aspiración de serlo, primero tendrá que saber ser competitivo y para serlo en el plano local, regional o nacional, e incluso internacional, se requiere principalmente que seamos capaces de abordar nuestro servicio, nuestra actividad cotidiana en términos de EXCELENCIA Y CALIDAD, para que a través de ellos y apoyados en el acto solidario de ofrecerlo a los demás, mejoremos paulatinamente nuestro rendimiento.

Si analizamos lo anterior, podemos anticipar que cada mexicano adquiere su valor en la medida en que es capaz de ayudar a los demás para que conjuntamente pueda ayudarse a si mismo a mejorar en su condición individual, familiar y social.

Precisamente, su razón de ser la encontramos cuando resulta capaz de brindar su trabajo a la sociedad, de tal manera que sus conocimientos, su destreza y su habilidad para convencer y ganarse la confianza y la voluntad de él mismo, sus familiares y sus vecinos, los pone al servicio y en beneficio de su lugar de origen o bien del sitio donde vive y convive con los demás, buscando al hacerlo, el mejoramiento colectivo

Si esto puede y **sabe "hacerlo bien"**, probablemente pueda alcanzar su nivel y abordar la categoría de competitivo.

Si a ello le agregamos que el paisano en cuestión, es también capaz de atribuirle a su labor, ciertos rasgos que le permitan **desempeñarse de la manera más sencilla** a su alcance y **que lo distingan de entre los demás** dedicados a lo mismo, entonces y solo entonces, podrá ser considerado como un MEXICANO DE ALTO RENDIMIENTO.

Creemos firmemente que un MEXICANO DE ALTO RENDIMIENTO será solo aquel que verdaderamente pueda ofrecer su servicio a los demás, a través del ejercicio cotidiano de su actividad, en razón principal de adoptar las siguientes

características:

1. Pleno conocimiento de causa y efecto de su quehacer cotidiano, sea cual sea su naturaleza (educacional, laboral, comercial, empresarial o solidaria y altruista, entre otras).
2. Facilidad y Seguridad con la que acomete su trabajo, evitando en todo momento los pretextos y las complicaciones que en un momento dado, limitan la posibilidad de que las cosas se hagan tal y como se ha propuesto llevarlas a cabo y;
3. Personalidad e Identidad que logre imprimirle a su ejecución para poder proyectar a través de su desempeño, tanto su propia capacidad para realizarla exitosamente como para que los demás puedan apreciar su comportamiento y su propio proceso emprendedor y se decidan seguir por el mismo camino trazado por él mismo a manera de un líder formador de otros líderes y cuya ruta sigue siempre conforme a un plan previamente establecido y logra concluir con resultados, generalmente satisfactorios y esperados que le han de servir para ser el mejor en su ámbito de acción.

Todo ello perfilado siempre en relación directa de un aspecto primordial:

BRINDAR SU SERVICIO A LA COMUNIDAD.

La comunidad o mejor dicho, los miembros que conforman una comunidad, ya sea un pueblo, un barrio, una ranchería, una colonia, una unidad habitacional o quizás también una familia, son los que a final de cuentas y solo en razón particular de la satisfacción de sus necesidades y de la verdadera resolución de sus problemas, determinan la existencia y desarrollo de los MEXICANOS DE ALTO RENDIMIENTO.

Bajo este tenor, si los servicios ofrecidos a los miembros de una comunidad son de autentica utilidad y hacen posible su mejoramiento integral, en ese mismo instante surge y se manifiesta el SERVICIO DE ALTO RENDIMIENTO, típico de las personas que se ocupan de lograr su bienestar para sí mismo, a partir de procurar el bienestar de los demás.

Dicha característica es la que marca la diferencia entre un paisano sin ambición y conformista que, solo cumple con el trámite de vivir en México y de México, sin ofrecer nada a cambio.

Un MEXICANO DE ALTO RENDIMIENTO, es aquel que por esencia y naturaleza aspira y logra transformar su realidad, mejorando integralmente su condición de vida no solo como individuo sino que a su vez vive para procurar el mejoramiento de su familia, su colonia, su pueblo y su país.

! MEJOREMOS A MÉXICO, PARA MEJORAR NOSOTROS MISMOS !

Un MEXICANO DE ALTO RENDIMIENTO se caracteriza principalmente por:

1. El manejo inquieto y audaz de su actitud ante los hechos absurdos y en cierto sentido utópicos, de pensar que México puede llegar a ser la mejor nación del mundo.
2. Su gran énfasis en la acción, apuntalada en el deseo y la voluntad de transformar y mejorar en primera instancia, las cosas comunes y obvias que existen a su derredor para de ahí, pasar a ocuparse de actividades cada vez mas importantes.
3. Su estrecho y cordial acercamiento, conocimiento y relación con su familia, sus amigos, sus vecinos, sus paisanos.
4. Su autonomía y su gran iniciativa, avalada y sustentada por su libertad de actuar y de saber elegir, generalmente de entre mas de una opción.
5. Su profundo conocimiento de las personas y de los mecanismos básicos para lograr motivarlos y orientarlos hacia la acción constructiva y productiva de mejorarse a si mismos.
6. Su alto concepto del valor ético, de la responsabilidad compartida y del compromiso solidario que representa para el país, el hecho de servir a los demás y servirnos a nosotros mismos.
7. El real conocimiento de sí mismo, con todo lo que ello implica, tratando de aprovechar al máximo su propio potencial y facilidad de aprendizaje de los propios errores cometidos en su desempeño cotidiano.
8. Su manejo específico de los espacios, los tiempos los recursos disponibles y limitados para favorecer una adecuada dirección y control total de la calidad de sus servicios y de la manera en que los ofrece a los demás.
9. Su alta capacidad de adaptación creativa y productiva de las circunstancias y su amplio criterio ejecutivo y su poder negociador que determina el ritmo y los alcances del desarrollo de su mejor esfuerzo y que a su vez, este se vea recompensado y reconocido por los demás, aparte de lograr la autosatisfacción de haber intentado hacer algo y lograr realizarlo con éxito.

Así pues, te estoy invitando como mexicano/a que soy y que eres, a reflexionar sobre lo aquí expresado.

Es nuestro deber, participar y motivar el cambio. Este no ha de darse por si solo y sin nosotros.

Si no actuamos en consecuencia, difícilmente podremos transformar y mejorarnos a nosotros mismos, a nuestras familias y a nuestro país.

¡HAGÁMOSLO YA, AHORA MISMO!

¡PODEMOS REALMENTE SER TRIUNFADORES EN TODO AQUELLO A LO QUE NOS DEDIQUEMOS!

¡NO DEBEMOS DEJAR PASAR MAS TIEMPO!

¡ENTRE MAS PRONTO, MEJOR!

¡MEJOR PARA TI!

¡MEJOR PARA TU FAMILIA!

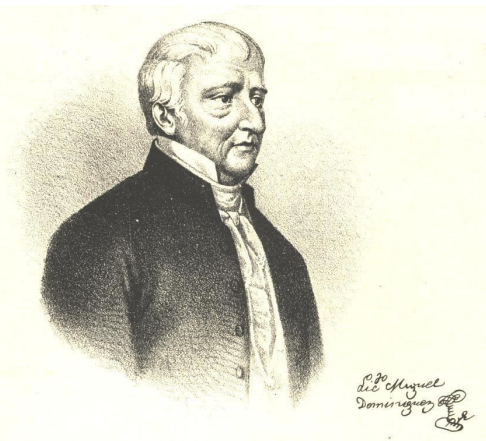
¡MEJOR PARA TUS VECINOS Y TUS AMIGOS!

¡MEJOR PARA EL LUGAR DONDE VIVES!

¡MEJOR PARA TODOS!

¡MEJOR PARA MÉXICO!

¡LO NECESITAMOS Y SINCERAMENTE, LO MERECEMOS!



LA TIERRA DE TODOS

▶ Porque cada uno somos responsables de cuidarla y asegurarnos que heredemos un mejor mundo para nuestros hijos.



IX Educación, Productividad y Gestión Solidaria

En los últimos años se ha reconocido el importante papel que juegan las instituciones en el desempeño del sistema educativo.



Estudiar desde esta perspectiva la educación es útil para responder, por ejemplo, a las siguientes preguntas: ¿por qué las instituciones educativas mexicanas no han permitido en los últimos años desarrollar un sistema educativo moderno y eficiente?, y en segundo lugar, ¿por qué no se ha logrado disminuir el rezago educativo y por qué no ha aumentado la calidad de la educación?

Diversos analistas han señalado que si bien el sistema educativo ha seguido creciendo, lo ha hecho a costos crecientes por estudiante y con una calidad muy insatisfactoria.

Es ampliamente reconocido que la cobertura del sistema educativo es todavía insuficiente, y que falta hacer un esfuerzo muy considerable para cubrir la demanda de educación.

Niveles	Infraestructura	Atención Educativa	Docentes
<i>Educación Especial</i>	146 Escuelas	12'617 Alumnos	1'219
<i>Preescolar</i>	5'041 Escuelas	294'364 Alumnos	12'303
<i>Primaria</i>	4'595 Escuelas	834'727 Alumnos	27'777
<i>Secundaria</i>	2'105 Planteles	329'455 Alumnos	18'236
<i>Educación Media Superior</i>	1'225 Escuelas	213'467 Alumnos	13'304
<i>Educación Normal</i>	30 Escuelas	8'269 Alumnos	879
<i>Educación Superior</i>	198 Escuelas	163'309 Estudiantes	15'770

En el ámbito de la calidad los desafíos son aún mayores.

Se estima que para alcanzar el nivel de la educación básica del promedio de los países de la OCDE se necesita realizar un esfuerzo de inversión pública y de reorganización enormes.

El modelo mexicano de educación es todavía centralizado y burocratizado, excesivamente dependiente de los recursos públicos, y muestra una escasa participación social de las comunidades.

Año	Nombre del acompañante	Función	Nombre del sujeto de la educación	Función
1903	Profesor	Decir	Alumno	Oír
1925	Maestro	Explicar	Estudiante	Entender
1950	Docente	Demostrar	Discente	Experimentar
1975	Educador	Construir	Educando	Aprender
2000	Mediador	Transformar	Lider agente transf.	Competir

Enseñanza ➔ Aprendizaje
 Enseñar a aprender

Este modelo, si bien tuvo en el pasado notables logros, ya no es una perspectiva viable para los próximos años.

Algunos analistas estiman que aún en el caso de que el gasto público en educación siguiera creciendo en el futuro inmediato, ello no sería garantía suficiente para modernizar la educación.

La mayoría de los analistas y las instituciones sostienen que en realidad, se requiere de una revisión a fondo de las instituciones que han guiado y gobernado la educación en el pasado.

Aún más, los expertos sostienen la necesidad de continuar, y aún profundizar, los esfuerzos de descentralización administrativa y presupuestaria pero, sobretodo, se subrayan la necesidad de transferir poder de decisión a las comunidades en las propias escuelas, como un medio privilegiado para reformar, en sus células vitales, el sistema educativo.

En general, se sostiene que la descentralización puede permitir disminuir los costos y, al mismo tiempo, aumentar la eficiencia y equidad del sistema educativo.

Se ha reconocido que la calidad de la educación depende decisivamente del papel que pueda jugar la sociedad en la escuela: profesores, padres de familia, sindicato y, por supuesto, estudiantes.

También han puesto de relieve la necesidad de replantear el papel del Estado, a través de una descentralización que favorezca una participación más amplia de la sociedad.

Se ha dicho que los anteriores son cambios viables, y que pueden realizarse sin detrimento de la rectoría estatal y de su capacidad regulatoria.

Se sostiene, además, que la coordinación y cooperación entre el Estado y la sociedad es un cambio posible que podría favorecer extraordinariamente la elevación de los índices de calidad y extensión de la educación.

Diagnóstico o problemática del sistema educativo

Existe un amplio reconocimiento de autoridades, grupos sociales, padres de familia, estudiantes y asociaciones de profesores sobre la falta de calidad y aún de cobertura del sistema educativo mexicano.

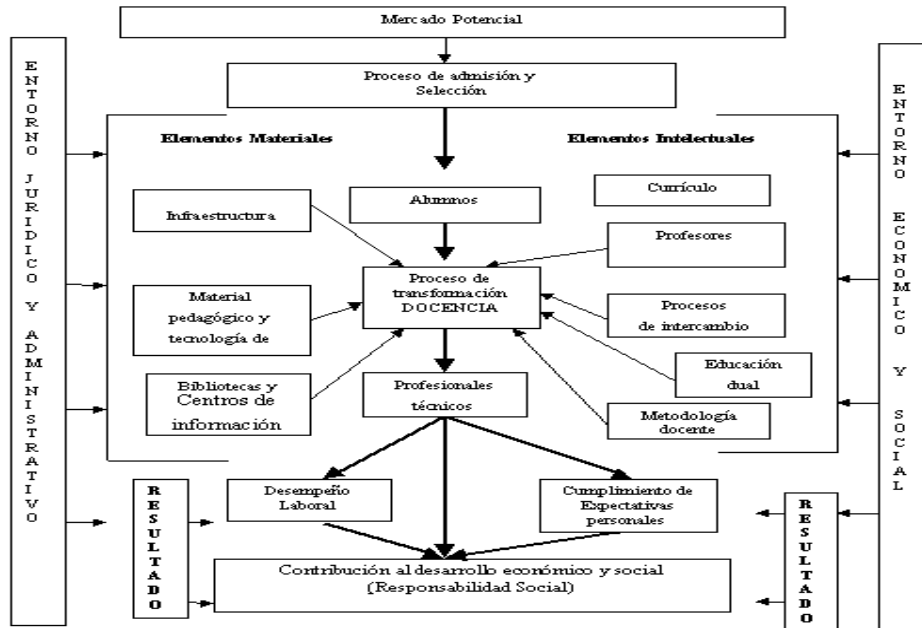
En efecto se ha señalado la calidad de la educación es baja y que ello esto asociado estrechamente a la pobreza y desigualdad social.

ÁREAS	PRINCIPALES CONSECUENCIAS DE LA EXCLUSIÓN Y LA BAJA CALIDAD EDUCATIVAS
Continuidad y desempeño educativo	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo insuficiente de las capacidades para solucionar problemas, trabajar en equipo y lograr discernimiento ético. • Repetición, extraedad, deserción. • Rezago.
Empleo, crecimiento económico y competitividad	<ul style="list-style-type: none"> • Pocas oportunidades de trabajo estable, remunerado y satisfactorio. • Empobrecimiento, subordinación laboral, distorsión gremial, consumo caro. • Baja productividad, caída en la atracción de inversión, desajuste entre capacidades y necesidades laborales. • Ruptura del círculo virtuoso del emprendimiento.
Seguridad pública y Estado de Derecho	<ul style="list-style-type: none"> • Victimización de los menos educados, impunidad. • Ineficiencia y corrupción en los sistemas de seguridad y procuración de justicia. • Reclutamiento al crimen. • Prevalencia de la convivencia abusiva y de la violencia.
Desarrollo humano y ciudadanía	<ul style="list-style-type: none"> • Ineficacia de las transferencias, dependencia continua. • Limitación en la salud pública, costos crecientes sin avance. • Aceptación de liderazgos corruptos y excluyentes, baja participación, pobre capacidad de organización.

Ciertamente se ha admitido que las capacidades del sector público (financieras, organizativas, e institucionales) para contender con las demandas sociales, mejorar la calidad educativa y ampliar su cobertura, son todavía insuficientes.

Además, se ha sugerido que la mera ampliación del gasto público en educación, la reforma legal, y aún la descentralización son por sí mismas insuficientes si no se toman en consideración el papel de los agentes sociales involucrados en la educación: profesores, estudiantes, padres de familia, gobiernos locales, las legislaturas federal y locales, organismos sociales, y partidos políticos.

Afortunadamente hoy se ha aceptado ampliamente la importancia estratégica que juega la educación en el desarrollo en un mundo crecientemente competitivo y globalizado.



Fuente: Elaboración Propia.

Por ejemplo, en la Segunda Cumbre de las Américas celebrada en Santiago de Chile en 1998, los jefes de Estado y de Gobierno manifestaron que llevarán a cabo, entre otras, las siguientes acciones:

- “Establecerán o reforzarán sistemas nacionales o subnacionales y, donde sea aplicable subregionales, de evaluación de la calidad de la educación, que permitan medir el desempeño de los diversos agentes educativos, las innovaciones y los factores asociados a los logros del aprendizaje.
- Desarrollarán programas integrales de valorización y profesionalización de docentes y administradores de la educación, que combinen una adecuada formación inicial y continua, explorando mecanismos de incentivos vinculados a su actualización y al cumplimiento de estándares que hubieran sido acordados.
- Reforzarán la gestión educativa y la capacidad institucional en los niveles nacional, local y de centro educativo, avanzando, cuando sea apropiado, en los procesos de descentralización y en la promoción de mejores formas de participación comunitaria y familiar.
- Con el fin de enfrentar los cambios en el mercado laboral y para efecto de contar con una mayor de opciones de empleabilidad, se incluirán acciones que conlleven el desarrollo de habilidades empresariales asociadas a la capacidad de emprender, involucrando a los distintos sectores”.

Los tres primeros puntos arriba descritos conllevan un profundo cambio institucional orientado a fortalecer la participación social en la educación y la capacidad de decisión a nivel local y de centro educativo.

Se requiere la construcción de nuevos marcos institucionales que generen nuevas reglas del juego y proporcionen los incentivos adecuados para que se involucren los grupos sociales en la educación y que permitan modificar los comportamientos tradicionales de los agentes educativos, particularmente para combatir las inercias burocráticas y, la resistencia de los grupos de interés a la innovación educativa.

Las características básicas del marco institucional existente han conducido y preservan una estructura orgánica centralizada y burocrática.

Ello puede explicar por qué no han surgido los incentivos para que los agentes asuman plenamente sus responsabilidades respectivas y, en general, por qué el desempeño del conjunto del sistema educativo ha sido deficiente.

Ciertamente, en los últimos años se han introducido reformas importantes, sin embargo, son aún insuficientes para superar las características antes señaladas.

El sistema educativo no se ha adaptado a los rápidos y profundos cambios del entorno económico, social y político de los últimos años.



Fig. 1. El saber productivo en la era actual.

Fuente: North K, Rivas R. Gestión del conocimiento. Una guía práctica hacia la empresa inteligente. 2007. Disponible en:

<http://www.librosenred.com/libros/gestiondelconocimientounaquiapRACTICAHACIALAEMPRESAINTELIGENTE.html>

Por ejemplo, en el ámbito económico es muy claro el cambio: apertura comercial y financiera, liberalización comercial, reforma del Estado, privatización y desregulación, descentralización económica, administrativa y presupuestaria, no cabe duda de que todos estos procesos plantean un nuevo contexto de exigencias y demandas para la educación.

En el contexto social, por ejemplo, la desigualdad creciente, la pobreza y marginación siguen siendo algunas de las restricciones más fuertes que no han sido todavía superadas.

Cubrir las necesidades educativas básicas de la población es todavía un reto que no se ha podido cumplir.

En el ámbito político, es notable una mayor pluralidad social, especialmente en los centros urbanos.

La población en las ciudades demanda una educación de más calidad y más opciones educativas, distintas a las tradicionales que ofrece el sistema público.

La reforma política, y las nuevas instituciones electorales han dado lugar a una creciente democratización y las mayores oportunidades de participación política.

Ello ha permitido dar cauce a las nuevas demandas educativas de una sociedad más plural, diferenciada e informada.

Desde la anterior perspectiva habría que reconocer que todavía existen grandes problemas educativos.

Entre algunos de los más importantes se pueden mencionar los siguientes:

- Persiste una asignación de recursos ineficiente. Los programas de gasto público en educación se pueden mejorar sustancialmente, a través de una descentralización y de crear un sistema de incentivos para alentar la participación de la sociedad y de las propias escuelas.
- La estructura orgánica de la educación pública es todavía ineficiente, centralizada y burocrática. En este campo todavía puede hacerse un esfuerzo para traspasar funciones a las comunidades.
- La información en materia del desempeño escolar es insuficiente, de baja calidad y proporcionada a otros agentes de manera restringida o con poca oportunidad. La información para la gestión de la administración de la misma administración pública es todavía precaria y de mala calidad.
- La participación de la sociedad en la toma de decisiones y la operación de la educación es todavía muy baja. Llama la atención la notablemente baja participación de los padres de familia aún si se compara con países de

similar desarrollo en la región. Ello tiene importantes consecuencias: los padres no exigen un mejor desempeño de las escuelas públicas; las escuelas, a su vez, carecen de capacidad y recursos para responder a las necesidades y nuevas demandas del entorno económico y social de la localidad. y por supuesto a las mismas demandas de la comunidad.

- Los agentes que participan en la educación tienen un actitud predominantemente conservadora del *status quo*, casi nunca se comprometen en positivo con una reforma que altere prácticas, conductas e intereses de grupos. El comportamiento de los agentes es muy tradicional, lo cual dificulta la participación activa de la comunidad y, sobretodo la introducción de prácticas innovadoras.

La persistencia o agravamiento de los anteriores elementos sugieren la necesidad de perseverar en la reforma institucional, y avanzar a nuevas etapas de la misma.

Principales problemas	Papel del orientador
Situación económica	Dar información oportuna sobre las diferentes becas y requisitos para acceder a las mismas.
Enfrentar contextos diferentes (traslado de la comunidad a la ciudad)	Enfrentar contextos diferentes es una tarea compleja para el estudiante en zonas indígenas y/o rurales. Es por esto que es necesario establecer estrategias en las cuales se posibilite: <ul style="list-style-type: none"> • Visitas guiadas a las diferentes universidades de la región. • Encuentros y entrevistas de los alumnos con sus excompañeros que se han integrado a la universidad. • Entrevistas y pláticas formales e informales con profesionistas que provienen de zonas rurales. De esta forma se estarán creando referentes positivos en los alumnos al tener contacto personal con los alumnos que se encuentran en las universidades o insertos en trabajos específicos.
Formas culturales en el contexto de las familias y contextos socioculturales que dificultan la continuidad de sus estudios	Los estigmas y estereotipos socioculturales se convierten en barreras fundamentales para la continuidad de los estudios universitarios. En este sentido es importante: <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar talleres en los cuales se reflexione sobre los estereotipos sociales y los problemas que llevan implícitos. • Establecer mecanismos de comunicación más cercanos con la familia para informar sobre los apoyos con los que sus hijos(as) pueden acceder al medio universitario. • Realizar visitas domiciliarias para platicar sobre la situación en la que se encuentran su hijo(a) ante su rendimiento escolar. • Diseñar carteles, trípticos y algunos otros elementos para la comunidad y familias sobre las posibilidades de estudios universitarios en la región.
Deficiencias en la formación de los y las estudiantes y problemas relacionados con la comunicación con los docentes y directivos	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos propedéuticos o de regulación académica posterior a la conclusión de los estudios en el nivel medio superior. • Creación de espacios por el Departamento de Orientación donde los y las docentes compartan su experiencia de trabajo y el área de estudio en la que se encuentran laborando, así como experiencias que hayan sido de aprendizaje durante su preparación universitaria. • Programas de actualización docente. • Apoyo de los y las docentes en sus diferentes áreas de estudios para la resolución de temarios y guías para los exámenes de admisión. • Involucrar a los directivos al apoyo de las actividades del Departamento de Orientación y darle la importancia a todas estas actividades de orientación vocacional en el bachillerato para generar un mayor impacto en la comunidad estudiantil y de la población en general.
Elementos del contexto sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar conjuntamente con las autoridades municipales promoviendo diferentes actividades socioculturales y recreativas como: conciertos de música y diversas actividades deportivas.
Autoestima y conocimiento general de su personalidad en los egresados	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de talleres vivenciales con alumnos próximos a egresar para tratar temas de autoestima. • Trabajar aspectos de revaloración de su cultura. • Trabajar conjuntamente con docentes para abordar temas que permitan la seguridad en los alumnos para enfrentar medios urbanos. • Proyección de películas que generen discusión y debate en temas de Autoestima y seguridad en los alumnos.

Ciertamente no debería privar sólo el pesimismo.

La profundización de la reforma educativa no solo es necesaria y deseable, sino también posible.

Habría que reconocer que también hay logros atribuibles a las reformas en el pasado reciente.

La etapa de cambios legales en la reforma educativa ha avanzado significativamente, pero falta concluirla.

Los desafíos del sistema educativo están a la vista.



Los cambios legales e institucionales recientes no sólo no han concluido sino, además, sus resultados más tangibles para los usuarios están aún por verse.

Ciertamente es relativamente más fácil legislar que llevar a la práctica las nuevas reglas del juego, cambiar conductas y vencer inercias.

Por ejemplo, los consejos de participación social existen en la ley, pero en la práctica la participación efectiva de los padres es algo que todavía dista de ser una realidad.

Esta situación reclama la necesidad de impulsar una “nueva generación de reformas” como las denomina el Banco Mundial que permitan realizar el tránsito hacia un cambio de valores y comportamientos en el lugar clave del sistema educativo: el salón de clases y la escuela.

Esto último, habría que reconocerlo, no es una meta fácil de alcanzar pues la escuela es una organización conservadora por excelencia.

El papel del Estado y la sociedad en la educación

En los últimos años diversos organismos han señalado que, en América Latina y el Caribe, el Estado no puede seguir siendo el único agente que participe en la educación, o al menos no desde la perspectiva convencional de su exclusividad.

Este argumento puede hacerse extensivo para México.

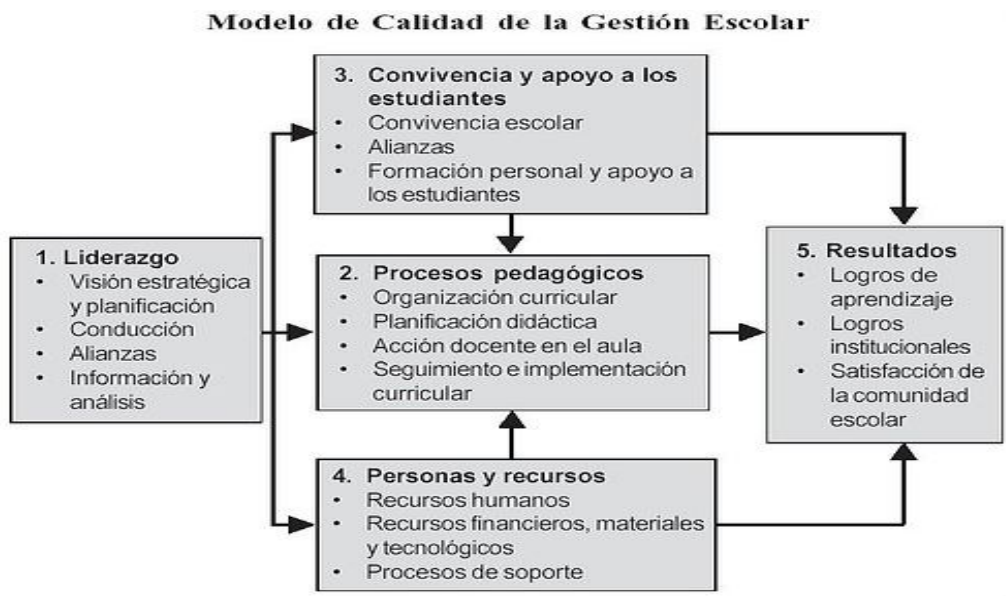
ÁREAS	PRINCIPALES CONSECUENCIAS DE LA EXCLUSIÓN Y LA BAJA CALIDAD EDUCATIVAS
Continuidad y desempeño educativo	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo insuficiente de las capacidades para solucionar problemas, trabajar en equipo y lograr discernimiento ético.• Repetición, extraedad, deserción.• Rezago.
Empleo, crecimiento económico y competitividad	<ul style="list-style-type: none">• Pocas oportunidades de trabajo estable, remunerado y satisfactorio.• Empobrecimiento, subordinación laboral, distorsión gremial, consumo caro.• Baja productividad, caída en la atracción de inversión, desajuste entre capacidades y necesidades laborales.• Ruptura del círculo virtuoso del emprendimiento.
Seguridad pública y Estado de Derecho	<ul style="list-style-type: none">• Victimización de los menos educados, impunidad.• Ineficiencia y corrupción en los sistemas de seguridad y procuración de justicia.• Reclutamiento al crimen.• Prevalencia de la convivencia abusiva y de la violencia.
Desarrollo humano y ciudadanía	<ul style="list-style-type: none">• Ineficacia de las transferencias, dependencia continua.• Limitación en la salud pública, costos crecientes sin avance.• Aceptación de liderazgos corruptos y excluyentes, baja participación, pobre capacidad de organización.

En efecto, puede sugerirse que el Estado, sin abandonar sus responsabilidades legales, políticas y sociales, y aún su papel rector, puede ayudar significativamente a que participen grupos tradicionalmente marginados del proceso educativo, y también se ha dicho que se pueden desarrollar nuevos arreglos institucionales que permitan que estos grupos apoyen el financiamiento, la impartición, y la organización de la educación sin detrimento de la regulación o rectoría estatal.

La centralización de la educación en manos del Estado se justificó en el pasado, pero ahora hay que dar lugar una profunda descentralización.

Conviene reflexionar sobre la propuesta según la cual, el desempeño del sistema educativo efectivamente depende de mejorar las capacidades del sector público, pero sobretodo, de lograr una mayor participación de los agentes sociales en el diseño, toma de decisiones, y operación de áreas significativas de la educación.

Por supuesto, una mayor participación de la sociedad civil en el proceso educativo requiere de instituciones que la favorezcan.



Las nuevas instituciones son lo único que puede modificar paulatinamente las inercias burocráticas, el conservadurismo de profesores, y la pasividad de padres de familia y estudiantes.

Lo anterior, por supuesto, no elimina la importancia de otros factores externos que influyen en la extensión y calidad de la educación tales como el nivel de ingreso de las familias de los estudiantes, y el contexto social en el cual se desarrollan las familias.

También se reconoce, como otro elemento importante, que el gasto público en educación no ha sido, ni es todavía suficiente, como lo refleja la precariedad del financiamiento a programas de libros de texto, el mantenimiento de las instalaciones y la capacitación de profesores.

La experiencia revela que el gasto en estos rubros no ha logrado crecer ni siquiera a la velocidad de las necesidades, ello significa que existe una acumulación de rezagos en estas áreas muy significativas.

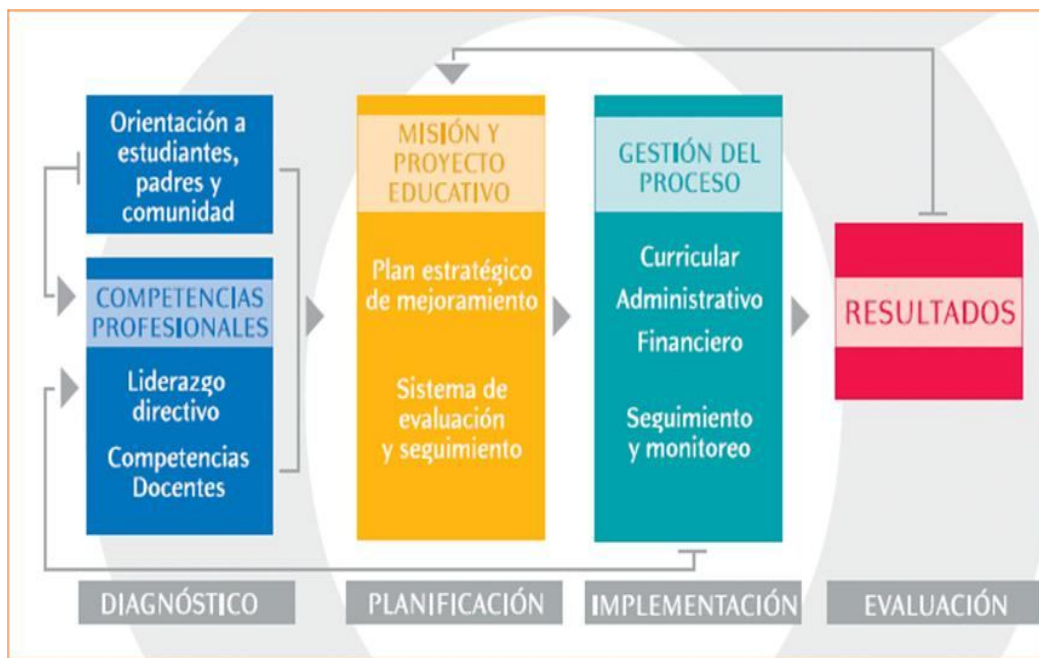
Ciertamente, los factores anteriores restringen el desempeño del sistema, pero cabría destacar la importancia que tienen las relaciones entre los principales grupos que participan en la educación.

Se ha dicho con razón, que las deficientes relaciones que existen entre los agentes traban el rendimiento y la eficiencia del sistema educativo.

La ausencia, o la francamente débil participación de la sociedad en los distintos procesos educativos, es ciertamente notable.

Un ejemplo representativo de lo anterior, es la pobre participación de padres de familia en la evaluación y vigilancia de la educación.

Para algunos expertos, este último es uno de los factores que explican la baja calidad de la educación.



En efecto, no cabe duda que la falta de evaluación y de exámenes de conocimientos impide que los maestros y las autoridades se responsabilicen de los resultados a los cuales efectivamente llega el sistema educativo.

Ello dificulta, además, el establecimiento de un efectivo sistema de rendición de cuentas, de acuerdo al cual los agentes asuman sus respectivas responsabilidades.

Actualmente se considera a la rendición de cuentas un elemento esencial de una estrategia para elevar la calidad educativa.

En los últimos años diversas organizaciones sociales, y aún el propio gobierno, han señalado la necesidad de que la sociedad participe más en el proceso educativo, ello sin detrimento del relevante papel que el Estado ha jugado.

En efecto, se admite que el Estado seguirá jugando un papel rector y decisivo en la educación, especialmente en su nivel básico (primaria y secundaria); sin embargo, también se señala que la única manera de corregir las deficiencias, insuficiencias y carencias que el propio Estado ha tenido, como responsable casi exclusivo de este tipo de educación, es a través del fortalecimiento del papel de la sociedad: las empresas, los padres de familia, los estudiantes y los profesores.

Se admite las complejas relaciones entre estos actores deberán cambiar para abrir paso a una mejor coordinación de decisiones.

Lo anterior supone, además, que la participación estatal debe ser replanteada.

En efecto, expertos vinculados a la UNESCO, OCDE y la CEPAL han señalado que el Estado debe ser un impulsor, facilitador, y un catalizador destacado de los programas educativos más que un protagonista directo responsable de todas la etapas del proceso educativo: diseño, operación, regulación y evaluación.

El Estado deberá ser un ente regulador que vigile el cumplimiento del marco normativo global de la educación.

El Estado mexicano debe asumir progresivamente que:

- 1) Debe concentrar su atención en el financiamiento de la educación a través de una mejoría en los mecanismos de asignación de recursos;
- 2) Fortalecer la autonomía y la responsabilidad de las escuelas y,
- 3) Dar más importancia a las comunidades, estudiantes y padres en la gestión de las escuelas.

Entre los aspectos más destacados del nuevo papel del Estado se han señalado los siguientes:

- Mejorar las reglas de aplicación del presupuesto público en educación,
- Mayor vigilancia en el cumplimiento de los planes y programas de estudio, cuidando su calidad,
- Crear nuevos mecanismos institucionales de certificación de conocimientos,
- Cuidar la evaluación de resultados del desempeño del sistema,
- Redoblar esfuerzos en la vigilancia de la normatividad educativa, especialmente cuando se introducen reformas o nuevas instituciones,
- Crear mecanismos que permitan el cumplimiento de las orientaciones educativas nacionales en términos de valores éticos y sociales,
- Mejorar el diseño de las estructuras de gobernación entre los distintos agentes responsables para mejorar la toma de decisiones, favorecer la coordinación de acciones y mejorar la asignación de recursos, y finalmente pero no menos importante,
- Crear un sólido sistema de información educativa, que permita la generación, procesamiento y difusión de información relevante para la gestión y administración del sistema educativo, para el diagnóstico, prevención y planeación educativas y, para promover y facilitar la participación de los agentes en el proceso de toma de decisiones y las elecciones sociales.

Los anteriores puntos sugieren que el Estado no deberá ser el único proveedor de educación, si bien por mucho tiempo seguirá siendo el más importante.

Estas nuevas tendencias apuntan a que la sociedad y el Estado deben preparar el terreno para que las comunidades asuman con mayor responsabilidad su papel en la educación.

Ello podría crear un ambiente en el cual las sinergias entre el Estado y la sociedad se podrían multiplicar.



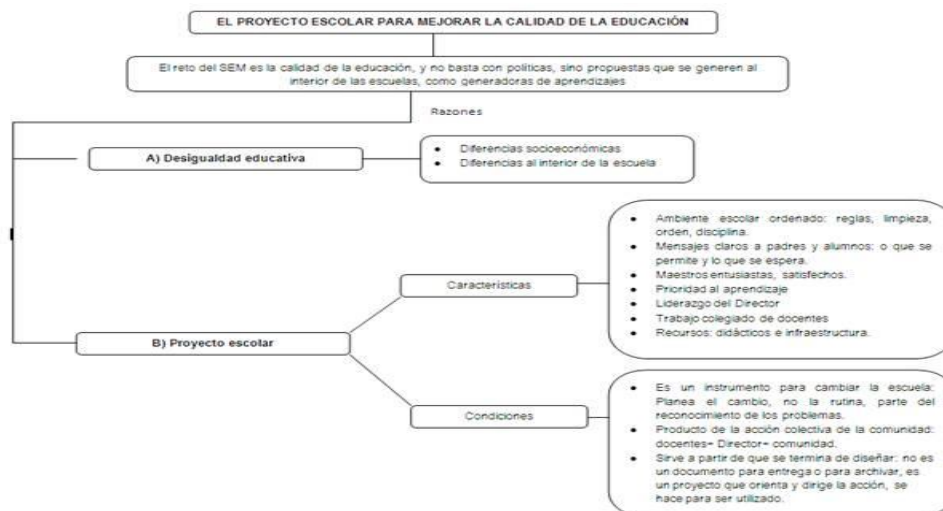
Para ello se pueden plantear distintas soluciones o figuras institucionales que pueden potenciar el papel de la sociedad en la educación, por ejemplo las siguientes:

- Apoyos financieros públicos a la educación privada que cumpla o que se comprometa con los objetivos de mejorar la calidad de la educación del país. Ello puede favorecer la innovación educativa, la experimentación de nuevos programas y materiales educativos, programas de capacitación de alta calidad, etc. En una segunda etapa, los programas más exitosos pueden extenderse a más bajos costos a la educación pública,
- El uso de impuestos locales para financiar proyectos específicos. La experiencia acredita que los gobiernos locales pueden aplicar impuestos para mejorar los programas de educación pública en aquellas localidades que tienen capacidad de pago estos impuestos. La experiencia acredita que los contribuyentes aceptan pagar impuestos a cambio de mejorar la educación en sus localidades,
- Participación de las comunidades en el financiamiento de proyectos educativos. Existen experiencias exitosas que han contado con el apoyo de los grupos sociales que perciben los altos beneficios sociales que pueden derivar financiar proyectos educativos. Estos programas incluso son válidos para áreas habitadas familias de ingresos relativamente bajos,

- Fomento a la diversificación de ingresos en las escuelas. Existen escuelas, que por las características socioeconómicas del lugar en donde se encuentran localizadas, puede contar con recursos adicionales a los presupuestarios. Por ejemplo, se puede conseguir ayudas en efectivo o en especie para mejorar la instalaciones educativas;
- Subrogación de servicios educativos, a entidades sociales, para su operación por las comunidades. Los cursos remediales o complementarios para mejorar el desempeño escolar de los estudiantes es algo altamente valuado por los padres de familia. Por ejemplo, cursos de un segundo idioma, de computación, de talleres (carpintería, electricidad, costura, cocina, etc.) no sólo mejoran la calidad de la educación, sino incluso pueden ser una fuente adicional de ingresos para las escuelas que los proporcionan. Estos ingresos pueden ayudar a financiar los programas educativos innovadores
- Contratación de servicios educativos en áreas específicas, por ejemplo, capacitación y entrenamiento de profesores, auditoria académica de las instituciones, diseño de material instruccional, etc. Las escuelas y sus comunidades pueden desarrollar incentivos para que instituciones educativas privadas, que ofrecen sus servicios en las áreas mencionadas, los presten a las escuelas públicas. Para que esto ocurra se requiere un marco legal que lo permita y favorezca.
- Introducción de matrículas para la recuperación de una parte de los costos de la educación, preservando los principios de equidad.

Estas ideas sugieren que la necesidad de programas ambiciosos de gasto público para elevar la calidad de la educación son todavía necesarios, pero también indican que las escuelas, en un marco de nuevos incentivos, pueden buscar mejorar la obtención de ingresos propios.

En contraste, el mero aumento del gasto público *per se* no garantiza que se vaya a elevar la calidad educativa, si los apoyos presupuestarios apoyan por igual a todas las escuelas, independientemente de los resultados y de los esfuerzos individuales para aumentar sus ingresos para financiar programas que mejoren la calidad de la educación.



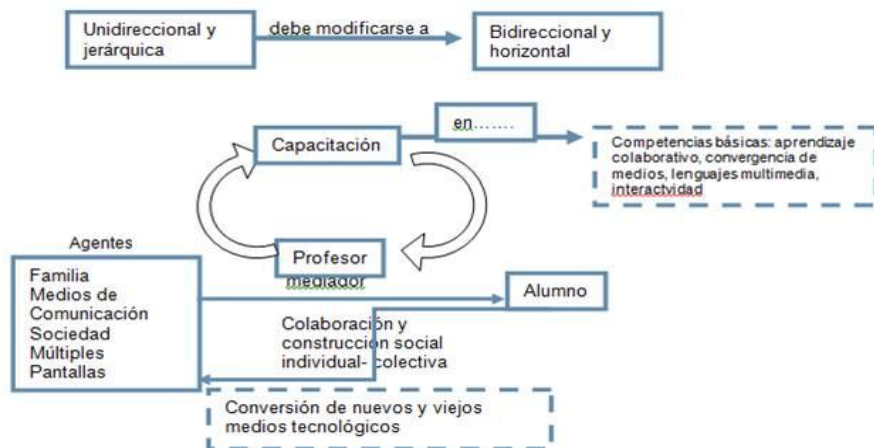
En efecto la experiencia muestra que la centralización del financiamiento, por parte del gobierno federal no garantiza, que produzca resultados adecuados.

El nivel de gasto puede no ser el deseado y, sobretodo, puede que no se asigne a las áreas que las escuelas perciben como más importantes para su propio desarrollo.

Para alcanzar los anteriores objetivos se requiere de un nuevo marco jurídico que redefina el papel del Estado en la educación, fije sus responsabilidades irrenunciables y acote sus atributos.

Pero sobre todo la reforma institucional de la educación debe ser capaz de crear las estructuras de incentivos que propicien y favorezcan la participación responsable de la sociedad en la toma de decisiones, la evaluación, diseño y operación de muchos aspectos de la educación, que ahora descansan de manera exclusiva en el Estado.

Esta reforma supone una descentralización profunda de la toma de decisiones y de la misma operación del sistema educativo que promueva la participación de otros niveles de gobierno (estatal y municipal), las asociaciones de profesores (distintas a las sindicales que se dedican a la administración del contrato colectivo), las asociaciones de padres de familia, los estudiantes, los empresarios, etc.



Hasta ahora no se han creado las instituciones e incentivos para que los agentes distintos a los estatales se involucren decisivamente en el proceso educativo.

Así pues, se requiere de una descentralización y federalización de la educación que acerque a las regiones y las localidades el poder de decidir el uso de recursos, la aplicación de modalidades de la enseñanza que se requieran, y la vigilancia y rendición de cuentas de los procesos educativos sustantivos.

Los gobiernos locales, pero sobre todo las comunidades deberán aumentar sus capacidades (organizativas, administrativas y de gestión) para contender con los desafíos que entraña todo proceso de descentralización y federalización.

La transferencia de responsabilidades no se agota en lo presupuestario y administrativo, sino sobre todo en la operación concreta de las escuelas como las unidades sustantivas del sistema educativo, lo cual supone indudablemente, una transferencia de poder a las comunidades.

La reforma requerirá de asumir con seriedad el problema de la carencia de incentivos que tienen los distintos agentes para involucrarse de una manera creativa, propositiva y constructiva el proceso educativo en sus distintas fases: diseño, presupuestación, operación, evaluación, vigilancia, y rendición de cuentas.

En conjunto, lo anterior, puede elevar significativamente el grado de aceptación por la sociedad de la educación, tan importante como la rendición de cuentas.

La falta de incentivos por parte de los agentes para participar en la educación se deriva de las instituciones existentes.

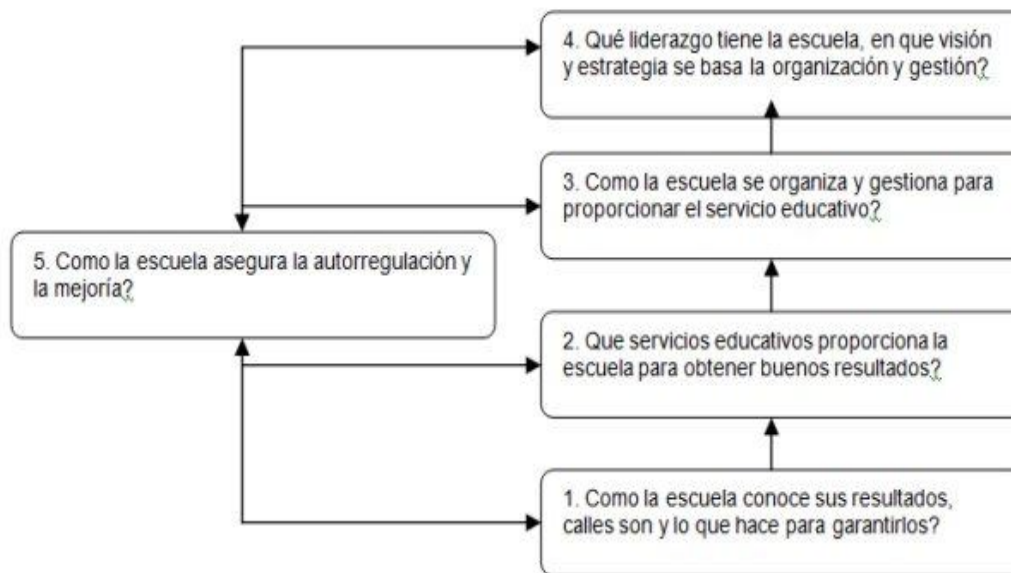


Figura 2 - Evaluación Externa de las Escuelas

En efecto estas últimas han favorecido la concentración de las responsabilidades presupuestarias y operación administrativa en el Estado, mucho menos en los estados y los municipios, a pesar de la federalización y descentralización, y muy poco en los agentes sociales, sobre los cuales se ha depositado poca confianza.

Los proveedores de la educación, especialmente en el nivel federal de las autoridades, han tenido en general más incentivos para participar y en contraste, los usuarios del sistema educativo les han faltado incentivos para involucrarse.

La educación en los países de habla hispana

Los datos presentados en este artículo proceden del Informe Mundial sobre la educación 1988, editado por Santillana/Ediciones UNESCO, en Madrid, 1988

"Unos 130 millones de niños en edad escolar del mundo en desarrollo, entre ellos 73 millones de niñas, crecen sin poder recibir una educación básica", dice Carol Bellamy, Directora Ejecutiva del UNICEF. Al mismo tiempo otros millones de niños languidecen en situaciones donde la enseñanza no alcanza los mínimos requisitos y, por ello, los beneficios que les depara el aprendizaje son muy escasos.

Sin la educación, los seres humanos no pueden trabajar de forma productiva, atender a su salud, mantenerse y protegerse a sí mismo y a sus familias o disfrutar del enriquecimiento que se deriva de su cultura.



El analfabetismo dificulta la evolución de la infancia hacia la edad adulta con un espíritu de comprensión, paz y equidad en materia de género entre todas las personas y los grupos de la sociedad.

El mundo no puede permitirse por más tiempo una pérdida tan grande de potencial humano.

Cerca de 1.000 millones de personas -dos tercios de ellas mujeres- han entrado al siglo XXI sin los conocimientos necesarios para leer un libro o firmar con su nombre, y mucho menos para manejar un ordenador o comprender un simple formulario.

Y estas personas como ocurre hoy en día, vivirán en una pobreza más desesperada y en un peor estado de salud que quienes sí pueden realizar las tareas mencionadas.

Son los analfabetos funcionales del mundo, y su número es cada vez mayor.



Educación para todos: Convertir un derecho en una realidad

Las consecuencias del analfabetismo son profundas, e incluso pueden llegar a poner en peligro las vidas de quienes padecen esta lacra.

Se derivan de la denegación de un derecho fundamental: el derecho a la educación, proclamado en diversos acuerdos que abarcan desde la Declaración Universal de Derechos Humanos, con 50 años de antigüedad, hasta la Convención sobre los Derechos del Niño de 1989, el instrumento de derechos humanos que más ratificaciones ha recibido en toda la historia.



Este derecho ha sido un tema de debate en numerosas reuniones internacionales durante los últimos 50 años y en todas las cumbres y conferencias de las Naciones Unidas durante los últimos 10 años.

El *Estado Mundial de la Infancia 1999*, escrito por Carol Bellamy, subraya la necesidad de acceso a un aprendizaje de alta calidad con un enfoque basado en los derechos del niño.

Lo único que falta, según asegura en su informe, es la voluntad política y los recursos necesarios para ampliar estos beneficios en materia de educación a todos los niños del mundo.

La UNESCO se propone como objetivos para el siglo XXI erradicar la pobreza, alcanzar el desarrollo sostenible y una paz duradera.

Para lograr un mundo mejor, donde se respeten los derechos humanos y muy en particular los de la infancia es necesario fomentar y posibilitar la educación.

A través de la educación podemos comunicarnos, aprender a reflexionar, a analizar, a formarnos criterios que nos permitan avanzar hacia un mundo mejor, formando personas con valores como la libertad y la solidaridad.

La educación también ofrece a las personas mayores oportunidades de participar en el proceso económico de su país y beneficiarse de él, mitigando y eliminando la marginalidad y la pobreza.

Aunque la educación sea un derecho y una obligación, según el Informe Mundial sobre educación 1998, un 15'8 % de la población mundial es analfabeta, de los cuales el 4'8 % se encuentra en América Latina.

En los últimos quince años el promedio de población analfabeta en América Latina ha disminuido un 9 %, pasando del 24 % de población analfabeta al 15 %.

Sin embargo, todavía quedan países como Guatemala o Nicaragua con un 44'4 % o un 34'3 % de analfabetismo respectivamente.

En la educación primaria en España, el 100 % de los niños están escolarizados.

En América Latina la media es de un 90 %, pero las diferencias de lo que se gasta en educación son muy grandes entre unos países y otros.

En educación secundaria las diferencias son aún mayores.

En latinoamérica la tasa de escolarización disminuye un 50 %. En los países menos afortunados como Nicaragua, uno de cada cinco niños va la escuela secundaria.

Las realidades económicas de los diferentes países condicionan las posibilidades de educación.

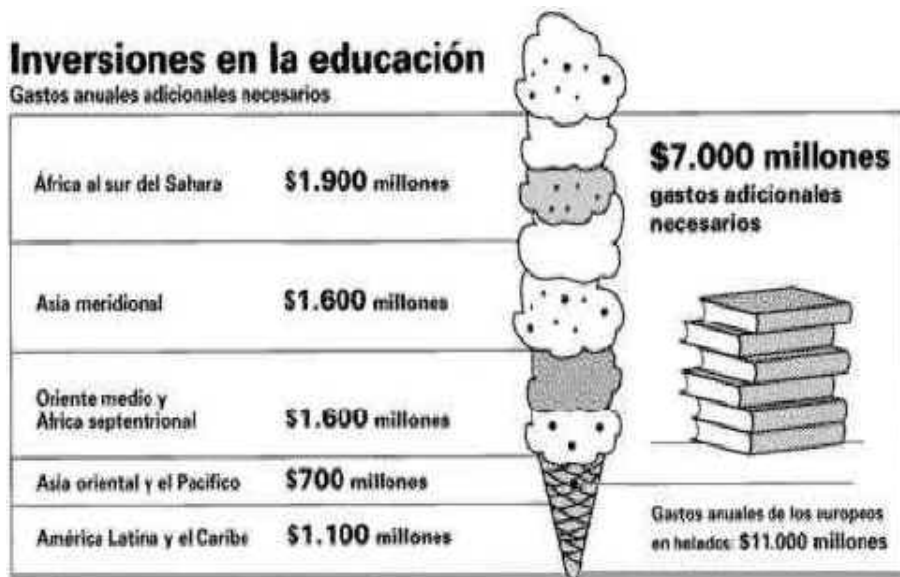
En la mayoría de los países latinoamericanos no pueden gastar todo lo que necesitarían en educación.

En 1995, la deuda de Nicaragua, por ejemplo, era seis veces mayor que todo su Producto Nacional Bruto.

Las naciones más pobres del mundo soportan una increíble deuda externa de 2'2 billones de dólares (unos 330 billones de pesetas). E

Es imprescindible que estos países reciban un alivio, especialmente los 41 países pobres más endeudados.

Si el mundo gastara 7.000 millones de dólares más cada año durante los próximos 10 años -una cantidad menor de la que los Estados Unidos gastan anualmente en cosméticos y los europeos en helados- el sueño de una educación para todos los niños se convertiría en realidad.



Para la comunidad internacional, que paga unos gastos de defensa por valor de 781.000 millones de dólares al año (unos 117 billones de pesetas), los 7.000 millones más que se necesitan cada año para la educación siguen siendo un reto pendiente, difícil de superar.

Sin embargo, en otras ocasiones la comunidad internacional no ha tenido muchos problemas para solucionar retos mucho más importantes desde el punto de vista económico, como los 100.000 millones de dólares que hicieron falta para recuperar las finanzas de Asia cuando se derrumbaron las economías de Indonesia, la República de Corea y Tailandia en 1997 y 1998 .

Si el valor de efectuar inversiones en educación básica, y especialmente en la educación de las niñas, ahora está aceptado casi universalmente, ¿por qué razón la comunidad internacional no hace suyo este proyecto y consigue los recursos necesarios?. La respuesta es desalentadora pero conocida, según el UNICEF: **falta voluntad política.**



El deterioro de la articulación entre la educación, el trabajo y la producción

Como es sabido, el campo de la educación y el de la producción se vinculan entre sí, sobre todo a partir del trabajo.

Esto no quiere decir que suscribamos la visión estrecha de privilegiar sólo aquellos conocimientos y habilidades que puedan tener un mercado laboral: no entendemos a la escuela únicamente como proveedora de *insumos humanos* a las empresas.

Por el contrario, vemos a la escuela como una organización cuyo objetivo es que las niñas, niños y jóvenes se transformen en personas integrales, y también dotarlos de habilidades –en sentido amplio– que les permitan, de adultos, insertarse en la sociedad en las mejores condiciones posibles.

En particular, que puedan insertarse en un trabajo productivo y gratificante, de calidad; trabajo que puede ser en la industria, pero también en la investigación o en el arte.

Es decir, la escuela debe *formar para el mundo del trabajo*, para que quienes pasen por ella aprendan todas las dimensiones y relaciones que se dan en ese ámbito, y puedan hacerlo propio de la mejor manera.

Para ello, la escuela no puede estar ajena a la empresa, ni la empresa ver a la educación como una mera formación técnica.

Esta articulación, en las últimas cuatro décadas se ha dañado seriamente.

Por un lado, la volatilidad económica destruyó la previsibilidad de la economía, y con ella la capacidad de planificar; privilegió lo financiero sobre lo productivo; erosionó la rentabilidad empresarial y envió a la quiebra a miles de las PyME: el mercado de trabajo vio así deteriorada su demanda.

Por otro lado, las erráticas políticas educativas, el oscurantismo, las falsas modas destruyeron o afectaron seriamente a la escuela pública; cancelaron a la educación como medio de ascenso social; devaluaron las titulaciones y generaron una distorsionada oferta laboral.

Del país de “m’hijo el doctor” pasamos a uno donde *todos* son o quieren ser doctores, pero pocos pueden trabajar como tales.



Finalmente –y como efecto profundo– la pobreza estructural creada por décadas de políticas erróneas generó una pérdida de los valores que hacen al mundo del trabajo y de la empresa: el esfuerzo, la toma calculada de riesgos, la creatividad, la innovación, el compromiso.

Educación y producción

En principio es importante señalar que no es fácil revertir 40 años de deterioro de los sistemas productivo, laboral y educativo, pero es posible hacerlo, y la vinculación solidaria entre los sectores, público, privado, educativo y social el resulta fundamental en el logro de dicho objetivo.

Con la actual condición política no se asegura mayor previsibilidad económica e institucional, con crecimiento, con políticas racionales orientadas a distribuir más igualitariamente el ingreso; la relación entre la escuela, el mundo del trabajo y la empresa tendrá que irse reconstruyendo y fortaleciendo prácticamente de manera autogestiva.

Hacia ese objetivo estamos avanzando como Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

Qué estamos haciendo

Si bien toda la sociedad es en parte responsable del actual estado de las cosas, y está en manos de todos los habitantes del país recuperar la gran educación y la gran producción que tuvimos ya hace mas de 6 décadas, quienes estamos en la Fundación, tenemos un compromiso adicional ante esta situación.

En efecto, aunque no tenemos todas las herramientas y no contamos con todos los recursos, con lo poco que tenemos que es nuestro talento, nuestros conocimientos, nuestras habilidades y nuestra experiencia, estamos asumiendo el compromiso solidario de atender tanto las urgencias del presente como las necesidades del futuro de las personas que han decidido en los lugares donde viven, aceptar nuestro apoyo y trabajar de manera organizada y estratégica en su propio mejoramiento productivo, económico y social.

Parte de nuestro rol es mirar hacia delante, preguntarnos adónde queremos ir como sociedad y diseñar las acciones que nos permitan alcanzar esos objetivos.

Reconstruir el vínculo entre la producción, el mundo del trabajo y la educación, no es algo que se pueda hacer en una sola gestión; es un compromiso que debe tomarse como una política de Estado, pero que dadas las características de nuestro entorno político, es fundamental que como ciudadanos seamos nosotros los primeros en organizarnos y comenzar a desarrollar un proceso que favorezca desde su inicio, el desarrollo de un Plan Autogestivo de Vinculación Intersectorial a partir del cual, se retome en manos de la propia comunidad la tarea de establecer nuevos instrumentos y metodologías orientadas a generar un nuevo Modelo de Educación para el Trabajo, la creación de riqueza y el empleo, enfocados desde el punto de vista de la gestión solidaria, y que demanda la articulación entre diferentes áreas, al menos entre Educación, Trabajo y Producción.

SOMOS UNA ONG LEGALMENTE CONSTITUIDA	PLAN COMUNITARIO 100% CIUDADANO
PADRE O MADRE DE FAMILIA: SI TU HIJO/A NO INGRESO A LA UNIVERSIDAD O BACHILLERATO:	ABANDONO CERO
COMUNIDADES ADMINISTRADAS POR LOS VECINOS	
Te invitamos a Participar en la CREACION DE UNA NUEVA ALTERNATIVA EDUCATIVA* para tus Hijos	
HAGAMOS REALIDAD LA 3ª OPCION EDUCATIVA QUE HACE FALTA	
Centro de Educación Media Superior y Superior SOCIALMENTE PERTINENTE	
<small>(PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE LAS GENERACIONES ACTUALES Y FUTURAS)</small>	
	
PROFESIONISTA: Te Invitamos a Participar en el Desarrollo de nuestros Planes de Estudio y formar parte de nuestra Plantilla Docente y Administrativa	
* TENEMOS EL PROYECTO EDUCATIVO CREADO (Único en México)	
Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.	

Conocemos el enorme esfuerzo que hay que desplegar para recuperar la educación en general y la pública en particular, y cómo es parte de su enfoque la vinculación con el mundo productivo y la profundización de esa relación.

Conocemos también los planes que desde nuestro punto de vista se requieren para favorecer, promover y facilitar la capacitación de ciudadanos emprendedores, de trabajadores, de desempleados y de la inserción de los jóvenes en el mercado laboral, con la finalidad de que todos tarde o temprano, se conviertan en personas y organizaciones autosostenibles.

¿Qué estamos haciendo, por nuestra parte, en ese sentido?

Entendemos que clarificar esto puede ser nuestro aporte a la comunidad educativa y a sus autoridades.

Con mayor conocimiento de las acciones que cada ámbito está realizando, potenciaremos nuestro trabajo conjunto.

El ámbito de la producción es el de la creación de riqueza.

Pero las tristes experiencias del pasado –cuyo legado estamos pagando– nos han mostrado que la creación de riqueza es socialmente estéril si no va acompañada más allá de una distribución que permita a todos gozar de ella, de un espacio orientado a compartir la misma riqueza que se genera y distribuye, para ayudar y apoyar a quien lo requiere, lo solicita y necesita, a crear por sí mismos y con sus propios recursos disponibles y a su alcance la riqueza que a su vez les servirá de igual manera, para mejorar su actual calidad de vida productiva, económica y social, a nivel personal, familiar y comunitaria.

En ese sentido, el trabajo productivo, la educación, la capacitación, la asesoría, la consultoría y el seguimiento solidario y profesional de los procesos de desarrollo y crecimiento económico y social a nivel comunitario, cumplen un rol fundamental.



Por ello, nuestro objetivo general y último de gestión solidaria es el generar una demanda de creación, instalación y funcionamiento formal, permanente y exitoso de fuentes propias trabajo de carácter auténticamente microempresarial

de calidad y autosostenibles, que permita que todos los emprendedores que quieran trabajar por su propia cuenta, de manera independiente y con sus propios recursos técnicos, humanos, materiales, humanos y económicos propios y disponibles, puedan hacerlo, en un ámbito de trabajo decente, digno, rentable, justamente remunerado y sobre todo, respetuoso de las personas y de los ecosistemas donde se instalen y operen para beneficio propio y de la comunidad donde viven.

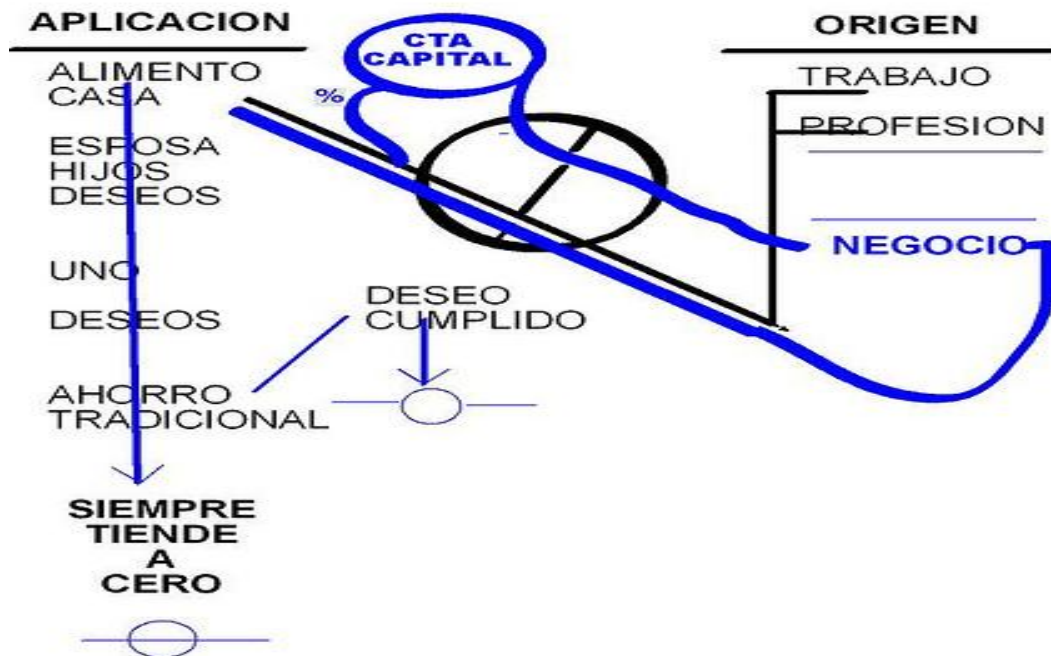


Ese objetivo se logrará si podemos promover, apoyar y potenciar en primera instancia a la incubación de las MICROEMPRESAS AUTOSOSTENIBLES –y al mismo tiempo, propiciar y facilitar la formación, la organización y la participación vecinal solidaria directamente en sus propias comunidades, para el desarrollo de programas, planes y actividades ciudadanas que faciliten la solución de sus propias problemáticas de educación, de vivienda, de salud, de nutrición y de producción, entre otras – para que de manera organizada y estratégica asuman su propio compromiso e inviertan tanto su voluntad, su deseo de mejorar realmente, su tiempo y su esfuerzo en la detección de sus problemas, en la elaboración profesional y responsable de sus propuestas de mejoramiento de sus personas, sus familias y sus comunidades, enfocándose fundamentalmente al establecimiento de vínculos con las diferentes instancias de carácter educativo, empresarial y gubernamental, entre otros, que les sirvan realmente para generar los espacios y las condiciones adecuadas para conseguirlo y hacerlas realidad tanto en el corto plazo como en el mediano y en el largo plazo.

Es importante que entre todos, como ciudadanos responsables y comprometidos solidariamente con nuestro propio destino y nuestro futuro generacional, apuntemos correctamente a los distintos ámbitos que pueden producir ese efecto, a partir de la Incubación de MICROEMPRESAS AUTOSOSTENIBLES y desde el diseño, instrumentación y aplicación de programas que se orienten a desarrollar los beneficios de la comunidad y por ende de nosotros mismos, mediante una mejor distribución territorial de la actividad productiva a nivel personal, familiar y comunitario.

Los programas, proyectos y acciones de nuestra Fundación, de una u otra manera están hechos para llegar a miles de microemprendedores que están decididos realmente a dejar de depender de algo o de alguien para generar su propio ingreso, crear su propia riqueza, generar su propia fuente de trabajo y hacerlo de forma independiente y autónoma, en México se estima que existen poco mas de 25 millones de personas emprendedoras que al hacer el estimado de su existencia en todos los países de habla hispana, su cantidad se incrementa exponencialmente.

TALLER DE ECONOMIA PATRIMONIAL



Lo que constituye el marco unificador de todos estos esfuerzos es, por un lado, el establecimiento de una nueva cultura de la riqueza, orientada al desarrollo patrimonial de los negocios, el trabajo a partir de la creación, instalación y puesta en marcha de nuevas fuentes y centros de trabajo independiente y el empleo, mediante su generación unipersonal, familiar y comunitaria que faciliten todos y cada uno de los procesos que contribuyan a transformar la mentalidad de los ciudadanos emprendedores, a hacerlos crecer y apoyarles a formarse como auténticos Microempresarios y que sus microempresas y pequeños negocios, les permitan no solo crear nuevas y mejores fuentes de trabajo independiente y que a su vez generen nuevos y mejores empleos cada vez más directos y de mayor calidad.


En segundo lugar, y no menos importante, el *enfoque* con que los encaramos nuestra labor, privilegia la articulación intersectorial con escuelas de nivel medio superior y superior, pequeñas y medianas empresas y los gobiernos locales, estatales y federales, entre otras instancias e instituciones, tanto a nivel nacional como internacional.

LA SOLIDARIDAD

La solidaridad es un concepto que se puede entender de diferentes maneras puesto que tiene diferentes interpretaciones.

En su origen, **el concepto está relacionado principalmente con las cuestiones familiares, de vecindad y de sangre.**

Vecino/a: ¿QUIERES SER VOLUNTARIO/A?



Si vas a Trabajar por UNA CAUSA que sea la TUYA, la de TU FAMILIA y la del LUGAR DONDE VIVES

ASI REALMENTE TODOS SALIMOS GANANDO... Hasta tú!

Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

En la medida que la humanidad ha evolucionado, el concepto ha adquirido otras consideraciones, que van desde muy distintas vertientes se utiliza generalmente para explicar la moral que les guía.

En las concepciones religiosas designa la caridad y la misericordia divina; el amor entre hermanos del mismo credo, conceptualizando mas bien un efecto limosneril aplacador y comprador de conciencias y voluntades.



Desde las justificaciones positivistas, se ubica como un mecanismo para alcanzar la plena conciliación de intereses sociales y el fenómeno explicativo de la división del trabajo social, así como la **obligación del compartir con los débiles.**

En la economía **se explica los modos de subsistir humanos y su tendencia perenne a la asociación.**

En las corrientes políticas la encontramos siendo el sustento de la mutualidad entre los oprimidos y el enlace necesario para la acción popular y **con la finalidad inexorable de crear clientela electoral y corporativizar organizaciones y comprar a sus líderes.**



La antropología y la biología recurren a ella para hallar las líneas de evolución social del hombre y los demás seres vivos; la psicología para observar el comportamiento del individuo y su relación con la masa..."(Zavala, 1998)

Dada la importancia que la solidaridad tiene hoy en día en nuestro país, donde bien pudiese incluirse como uno de los fundamentos del estado social del derecho, conviene plantearse el como entenderla hacia un futuro cercano.

Entonces, **la solidaridad debe trascender** el ser considerada **solamente como un deber**, en el campo de la ética y **debe pasar a considerarse un derecho**, en tanto que **también es un compromiso** con los demás y con uno/a mismo/a.

De igual manera, cuando estamos en la dimensión pedagógica **debemos pensar en la solidaridad como una seducción y no como una obligación** y lo mismo.

Si estamos pensando antropológicamente, **la solidaridad debe ser entendida más como una posibilidad** que como una esencia.

En cuanto la dimensión motivacional, **la búsqueda de la solidaridad debe ser un placer** y no una expiación, así como **políticamente, debemos ejercer la solidaridad más que delegarla.**

Existen también dos aspectos muy importantes en cuanto a la manera de entender la solidaridad, para evitar que seamos inducidos a errores muy costosos, socialmente hablando.

La solidaridad lleva implícito un elemento de reciprocidad que se manifiesta en que en la sociedad o en la comunidad, la persona sea solidaria con el otro, esperando que cuando necesite del otro, ese otro le responda favorablemente.



Entonces, **solidaridad no puede ser solamente preocuparme por el otro sin que demande de ese otro nada**, porque puedo ser conducido a una situación nada favorable, ni para el otro ni para mí, que se llama el asistencialismo.

El ser solidario también tiene una manifestación económica muy importante y es la consolidación de un capital social, en términos financieros y contables, de una gran significación monetaria, que se va acumulando lentamente y que es producto de pequeños ahorros hechos **con orden, disciplina, estrategia, plan, acción y trabajo en equipo** y que en la medida en que se llevan a cabo por parte de los propios vecinos y ciudadanos de una misma comunidad, **permiten la creación de riqueza propia e invaluable que adicionalmente, debe compartirse con los demás** y favorecer el mejoramiento permanente y continuo de nuestra calidad de vida y que **en su momento puede formar parte de un fondo no monetario de recursos y activos de una persona, una familia y una comunidad** y que no se cuentan como riqueza formal, pero que los partidos políticos, sus candidatos y los gobiernos y muchas grandes empresas, se aprovechan en su propio beneficio particular, y no del nuestro como personas y/o ciudadanos, relegando e ignorando u omitiendo en casi todo momento el bienestar de la colectividad y/o de su conjunto.

Esta es la situación, con el transcurrir de los tiempos, puede con orden, disciplina y estrategia durante un tiempo medianamente largo, pueden perfectamente llegar a convertirse en una serie de activos propios por una suma cercana a varios miles y millones de pesos.

¿Sabes cómo crear y compartir los activos de la comunidad donde vives y beneficiar con ellos no solo a ti o a tu familia, sino que además puedes generarlos y aprovecharlos directamente con los demás y lograr un beneficio único y específico para todos los que de una manera u otra son tus vecinos o forman parte de la misma colectividad?



LA PARTICIPACION

El tercer concepto hace referencia a un elemento central que todo asociado de un orden o forma solidaria tiene que comprender y entender cabalmente.



Ser asociado desde el punto de vista solidario significa que soy dueño y usuario, a la vez y; precisamente, esta es la gran diferencia que existe, entre dejarse llevar por falsas promesas hechas a la ciudadanía que conforma una comunidad por parte de los partidos políticos, sus candidatos, los gobiernos y sus empleados principalmente, especialmente en las llamadas campañas electorales, nunca antes, casi nunca después. Totalmente por temporadas y con fuertes dosis de manipulación de voluntades, de necesidades y de recursos generalmente mal encaminados al beneficio de las personas, las familias y la misma comunidad en su conjunto, **Y PONERSE A TRABAJAR DE MANERA ORGANIZADA, DISCIPLINADA, ESTRATEGICA, CON PLANES Y PROGRAMAS DE ACCIÓN AUTOSOSTENIBLE BIEN DEFINIDOS Y REALIZANDO TODA LA LABOR MEDIANTE EL TRABAJO PROACTIVO, EN EQUIPO Y PARA BENEFICIO DIRECTO de nosotros mismos, de nuestras familias, de nuestros vecinos y de nuestra comunidad en general.**



Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

Ya **es tiempo de cambiar el sentido de las agendas del desarrollo** y de la prestación de servicios y el aprovechamiento adecuado de recursos que los partidos y los gobiernos manipulan a su antojo **y transformarlos por nosotros mismos y para nuestro propio beneficio como ciudadanos y vecinos en Planes, Programas Proyectos y Acciones eminentemente Ciudadanas** que directamente que **faciliten el acceso comunitario a estos recursos y faciliten los procesos** de mejoramiento de la comunidad y de las personas que en ella viven, sin menoscabo de la simpatía o afinidad con un partido o un gobierno que realmente se ocupe en aplicarlos para elevar nuestra actual calidad de vida, la que sea.

Una vez que decido, libre y voluntariamente, hacer un aporte (en voluntad, compromiso, talento, conocimientos, habilidades y experiencia, o inclusive uno que otro recurso material o económico disponible) me convierto en asociado (ciudadano y vecino) solidario de mi comunidad, debo ser consciente que he comenzado a generar un **vínculo de participación responsable que organizadamente me permite desarrollar un tipo de movilización vecinal** que contiene dos elementos.

La participación en la relación de uso, que es, simple y llanamente, la posibilidad de utilizar los servicios que el trabajo en equipo desde la misma colectividad ofrece, acompañada de la búsqueda y obtención organizada de recursos y beneficios solidarios provenientes de manera externa o interna sirvan y se aprovechen adecuada y satisfactoriamente para lograr tanto la modernización de la comunidad misma en la que hayan de aplicarse, como el mejoramiento de la calidad de vida vecinal de la misma.

Y el otro elemento de esta participación, es la de **participar como dueño**, como propietario colectivo del lugar donde vivo, dónde al alcanzar estos resultados destinados a la modernización y al mejoramiento comunitario, simultáneamente estoy casi en automático, **logrando obtener recursos que de manera directa pasarán a formar parte de mi patrimonio personal, familiar y vecinal, donde tanto yo como mis vecinos seremos de una manera u otra propietarios** no solo de estos recursos, sino de los beneficios que se logren al proponer también como dueños, su mejor aplicación y aprovechamiento y de acuerdo a la satisfacción de nuestras propias necesidades emanadas de una diagnóstico de la comunidad que se traspola a una o a varias propuestas originadas precisamente, en la misma comunidad.

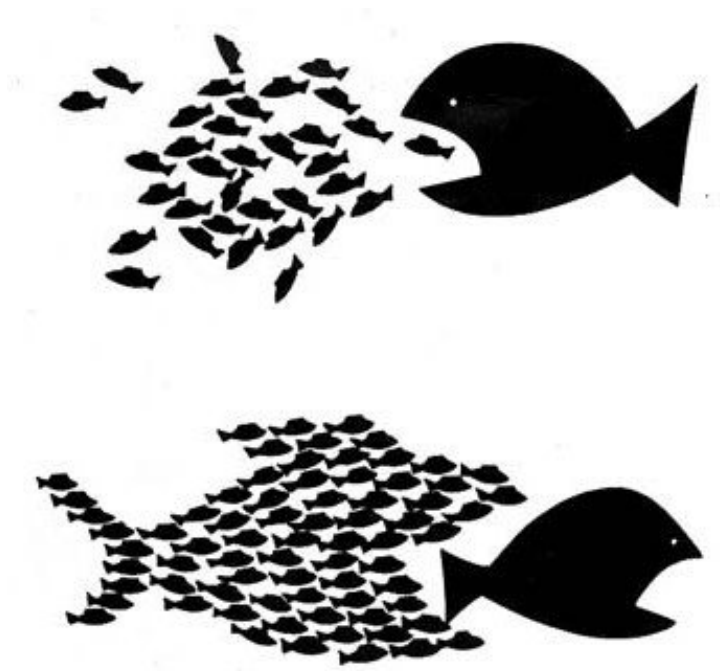
Debo manifestar interés en participar en la gestión y solidarizarme con los demás en los trámites y logística que tengamos que llevar a cabo y a efecto para poderlos conseguir y aplicar adecuadamente, ya sea directamente **como líder solidario y coordinador o participando activamente en la ejecución de las obras y/o en la obtención de los recursos e inclusive en la elección de los probables candidatos a que me representen como persona y como comunidad** ante las distintas instancias que influyen en nuestro desarrollo solidario, de manera política, productiva, económica y social.



Lo que no es acertado ni adecuado, es despreocuparme totalmente de todo aquello que significa ser dueño colectivo (asociado solidario).

Una de las grandes debilidades que tiene las organizaciones y las comunidades, es que la mayoría de sus asociados solidarios entienden muy bien la relación de uso, el ser usuarios y lo practican cotidianamente, por lo que en muchas ocasiones, son manipulados de manera inconciente o conciente por intereses extraños que simulan preocuparse por las necesidades de las mismas, pero que en realidad están engañando a la ciudadanía a través de promesas que general y frecuentemente no tienen ni remotamente intenciones de cumplir.

Es tiempo de transformar esta realidad y cambiar de manos el sentido de aplicación de la agenda.



Ha llegado el momento de asumir nuestro propio compromiso de mejorarnos a nosotros mismos y no esperar que alguien ajeno a nosotros como comunidad y como personas, venga y nos diga que lo va hacer y nunca lo haga.

Sin embargo, a pesar de que esta situación se vive cada vez que hay procesos electorales dentro de una comunidad, **muy pocos ciudadanos y vecinos practican el ser dueños de su comunidad**, en parte **porque la mayoría de los mismos no están organizados y tampoco tienen esta conciencia solidaria**, lo que sin eximirlos de responsabilidad y compromiso, deja de ser una falta de cultura cívica y en muchas otras ocasiones, político-electoral.

Por esta razón la asistencia a las asambleas es pobre, el vecino no participa en la votación de sus líderes y/o coordinadores y, en términos generales no participa en nada, ni para bien ni para mal y **simplemente se abstiene de hacerlo** e incluso al momento de votar.

Otra situación que también afecta y no solo limita sino que llega a anular cualquier tipo de participación, ocurre cuando el ciudadano, al no darse cuenta del enorme poder que tiene entre sus manos, y que **desconoce lo que realmente puede hacer con ese poder ciudadano entre sus manos**, que le confiere su calidad de **dueño colectivo y solidario** de su propia comunidad, es la **falta de formación y capacitación que necesita en un momento dado para transformarse** a si mismo y a su familia e influir de manera propositiva y efectiva en las decisiones que determinan el destino no solo del espacio físico que ocupa la comunidad donde vive, sino del presente y el futuro de la población que en calidad de vecinos, viven en el mismo lugar.

Ante todas estas circunstancias, **lo fundamental es desarrollar y aplicar cotidianamente en beneficio de nosotros mismos y de nuestro entorno, la solidaridad, el trabajo en equipo y el despertar de la conciencia la colectiva, a partir del apropiarnos como dueños solidarios de nuestro espacio y ejercer en toda su magnitud nuestro único y verdadero poder: EL PODER CIUDADANO** y mas que confrontarlo con los demás poderes: el político, el económico y el ideológico, para ponerlos también a trabajar en el beneficio comunitario que al fin y al cabo, es el beneficio de todos.



Y todo empieza, con uno mismo...

...con lo que tenemos a la mano, a nuestro alcance y disposición...

...siempre poniendo en juego nuestra voluntad, nuestro talento, nuestro compromiso y nuestra solidaridad no sólo con los nuestros, sino también con los demás a nuestro alrededor. Mejorar nuestra calidad de vida es compromiso y responsabilidad de todos, pero básicamente, es una labor autosostenible que arranca con uno mismo.

X

Redes Ciudadanas de Alto Rendimiento

RED SOLIDARIA DE PROFESIONISTAS Y CIUDADANOS DE ALTO RENDIMIENTO



Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

Instrumento Ideal para la Solidaridad y la Responsabilidad Profesional y Ciudadana necesaria para la Transformación de México.

¡Porque así lo queremos!

Introducción al Trabajo en Redes

Crecientemente las redes se están convirtiendo en un medio de alcanzar importantes objetivos de desarrollo, incluyendo la construcción de capacidades de las ONG's y OSC's, la mejora en la entrega de servicios, y la creación de cambio social.

Así, en los últimos años ha habido un crecimiento tanto en número como en tipos de redes.

Las redes pueden ahora ser encontradas prácticamente en todos los sectores de desarrollo evidenciando una amplia variedad de propósitos, modos de gestión, y estructuras organizacionales.

1. Historia

El concepto de trabajo en redes es probablemente tan antiguo como lo es el de las telecomunicaciones.

Imagínese por un momento, gente viviendo en la Edad de Piedra, en donde los individuos usen tambores para transmitirse mensajes.

Supóngase que un hombre de las cavernas A quiere invitar a otro hombre B a una partida de choques de piedra.

Lamentablemente viven tan distantes, que a B le sería imposible escuchar el tambor de A cuando éste lo llame.

¿Qué puede hacer A para remediar esto?

Él podría:

- a) ir caminando al sitio de B,
- b) conseguir un tambor más grande, o
- c) pedirle a C, quien vive a mitad de camino que reenvíe el mensaje.



La tercera elección es denominada *Trabajo en Redes*.

Por supuesto, la humanidad ha avanzado un poco desde la Edad de Piedra; ya no se usan aquellos primitivos artefactos ni tenemos los mismos inconvenientes que nuestros antepasados.

En la actualidad, contamos con computadoras que hablan con otras sobre una colección de cables, fibra óptica, microondas, etc. tan grande como para llenar el estadio en el partido de fútbol de los sábados.

2. Concepto de Red.

Se define una red, como una colección de *nodos* (del inglés hosts), capaces de comunicarse entre sí, a veces confiando en los servicios de un número determinado de máquinas que se encargan de transmitir datos entre quienes que lo demanden.

Los nodos son casi siempre computadoras.

Los propietarios o usuarios de las computadoras, generalmente realizan un trabajo determinado a través de ellas, que les permite enlazarse de una u otra manera, con otras personas en diferentes partes del mundo.

3. Alcances del Trabajo en Red

Las nuevas demandas de reorganización interdisciplinarias del saber y la desestructuración del espacio social o el surgimiento de nuevos y diversos espacios de gestión participativa, nos obligan a crear nuevas instancias integradoras de los diversos aspectos de la vida social, las que a su vez deben poseer gran capacidad para intervenir oportuna y eficazmente en la multidireccionalidad del quehacer social.



Una respuesta para estos nuevos desafíos lo constituye la creación de **Redes**.

La palabra red indica una malla tejida con hilos, cuerdas o alambres convenientemente dispuestos para cazar, pescar, sujetar, sostener, etcétera.

También se la define, como un conjunto sistemático de hilos conductores o vías de comunicación o agencias y servicios dispuestos para alcanzar determinados fines.

El trabajo de redes puede ser la experiencia histórica más definitiva y contundente de lucha social en cualquier parte del mundo.

Lo cual favorece que quienes intenten desarrollar un movimiento social a través del trabajo en redes pueda relacionarse e interactuar de manera satisfactoria con numerosas instancias de carácter público, privado, educativo y social dentro y fuera del país de donde se origina cada movimiento.

Sin embargo, aunque hay una valoración positiva de las redes, aún al menos en México, no se impulsa su creación para desarrollar con más fuerza el trabajo, la misión, la labor y las actividades que un determinado movimiento social, el que sea, puede llevar a cabo.



Una serie de factores contrarían la iniciativa en pro de las redes:

- Si las redes persiguen complementar los procesos globales (gubernamentales y no gubernamentales) con los procesos micro-sociales específicamente de carácter local, que son de suyo dependientes de los anteriores, en México ¿es posible la implementación de estos procesos? Pareciera que no.

En una región profundamente contradictoria y violenta, donde se observan permanentemente prácticas políticas de pura racionalidad instrumental, de exclusivo afán de cooptación hacia las políticas oficiales, y de silenciamiento de lo disidente, esto es imposible o al menos no creíble, porque en definitiva no se las considera en las esferas decisionales.

- A las energías y potencialidades de las redes la contrarían la disminución considerable de recursos de la cooperación internacional y la falta de políticas nacionales y transparentes para la adjudicación de estos fondos; lo que, a su vez, genera un cuadro grave de competitividades y celos interinstitucionales.

- Igualmente, aunque hay una auténtica valoración positiva de las redes sociales, puesto que en ya en algunos casos han pasado de ser lugares de ocio e interacción social a convertirse en verdaderos foros de expresión y debate público sobre todo tratando temas que conciernen y /o afectan a la sociedad, sin embargo, por desgracia aún en su mayoría al menos en México y seguramente en otros países de habla hispana, no se ha logrado impulsar con éxito su creación y aplicación para desarrollar con más fuerza el trabajo, la misión, la labor y las actividades que un determinado movimiento social, el que sea, puede llevar a cabo. Sino mas bien, simplemente se utilizan para realizar y promover una serie de actos insustanciales en forma de arengas encubiertas por el anonimato colectivo y donde la motivación alcanza, si a muchísimas personas, pero su impacto real en la sociedad, no va más allá que un simple acto propagandístico en la mayoría de las ocasiones si, de alto impacto, pero que no incide ni influye en quienes acuden a los llamados realizados desde la propia red, para actuar, participar y comprometerse en la solución real de los problemas y así los movimientos sociales entonces, se convierten en algo sumamente superficial que no permite que las personas y grupos se atrevan a

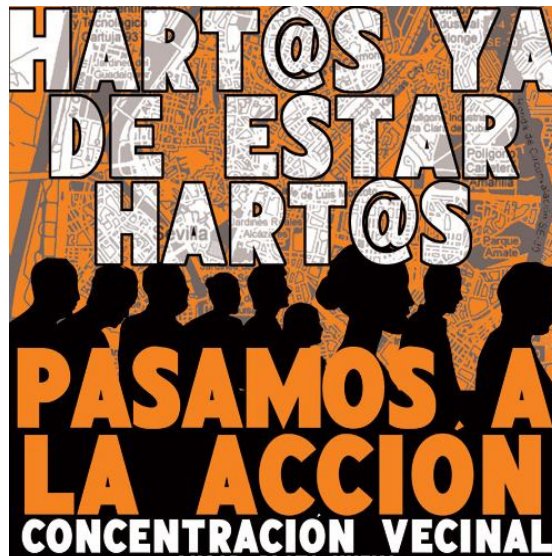
rebasar su ámbito global desde la comodidad de su nodo, para moverse, salir e incidir directa y formalmente en el entorno local y verdaderamente ponerse a trabajar en su transformación.



Esto deviene en una desvaloración del trabajo de las ONG's y Osc's como entidades características provenientes de la sociedad civil que se constituyen bajo la necesidad de que a través de su trabajo y misión pueden y desean satisfacer algún objeto social derivado particularmente de un movimiento social determinado y en una caída de sus dignidades; lo que se puede representar en un silogismo formal que interpreta a muchos trabajadores de ONG's: a menores recursos más exigencias técnicas administrativas y más trabajo.

Así operan las leyes del mercado.

4. Redefinición del Trabajo en Redes para la Movilización Ciudadana Exitosa y la Transformación Proactiva de México



- La gran dificultad para el éxito del trabajo de las redes enfocadas al desarrollo de movimientos sociales de carácter civil o ciudadano, lo constituye la imposibilidad de las ONG's de establecer e intentar llevar a cabo estrategias a largo plazo, puesto que no tienen medios para garantizar la estabilidad y continuidad de sus programas.

De lo que muchas veces se deriva un rol formal de las redes y simplemente la gran mayoría de estas ONG's u OSC's, se mantienen en internet como meros pregoneros virtuales de sus buenas intenciones. De ahí no se pasa.

Hasta la fecha, se han creado en nuestro país, distintas redes interinstitucionales para optimizar el trabajo institucional y diferentes redes organizacionales para dinamizar el trabajo comunitario.

Esta forma de proyección bidireccional del Yo Digo (planteo) y Tu te Enteras (escuchas o lees) en el trabajo de red es necesario superar.



Cualquier esfuerzo que tiene por objeto poner a la comunidad en el centro de la acción de defensa, denuncia, educación y promoción de los movimientos sociales de origen ciudadano, debe superar los esfuerzos aislados y unifocales.

Hoy requerimos de coordinación, de integración y complementariedad para un mejor éxito de nuestra acción.

Se ha hecho indispensable extender con fuerza una estrategia de solidaridad que intente disminuir e incluso eliminar de cualquier movimiento social existente en México, la práctica cultural peligrosa de competitividades e individualismos en todos los ámbitos.

Dicha práctica solo puede ser contrarrestada por solidaridades que emergen del trabajo de redes.

Tenemos una oportunidad.

Es impostergable la tarea de generar una red de atención total de la sociedad mexicana, tanto en el medio rural como en el medio urbano y sus transacciones suburbanas y de participar con entusiasmo y creatividad en la ejecución de tareas que desde ella se implementen.

5. Conceptos básicos que hacen la idea de Red de Atención Total de la sociedad mexicana, con miras a la construcción solidaria y profesional de un Mejor México para todos, sin excepción, ni discriminación ni exclusión alguna.



Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

- La adquisición de habilidades participativas, mal llamado empoderamiento, que supone que el hacer es "un hacer con", lo que permite un mayor enriquecimiento en la adquisición de habilidades de participación y acción solidaria de todos los sectores que conviven en la comunidad.

Ello, a su vez, ayuda a evolucionar la responsabilidad de la planificación y la de la toma de decisiones, que combina de manera responsable, solidaria y profesional la asesoría indispensable para la transformación y la atención total ofertada en línea desde un centro de poder institucionalizado-personalizado hacia uno colectivo, que vía Consejos Ciudadanos Interdisciplinarios de Organización y Atención Solidaria, la demanda con la intención de emprender una serie de acciones que de acuerdo con la estructura y organización de cada comunidad, han de permitir y favorecer el mejoramiento de la calidad de vida productiva (económica) y social de sus pobladores en general.

Este concepto no es poder por el sólo apoderamiento de aprendizajes técnicos, científicos o culturales; tampoco lo es por el simple intercambio de información y conocimientos que se da en cualquier red.

Sino que sobre todo, se trata del poder que emana del ejercicio de la soberanía popular y de la capacidad que tiene la sociedad en su conjunto, de ejercitar el poder ciudadano, de manera independiente, autónoma y sin restricciones, por encima de cualquier influencia de carácter partidista o religiosa que en un momento dado, puedan influir y derivar sus resultados hacia objetos muy particulares y ajenos a su verdadera esencia de contribuir al mejoramiento solidario de la sociedad que nos rodea y de la que definitivamente también formamos parte activa y directa.

Es el proceso de construcción del sujeto de atención desde cero y que lo lleva prácticamente de la mano, trabajando hombro con hombro, lado a lado, a alcanzar de manera responsable y solidaria, su pleno derecho de recibir la atención que necesite y se merece para mejorar de manera gradual y sostenida su propia calidad de vida, tanto a nivel individual y familiar como a nivel comunitario y colectivo.



Si quieres que alguien coma un día, dale un pescado, si quieres que coma toda la vida enséñale a pescar, pero si quieres que su vida trascienda; salgan juntos a pescar y compartan entre ustedes y con los demás, el fruto de su pesca.

- Su fuerza integradora, basada en una confianza real de las capacidades creativas de las personas y los grupos para un esfuerzo común, que permite de manera prioritaria y estratégica el aprovechamiento directo de sus propios recursos disponibles.

Implica el apoyo responsable y solidario de ayudarlo a buscar y conseguir entre los diferentes participantes en cada proceso de mejoramiento.

Abarca múltiples sistemas al incluir a todos los grupos formales e informales, reconociendo con ello el valor de la diversidad.

Implica un cambio de modelo en el observar, entender y enfrentar los problemas (multifactoriales), puesto que se basa en los procesos de desarrollo de las comunidades, que transitan generalmente en el circuito reactivo de movilización-participación-compromiso-transformación social, previamente acompañado por el circuito proactivo de promoción-sensibilización-inducción-capacitación-asistencia-asesoría-consultoría permanente y actualizada, lo que a su vez contiene altas implicaciones económicas, sociales, éticas y políticas.

- Pone énfasis en los procesos que requieren en primer instancia de atención profesional, partiendo de la atención productiva y conforme se avanza en ella, se actúa sobre la atención social, identificando los profesionistas de alto rendimiento, las estructuras organizacionales, los liderazgos comunitarios, las dinámicas, tradiciones y discursos, los problemas y necesidades prevalecientes en cada lugar.
- Es colaborativa, solidaria y de amplia representatividad y responsabilidad. Por ello, promueve la participación de todos los sectores; coordina tareas; propone metas y objetivos; optimiza recursos; evalúa, sistematiza y retroalimenta.

6. Relevancia o Importancia de las Redes Solidarias de Profesionistas y Ciudadanos de Alto Rendimiento



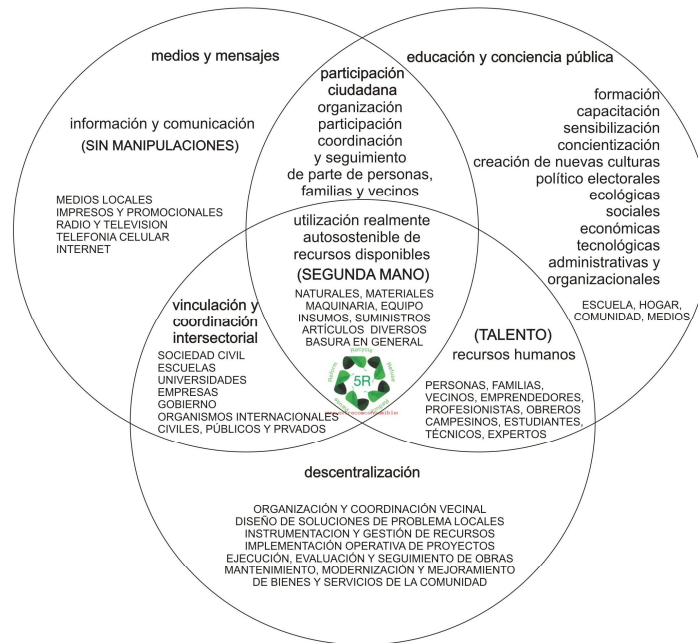
Uno de los puntos primordiales del desarrollo humano sostenible, concebido como el proceso continuo y permanente de mejoramiento integral de la calidad de vida en su conjunto, de una persona, una familia o una comunidad donde sea el lugar donde se encuentre, es el manejo apropiado y el aprovechamiento adecuado de los recursos disponibles y a su alcance combinados, con un bajo nivel de utilización de recursos, insumos y suministros externos y prácticamente ajenos a ellos, teniendo permanentemente presente, la importancia y trascendencia de la atención productiva, económica y social.

En ese sentido, el uso de la Red Solidaria de Profesionistas y Ciudadanos de Alto Rendimiento, se convierte en una opción óptima y completamente realizable y posible que llena ambos aspectos y se adapta a las condiciones prevalecientes en lo ecológico, socioeconómico, tecnológico y organizacional-administrativo en cualesquiera de las comunidades y municipios mexicanos y siempre procurando iniciar algún plan o proyecto productivo a partir de la utilización y aprovechamiento integral de los recursos disponibles.

Existe sin embargo, poco conocimiento entre los técnicos y profesionistas que egresan de las instituciones educativas de nivel superior mexicanas sobre el tema.

Tampoco las escuelas y colegios de profesionistas han contado con la suficiente capacitación para enfocar el tema y más bien los profesionales que egresan, de nuestras universidades y tecnológicos generalmente salen con un enfoque que se basa en el alto uso de recursos, insumos y suministros externos omitiendo de manera imprudencial, el entorno donde la población que se pretende beneficiar se desenvuelve y sin reparar en los altísimos costos económicos y sociales en los que se incurre por impulsar y promover el consumo proveniente del exterior y por el desperdicio que se ocasiona por el constante rechazo a emplear lo que existe en cada lugar donde se realiza el proyecto o el plan correspondiente.

Modelo de Gestión y Uso de RECURSOS DISPONIBLES



Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

Por otro lado, los servicios de investigación han prácticamente desaparecido de la agenda de desarrollo sostenible del país, es decir no hay generación de información para los promotores del desarrollo.

En este panorama es donde la Red Solidaria de Profesionistas y Ciudadanos de Alto Rendimiento intenta servir de enlace, de intercambio, de validación y de compartimiento de experiencias adquiere su verdadero y genuino valor y vigencia, dando a conocer la realización de trabajos (programas, planes y proyectos de carácter productivo y social) de utilidad para sus zonas de influencia y especialmente que sean de beneficio para la población en su conjunto.

7. Limitantes

Para el fortalecimiento del trabajo con nuestra Red Solidaria de Profesionistas y Ciudadanos de Alto Rendimiento se han encontrado las siguientes limitantes que a su vez, han de trastocarse en oportunidades y retos para alcanzar mejores resultados:

- Los participantes (profesionistas y ciudadanos que aspiran o ya son considerados como Profesionistas y Ciudadanos de Alto Rendimiento) no cuentan con fondos para realizar los diferentes trabajos ni para la movilización de personal hasta los puntos de enlace e intercambio con las comunidades que pretender atender.
- No hay uniformidad en el levantamiento de datos de los trabajos realizados hasta ahora; es decir, uno de los puntos sobre los que tiene que trabajar la red es en la definición de protocolos básicos para la investigación en este tema.
- No existe una definición clara sobre el papel de los distintos sectores (público, privado, educativo y social) como un soporte para el desarrollo sostenible de sus zonas de influencia.
- La relaciones o intercambio que los Profesionistas Independientes y Ciudadanos con Iniciativa Propia que trabajan por su cuenta y de manera aislada, mantienen con la población que vive en los mismos lugares donde radican o con las distintas instancias o instituciones cercanas a ellos que pueden y desean aportar sus recursos, habilidades y talento y contribuir con el mejoramiento sostenido de la calidad de vida productiva y social de las comunidades y familias que les rodean, son muy pocas comparado con todo el potencial que existe cuando el trabajo (relaciones e intercambios) se hacen en equipo de manera solidaria y responsable y apoyadas de manera institucional, amparados en un nombre y una identidad propias que les puedan dar la certeza, la confianza y la seguridad de que están debidamente acreditados y representan el esfuerzo común de muchísimas personas que como ellas, están trabajando para mejorar las actuales condiciones de nuestro país, persona por persona, familia por familia, comunidad por comunidad, municipio por municipio e incluyéndolos a ellos mismos, en todo el territorio nacional.

8. Oportunidades

- Existen espacios físicos y recursos materiales de carácter público, privado, educativo y social que estando en buenas condiciones de utilización y aprovechamiento se encuentran en abandonados o en franco desuso, que pueden y deberían ser utilizados para albergar a los Profesionistas y Ciudadanos de Alto Rendimiento que conforman nuestra

Red y con ello, al estar mas cerca de la población que se pretende beneficiar con su labor, se logre mejorar la capacidad técnica, física, humana y profesional de la atención productiva y social que se necesita en todas y cada una de las comunidades existentes en cada uno de los 2,450 municipios mexicanos, incluyendo las 16 delegaciones del Distrito Federal.

- En estos mismos espacios físicos y recursos materiales importantes que se encuentran abandonados o en desuso total o parcial por sus propietarios también se podrían utilizar adecuadamente, destinándolos además a la realización de trabajos de investigación-validación y de aplicación controlada de nuevas y mejores tecnologías y de procesos innovadores que ayuden al mejoramiento gradual y sostenido de la calidad de vida productiva, económica y social en todo el país.
- El trabajo como Red Solidaria de Profesionistas y Ciudadanos de Alto Rendimiento nos permitirá establecer enlaces sólidos con la población y las comunidades mexicanas municipio por municipio, para realizar trabajos y acciones importantes que tengan un impacto contundente y definitivo en el mejoramiento de la calidad de vida productiva y social de la población que vive en cada uno de los 2,457 municipios mexicanos.
- Gracias al trabajo de nuestra Red Solidaria de Profesionistas y Ciudadanos de Alto Rendimiento se ha de lograr un mayor impacto en la aplicación de planes, programas y proyectos productivos y sociales destinados al desarrollo sostenible de las personas, familias y comunidades que se atiendan directamente a través de nuestras Representaciones Profesionales y Ciudadanas Autorizadas ya que la información puede llegar a un mayor número de beneficiarios.
- La Red Solidaria de Profesionistas y Ciudadanos de Alto Rendimiento representa una plataforma para el desarrollo sostenible de todas y cada una de las comunidades que existen en cada uno de los 2,450 municipios mexicanos, ya que en las mismas, pueden perfectamente converger y trabajar de manera solidaria y responsable no solo los Profesionistas que deseen formar parte de ella, sino inclusive aquellas personas, instancias e instituciones de carácter público, privado, educativo y social que comparten sus necesidades de carácter económico, social y de información para poder enfocar sus trabajos y sus actividades formales dentro el mercado particular de su giro y al mismo tiempo, pueden transferir parte de sus recursos, tiempo, talento y experiencia y ponerlos a disposición del bien común, particularmente en el mismo lugar donde radican.
- Por otra parte, la aplicación de planes programas y proyectos de Servicio Social y Voluntariado Solidario, pueden ayudar a transferir todo el conocimiento sobre el desarrollo sostenible que la misma Red va generando y adquiriendo en su proceso de trabajo y transferirlo a los

estudiantes de enseñanza media superior y superior que prestando su Servicio Social Obligatorio se incorporen a las diferentes labores, actividades y tareas de los diferentes Despachos de Atención Solidaria Interdisciplinaria en las comunidades donde se este presente como Red y como organización, estudiantes que en el futuro, también podrán estar trabajando para apoyar con sus conocimientos, habilidades y experiencia adquiridas tanto en el aula como en el terreno de los hechos, el desarrollo sostenible de la población en su conjunto, contribuyendo a la satisfacción plena gradual y sostenida de las necesidades de las personas, las familias y las comunidades que existen en cada municipio en todo el territorio nacional.

El trabajo en redes involucra un nuevo Modelo de Gestión y una tarea no muy sencilla. La red se remite a la idea de intercambio abierto, continuo y flexible entre sujetos, comunidades, instituciones, etc.

El trabajo en red consiste en un tipo de intercambio que no puede pensarse como la sumatoria de acciones individuales que participan del todo social.

Pensar en redes, es pensar en flujos, en circuitos sostenidos y construidos por nuevas y diferentes formas de concebir a lo social que fomenta la construcción de vínculos solidarios.

La implementación de redes hace pensar en instituciones no ya centradas en sí mismas. En la actualidad se hace difícil imaginar instituciones que puedan desarrollar su tarea sin mantener intercambios significativos con los otros.

Más que pensar en el afuera como amenaza, es necesario identificar en los otros un espacio de crecimiento y una fuente de aprendizaje, interacción e incluso de "sostenimiento de la propia vida institucional" (una institución que trabaja sola o se ve a sí misma como única fuente de recursos, desgasta sus energías, sobre-exige a sus miembros y corre el riesgo de proveer frustración a sus integrantes).

La construcción de redes es un camino para que las instituciones y los proyectos que desarrollan puedan sostenerse, enriquecerse y nutrirse integrando todas las voces de lo social.

En la Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C. el proceso de transformación en marcha, las nuevas ideas en materia de gestión, la necesidad de llevar cabo nuestro Proyecto Institucional, las decisiones que hay que tomar respecto del desarrollo microempresarial primero, invitan a los profesionistas mexicanos a integrar sus propios equipos de conducción (coordinación-ejecución) y compartir puntos de vista y experiencias con sus colegas en todo el país.



La creación de esta Red y el fortalecimiento de las que puedan derivarse a nivel municipal por medio del trabajo de profesionistas Representantes de la Fundación en el mismo lugar donde viven va en ese sentido.

ALGUNAS IDEAS CLAVES:

- La Red Solidaria de Profesionistas y Ciudadanos de Alto Rendimiento es un agrupamiento de carácter voluntario, solidario, comprometido y responsable.
- Sus integrantes se incorporan atraídos por el proyecto institucional de la Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C. y con la plena disposición de resolver el problema estructural del desempleo y erradicar la pobreza tanto en el medio rural como en el medio urbano y suburbano que existe y afecta ancestralmente a nuestro país.
- Así mismo, sus integrantes se incorporan atraídos por la oportunidad que les representa el formar parte de un grupo de trabajo donde además de ayudar a los demás a resolver su problemática de desempleo y de pobreza, también se ocupa de apoyarle a crear y establecer en la práctica su propia fuente empleo profesional y ayudarle a generar su riqueza por sus propios medios y recursos de trabajo así como su propio ingreso personal y familiar, bajo el precepto del ejercicio independiente de la profesión y de acciones 100% emanadas de iniciativas ciudadanas, bajo el principio de solidaridad (dar primero, para recibir después) en un proceso definido como GANAR-GANAR y donde todos GANAMOS.

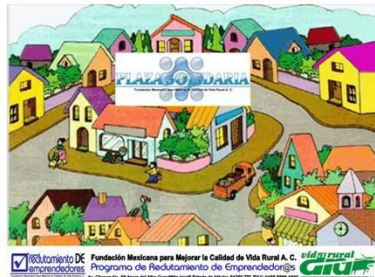
- Esta Red Solidaria de Profesionistas y Ciudadanos de Alto Rendimiento tiene una estructura y una manera de gestionarse diferente de las tradicionales en un sistema jerárquico o burocrático de distribución de la autoridad.
- Su estructura organizacional-operativa se establece estratégicamente y se reconoce como un Sistema Único Interdisciplinario enfocado a la Atención Total de carácter productivo y social de la población mexicana, cuya dinámica gestora fluye desde un Centro de Operación Nacional y se enlaza de manera horizontal con todas y cada una de las Representaciones Profesionales que se establecen en cada municipio mexicano y se otorgan bajo el formato de Franquicias Solidarias a los Profesionistas que cubriendo una serie de requisitos y un perfil determinado que lo soliciten y se suscriban al Sistema.
- El trabajo colaborativo en el interior de esta Red, permite potenciar la oferta de Servicios Profesionales diversos enfocados a la Atención Productiva y Social de la población en general, a través de mejorar la calidad de la gestión, a partir del intercambio de saberes, recursos experiencias, entre otros.
- La Red Solidaria de Profesionistas y Ciudadanos de Alto Rendimiento se establece para que entre todos podamos trabajar para alcanzar de manera solidaria y responsable el propósito de combatir la pobreza y el desempleo en donde se encuentre en todo el territorio nacional.
- Su misión y su objeto social que son precisamente los mismos de la Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C quien a su vez. Se constituye como la entidad promotora y coordinadora en general de todo el proceso en todo el país.
- Sus actividades y tareas son permanentes ya que por medio de su trabajo, proyecto y actividades de promoción-sensibilización, inducción-capacitación y asesoría-consultoría se trata de evitar al máximo, caer de nuevo en los viejos errores y vicios en los que han incurrido tradicionalmente nuestras instituciones dedicadas a la atención y al desarrollo sostenible que en su afán político y burocrático frecuentemente aparejado a la corrupción y a la lucha por el poder, olvidan a los que en un momento dado tienen la obligación de atender.
- Como Red y como Fundación, se trata de no abandonar a los que menos tienen y evitar a toda costa su marginación y exclusión socioeconómica, ofreciéndole un Servicio Profesional y Ciudadano Interdisciplinario caracterizado primordialmente por ser mas un aliado o socio solidario que le seguirá ayudando a mejorar su calidad de vida productiva y social por siempre y para siempre y no solamente como un mero proveedor, donde la prestación de un Servicio, tiene un principio y un final, es decir

que una vez que el servicio y la atención se ha concluido, la relación cliente-prestador se concluye. Esperamos que eso no vuelva a suceder y ambas partes trabajando así, seguramente alcanzarán también un beneficio mutuo de manera permanente.

Cabe señalar que, la red no se agota en el intercambio que se produce entre las personas.

El propósito de trabajar en red se inscribe en una nueva forma de comprender la naturaleza de las organizaciones ya sea respecto de su funcionamiento interno como respecto de su relación con el afuera.

Se trata de establecer relaciones de intercambio intra e interinstitucionales que potencien la tarea específica de la Fundación: atender y apoyar.



Una **PLAZA SOLIDARIA** es el conjunto de **Unidades de Atención a Emprendedores y a Vecinos de una misma comunidad.** Son Unidades instaladas y manejadas por los propios vecinos/as de un mismo lugar en común y **que forman parte del:**



Derechos Reservados © México 2008 Sergio Rodríguez Cortés



En el espacio de lo productivo y lo social y a partir de convenios que se acuerden con otras instituciones las acciones que se emprendan, seguramente estarán relacionadas con áreas de interés para la consecución de los fines que apoyan de una manera u otra el mejoramiento de la calidad de vida en cada lugar y para cada persona, familia o comunidad que lo solicite y lo requiera.

El trabajo en red demanda repensar las formas que asume la organización de la Fundación que permite crear condiciones de viabilidad y auténtica posibilidad para el desarrollo de proyectos productivos de carácter microempresarial autosostenible y sociales en colaboración solidaria y comprometida con otras instituciones.

Se trata de construir nuevas alternativas de trabajo con otros, enmarcadas en el proyecto de atención y apoyo solidario institucional que brinda sentido y coherencia al conjunto de las acciones y procesos que se desarrollen en cada lugar.

Y dado que se trata de un vínculo formal que se ha creado al que se destinan recursos (tanto disponibles como generados o conseguidos del exterior de cada proyecto) no deberían dejarse libradas las relaciones institucionales al espontaneísmo sin contar con una planificación previa.

Para encontrar esa alternativa la Fundación ha definido que el trabajo se realice a partir de la implementación y aplicación de proyectos productivos y sociales de carácter institucional y promocional que definen una estructura y una presencia organizacional a nivel nacional e incluso internacional y de carácter vigente y emergente que definen la presencia y la operatividad que contribuye en alto grado a la autonomía e independencia de la acción ejecutada por cada Representación en el lugar donde este establecida, tratando de hacer énfasis en la horizontalización de las relaciones en el seno de la propia Red y de la propia Fundación, incorporando aspectos relacionados con el trabajo en equipo, la cultura de la colaboración planteando una nueva concepción respecto de las relaciones intra e inter institucionales y las remite a relaciones de contención, de sostén, de tejido, de intercambio.

crea tu propia microempresa

Crea tu negocio PROPIO

empleáte tu mismo/a...
¡te decimos cómo!

**EDUCACIÓN,
SALUD, VIVIENDA,
ECOLOGIA,
TURISMO RUSTICO,
RECREACIÓN,
PRODUCCIÓN,
ADMINISTRACIÓN
COMUNITARIA,
SEGURIDAD
VECINAL, ARTES Y
OFICIOS, entre otros,
son los sectores
donde vamos
trabajando...**

**PROYECTO
PLAZAS SOLIDARIAS**

Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

Derechos Reservados © México 2008 Sergio Rodríguez Cortés

México
AUTOSOSTENIBLE
Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

A la hora de comprender la idea de red, se trata de dar cuenta de la multidimensionalidad que deriva hacia el pensamiento complejo que considera las interacciones y sus transformaciones dinámicas.

La co-evolución, el salto, la diversidad, la organización compleja, la auto organización son alguno de los términos que denotan nuevas miradas y dan lugar a la idea de red en donde el sujeto no puede pensarse como un átomo, sino como alguien que vive, se configura, actúa y se desarrolla en una sociedad.

El trabajo en red no sustituye el trabajo de cada organización ni supone que para participar en ella debe haber acuerdo total entre los objetivos de cada miembro.

Por ejemplo, en una red pueden participar hospitales, escuelas, empresas, sociedades de fomento, etc. Como es obvio cada una de estas instituciones tiene intereses propios que no necesariamente deben coincidir con los de los otros miembros, pero el resultado del trabajo en red le otorga un "plus" a cada una.

Cada institución comparte con los otros miembros de la red algunos de sus objetivos o intereses pero no necesariamente todos, así como no todos comparten con todas las instituciones los mismos objetivos.

De modo que formar parte de una red no significa perder identidad o autonomía como institución o individuo sino que se trata más bien de formar parte de una organización de intercambios en la cual todos se benefician, tanto en la consecución de los objetivos compartidos como en los propios.

Se trata de un sistema de intercambios abierto, dinámico y fluido fruto de un proceso permanente de construcción individual y colectiva.

Posee como rasgo fundamental una organización multicéntrica que a través de los intercambios que se producen entre los colectivos que la componen, permite la potenciación de los recursos, la creación de alternativas para la solución de problemas, la satisfacción de necesidades y la optimización de los proyectos.

De esta definición se desprenden los siguientes rasgos de una red: sistema abierto, multacentralidad, unidad, globalidad (en vez de trabajo en compartimentos estáticos) y reciprocidad, incluyendo la perspectiva de la aplicación local de proyectos y planteamientos globales y viceversa.

De estas características se deduce una necesaria organización multicéntrica de la red.

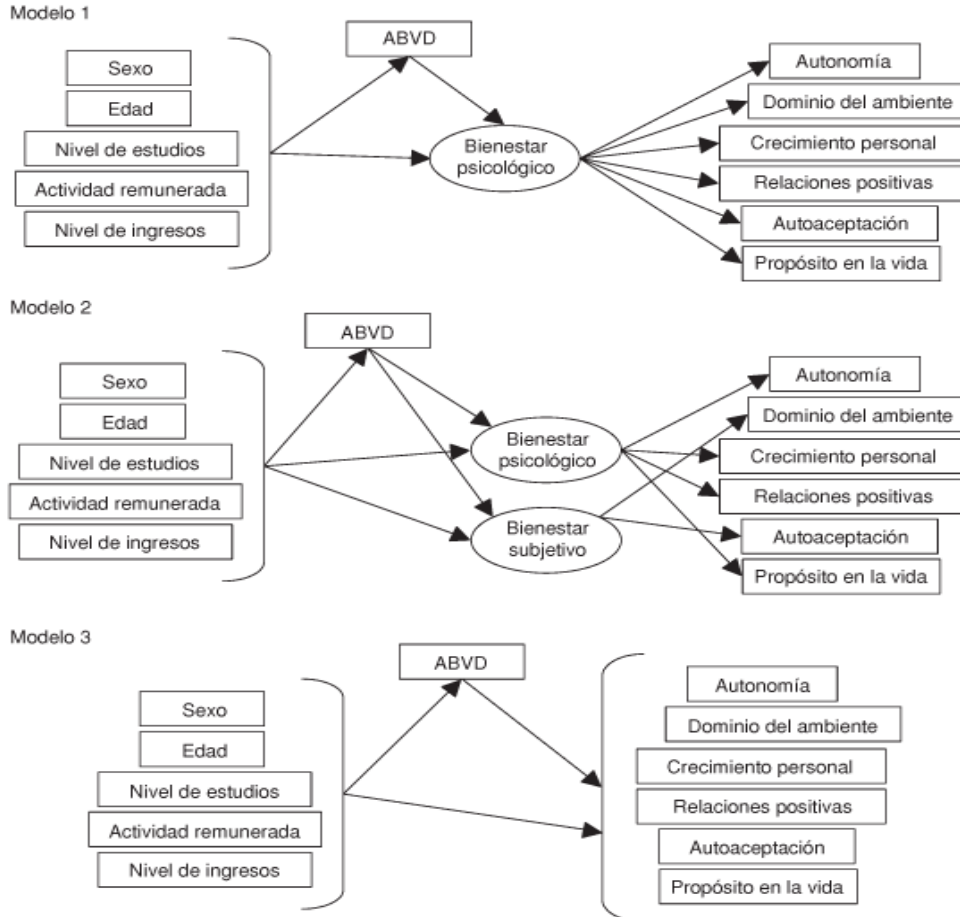
Este tipo de organización supone que si bien existe un único centro al que convergen todas las comunicaciones e intercambios, también es posible y deseable la existencia de otros subcentros (las Agencias de Atención Regional y las Unidades de Atención Local Autorizadas así funcionan) que pueden y deben operar de manera autónoma y en colaboración tanto con el Centro de las Decisiones también adquiere el compromiso solidario de establecer los Intercambios necesarios con los demás subcentros existentes en todo el territorio nacional.

Se trata de la existencia de múltiples focos interconectados por los que circula la información, la comunicación y la articulación de los proyectos que se desarrollan.

De este modo, una red no puede funcionar bajo el organigrama representado en una pirámide en donde el punto más alto es el lugar donde convergen todas las comunicaciones o como un conjunto de islas que trabajan por separado.

La organización multicéntrica garantiza la necesaria reciprocidad y dinamismo que la red debe tener para poder garantizar su desarrollo.

FIGURA 1. Modelos teóricos probados para predecir el bienestar y la capacidad para realizar actividades básicas de la vida diaria (ABVD)



Las diferentes Representaciones Profesionales y Ciudadanas Autorizadas y los miembros que la constituyen ofician como espacio a través del cual se organiza y garantiza la comunicación, el intercambio y la interacción entre los miembros de la red y las personas, familias y comunidades que atienden.

Los nodos pueden ser los miembros de la red o algunas organizaciones o sujetos que cumplen esta función específica.

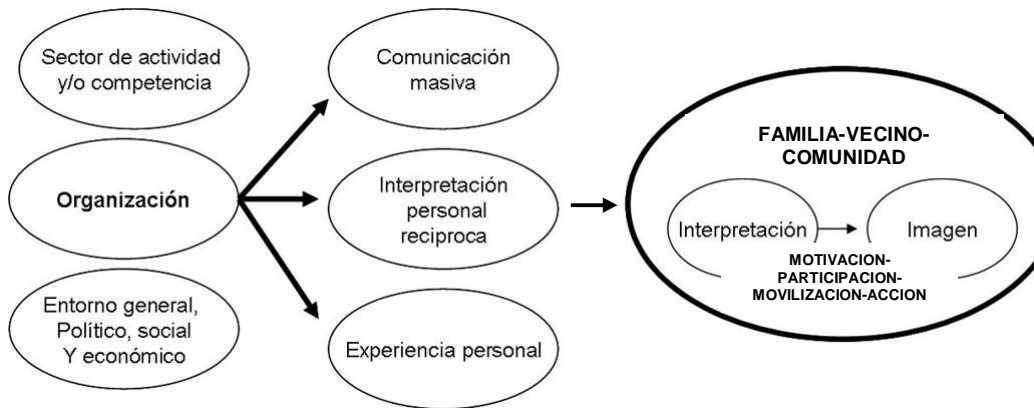
En cualquiera de los casos el eje central radica en que cada uno de los nodos tiene la misma jerarquía y su función central es garantizar el intercambio y comunicación entre los miembros.

Esto facilita el funcionamiento dinámico de la red en tanto el intercambio no queda supeditado a las posibilidades que tiene cada organización en un momento determinado.

Así por ejemplo si una organización por alguna razón en un período reduce su participación en la red el trabajo no se interrumpe.

Seguidamente los nodos permiten la comunicación e intercambio entre organizaciones que se encuentran alejadas o que por su funcionamiento no coinciden en sus horarios para encontrarse.

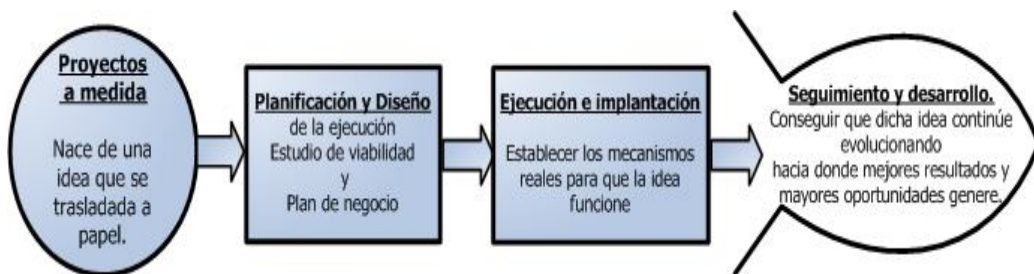
El nodo oficia como un atesorador de la interacción que permite que cada miembro participe en la red según sus posibilidades, recursos, compromisos solidarios e intereses.



RESPECTO A LA CONFORMACIÓN DE LA RED SOLIDARIA DE PROFESIONISTAS Y CIUDADANOS DE ALTO RENDIMIENTO:

En la conformación de la Red Solidaria de Profesionistas y Ciudadanos de Alto Rendimiento y en la preocupación y ocupación proactiva por garantizar su viabilidad y perdurabilidad en el tiempo se hace necesario no sólo pensar con quién se van a establecer este tipo de vínculos sino también cómo se van a desarrollar de modo tal de facilitar su implementación.

La construcción de esta Red no puede entenderse como un evento sino como un proceso que se desarrolla a lo largo del tiempo.



Esto significa que al igual que toda práctica social no se agota en el momento de establecer un convenio sino que se continúa en el tiempo y sus resultados se encuentran en función de la praxis que da forma a la misma Red.

Este proceso considera algunos aspectos a tener en cuenta en el momento de desarrollarla municipio por municipio a lo largo y ancho de nuestro territorio nacional:

- La Red se teje entre personas y/o instituciones cuando se descubren intereses mutuamente complementarios.
- Dado el carácter recíproco de la Red en el momento de disponerse a trabajar con otros se debe estar preparado para construir junto con, de manera responsable, comprometida y solidaria.

Es decir, se tiene que estar dispuesto a ceder parte de lo propio en aras de un proyecto común que beneficiará simultáneamente a todos los participantes, incluyendo los aspectos económicos y financieros que de cada proyecto a ejecutar en el futuro, ejecutándose en este momento o ejecutado en el pasado, se deriven. (precepto de GANAR-GANAR todos GANAMOS)

En esta Red no sólo se debe estar dispuesto a recibir sino también a dar y siempre PRIMERO DAR, PARA RECIBIR DESPUÉS. Es un proceso continuo de RECIPROCIDADES y donde NADA ES GRATUITO, es decir NADIE RECIBE NADA A CAMBIO DE NADA ni tampoco NADIE DA TODO A CAMBIO DE NADA.

Principales diferencias

	Economía Social y Solidaria	Economía capitalista
Premisa	Escasez	Tener
Filosofía	Ser	Acumular / ganancia
Intercambio	Compartir-reciprocidad	Acumulación de capital
Excedente	Generar más empleo	Riqueza / plusvalor
Trabajo produce	Bienes culturales	Ganancia
Móvil producción	Satisfacción	Adictivo-despersonaliza
Consumo	Ético y solidario	Mecánica-jerárquica
Forma producción	Autogestiva, participativa	Medio de control
Finanzas	Solidarias	Fetichizado
Dinero	Medio de intercambio	

- Los recursos necesarios para implementar esta Red no se reducen a aquellos con los que cuenta una organización.

En la Red Solidaria de Profesionistas y Ciudadanos de Alto Rendimiento, los recursos son fruto de lo que cada miembro aporta con su suscripción anual al Sistema Virtual de Atención en Línea, pero también y especialmente de las diferentes acciones y proyectos que se emprendan y se crean cuando dos o más Personas y/o Instituciones deciden trabajar juntos en cualquiera de ellos.

En este sentido el todo es mucho más que la suma de las partes.

· En directa relación a lo antes mencionado, dado que demanda un proceso de reconfiguración de la propia organización, es necesario pensar cómo se redistribuirán los recursos para poder generar la participación en dicha red.

Es decir, revisar los procesos de reacomodamiento interno para poder participar y trabajar en red.

· No basta con saber que la Red es buena; es importante que quienes vayan a participar estén comprometidos e imbuidos en ese proyecto.

De otro modo es probable que con el tiempo la participación en la Red se desvanezca y todos los esfuerzos que se realicen queden como buenas intenciones.

· Las redes constituyen una práctica novedosa de los últimos años por lo que la Fundación y los propios participantes tienen poca experiencia sobre qué y cómo hacer.

Por tanto si se está interesado en la construcción de esta Red Solidaria de Profesionistas y Ciudadanos de Alto Rendimiento en cualesquiera de los 2,450 municipios mexicanos, quienes participen en su instalación y operación, junto con la Fundación, habrán que destinar tiempo a imaginar qué, con quién y cómo se hará el trabajo en todas y cada una de las Representaciones Profesionales y Ciudadanas Autorizadas, a la vez que habrá que estar dispuesto a cometer errores y aprender de ellos.

· Al igual que otras prácticas, la Red se constituye con dos características fundamentales: la participación y el proyecto de trabajo.

Si las personas no participan, entonces uno de los fundamentos de la Red, que es la comunicación y el intercambio se pierde y sin participación es muy probable que la Red se transforme en una experiencia formal que no tenga consecuencias para la vida institucional.



En directa relación con lo anterior, si esa participación no tiene un proyecto que le otorgue sentido y dirección a las prácticas, es probable que después de pasado un tiempo las personas sientan que su trabajo no se traduce en prácticas concretas y se sientan desmotivados para seguir participando.

· Para que la Red funcione como tal, debe garantizarse una dinámica de funcionamiento que invite a participar a nuevos miembros.

No hay que olvidar que una red es tanto más rica cuanto más nodos existen y por tanto, más posibilidades de intercambio y conexión se producen.

· Formar parte de esta Red Solidaria de Profesionistas y Ciudadanos de Alto Rendimiento de una zona determinada no ha de ser obstáculo para participar en otras redes, de manera que se amplíen los ámbitos de colaboración.

El establecimiento y el mantenimiento de la Red mencionada precisa de la organización interna, por lo que es indispensable que el Representante Profesional y Ciudadana Autorizada y su equipo de trabajo asuma y adopte la figura y el formato de Consejo Coordinador Ciudadano a nivel municipal, el cual recibe el nombre de Consejo de Organización y Atención Solidaria (COAS) y proyectar la existencia de varias instituciones o consejos de carácter civil que asumen junto con él de manera solidaria y responsable una función dinamizadora, una instancia de dirección o coordinación rotatoria, una planificación de las actividades, etc., siempre buscando, procurando y trabajando a favor del mejoramiento de la calidad de vida productiva y social en cada lugar donde radique y participe de manera proactiva y comprometida por el bien de las personas, sus familias y la propia comunidad que los alberga.

Redes y Capacitación

Nuestro Objetivo

Establecer en todo México primero y posteriormente en todos los países de América Latina y de habla hispana, la Red Solidaria de Profesionistas y Ciudadanos de Alto Rendimiento para trabajar de manera responsable, solidaria y comprometida para coordinar a través de Representaciones Profesionales y Ciudadanas Autorizadas el funcionamiento formal y permanente una serie de 2,450 Oficinas de Desarrollo Sostenible para desarrollar y ejecutar la metodología propia de la Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C. que permita y favorezca desde el primer momento de su aplicación, la creación, instalación y funcionamiento exitoso de Microempresas, Talleres Integrales y Grupos Empresariales Solidarios y sus resultados, promoviendo el fortalecimiento, la formación integral de hombres, mujeres, ancianos, jóvenes, desempleados y discapacitados como propietarios de su propio negocio y gestores de su compromiso con el proceso de mejorar su propia calidad de vida productiva y social, la de sus familias y la de su propia comunidad.

2.1. Nuestro Grupo de Atención:

En nuestro trabajo como Red establecemos una relación de coordinación, acompañamiento y fortalecimiento con:

Las Agencias y Unidades de Atención Total con Representación Profesional y Ciudadanas Autorizada (Oficial) que trabajen en las comunidades de cada uno de los 2,457 municipios existentes hasta el momento en México.

Los Consejos de Organización y Atención Solidaria (COAS) como principales órganos de coordinación, ejecución y representación para la vinculación intersectorial requerida para el desarrollo de diferentes actividades y proyectos productivos y sociales destinados a la atención, información, capacitación, educación, comunicación, comercialización, intercambio, la diversificación de actividades productivas, la gestión de recursos disponibles y la procuración de fondos necesarios para el mejoramiento de la calidad de vida en cada lugar (municipio o delegación del D. F.) donde estén instalados y funcionando en todo el territorio mexicano.

Las Redes Municipales de Despachos de Atención Microempresarial y Social. Hemos desarrollado un Programa de actividades significativas de capacitación, desarrollo y fortalecimiento individual, familiar y colectivo de las personas, familias y comunidades afectadas por la pobreza y el desempleo.



LA REACTIVACIÓN MEXICANA DEL 2010 en Adelante...
Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

Para Construir el NUEVO PAÍS de los MEXICANOS



**¡TU PUEDES SER TU PROPIO/A JEFE/A!
¡gana tu propio dinero!**



...Y AYUDA TAMBIEN A TUS VECINOS/AS

AUTO EMPLEO EMPLEO EMPLEO
EN EL LUGAR DONDE VIVES

PLAZASOLIDARIA
Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

Plan de Desarrollo Comunitario Autosostenible
ACCIONES CIUDADANAS
con respeto a las personas y al entorno
Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

En este sentido, en la Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida A. C. hemos logrado desarrollar:

- a) **Cursos de Capacitación Microempresarial.** Estos Cursos de 3 meses de duración que empezando de cero, culminan en la creación, instalación, apertura y funcionamiento formal al público de una o más Microempresas que posteriormente continúan recibiendo asesoría y consultoría permanente y actualizada para garantizar su funcionamiento exitoso
- b) **Desarrollo y Aplicación de Planes de Negocio y de Proyectos Productivos** que las personas necesitan para iniciar su propio negocio y pongan en marcha su proyecto productivo siempre con el apoyo solidario de la Representación y el Despacho de Atención Solidaria que les corresponda en cada caso.
- c) **Programa Permanente de Asesoría, Consultoría y Gestoría de Trámites** que se necesitan en cada lugar para formalizar y mantener en funcionamiento adecuado y exitoso el desarrollo de cada microempresa, taller o grupo empresarial puesto en marcha bajo el apoyo solidario de la Fundación en cada lugar donde se este trabajando.
- d) **Programa Permanente para la Organización y Coordinación de Actividades, Campañas, Colectas y Eventos Especiales** con la finalidad de obtener fondos y recursos para la creación, instalación y operación de Microempresas, Talleres Integrales y Grupos Empresariales Solidarios en el Campo y la Ciudad.



XII RED SOLIDARIA DE PROFESIONISTAS INCUBADORES DE MICROEMPRESAS AUTOSOSTENIBLES



Operatividad de la Red de Incubadores

Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

MISION

Formar microempresarios y ayudarles a incubar desde cero, sus propios negocios autosostenibles para transformar y reactivar la realidad socioeconómica de México a nivel comunitario-municipal.

VISION

Favorecer la organización para el Trabajo Independiente de Profesionistas que desde el mismo lugar donde viven, deseen tener una fuente de trabajo propia, dedicándose a la Formación (Capacitación) de Microempresarios y a la Incubación de Negocios Autosostenibles.

PRINCIPIOS Y VALORES

1. Manejo de Recursos Disponibles

CONCEPTOS.

Recursos.

Medios de los que se dispone para satisfacer una necesidad. Se refiere a los distintos componentes que contribuyen a la actividad económica principalmente, aunque también se utiliza para referirse a los componentes económico-financieros que contribuyen y favorecen al desarrollo de otras actividades no económicas, de carácter social, educativo, religioso o laboral, entre otros.

Administración.

Disciplina cuyo objetivo es la coordinación eficaz y eficiente de los recursos de un grupo social o económico para lograr sus objetivos con la máxima productividad y calidad. Correcta disposición de bienes y recursos para potencializar su desarrollo en la consecución de utilidad o ganancia.

Conjunto de actividades necesarias para lograr el objeto de la entidad económica. Abarca las actividades de dirección, financiamiento, promoción, distribución y consumo de una empresa; sus relaciones públicas y privadas y la vigilancia general sobre su patrimonio y sobre aquellos de quienes depende su conservación y crecimiento. Incluye todas las acciones y decisiones para ubicar a la empresa en su debido curso.

Conjunto de procesos de planificación, organización, ejecución, coordinación y control que se ejercen en un organismo social para que alcance sus objetivos.

Disponibilidad.

La probabilidad que tiene un sistema de ser usado con total cumplimiento de sus prestaciones. Aptitud de un elemento o recurso, para hallarse en estado de realizar una función requerida en un tiempo determinado o en cualquier instante de un intervalo dado, suponiendo que se facilitan, si es necesario, los procesos ejecutados aún sin utilizar recursos externos.

Grado de Disponibilidad de los Recursos.

Se considera la mayor o menor facilidad que se tiene para convertir en efectivo el valor de un bien determinado. Se aplica también a la conversión de un recurso definido en otro recurso re-valorado ya sea con un destino similar o diferente y que en su momento puede inclusive, ser mas útil o mas valioso que el efectivo.



...y generalmente ¡SIEMPRE HAY!

Aunque, en esencia, no se trate básicamente de dinero...

APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONCEPTOS.

Cambia
tu
Concepto de "Problema"
y Conviértela en
una OPORTUNIDAD



ORDEN DISCIPLINA ESTRATEGIA PLAN TRABAJO EN EQUIPO ACCION

Idea
Productiva

ANÁLISIS REALISTA
PRODUCTIVIDAD Y MINIMALISMO

Desarrolla la
Solución Posible

CREATIVIDAD PRODUCTIVIDAD SOLIDARIDAD



Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

El punto de partida es que en general, los recursos que empleamos para la actividad económica en general, no son ilimitados ni tampoco pueden ser o estar totalmente disponibles para utilizarse, mas **bien la mayoría de los recursos que necesitamos para realizar cualquier actividad son escasos** y que en el momento que tenemos que tomar una serie de decisiones sobre como utilizarlos y aprovecharlos en la creación, instalación y funcionamiento de una Microempresa, independientemente del giro comercial o actividad económica a la que se decida dedicarse, **debemos considerar especialmente que el RECURSO MAS ABUNDANTE QUE TENEMOS A NUESTRO ALCANCE, es precisamente aquél que forma parte de nuestro PATRIMONIO**, es el recurso que nos pertenece, es el recurso del que somos DUEÑOS Y PROPIETARIOS, **es el tenemos a la mano y que simple y sencillamente es nuestro** y podemos hacer con el, lo que se nos pega la gana, podemos aprovecharlo o malgastarlo, es decir, podemos utilizarlo como queramos, en lo que queramos y como queramos, porque al fin y al cabo, a nadie afectaría mas que a nosotros mismos el no darle el uso mas adecuado de acuerdo a nuestras propias posibilidades

Si algo malo nos llegase a suceder en el manejo deficiente de **NUESTROS PROPIOS RECURSOS**, no perjudicaremos a nadie, ni tampoco le deberemos a nadie el triunfo o el fracaso de su aprovechamiento o desperdicio ocasionado por emplearlo.

En este sentido, los **RECURSOS PROPIOS Y DISPONIBLES** pueden ser cualquier cosa objeto que sea de nuestra propiedad exclusiva o que por acuerdo con alguien mas que pueda poseerlos o junto con nosotros mantener la copropiedad de los mismos, tal y como es el caso familiar y/o comunitario, podamos aprovechar y poner en juego ya sea para venderlo para capitalizarnos o para utilizarlo directamente en el desarrollo de un negocio o microempresa.

A nadie comprometeremos con su uso o destino que les demos, ni tampoco le rendiremos cuentas de ello y solo nosotros seremos los únicos responsables de asumir el riesgo que tendremos sería perderlo o el reto que sería incrementarlo y aumentarlo, sin afectar a terceras personas o circunstancias.

Bajo esta premisa **siempre será mejor iniciar un negocio desde cero**, aprovechando nuestros propios recursos disponibles **que de menos cero**, a partir del endeudamiento que proviene de algún préstamo de dinero ya sea de familiares y amigos nuestros o de la banca, las microfinancieras o fondos del gobierno, principalmente o en el peor de los casos, de agiotistas y usureros clandestinos. En cualquier caso, los intereses que se cobran y los compromisos que se generan generalmente suelen ser demasiado altos.

Ante esta situación siempre será mas efectivo y adecuado, **Administrar los Recursos Escasos** pero Propios y Disponibles que **Administrar la Abundancia, sobre todo la que NO ES NUESTRA**, aquella que proviene de Recursos Externos, generalmente ajenos a los intereses propios del negocio de que se trate y del empresario que los lleva a cabo.

Por lo que mas frecuentemente de lo que se piensa, la escasez de los recursos destinados a cualquier actividad económico-empresarial, no se toma en cuenta por los microempresarios y el propio microempresario, no le da la importancia debida a su posible utilización o no, en el desarrollo de sus emprendimientos o negocios.

Un recurso escaso, generalmente debe considerarse como un recurso riesgoso que en un momento determinado puede alterar nuestra operación empresarial y llevarnos a la quiebra, obligándonos al cierre de nuestra microempresa antes de tiempo.

Recursos Escasos en México son: el dinero, el agua, el espacio y el conocimiento. Recursos Abundantes son fundamentalmente: Los Bienes propios que por pocos que fuesen, deben ser de nuestra exclusiva propiedad y Las Personas, su Inteligencia, su creatividad y su talento para desarrollar modas y nuevas técnicas y métodos de hacer cosas o lograr que esas mismas cosas adquieran un mayor valor en el mercado.

Sin embargo, en nuestro país seguimos acostumbrados a subestimar este tipo de recursos que realmente son abundantes, en México tenemos una población que ha rebasado los 112 millones de personas y muy frecuentemente no le damos el verdadero valor a su talento o su inteligencia, pero también en este sentido, tendemos a sobrevalorar la inteligencia y la creatividad con la que contamos personalmente y al momento de pensar en desarrollar un negocio el que sea, prescindimos de la planeación que se requiere para hacer las cosas de dicho negocio lo mejor posible y simplemente improvisamos prácticamente el 100% del tiempo dedicado a llevarlo a cabo.

Lo mismo sucede en el caso de utilizar recursos escasos como el dinero y en muchas ocasiones, al momento de decidir poner en marcha un negocio, pensamos que solo con dinero será posible establecer exitosamente nuestras operaciones que nos llevan a hacer realidad cualquier idea de negocio que tengamos en la mente.



Ingreso suficiente

Administrando acertadamente
La ESCASEZ
es viable y posible alcanzar
La RIQUEZA

La abundancia es resultado del hábito. Nos volvemos justos realizando actos de justicia; templados, realizando actos de templanza; valientes, realizando actos de valentía, prósperos, realizando obras de valor! Aristóteles

¡empieza ya, con lo poco que tengas!

date la Oportunidad
de Mejorar tu actual calidad de vida
sé **MÁS Creativo, Productivo y Solidario**

Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

Esta situación, también es una de las mayores limitantes y obstáculos que frenan el potencial emprendedor que tenemos los mexicanos, ya que el principal pretexto que ponemos para no emprender algún negocio o montar una microempresa, es y ha sido tradicionalmente la falta de dinero, incluso existe un dicho antiguo que precisa que “Con dinero, baila el perro”

Y por pensar de antemano en este tipo de situaciones, los emprendedores mexicanos pierden de vista que su potencial como microempresarios, debe sustentarse más en su propio talento, en su propia visión de cómo hacer mejor las cosas y en su propia inteligencia que el dinero mismo, principalmente que el dinero ajeno, es decir, del dinero que proviene de fuentes familiares, financieras o gubernamentales o peor, de prestamistas sin escrúpulos.

Siendo en muchas ocasiones el destino final de nuestros emprendedores, no solo el posible fracaso del negocio emprendido de manera improvisada, sino el hecho mismo de endeudarse a precios muy altos y terminando por perder no solo el dinero que no es de uno, sino la libertad y la dignidad de tener que depender de otros que se interesaron en ellos no para ayudarles, sino para simular un apoyo irreal o para abusar de su potencial o para manipular su conciencia y su poder de elección.

Ojo con esto. Tal podría ser el futuro de tu microempresa.

En México por motivos como éste, fracasan alrededor del 85% de los Microemprendimientos y solo se recupera entre un 15 y 25% de los financiamientos legales otorgados a las PYMES. De ahí el temor que tenemos los mexicanos para convertirnos en Microempresarios Independientes, trabajar por nuestra cuenta y ser los responsables de nuestro propio destino económico y financiero.

Por otra parte, cabe señalar que el gobierno federal ha decidido destinar un promedio de 900 millones de pesos para apoyar a los emprendedores mexicanos, capital que sin duda es a todas luces insuficientes y difícilmente estará al alcance de gran mayoría de los poco mas de 20 millones de emprendedores que se estima existen en nuestro país.

Bajo esta consideración, resulta indispensable establecer y definir que la única alternativa que muchos de estos emprendedores tienen para hacer realidad sus microempresas, es la oportunidad de aprovechar al máximo y administrar eficientemente sus propios recursos y disponer de ellos directamente en sus emprendimientos.

Es necesario que aprendan a manejarlos adecuadamente para obtener los mejores resultados económicos y productivos a su alcance, utilizando desde el inicio de sus operaciones, única y exclusivamente lo que tienen y poseen.

De aquí la importancia de saber MANEJAR LOS RECURSOS PROPIOS en el desarrollo de MICROEMPRESAS AUTOSOSTENIBLES, arrancando desde CERO.

Tu puedes emprender e iniciar tu propia Microempresa aprovechando al máximo tus propios recursos disponibles y solo éstos.



El futuro lo creas

Pón tus MANOS A LA OBRA abre tu negocio familiar

desde tu propia casa...
...y con lo poco que tengas.
(que generalmente es MUCHO MAS de lo que tu te imaginas)

trabaja por tu cuenta y

crea ...ves qué fácil!
tus INGRESOS mejoras tu nivel de vida

Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

Planear, Organizar, Dirigir, Coordinar, Evaluar, Dar seguimiento, Ajustar y Replanificar el crecimiento de nuestras microempresas, son la base estratégica contra la Improvisación y la Dependencia de terceros en el desarrollo inicial de cualquier negocio, el que sea.

2. Visión Patrimonial de los Negocios

Proceso de Mejoramiento de la Calidad de Vida a partir de un sueño



Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

CONCEPTOS.

Visión.

Imagen o situación deseada, que una organización proyecta en un futuro. Una visión es una distancia entre lo que hoy se tiene y lo que se quiere lograr en un tramo de tiempo relevante. La visión es un recorrido que hacemos entre el FUTURO y el PRESENTE.



Tener Visión es ver lo que otros no ven; es visualizar lo que otros verán después. Se trata de una descripción de los cambios a gran escala (económicos, políticos, sociales, administrativos, organizacionales y/o medioambientales) que un Programa o Proceso, espera ayudar a generar en el plano del desarrollo.

Es la descripción de como se vería una Institución, Empresa u Organización, si se llevan a cabo con éxito sus estrategias de desarrollo y alcanza su mayor potencial.

Al interior de esa descripción se deben encontrar la misión, las estrategias básicas, los criterios de desempeño, las más importantes normas para la toma de decisiones y los estándares éticos y técnicos que se esperan de todos los funcionarios.

Visualización.

Método de prospectiva que mediante un proceso permite crear imágenes de futuro coherentes y estructuradas. Puede utilizarse como paso previo a la formulación de objetivos o líneas de actuación.

Prospectiva.

Ciencia que estudia el futuro para comprenderlo y poder influir sobre él. Conjunto de investigaciones concernientes a la evolución futura de la humanidad, permitiendo sustraer los elementos de predicción.

Es el esbozo y análisis de un cierto número de futuros posibles.

Conjunto de tentativas sistemáticas para observar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad con el propósito de identificar las tecnologías emergentes que probablemente produzcan los mayores beneficios económicos y/o sociales.

Aplicado a los negocios es entender el comportamiento que puede llegar a tener una empresa, ante diferentes escenarios futuros, considerando su situación en la que se encuentre actualmente.

Patrimonio.

Conjunto de bienes y derechos de los que una persona, familia o comunidad es titular.

Propiedad real de una empresa, instituto, organización, comunidad, familia o individuo, definida como la suma de todos los activos, menos, la suma de todos los pasivos.

¿ESTAS PERDIENDO TU PATRIMONIO?

Ponte en contacto

crea tu NEGOCIO Familiar y móntalo en tu Casa

Genera tu propio Ingreso y Mejora tu actual Nivel de Vida



¡empléate
tú mismo/a!



Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

Es el valor de lo que tiene una persona, ya sea física o jurídica. Es la diferencia entre el total de los activos y el total de las deudas que tiene una persona ya sea natural o jurídica. La palabra patrimonio proviene del latín patrimonium e "indica los bienes que el hijo tiene, heredados de su padre y abuelos".

Negocio.

Toda actividad que se emprende con el objeto de obtener un provecho económico.

Es una ocupación lucrativa que cuando tiene un cierto volumen, estabilidad y organización se llama empresa.

Negociación.

Proceso por el que las partes interesadas resuelven conflictos, acuerdan líneas de conducta, buscan ventajas individuales o colectivas y/o procuran obtener resultados que sirvan a sus intereses mutuos.

Se contempla generalmente como una forma de resolución alternativa de conflictos.

En algunos países o regiones, también se le considera a la empresa o al lugar físico donde se establece y se le conoce como Establecimiento o Negociación.

Negocio Patrimonial.

Es el negocio que tiene como finalidad principal la **creación de un patrimonio** fundamentalmente **a nivel personal o familiar**.



Es el negocio de aquel emprendedor que trabaja por su cuenta para generar un ingreso suficiente que le permita mantener sin muchos lujos, un adecuado nivel económico para su familia, con la posibilidad a futuro de ir creando un patrimonio para el y los suyos.

Visión de Negocios.

Se refiere a la sensibilidad que el emprendedor tiene para hacer negocios productivos, aún sin invertir dinero en su desempeño.



En este sentido el emprendedor tiene o adquiere y desarrolla un sexto sentido que le permite percibir en que momento puede acudir a un mercado específico para lograr cautivar y persuadir a sus clientes, incluso personas desconocidas para él, de que le compren y adquieran lo que vende, sin importar mucho el valor y la calidad del producto o servicio que les ofrezca.

Frecuentemente en este tipo de negocios o transacciones la utilidad que se percibe por el producto o el servicio que ofrece es mucho mayor y responde fundamentalmente a la oportunidad de encontrarse con los compradores de manera masiva y la oferta-demanda generalmente es de una sola compra por vez, pero en un tiempo y un espacio corto y temporal.

Incluso suele suceder que un cliente que compró algo en estas circunstancias, nunca mas vuelve a comprarle otra vez algo al mismo vendedor.

Por lo que en este sentido, también puede considerarse como Visión de Negocios el Mercado Informal o Ambulantaje que cuenta con la capacidad de vender algo, lo que sea, en el momento y lugar exacto donde ocurra cierta situación, un producto que ayude al cliente a resolver las necesidades que son consecuencia de dicha situación.

En pocas palabras Por ejemplo, estos vendedores estaban en el lugar exacto (la calle), en el momento exacto (la tarde) para vender las sombrillas en donde se estaba presentando la lluvia.

Aunque sea un paraguas de mala calidad, no faltan los que invierten de 20 a 30 pesos en comprarse uno para poder satisfacer su necesidad: caminar por la calle sin mojarse.

Las oportunidades están frente a nosotros, pero no a simple vista; los hombres y mujeres visionarios, únicamente se distinguen de los demás en que aquellos pueden ver con anticipación lo que éstos verán después o no verán nunca.

Quienes poseen una visión definida, son capaces de diseñar en su imaginación, mundos mejores que los que los rodean actualmente; es por eso que la Visión, debe ser una poderosa herramienta de trabajo para quien quiere conducir a su organización a mejores puertos...



APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONCEPTOS.

En términos generales, **Negocio** es la consecuencia de **la correcta administración de los recursos** con un resultado económicamente positivo para las partes; es importante señalar que **no solamente puede ser dinero** sino relaciones de poder, de ser y de estar.

Por la extensión, la palabra se hizo sinónima "de una empresa individual comercial" (tan recientemente como el siglo XVIII) y tomaba también a veces el sentido "del nexo de actividades comerciales" o "de los representantes de la actividad comercial".

Específicamente, **negocio puede referirse a entidades individuales de la economía**. En algunas jurisdicciones legales, tales entidades son reguladas por la ley para conducir las operaciones a favor de empresarios. Un negocio industrial es referido comúnmente como una industria: por ejemplo:

- Industria de entretenimiento
- Industria de lechería
- Industria pesquera

En su etimología negocio implica también "**negación del ocio**". Esta negación del ocio o del deseo de éste puede vincularse a las discusiones interdisciplinarias sobre la racionalidad humana y la angustia de la muerte.

Conducir (Poner en Marcha y trabajarlo) un negocio significa reunir cosas y/o personas y ponerlas a trabajar eficaz y armónicamente para ganar dinero. Si tiene que ganarse la vida en el Negocio que haya decidido emprender, deberá emplear estas cosas y/o personas de la mejor manera.

¿Se nace o se hace?



Por su parte, el patrimonio es uno de los conceptos básicos del derecho civil y tiene interés tanto desde el punto de vista teórico, como desde el punto de vista práctico, porque se relaciona con muchas instituciones del derecho privado.

La etimología de la palabra patrimonio proviene de origen latín, deriva de "Patrionium", es decir lo recibido por el padre o pater. Se dice que los romanos no tenían una teoría como hoy en día para el patrimonio, mas bien ellos lo veían como un conjunto de cosas corporales que se transmitían de generación a generación.

Los derechos patrimoniales son derechos que se reflejan en el patrimonio y tienen como objeto "satisfacer las necesidades económicas".

Es necesario señalar que, las mas de las veces, el término "patrimonio" es empleado en sentido no-técnico, o sea patrimonio en sentido impropio, como expresión de comodidad.

Esta expresión de comodidad sirve para indicar un conjunto de (suma) de bienes, sin referirse a un conjunto de relaciones jurídicas activas y pasivas. Por ejemplo, patrimonio inmobiliario, patrimonio mobiliario; patrimonio familiar, patrimonio del quebrado y ya por último la administración del patrimonio en sí.

Existen diversas y variadas acepciones del concepto de "patrimonio", que va desde el concepto jurídico estricto, pasando por el contable y económico hasta llegar a conceptos calificados como patrimonio cultural, patrimonio de la humanidad, patrimonio colectivo, corporativo etc.

Así como también algunos autores opinan que el patrimonio "no es un conjunto de objetos o de cosas, sino un conjunto de relaciones: derechos y obligaciones (Messineo)", en tanto que para Betti el patrimonio es "el conjunto de las posiciones jurídicas activas apoyadas en un sujeto".

Tomando en consideración tanto aspectos que envuelven a este concepto e considerado tomar una definición bastante completa que explica muy claramente lo que es el patrimonio, puntualizándolo de esta manera, como **el conjunto de relaciones jurídicas pertenecientes a una persona, que tienen una utilidad económica y por ello son susceptibles de estimación pecuniaria, y cuya relaciones jurídicas están constituidas por deberes y derechos (activos y pasivos).**

El Patrimonio se encuentra integrado por tres elementos:

a.- Su composición como conjunto unitario de derechos y de obligaciones: Entendida como la concurrencia en bloque y simultáneos de derechos y obligaciones conectados, unidos entre si por algún elemento de hecho o de derecho afectados a un fin determinado, para que conceptualmente se entienda la existencia de un patrimonio jurídico.

b.- Su significación económica y pecuniaria, ya que solo las relaciones jurídicas de carácter pecuniario (derechos reales, derechos de crédito), forman el contenido del patrimonio: Es decir, relaciones jurídicas valorables en dinero, porque el derecho patrimonial siempre esta referido a un bien valorado en una cantidad determinada

c.- Su atribución a un titular como centro de sus relaciones jurídicas: porque para que exista derechos y obligaciones debe existir un titular de ellas, algo o alguien que en su universo propio que las detente, sea persona natural o jurídica. Si se tiene el derecho es acreedor o titular potestativo de un crédito, esta es una posición activa; por el contrario si se tiene la obligación o el deber se es deudor y se esta en una posición pasiva.

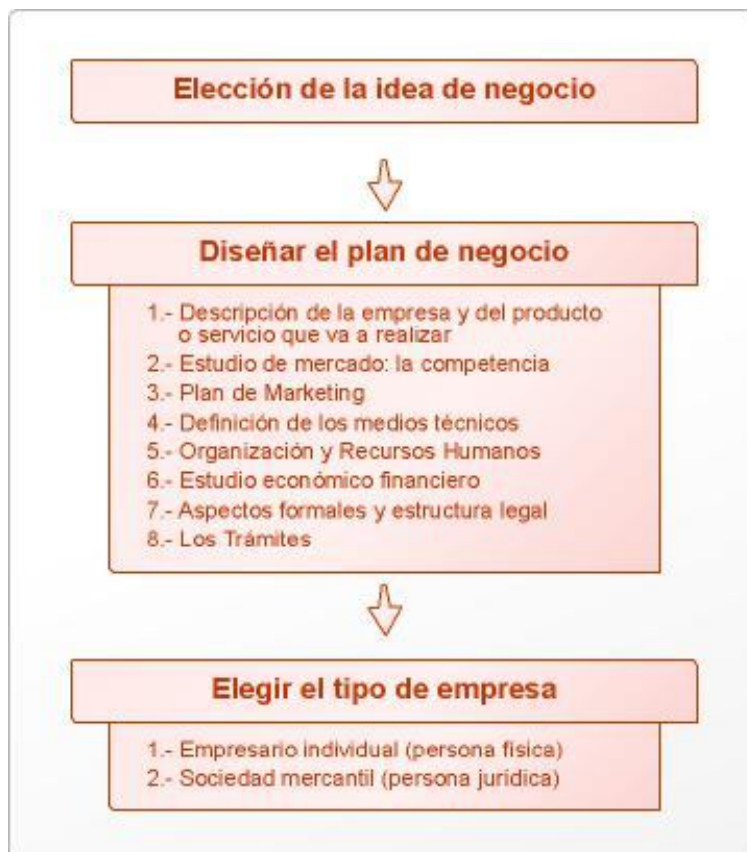
El Patrimonio si bien nace con la existencia de personas, en cualquier ámbito, no es menos cierto que, no se extingue por la extinción vital de la persona, con su muerte, o de la persona jurídica con la caducidad de su existencia o su extinción forzada por quiebra u otros elementos.

El patrimonio queda conformado como una universalidad existencial transmisible a herederos o causahabientes en el mundo de las personas naturales, o en cartera en el mundo de las sociedades y entes colectivos.

Para el caso concreto de un negocio, **el patrimonio se construye a partir del incremento de los resultados que el funcionamiento y la operación exitosa del mismo, van alcanzando y van permitiendo cierta acumulación de bienes y servicios que conforme se van utilizando**

cotidianamente, van apoyando el mejoramiento de la calidad de vida de quien lo construye y va procurando gradualmente y de manera sostenida que los demás miembros de su familia e incluso de su propia comunidad donde radique, también tengan acceso a su aprovechamiento, vía satisfacción directa e indirecta de necesidades.

Ahora bien, si al momento de tomar la decisión de emprender un negocio o de crear una microempresa, el emprendedor visualiza que a través de su desarrollo, crecimiento y consolidación, puede construir el patrimonio que le permita tanto a él como a su familia pasar de una situación actual difícil a una situación futura distinta, de mejor calidad no solo en el corto plazo, sino también en el mediano y en el largo plazo, seguramente en México, tendríamos microempresarios mas comprometidos y mejor enfocados en su labor.



Visualizar el patrimonio que se puede generar durante el funcionamiento de un negocio, puede servir para que los emprendedores mexicanos se transformen y dejen de ser meramente intuitivos, creativos e improvisados para convertirse en auténticos microempresarios que sin perder su creatividad ni su intuición, sean mas planificadores de su futuro y de su presente, sean mas facilitadores de sus procesos productivos y operativos y sena de manera definitiva auténticos transformadores de su propia realidad en la que viven, podrán ser mas productivos, mas competitivos y mejores generadores de su propio patrimonio y de todos aquellos satisfactores que pueden ofrecerles a sus familias.

Así pues la VISUALIZACIÓN PATRIMONIAL DE LOS NEGOCIOS, ha de favorecer el desarrollo de una nueva cultura de la producción y de la competitividad que tanta falta nos hace en México.

Por tal motivo, los microempresarios autosostenibles están llamados a ser la punta de lanza de esta nueva forma de apreciar los negocios, Su actitud abierta y su compromiso solidario para con él mismo y para su familia y/o su comunidad, son los principales elementos que tiene a su alcance para lograrlo, aún partiendo desde cero y/o aprovechando exclusivamente sus propios recursos disponibles en la creación y puesta en marcha de sus microempresas.

Oportunidades de Negocio

La mayoría de los expertos auguran buenas perspectivas en los siguientes campos:



Planear su desarrollo microempresarial, formarse de manera autosostenible, crecer de manera sostenida y consolidarse ante el futuro que le espera, serán sus mejores estrategias para mantenerse vigentes y en constante movimiento normalmente ascendente y con buenos resultados económicos para beneficio directo de él mismo y de su familia y por ende, de el lugar donde vive y trabaja.

3. Nueva Cultura de la Riqueza, el Trabajo (y el Empleo)



CONCEPTOS.

Cultura.

Es el conjunto de presunciones básicas que desarrolla un grupo dado, a medida que va aprendiendo a enfrentarse con sus problemas de adaptación externa e integración interna, y que han ejercido la suficiente influencia como para que puedan considerarse válidas y en consecuencia puedan enseñarse a los nuevos miembros de una organización, como el modo correcto de percibir, pensar, sentir y actuar y que éstos puedan reforzarlos. Entendemos por cultura al conjunto de aportes, descubrimientos, realizaciones o creaciones que son producto de la actividad racional del hombre social, del grupo humano. Conjunto de valores, creencias orientadoras, entendimientos y maneras de pensar que son compartidos por los miembros de una organización y que se enseñan a los nuevos miembros. La cultura constituye las normas no escritas e informales de una organización.

Riqueza.

Conjunto de bienes capaces de satisfacer necesidades. En términos más exactos el concepto de riqueza debe incluir también los derechos sobre servicios de que dispone una persona u organización o institución. La riqueza de un individuo comprende todos los bienes que posee y los otros activos de que pueda disponer: ahorros, derechos sobre inversiones, sobre patentes o propiedad intelectual, etc. La riqueza de un país está constituida por la suma de la riqueza de los individuos -después de cancelar las deudas que tengan entre sí- más la riqueza colectiva, conformada por el conjunto de los bienes públicos existentes y los otros activos de propiedad pública.

El análisis del concepto de riqueza -qué es, de dónde proviene, cómo se incrementa- ha sido central en la historia de la economía como ciencia. Del mismo partió Adam Smith en su obra fundacional, *La Riqueza de las Naciones*, y de allí se originaron las discusiones sobre la teoría del valor, sobre el crecimiento económico y sobre la importancia del mercado que dieron forma a la economía política clásica.

Valor.

Grado de utilidad o aptitud de las cosas, para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar o deleite. Servir cierta cosa para (conseguir) algo, ser útil para algo, o estar en condiciones de realizar una función (específica o sobreentendida). Característica de un producto o servicio que es requerida por el cliente y esta dispuesto a pagar por ésta. Es la utilidad de un bien que permite recibir en equivalencia una determinada cantidad de dinero. Es subjetivo y se cuantifica en el momento de la compraventa.

Trabajo.

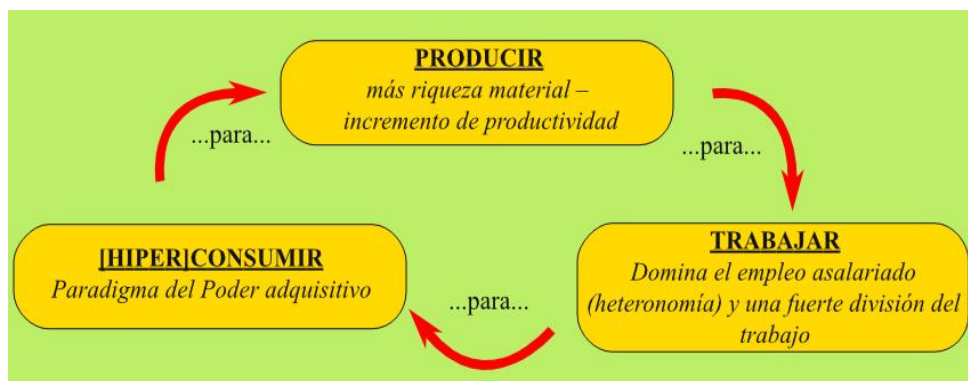
Es el Esfuerzo humano aplicado a la producción de riqueza. Actividad humana destinada a satisfacer una necesidad material con unos recursos limitados. Es toda actividad orientada a conseguir un fin. Es el esfuerzo físico o mental que se necesita para transformar las materias primas o convertirlas en riqueza real o potencial. También el término trabajo se ha llegado a utilizar como sinónimo de Empleo: trabajo es la actividad productiva que se realiza, por lo general, a cambio de un salario.

Empleo.

Es el trabajo que a cambio de ejecutarlo cuenta con remuneración salarial. A la persona que lo ejecuta, se le llama Empleado o Asalariado y generalmente trabajan para un tercero llamado patrón, el cual puede ser un particular o el gobierno.

Asalariado.

Un asalariado o empleado, es cualquier persona que trabaja para cualquier otra, un empleado, público o privado, por oposición a los trabajadores independientes o a las profesiones liberales. Cuadros directivos, empleados, obreros o funcionarios y servidores públicos son todos asalariados. Esa recompensa salarial y ese modo de empleo organizan también un modo de existencia y un ritmo de vida, con un aparato de formación, una legislación social, un dispositivo de seguridad social que se va extendiendo, dentro de ciertos límites y cada vez con menos claridad, a los no-asalariados y a los "inactivos".



APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONCEPTOS

Una de las principales tendencias que acusa el desarrollo económico de México y el Mundo es el hecho simple y llano de que el Empleo como tal, esta disminuyendo y su picada no tiene para cuando detenerse. Cada día que pasa, existen más desempleados que han sido desplazados por la tecnología, por la falta de competitividad y por la improductividad misma de sus labores.



En aras de hacer mas eficiente la mano de obra, la mayoría de las empresas e incluso el gobierno mismo como patrón, han hecho del desempleo una práctica común el “correr gente” que de una manera u otra les resulta incómoda o contraria a las personas que detentan el poder de decidir quien se va y quien se queda, sin importarles en muchos casos, su capacidad para desempeñar tal o cual puesto.

Estos empleadores así, se van quedando solamente con aquellas personas que han “demostrado” su lealtad o que no estorban a sus propios intereses, sin importar que tan aptos resulten para desempeñar sus funciones que tienen encomendadas.



Esta situación a la larga, ha traído como consecuencia que en nuestro país, se pierda no solo la capacidad de crear fuentes de empleo, sino la tener dificultades severas con la productividad y la competitividad que en el plano internacional nos tiene rezagados tanto en el aspecto económico-empresarial como en el aspecto político y social y ha provocado que países como China, Corea del Norte y la India se encuentren ahora en un plano que antes correspondía a nuestro país en términos económicos.

En este momento, somos simplemente el resultado de esta situación, nuestra actual condición de pobreza, no solamente se ve evidenciada en el desempleo que afecta a más de 70 millones de personas, sino que también obra en consecuencia directa en la acumulación de la riqueza en las manos de unos cuantos.



En México, no hay empleo, la riqueza se concentra en unas cuantas manos y la distribución de lo poquito que queda en manos del gobierno, se destina solamente a la simulación de su aplicación en Programas que solo sirven para encontrar clientela electoral y continuar con el manejo corporativo de los sindicatos y de organizaciones de la sociedad civil afines a su ideología política y religiosa o para acallar de algún modo, sus conciencias.

Sin embargo, como esta situación cada vez es más evidente y afecta cada día más a nuestra población, y por lo mismo, cada momento es imperiosa nuestra necesidad de actuar en consecuencia.

Por lo que en la Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C., hemos desarrollado la *Franquicia Solidaria La Incubadora* © de Microempresas Autosostenibles, desde donde estamos impulsando y construyendo gradualmente y de manera sostenida, esta Nueva Cultura de la Riqueza, el Trabajo y el Empleo.

Los mexicanos en general, necesitamos redimensionar nuestra posición ante la pobreza y ante el desempleo, debemos cambiar nuestra forma de pensar y de actuar en relación a nuestra propia y única forma de poder ser productivos y competitivos y al mismo tiempo para poder salir del bache en el que nos encontramos como personas y como nación.

Sin saber, cada uno de nosotros los mexicanos, tenemos siempre a nuestro alcance algo de riqueza material o intelectual que podemos poner en juego para generar nuestra propia fuente de trabajo independiente.



- ROPA QUE NO ME PONGO
- JUGUETES QUE NO USO
- RADIO SIN BATERIAS
- GUITARRA SIN CUERDAS
- CHACHARAS VARIAS
- LIBROS Y REVISTAS
- COMPU VIEJITA
- LAMPARA CUADRADA
- GLOBOS
- SILLAS Y SILLONES AH Y LA MESA
- SARTEN DE MI ABUELITA
- VENTANA Y ESPEJO
- CAFETERA, MOLINO Y PIÑATA

En la medida en que mas mexicanos identifiquemos esta posibilidad, de saber que contamos con algo o con alguien para intentar crear nuestra propia fuente de trabajo y de empleo de manera independiente, seguramente podemos estar en mejores condiciones de competir en cualquier mercado y de romper con el ciclo del desempleo que venimos arrastrando desde hace mas de tres décadas atrás.

El futuro de nuestra riqueza, de nuestro Trabajo y de nuestro empleo, estará sin duda alguna, supeditado a la aplicación de nuestro talento, de nuestra creatividad y de nuestros conocimientos en la construcción de nuevas formas de generar fuentes de trabajo independiente.



Trabajando por nuestra cuenta, será posible que como personas, como familias y como comunidades podamos mejorar nuestra productividad y nuestra propia posibilidad de generar los ingresos que nos sirvan para trabajar por nosotros mismos sin rendirle cuentas nadie por ello. De nadie mas depende lograrlo.

Una Nueva Cultura de la Riqueza y del Trabajo, nos señala que el empleo que necesitamos los mexicanos lo podemos crear directamente mediante el desarrollo desde cero de nuevas y mejores microempresas que favorezcan nuestra presencia, nuestro posicionamiento personal, familiar y/o comunitaria en nuestros propios mercados internos y fortalecerlos ante los embates de la globalización.

Una Nueva Cultura de la Riqueza y el Trabajo nos permite establecer negocios que nos permitan crear nuestra propia riqueza patrimonial que nos permita alcanzar mejores niveles de vida que los que actualmente tenemos en cualquier rincón de nuestro territorio nacional.

Una Nueva Cultura de la Riqueza y del Trabajo, nos da la oportunidad de aprovechar al máximo lo que tenemos y podemos compartir con los demás y enriquecer en todo momento, nuestra propia forma de vivir y de trabajar.

Una Nueva Cultura de la Riqueza y del Trabajo, rompe con lo establecido y con la mala racha por la que atravesamos los mexicanos en general.

Una Nueva Cultura de la Riqueza y el Trabajo, favorece la creación de mejores empleos y logra la transformación verdadera de la realidad política, económica y social en la que vivimos a nivel personal, familiar, comunitario, municipal, estatal y nacional.

Una Nueva Cultura de la Riqueza y el Trabajo permite que todos los mexicanos podemos crear nuestra propia riqueza.

Una Nueva Cultura de la Riqueza y el Trabajo facilita el hecho de que todos los Profesionistas mexicanos pueden crear su propia riqueza.

Que todos los profesionistas pueden ayudar a todos los mexicanos a crear su propia riqueza...



Una Nueva Cultura de la Riqueza y el Trabajo propicia que todos los profesionistas pueden ayudar a todos los mexicanos a crear su propia riqueza...

Una Nueva cultura de la Riqueza y el Trabajo nos obliga a pensar que si entre todos, podemos crear nuestra propia riqueza, entre todos podemos crear la nueva riqueza de México.

Sabemos que cada Profesionista que se dedica a apoyar a sus vecinos y a la población que vive en la comunidades mas cercanas al lugar donde viven, puede apoyar la creación de nuevas fuentes de trabajo, vía la formación de microempresarios y la incubación de microempresas autosostenibles, enseñándoles a conocer y aplicar sus propios recursos disponibles en la instalación y operación de sus propios negocios.

**PROFESIONISTA, NO IMPORTA NI TU EDAD NI TU GENERO,
NI SI VIVES EN EL CAMPO O LA CIUDAD...**

Dedicate a la Incubación **de MICROEMPRESAS AUTOSOSTENIBLES**

Brindándoles Servicios Profesionales y Solidarios de Asesoría, Consultoría, Gestoría y Seguimiento de su labor al frente de sus microempresas para obtener los mejores resultados en su operación y funcionamiento.

4. Microempresas Autosostenibles

Introducción.

Una **Incubadora de Microempresas Autosostenibles** es un espacio dedicado a ayudar a las personas, las familias y las comunidades para que desarrollen sus propias iniciativas o ideas de negocio y desde cero, puedan crear, instalar y operar su propia Microempresa, aprovechando de la mejor manera posible, los recursos, humanos, técnicos y materiales que poseen y tienen a su alcance y disposición para ponerlos a trabajar en beneficio directo del **Negocio que han decidido emprender**, al mismo tiempo que se capacitan y van formándose integralmente para contar con la mentalidad y la sensibilidad que todo microempresario necesita para obtener los mejores resultados de su operación en el corto, el mediano y el largo plazo.

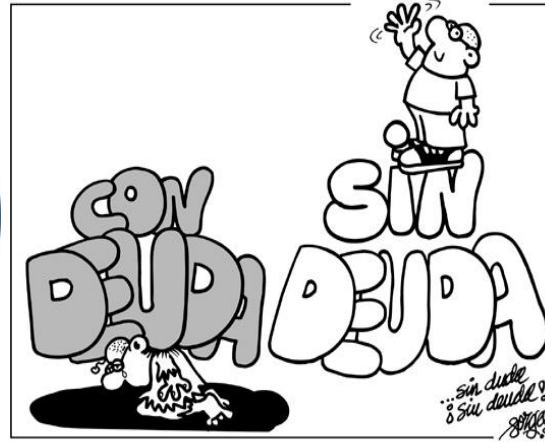


Es importante que cualquier emprendedor/a que haya decidido desarrollarse como Microempresario Autosostenible, no tenga miedo al momento de emprender un negocio, todo se puede, si tenemos buenos ideales.

Con fe en lo que uno hace, paciencia, constancia y perseverancia se llega lejos...

En la Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C. le damos ideas útiles para su desempeño microempresarial autosostenible.

No es lo mismo empezar de cero, que de MENOS CERO



Porque un negocio que arranca desde cero, tiene mayores posibilidades de crecer y consolidarse...

Porque **un negocio no es viable si antes de nacer ya tiene una deuda** que por pequeña que ésta fuera, a la larga puede comérselo...

Porque un negocio crece mas seguro y se desarrolla mas firmemente, gracias al propio esfuerzo y voluntad del microempresario que lo lleva a cabo...

Porque un negocio resulta mas productivo y mas rentable en la medida en que aprovecha mejor sus propios recursos disponibles...

Porque el microempresario que lo lleva a cabo es mas libre e independiente...

Todo comienza con una idea y/o la búsqueda para satisfacer alguna necesidad...

El que lucha por sus sueños, el que se atreve con todo, el que consigue todo lo que quiera porque se lo propone, el que salta obstáculos, el que sale siempre adelante, el que no se conforma, el que siempre va más allá, el que sabe que es lo que realmente quiere y necesita, el que se fijó una meta como objetivo, el que nunca se cansa de intentarlo, porque sabe que un paso más, son dos barreras menos.

¡¡QUERER ES PODER!!

Recuerda ese sueño que has tenido y que has dejado olvidado, a lo mejor ese que sigues posponiendo.

¿Por qué no lo haces realidad?

Cuando tengas un sueño, no lo abandones, no lo pospongas mas...



¡Hagámoslo juntos!

El plan de negocios es un paso esencial para lograrlo

El plan de negocios es un paso esencial para lograrlo que debe tomar en cuenta cualquier empresario prudente, independientemente de la magnitud del negocio.

Se puede diseñar un plan que sea ideal para tu microempresa en particular.

¡¡APROVECHA LOS RECURSOS QUE TENGAS A LA MANO!!

Trabaja por tu cuenta...

Crea tu propia riqueza...

Genera tu propia fuente de trabajo y autoempleo...

Eres tu propio líder ¡SÍGUETE!

Si cuentas con la ayuda financiera del gobierno o de un familiar, lo más probable sea que ese dinero venga con un precio, y muchas veces el precio que se paga por la ayuda de este tipo es el de tu amor propio, ya que tendrás que agradecerle a alguien por mantenerte o, en el caso de la ayuda del gobierno, tendrás que satisfacer requisitos que en realidad te limitan...



Nadie mejor que tu mismo/a para evitarlo. ¡Sólo tu puedes lograr la transformación de tu actual calidad y nivel de vida!

¡Asume tu propio LIDERAZGO!

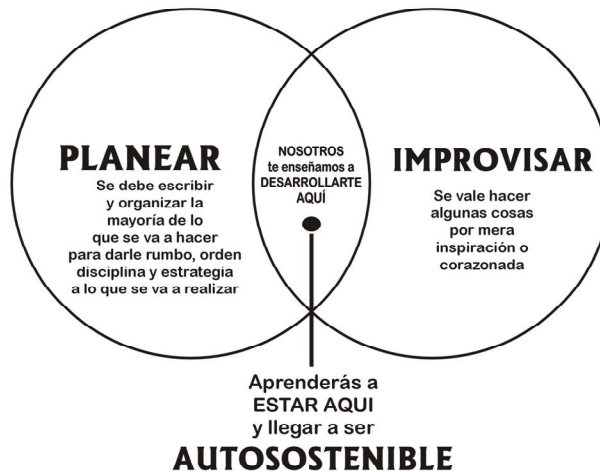
La decisión es totalmente tuya, el compromiso, la responsabilidad y la voluntad, TAMBIÉN...

En tan sólo 12 semanas ¡APRENDE, CONSTRUYE, PON EN MARCHA Y COMUNICA A TODOS QUE YA ESTAS TRABAJANDO POR TU CUENTA!

¡Inicia la REACTIVACION DE TU ECONOMÍA! ¡YA EMPEZASTE A SER INDEPENDIENTE Y ESTAS EN PROCESO DE SER AUTOSOSTENIBLE!

Cada vez mayor el número de personas que de manera independiente, por su propia iniciativa y con sus propios recursos, voluntad y compromiso consigo mismos, crean su propia empresa, en base a mucho sacrificio, al aporte de un capital muy pequeño (cuando lo hay), e insuficientes herramientas para emprenderla, ya que muchas veces, al intentar desarrollar nuestro negocio por grande o pequeño que este sea, lo hacemos sin saber a ciencia cierta hasta donde podremos llegar, hacia donde nos podrá llevar, debido fundamentalmente a que se intenta llevar a cabo sin orden, sin planeación y todo se deja a la improvisación y al ahí se va...

NUNCA mas VOLVERÁS A depender de NADA ni de NADIE



Haz REALIDAD tu LIBERTAD ECONÓMICA

Se trata de una lucha desesperada contra la pobreza, de una salida con pocas alternativas frente a la globalización.

Es un desafío que apela a la creatividad, que pone a prueba la fuerza para trabajar, que da testimonio de la dignidad del ser humano para salir adelante, a pesar de la crisis.

La actividad microempresarial AUTOSOSTENIBLE tiene un efecto multiplicador que puede ser una respuesta eficaz ante la pobreza y la desocupación, aun sin ningún tipo de apoyo, mas el que cada quien esté en condiciones de aportar.

Y aquí es, donde precisamente la Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C. puede ayudar a los emprendedores mexicanos y de cualquier país de habla hispana, a desarrollar sus MICROEMPRESAS AUTOSOSTENIBLES, formándolos (capacitándolos) como Microempresarios y asesorándoles precisamente en el orden, la disciplina, la planeación, la estrategia y las acciones que de manera organizada se requieren para poner en marcha cualquier emprendimiento.

Microempresas Autosostenibles

Las Microempresas Autosostenibles han sido y seguirán siendo la única y verdadera fuente de trabajo independiente (Autoempleo) que contribuye al sostenimiento económico y patrimonial de las personas, las familias y las comunidades. La auténtica Microempresa en su conjunto y por sus características, no debemos confundirla ni mucho menos delimitarla dentro del concepto de las PYMES, ya que sus dinámicas socioeconómicas son totalmente diferentes y su lógica de funcionamiento obedece mas a principios de Autogestión que de Inversión Externa. De igual manera, sus objetivos de operación no consideran la Utilidad como finalidad principal, sino como el medio mas idóneo y adecuado que les permite generar vía ingresos, los recursos que necesitan para mantenerse y mejorar poco a poco su calidad de vida.

Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

Los microempresarios necesitan optimizar, mejorar y aumentar sus habilidades y criterios para dirigir con más eficiencia sus negocios; competir en un mercado cada vez más competitivo, y transformar su medio ambiente, a sí mismo como persona y la vida de su familia y comunidad...

Requieren una atención integral, de manera que al mismo tiempo que crezcan sus negocios, ellos crezcan como personas. El desarrollo no es de los objetos (materiales, microempresas, máquinas), el desarrollo es de las personas; por tanto, el crecimiento del empresario y su familia en un contexto social y económico, puede hacer la diferencia...

¡Capacítate y Fórmate como Microempresario/a e Incuba tu propia Microempresa Autosostenible!

Una MICROEMPRESA AUTOSOSTENIBLE es un Negocio: LIBRE, FIRME, SOLIDARIO Y sobre todo, RESPETUOSO de las Personas y los Ecosistemas donde se desenvuelve y opera...

Es un Negocio que ha aprendido a solucionar sus problemas y enfrenta adecuadamente los Retos que se le presentan diariamente durante su desarrollo...

Tu puedes así, ser un/a auténtico/a MICROEMPRESARIO/A AUTOSOSTENIBLE.



Puedes y debes hacer un pequeño inventario de tus bienes patrimoniales y visualizar que podrías hacer con ellos para capitalizar tu propio arranque del negocio que has decidido emprender o bien, incorporarlos directamente en su desarrollo inicial.

5. PRODUCTIVIDAD COMPETITIVIDAD Y SOLIDARIDAD



Productividad.

Es la relación que existe entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios producidos en el aprovechamiento y/o desperdicio de esos mismos recursos. En términos de empleados es sinónimo de rendimiento. En un enfoque sistemático decimos que algo o alguien es productivo cuando trabaja con una cantidad determinada de recursos (Insumos) empleados para producir algún bien o servicio (productos) en un periodo de tiempo, dado que a mayor rendimiento se obtiene el máximo de productos.

Producción.

Proceso por medio del cual se crean los bienes y servicios económicos. Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas. Todo proceso a través del cual un objeto, ya sea natural o con algún grado de elaboración, se transforma en un producto útil para el consumo o para iniciar otro proceso productivo. La producción se realiza por la actividad humana de trabajo y con la ayuda de determinados instrumentos y recursos que tienen una mayor o menor perfección desde el punto de vista técnico y/o material.

Producto.

Es cualquier cosa que se puede ofrecer en un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo y que podría satisfacer un deseo o una necesidad. Sin embargo, el **concepto de producto** no está limitado a objetos físicos; cualquier cosa que pueda satisfacer una necesidad se puede llamar producto (objetos físicos, servicios, personas, lugares, organizaciones e ideas). Además de los bienes tangibles, los productos incluyen servicios, que son actividades o beneficios que se ofrecen a la venta y que son básicamente intangibles y no tienen como resultado la propiedad de algo.

Proceso Productivo.



Un proceso productivo es el proceso de transformación de unos elementos determinados en un producto o en un servicio específico.

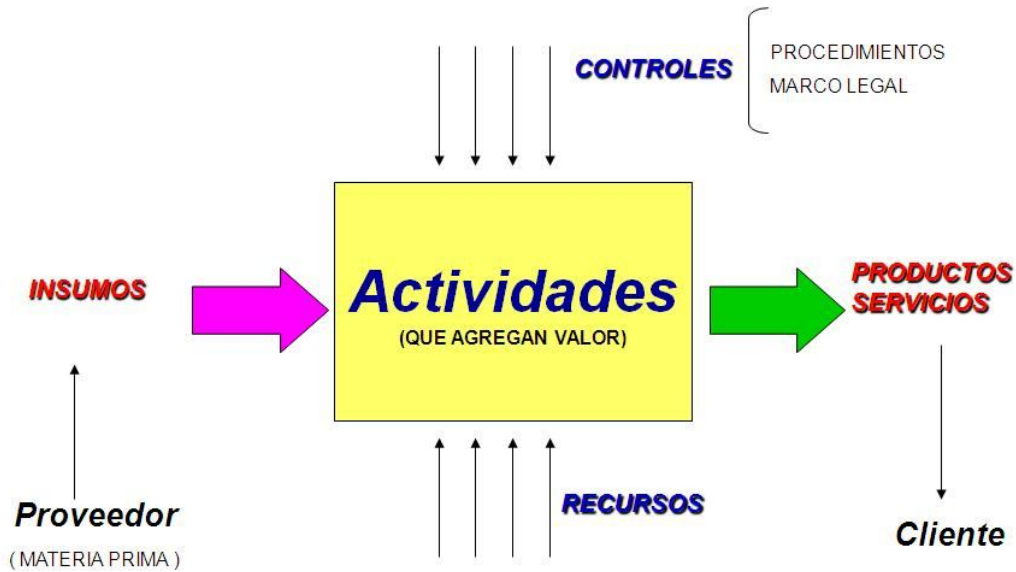
Producir es transformar unos bienes o servicios (factores de producción) en otros bienes o servicios (productos). Producir es también crear utilidad o aumentar la utilidad de los bienes para satisfacer las necesidades humanas.

Entonces podemos decir que la actividad productiva no se limita a la producción física. Estas actividades se denominan actividades económicas productivas y son aquellas que consiguen que el producto tenga un mayor valor.

El concepto de producción se divide en:

Producción en sentido genérico, económico o amplio: es la actividad económica global que desarrolla un agente económico por la que se crea un valor susceptible de transacción.

Producción en sentido específico, técnico-económico o estricto: es la etapa concreta de la actividad económica de creación de valor que describe el proceso de transformación.



Función de producción

Es aquella parte de la organización que existe fundamentalmente para generar y fabricar los productos de la organización. La función de producción a su vez está formada por:

Proceso de transformación: es el mecanismo de conversión de los factores en productos.

Está compuesto por:

Tarea: es una actividad a desarrollar por los trabajadores o máquinas sobre las materias primas.

Flujo:

Flujo de bienes: son los bienes que se mueven de: una tarea a otra tarea; una tarea al almacén; el almacén a una tarea.

Flujos de información: son las instrucciones o directrices que se trasladan.

Almacenamiento: se produce cuando no se efectúa ninguna tarea y el bien o servicio no se traslada.

Factores de producción: hay de 3 tipos:

Creativos: son los factores propios de la ingeniería de diseño y permiten configurar los procesos de producción.

Directivos: se centran en la gestión del proceso productivo y pretenden garantizar el buen funcionamiento del sistema.

Elementales: son los factores (recursos) necesarios para obtener el producto. Estos son los materiales, energía,...

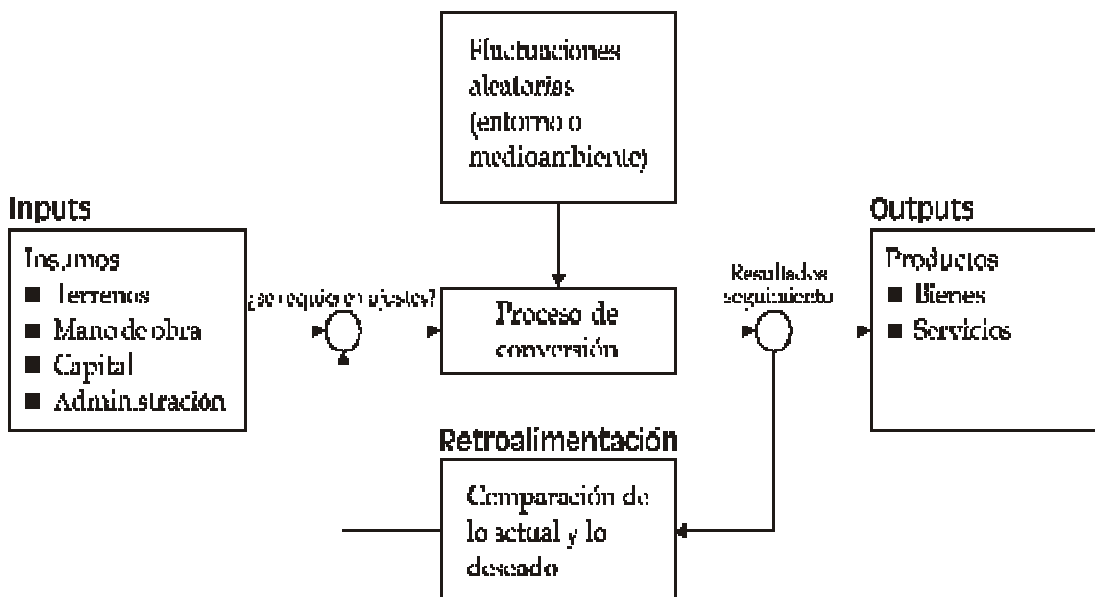
Salidas: son los productos obtenidos o servicios prestados. Se producen también ciertos productos no deseados (residuos, contaminación, etc.).

Entorno o medioambiente: son todos aquellos elementos que no forman parte de la función de producción pero que están directa o indirectamente relacionados con ella. Existen dos tipos:

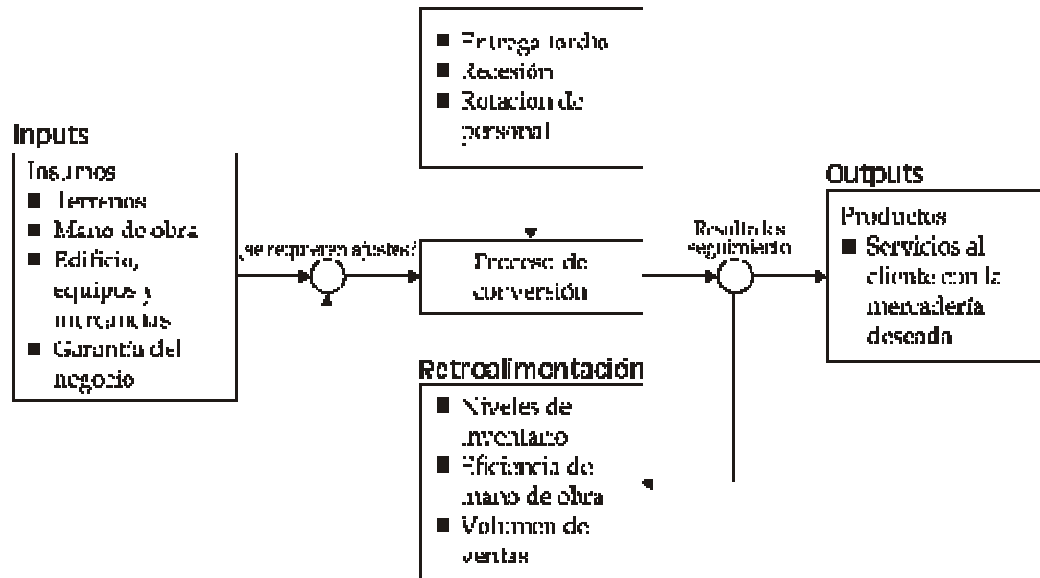
Entorno genérico: todo aquello que rodea a la empresa o coincide con el entorno de la empresa. Por ejemplo: afectan las políticas, condiciones legales, la tecnología.

Entorno específico: engloba al resto de departamentos de la empresa.

Retroalimentación: es un mecanismo para conocer si se están cumpliendo los objetivos.



Ejemplo: hipermercados



Objetivos y decisiones estratégicas

La dirección o administración de operaciones:

Estudia la toma racional de decisiones en el ámbito del subsistema de operaciones para lograr los objetivos asignados.

Los responsables de este subsistema orientan sus decisiones a conseguir la mayor eficacia y eficiencia de la empresa y no a la optimización de una de sus partes.

Estrategia de operaciones:

Es un plan a largo plazo (L/P) para el subsistema de operaciones en el que se recoge los objetivos a lograr y los cursos de acción para alcanzarlos.

Objetivos

Costo de la producción: es el valor monetario de los bienes y servicios consumidos por la empresa en su actividad de transformación incluyendo los costos de la mano de obra (MO), de los materiales y de los costos indirectos.

En la reducción de costos, las empresas pueden optar por:

Aprovechar los recursos existentes sin realizar nuevas inversiones.

Realizando nuevas inversiones que mejoren la tecnología.

Reducir los costos sin reducir la calidad.

Aumentar la eficiencia mediante un indicador de eficiencia: productividad.

La calidad: es la idoneidad o la adecuación al uso, es decir, la bondad del producto definida por su valor, prestigio y utilidad. Calidad es el conjunto de propiedades o características de un producto o servicio que le confiere su aptitud para satisfacer unas necesidades expresadas o implícitas. Los costos de la no calidad consisten en el valor de los artículos defectuosos. Muchas empresas de servicios entienden por la calidad, conformidad interna o externa.

Hablamos de conformidad interna cuando se refiere a aspectos de los servicios que el cliente no puede percibir; hablamos de conformidad externa cuando se refiere a los aspectos que el cliente si puede percibir.

Entrega: es la competencia basada en el tiempo que trata de lograr entregas rápidas y entregas en fecha.

Flexibilidad: es la habilidad de la empresa para desplegar y replegar de forma eficiente y eficaz sus recursos en respuesta a condiciones cambiantes. Hay varios tipos:

Variaciones del mix de productos (precio, calidad, características,...).

Variaciones en el volumen de fabricación.

Servicio al cliente: es satisfacer las exigencias respecto al producto, informar, reducir el riesgo, facilitar la acción de compra y el trato con el cliente.

Decisiones

Según áreas funcionales: existen 6 decisiones básicas:

Producto: selección y diseño del producto o servicio. Cooperación entre los departamentos de producción y comercial.

Proceso: es el diseño del proceso físico de producción (selección del tipo de proceso, tecnología, equipos, distribución en planta y análisis del proceso).

Agrupar las decisiones de diseño y selección del producto / proceso. Cooperación entre los departamentos técnico, comercial y de producción.

Capacidad: determina cuál es la capacidad adecuada de producción. Para conocerla necesitamos conocer los pronósticos de la demanda a corto, medio y largo plazo (dimensionamiento y localización, elección de equipos, etc.).

Fuerza de trabajo: relativas al factor trabajo o mano de obra (MO) (diseñar las tareas, estudio del trabajo, determinación de las necesidades de personal, asignación de personal, medición y el control de la productividad, etc.).

Calidad: gran parte de la calidad depende del departamento de producción (adquisiciones de factores, elaboración y almacenamiento)

Inventarios: es un activo importante para el departamento de producción cuya gestión debe ser coordinada por los departamentos comercial, de producción y de aprovisionamiento. Muchas decisiones sobre inventarios dependen del programa de producción.

Según niveles de alcance: existen 2 tipos de decisiones:

Tácticas o de funcionamiento: comprometen a la empresa a corto plazo (C/P). Se refieren a la mejor utilización de los factores corrientes dentro de una estructura diseñada para obtener la máxima eficiencia. Se concreta en el

Programa de Producción. Este programa recoge la distribución de las capacidades productivas de los distintos factores entre los diferentes productos, así como la ordenación en el tiempo de los procesos. Se intenta responder a las siguientes preguntas: – ¿en qué momento hemos de producir?; – ¿con qué equipo hemos de producir?; – ¿con qué mano de obra produciremos?.

Estratégicas o de diseño: comprometen a la empresa por mucho tiempo y se encuadran dentro de la estrategia general de la empresa . Para estas decisiones debemos tener en cuenta factores internos y externos. Son decisiones de carácter estructural difícilmente reversibles y a largo plazo (L/P).

La tecnología es el proceso empleado por las empresas para convertir las entradas en resultados.

Todos los procesos de producción tienen una tecnología. La selección de tecnología por parte de las empresas es una cuestión que tiene importantes repercusiones.

La tecnología

La gestión de la innovación

La innovación es la creación y desarrollo de nuevas ideas. Las empresas que deseen sobrevivir y progresar deben adaptarse con rapidez a los cambios ambientales o incluso provocar modificaciones que les favorezcan. La innovación es una actitud, una capacidad de mejora del propio producto mediante la adaptación de los procesos existentes y la organización de los nuevos desarrollos tecnológicos que le sean aplicables.

La innovación tecnológica es una de las fuentes más importantes para explicar, en primer lugar, los cambios que se producen en la cuota de mercado de las empresas competidoras y, en segundo lugar, esta innovación tecnológica es el factor más frecuente en la desaparición de las posiciones consolidadas.

La gestión de la tecnología

Se encarga de la aplicación y difusión de las tecnologías o innovaciones ya existentes.

El surgimiento de tecnologías avanzadas de producción (AMT) permite a los gerentes utilizar los ordenadores para integrar el marketing, la fabricación, el control de inventarios, el manejo de materiales y el control de la calidad en una operación continua.

Las AMT responden mejor y más rápidamente a las necesidades y preferencias de los clientes sin incidir alarmantemente en los costos. Al poder contar con máquinas de múltiples usos es posible utilizar la capacidad ociosa de la fabricación de un producto para fabricar otro. De este modo se pueden conseguir conjuntamente los objetivos de costos, calidad, flexibilidad y fiabilidad en las entregas gracias al concepto de economías de integración.

Toda actividad de producción:

Exige la utilización de una serie de factores productivos. Esta utilización puede dar lugar a la destrucción física de éstos, a su transformación o simplemente a la inmovilización del factor.

Requiere el sacrificio de una serie de factores de producción.

Todo costo de producir un bien o un servicio viene expresado por el valor de los factores que hemos aplicado en el proceso de producción.

El costo se genera como consecuencia de un consumo, lo que quiere decir, sin consumo no hay costo.

El costo se define como la expresión monetaria de los consumos de factores aplicados a la actividad productiva, es decir, el valor de las cantidades de factores incorporadas al proceso productivo.

Clasificación

Atendiendo a la naturaleza de los factores que los originan.

Según la certeza de la vinculación del consumo de los factores a los productos:

Costos directos: son aquellos que se vinculan al proceso de transformación de productos concretos de forma cierta y precisa, sin necesidad de aplicar criterios de reparto. Ejemplo: MP, energía de una máquina concreta,...

Costos indirectos: son aquellos que afectan al proceso en su conjunto sin que sea fácil determinar en qué medida participan en cada producto. Ejemplo: la energía eléctrica, el seguro de la empresa...

Atendiendo a la certeza del cálculo de su costo de oportunidad:

Costos explícitos: es el costo de aquellos factores que la empresa contrata del exterior y cuyo costo de oportunidad viene dado por el precio que ha pagado por él.

Costos implícitos: es el costo de los factores que son propiedad de la empresa y que se consumen en el proceso de transformación. Aquí, el costo de oportunidad es el costo de mercado que la empresa tendría que pagar si quisiera adquirirlos a terceros.

El costo

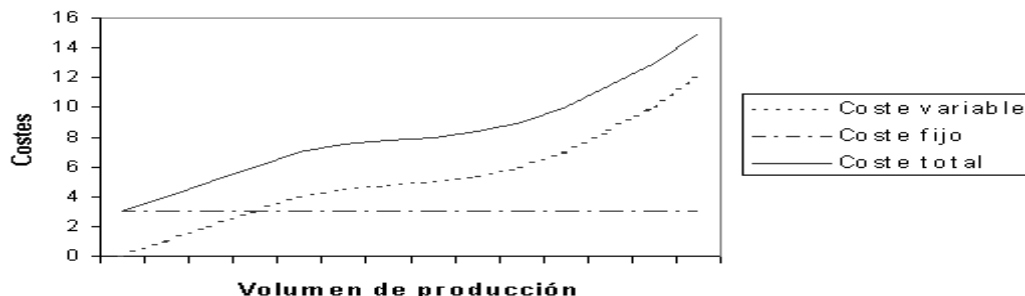
Concepto

Atendiendo a su variabilidad respecto al volumen de producción:

Costos fijos (CF): son aquellos que dentro de una determinada estructura de producción y para un periodo de tiempo fijado permanecen invariables respecto al volumen de producción (volumen producido). Ejemplo: amortización de la maquinaria, un alquiler, el seguro, vigilante nocturno...

Costos variables (CV): es el equivalente monetario de los consumos de factores que varían en función del volumen producido o del tiempo de transformación. Ejemplo: consumo de agua, luz y/o teléfono, MP, MO (siempre que se pague en función de las horas trabajadas), ...

El costo total (CT) es el equivalente monetario de todos los factores consumidos en la obtención del bien o servicio, es decir, es la suma de los costos fijos y los variables: $CT = CF + CV$



Proceso de transformación del costo

El costo se forma mediante un proceso de agregación en el que, a partir del costo básico o directo y mediante sucesivas adiciones, se llega al costo total. Las fases del proceso de formación del costo son cuatro:

Costo básico o directo: es aquel costo de aquellos elementos cuya medida de vinculación a cada producto puede conocerse con exactitud (MP, MO directa, energía, ...).

+ Costos indirectos o generales industriales: son aquellos que no están vinculados a ningún producto en particular sino que afectan a todo el proceso productivo en su conjunto (maquinaria, alquiler, ...).

= Costo industrial: es la suma del costo directo y el indirecto.

+ Costos generales de comercialización: son los costos necesarios para que la producción pueda ser ofrecida en el mercado. Ejemplo: campaña de publicidad, transporte, promoción, ...

+ Costos de administración: son costos ocasionados por servicios, personal u órganos que no están específicamente dedicados a la producción o a la venta. Ejemplo: el administrativo, el gerente, el contable, personal de limpieza, material de oficina, ...

= Costos de explotación: es la suma del costo industrial, los costos generales de comercialización y los costos de administración.

+ Costos financieros: son los costos derivados de la utilización de recursos financieros, es decir, intereses.

= Costo total: es la suma de los costos de explotación y los costos financieros.

Procesos productivos

Un proceso productivo es el proceso de transformación de unos elementos determinados en un producto o en un servicio específico.

Esta transformación se efectúa mediante una actuación humana concreta utilizando determinados instrumentos de trabajo (maquinaria, herramientas, ...).

Mediante las estrategias de proceso, la empresa decide como efectuar la transformación de sus recursos en bienes y/o servicios, siendo su objetivo encontrar un modo de producirlos que de lugar a las condiciones y especificaciones demandadas por los clientes, dentro de los límites marcados por las restricciones financieras y directivas.

Antes de tomar una decisión sobre el proceso productivo se ha de partir de una estimación de la demanda así como de información sobre la capacidad física de las operaciones.

La función de producción de una empresa y las consecuentes funciones de costos dependen en buena medida de la naturaleza del proceso productivo y del diseño físico de producción.

Producción por montaje

Entre las industrias que trabajan por montaje se cuentan algunas de las actividades productivas de mayor relevancia para la economía actual, principalmente las mecánicas: automóviles, motores, tractores, electrodomésticos, electrónicos, etc.

La producción por montaje se caracteriza por encadenar secuencias de procesos que convergen hacia una línea continua en la que se ensamblan los productos finales. Pero su primera parte agrupa operaciones de mecanizado en un sinnúmero de piezas, las que tradicionalmente han sido elaboradas en talleres manejados bajo una típica modalidad intermitente, ya sea en la propia empresa o por proveedores fuertemente vinculados a ella.

La propia naturaleza del producto hace que este se vaya ensamblando en sucesivas etapas que convergen hacia un tronco principal: la línea de montaje final. Se configuran así verdaderas redes en las que cada punto de unión es alimentado por algunos o muchos componentes, dando lugar a una estructura con tiempos asociados.

Para programar es necesario recorrer la red en sentido inverso, desde el producto hasta los orígenes, a fin de determinar que piezas fabricar y cuando hacerlo, teniendo en cuenta los problemas que esto puede llegar a acarrear.

Hasta alrededor de 1960 en los países más industrializados y hasta avanzada la década del 70 en los restantes, la programación de la producción por montaje se hacía mediante ficheros que eran atendidos por verdaderos ejércitos de empleados, donde cada fichero representaba una pieza, componente, subensamble o ensamble. Establecido un plan de producción los responsables de las fichas correspondientes a los productos finales calculaban los requerimientos de componentes y productos necesarios para fabricarlos y los comunicaban a los encargados de las fichas respectivas, y así se seguía de unos a otros, a través de la red, hasta llegar a las primeras piezas, que solían venir de proveedores. A estos se les solía comunicar un plan de requerimientos, donde generalmente los tres primeros meses eran tomados como en firme y los siguientes tres como una estimación.

Como es obvio, la forma de programar era lenta, rígida, y terreno fértil para toda clase de errores. Se fueron desarrollando así prácticas tendientes a mejorar los

programas, a acumular grandes inventarios de partes y las industrias de montaje adquirieron un perfil paquidérmico, tan antieconómico como inflexible.

Este panorama cambió radicalmente para la industria del montaje con dos adelantos fundamentales que nacieron y se desarrollaron en las décadas del 60 y el 70: el método MRP (Planeamiento de Requerimientos de Material) y la producción justo a tiempo.

Un proyecto consiste en un conjunto de actividades de producción que:

Producción sobre pedido

Tiene una identidad propia, es decir que cada producto –sea bien físico o servicio– presenta rasgos característicos distintivos con respecto a los restantes elaborados por el mismo productor; mas aun, muy frecuentemente puede ser único.

Se trata de obras de apreciable magnitud y/o importancia.

Configura una red compleja de tareas vinculadas entre si a través de múltiples interrelaciones de precedencia.

Su duración suele prolongarse en el tiempo (aun cuando existen diferencias considerables entre un caso y el otro) y presenta momentos o hitos definidos que marcan su comienzo y su conclusión y las instancias inmediatas de su desarrollo.

Son ejemplos típicos de proyectos, entre otros:

La construcción de edificios, plantas industriales, caminos, puentes, diques, etc.

La construcción de grandes barcos.

El desarrollo e implementación de sistemas computarizados.

El desarrollo de trabajos de consultoría, habitualmente conformados por el diagnóstico de problemas organizacionales y la puesta en marcha de la recomendaciones emergentes.

La producción de películas.

Los métodos y técnicas utilizables para el planeamiento y programación de proyectos son variados:

Métodos financieros de evaluación de proyectos de inversión.

Gráficos de Gozinto y archivos de despiece, para analizar y diseñar la estructura del producto.

Método MRP.

Ordenes de trabajo.

Métodos gráficos de programación, como el de Gantt y el PERT

Producción de proceso continuo

Produce grandes volúmenes.

Su orientación es hacia el producto, tanto desde el punto de vista del diseño de la planta, como por el hecho de que la cantidad elaborada de cada producto es muy elevada con relación a la variedad de productos.

Cada producto es procesado a través de un método idéntico o casi idéntico.

Los equipos son dispuestos en línea, con algunas excepciones en las etapas iniciales de preparación de los materiales. El ruteo es el mismo para cada producto procesado.

Es de capital intensivo, por lo que el planeamiento del uso de la capacidad instalada resulta prioritario. Como es frecuente que se trabajen tres turnos durante los siete días de la semana, se torna imposible, en tales casos, recurrir al tiempo extra cuando la demanda exige una mayor producción.

Consecuentemente, el grado de mecanización y automatización es alto.

Los inventarios predominantes son los de materias primas y productos elaborados, dado que los de material en proceso suelen ser mínimos.

El planeamiento y control de la producción se basan, en gran medida, en información relativa al uso de la capacidad instalada (debido a lo que señaláramos) y el flujo de los materiales de un sector a otro.

A menudo se obtienen coproductos y subproductos, que generan complicaciones para el planeamiento, el control y la gestión de costos.

Las actividades logísticas de mantenimiento de planta y distribución física del producto adquieren una importancia decisiva.

Entre las industrias que se caracterizan por operar en forma continua se cuentan las que elaboran productos tales como: celulosa, papel, azúcar, aceite, nafta, acero, envases, etc.

Los modelos de planeamiento y programación mas utilizados son:

El presupuesto, lisa y llanamente.

La programación lineal.

La simulación mediante computadora.

Modelos específicos desarrollados para ciertas industrias o empresas.

Producción para stock

La producción intermitente es habitualmente llevada a cabo en talleres. A pesar de desarrollarse en unidades productivas de reducido tamaño, presenta un grado de complejidad y dificultades que se derivan de sus propias características.

En efecto, en ella se reciben frecuentes pedidos de los clientes que dan lugar a órdenes de producción o trabajo. Estas son generalmente de variada índole y se complementan con los recursos disponibles, que a veces resultan insuficientes y otras veces quedan en gran medida ociosos. Aún más, es corriente que ciertas estaciones se hallen abarrotadas y otras con muy poca labor. Cobra especial significación la preparación o alistamiento de la maquinaria para pasar de una producción a la siguiente.

Cada pedido suele requerir una programación individual y soluciones puntuales a los problemas que trae aparejados.

Las características más destacadas de la producción intermitente son:

Muchas órdenes de producción derivadas de los pedidos de los clientes.

Gran diversidad de productos.

Dificultades para pronosticar o anticipar la demanda.

Trabajos distintos uno del otro.

Agrupamiento de las máquinas similares en el taller.

Necesidad de programar cada caso en particular.

Bajo volumen de producción por producto.

Emisión de órdenes específicas para cada pedido

Mano de obra calificada

Necesidad de contar con recursos flexibles.

Los conceptos precedentes se refieren básicamente a la industria. Pero la producción Intermitente también se presenta en los servicios. En algunos de ellos, como en un taller de reparación de automóviles, por ejemplo. En otros, ofreciendo una visión bastante distinta en apariencia, como es el caso de un restaurante, aunque con bastantes similitudes en los aspectos esenciales de la producción.

Si bien en las industrias intermitentes suelen hacerse planes anuales divididos en meses, a medida que se los va ejecutando es menester corregirlos con los datos de los pedidos anticipados. Esta dinámica hace que sea la instancia de programación a la que se asigna mayor importancia en este tipo de producción.

La distribución en planta

La distribución en planta (D.P.) es el proceso de determinación de la mejor ordenación de los factores disponibles para constituir un sistema productivo eficaz y eficiente.

La distribución en planta óptima no es estática, sino que es necesaria una redistribución continua debido a los cambios en el entorno o en las circunstancias internas.

El objetivo es encontrar aquella ordenación de los equipos y de las áreas de trabajo que sea más económica y eficiente, al mismo tiempo segura y satisfactoria para el personal. Los objetivos son:

Unidad: integración de todos los elementos implicados.

Circulación mínima: los recorridos de materiales y de los trabajadores sean óptimos.

Seguridad: garantizar la seguridad, satisfacción y comodidad del personal.

Flexibilidad: facilidad para adaptarse a los cambios.

La distribución en planta debe conocer todos los factores implicados en la misma y debe conseguir el equilibrio entre éstos. Los factores que influyen en la selección de la distribución en planta son:

MP (materia prima).
Maquinaria.
MO (mano de obra).
Movimiento
Las esperas.
Servicios auxiliares.

Edificio.

Cambios.

El tipo de proceso de producción elegido es un determinante en la modalidad de distribución en planta más adecuada, por lo que este es el criterio de clasificación más usado. Hay 3 tipos de distribución en planta básicas:

D.P. por producto: se intenta colocar cada operación tan cerca como sea posible de su predecesora. Cuando una de las operaciones consume más tiempo que las demás se convierte en un cuello de botella que restringe el proceso completo.

D.P. por proceso: el personal y los equipos que realizan una misma función se agrupan en una misma área y los ítems tienen que moverse de un área a otra según la secuencia de operaciones necesarias para su obtención.

D.P. por posición fija: se da cuando no es posible mover el producto (por razones de volumen, peso, ...). Se limita a la colocación de los diversos materiales y equipos alrededor del emplazamiento del proyecto y a determinar el momento de llegada de los materiales y de realización de las actividades del proyecto.

Las D.P. híbridas son las que tienen más de una característica de las básicas; la más conocida es:

D.P. por células de fabricación: agrupa productos con las mismas características y asignándoles bloques de máquina y trabajadores. Persigue la eficiencia de la

D.P. por producto y la flexibilidad de las D.P. por proceso.

Todo lo anterior se puede aplicar a las empresas de servicios teniendo en cuenta dos rasgos:

Hay un trato más directo con el cliente. Se produce una importancia de la comodidad durante el servicio y apariencia atractiva de las áreas en contacto con el cliente. Ejemplo: banco.

El cliente regula el flujo de trabajo con su presencia.

Se produce menos exactitud en la previsión de la carga de trabajo y en la programación de actividades.

Los tipos de distribución en planta más frecuentes en empresas de servicios son:

Distribución de oficinas: El material trasladado es información. El uso de las telecomunicaciones simplifica el problema. Suele ser interesante el colocar aquellas oficinas que intercambian información lo más próximas posibles.

Distribución de comercios: Su objetivo es maximizar el beneficio neto por m² de local. Debe estudiarse la ordenación global del espacio disponible y la distribución de productos dentro de esas áreas.

Conexión con marketing-merchandising.

Distribución de almacenes: El objetivo de la distribución es encontrar la relación entre el costo de manejo de materiales y el espacio de almacenamiento de modo que se minimice el costo total de almacenamiento. Se debe tener en cuenta la utilización del espacio cúbico, los equipos y métodos de almacenamiento, los equipos de transporte interno, la protección de materiales, la localización, la informatización en el control de inventarios,...

Capacidad productiva

La capacidad productiva a corto plazo, desde un punto de vista activo, es la capacidad de producción del bien que es capaz de producir y vender. Desde un punto de vista pasivo, podría considerarse aquella capacidad de producción que la empresa cuenta en la combinación de factores, la cual no puede menos que soportar, sin entrar en costos de desocupación u ociosidad. Para la medición efectiva y práctica de la capacidad de producción y su grado de utilización, deben considerarse tres niveles:

Capacidad ideal: Es aquella que puede obtenerse considerando que no hay interrupciones por ningún concepto y que la productividad total, medida con un factor patrón tipo, sería alcanzable.

Habría que diferenciar entre tres clases de tiempos siempre que se desee analizar como han de combinarse, considerándose el tiempo, la mano de obra y los medios de explotación para su aplicación a las primeras materias durante su trayectoria por las fases: tiempo – materiales, tiempo – operario y tiempo – maquinaria.

Tiempo–materiales; que coincide con el tiempo recorrido de las primeras materias a través de las diversas fases de fabricación:

Tiempo de transporte: Tiempo de transporte de las primeras materias entre fase y fase.

Tiempo de estacionamiento: Tiempo durante el cuál las primeras materias ni están en movimiento ni en transformación.

Tiempo de elaboración: Tiempo durante el cuál las primeras materias están sometidas a elaboración.

Tiempo–operario y Tiempo–maquinaria

Tiempo de transformación (T_t)

Tiempo de preparación (T_p): tiempo necesario antes y después del trabajo sobre los materiales, con el objeto de que la unidad de trabajo vuelva a estar en condiciones

Tiempo complementario (T_c): Tiempo durante el cuál la unidad de trabajo está ocupada en trabajos que están sólo indirectamente relacionados con el proceso de transformación y con la pieza

Tiempo inactivo (T_i)

Tiempo principal: suma de los tiempos de transformación y de preparación

Tiempo activo (T_a): suma de los tiempos principal y complementario

Tiempo de sucesión: suma del tiempo activo y el tiempo inactivo

Capacidad práctica; Es aquella capacidad máxima que se puede obtener de forma real en las condiciones normales y considerando que durante todo el tiempo disponible no es posible estar en tiempo de transformación sino que inevitablemente hay tiempos de parada mínimos para preparar y reparar las máquinas e instalaciones. Este concepto en la industria se conoce con el nombre de rendimiento (T_t/T_a)

Capacidad normal; Es aquella que le permite cubrir una demanda, teniendo en cuenta las variaciones estacionales y los problemas cíclicos que se puedan presentar

Consideraciones finales

Lo anteriormente expuesto puede aplicarse a la empresa de fabricación y a las empresas de servicios, pero teniendo en cuenta los siguientes aspectos para las empresas de servicios:

La mayoría de los servicios no pueden ser almacenados.

En general, los servicios se suministran y se consumen en el mismo espacio de tiempo.

Suelen existir picos y valles en su demanda.

Existe una interacción entre productor y consumidor que convierte a este último en una fuente potencial de capital.

Se ha comprobado la interacción existente entre la decisión de capacidad y:

El diseño del proceso y del producto;

La decisión de localización: porque la localización afecta a la demanda y ésta a la capacidad.

Las decisiones sobre capacidad no puede tomarlas el departamento de operaciones sin consultar con el departamento comercial o de marketing y el de finanzas. La decisión de capacidad debe ser tomada por estos 3 departamentos y ésta será más acertada cuanto mayor sea la coordinación y colaboración entre ellos.

Palabras claves

Producción, fabricación, área de producción, costo de producción, procesos productivos, tipos de producción

Incremento de la Productividad.

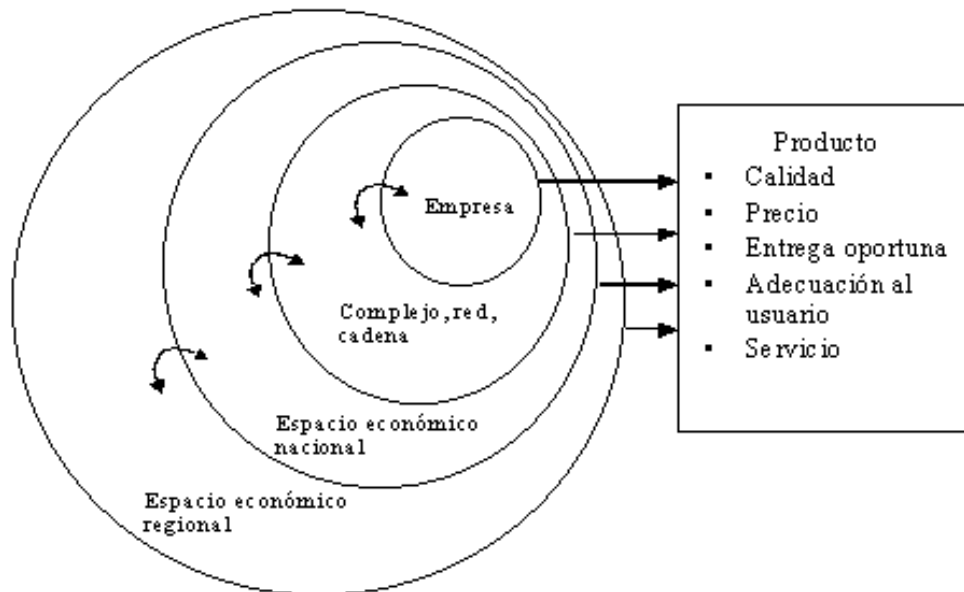


Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

Se da cuando en un proceso productivo se logra un aumento del volumen de la producción utilizando el mismo volumen de recursos (insumos y suministros) que se venía utilizando en dicho proceso, mejorando en todo sentido la eficiencia de su aprovechamiento. En algunas ocasiones, también se debe considerar como un mejoramiento de la productividad cuando en un proceso productivo se logra producir lo mismo, con una reducción eficaz de los recursos empleados, sin que

la calidad de lo producido se altere. La productividad por si sola, siempre representa un mejoramiento en la calidad o volumen de la producción obtenida, pero un incremento en la calidad o en el volumen de producción, no por fuerza representa un incremento en la productividad. Existen algunas estrategias que definen las diversas oportunidades que una organización o empresa tiene para incrementar y mejorar su productividad: El saber comprar insumos (recursos) de calidad a un menor precio, el saber aprovechar al máximo los recursos disponibles, el saber generar mayores y mejores agregados a los productos creados, el saber acudir a mercados competidos con recursos propios, el evitar el intermediarismo, el saber darle identidad a nuestro trabajo y nuestros productos, entre otras.

Competitividad.



Es la capacidad de ocupar y liderar los espacios dinámicos del mercado en proporciones cada vez mayores. Conjunto de ventajas como calidad, atención al cliente, investigación, precio, entre otras, que permite a una empresa diferenciarse de otras. La competitividad de una nación es el grado al cual se puede producir bajo condiciones de libre mercado, bienes y servicios que satisfacen el test de los mercados internacionales, y simultáneamente incrementar los ingresos reales de sus ciudadanos. La competitividad a nivel nacional esta basada en un comportamiento superior de la productividad. Es la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico.



Una organización, cualquiera que sea la actividad que realiza, si desea mantener un nivel adecuado de competitividad a largo plazo, debe utilizar antes o después, unos procedimientos de análisis y decisiones formales, encuadrados en el marco del proceso de "planificación estratégica". La función de dicho proceso es sistematizar y coordinar todos los esfuerzos de las unidades que integran la organización encaminados a maximizar la eficiencia global.

Para explicar mejor dicha eficiencia, consideremos los niveles de competitividad, la competitividad interna y la competitividad externa. La competitividad interna se refiere a la capacidad de organización para lograr el máximo rendimiento de los recursos disponibles, como personal, capital, materiales, ideas, etc., y los procesos de transformación. Al hablar de la competitividad interna nos viene la idea de que la empresa ha de competir contra sí misma, con expresión de su continuo esfuerzo de superación.

La competitividad externa está orientada a la elaboración de los logros de la organización en el contexto del mercado, o el sector a que pertenece.

Como el sistema de referencia o modelo es ajeno a la empresa, ésta debe considerar variables exógenas, como el grado de innovación, el dinamismo de la industria, la estabilidad económica, para estimar su competitividad a largo plazo. La empresa, una vez ha alcanzado un nivel de competitividad externa, deberá disponerse a mantener su competitividad futura, basado en generar nuevas ideas y productos y de buscar nuevas oportunidades de mercado.

Refuerzo Competitivo

Competitividad significa un beneficio sostenible para su negocio.

CULTURA PERDEDORA	IZS <ul style="list-style-type: none"> ✓ Temor e incertidumbre ante las crisis (cambios). ✓ Pobre existencia de valores y significados compartidos. ✓ Reactividad como proyección organizacional. ✓ Pensamiento totalmente asistémico, culpa terceros. ✓ Formación de grupos informales, desvanecimiento cultural. ✓ Clima tenso, predominio de la desconfianza ante crisis. ✓ Rosario de justificaciones ante la realidad 	DS <ul style="list-style-type: none"> ✓ Valores y significados compartidos. ✓ Cultura y enfoque gerencial estratégico no van de la mano. ✓ Visión desorientada. ✓ Fuerte resistencia a los cambios organizacionales. ✓ Viejos paradigmas como explicación válida a los continuos fracasos. ✓ Rigidez de percepción de la realidad
CULTURA EXITOSA	IZI <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pocos significados compartidos, acrecentados por el "éxito" temporal. ✓ Gustar de celebraciones ruidosas por los éxitos. ✓ Aferramiento a paradigmas. ✓ Acentuado pragmatismo. ✓ Hiperbolización de los éxitos, temas culturales desdeñados. ✓ Crisis o cambios a criterio de conveniencia, no responden a necesidades objetivas de la organización. 	DI <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cultura asumida como ventaja competitiva. ✓ Proactividad como proyección organizacional. ✓ Sinergia, la culpa/fracasos es de todos. ✓ Los fracasos son aprendizajes, se toman experiencias y lecciones. ✓ Las crisis son planificadas y esperadas, no existe caos.

Competitividad es el resultado de una mejora de calidad constante y de innovación.

Competitividad está relacionada fuertemente a productividad: Para ser productivo, los atractivos turísticos, las inversiones en capital y los recursos humanos tienen que estar completamente integrados, ya que son de igual importancia.

Las acciones de refuerzo competitivo deben ser llevadas a cabo para la mejora de:

- La estructura de la industria turística.
- Las estrategias de las instituciones públicas.
- La competencia entre empresas.
- Las condiciones y los factores de la demanda.
- Los servicios de apoyo asociados.

Calidad total: estrategia clave de la competitividad

El mundo vive un proceso de cambio acelerado y de competitividad global en una economía cada vez más liberal, marco que hace necesario un cambio total de enfoque en la gestión de las organizaciones.

En esta etapa de cambios, las empresas buscan elevar índices de productividad, lograr mayor eficiencia y brindar un servicio de calidad, lo que está obligando que los gerentes adopten modelos de administración participativa, tomando como base central al elemento humano, desarrollando el trabajo en equipo, para alcanzar la competitividad y responda de manera idónea la creciente demanda de productos de óptima calidad y de servicios a todo nivel, cada vez mas eficiente, rápido y de mejor calidad.

Para comprender el concepto de calidad total, es útil hacerlo a través del concepto denominado "paradigmas". Un paradigma se entiende como modelo, teoría, percepción, presunción o marco de referencia que incluye un conjunto de normas y reglas que establecen parámetros y sugieren como resolver problemas exitosamente dentro de esos parámetros. Un paradigma viene a ser, un filtro o un lente a través del cual vemos el mundo; no tanto en un plano visual propiamente, sino más bien perpetuo, comprensivo e interpretativo.



La calidad total es un concepto, una filosofía, una estrategia, un modelo de hacer negocios y está localizado hacia el cliente.

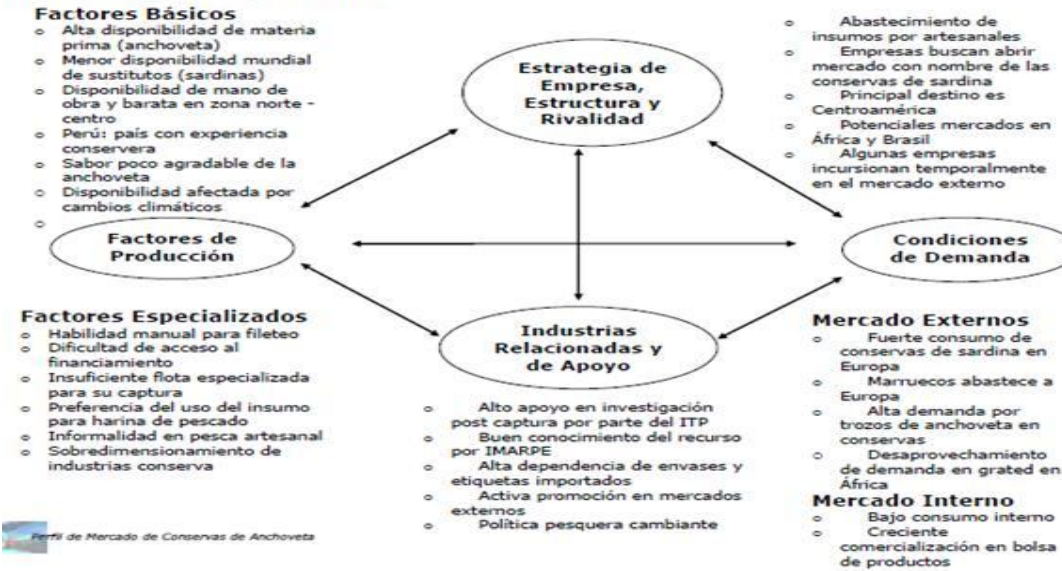
La calidad total no solo se refiere al producto o servicio en sí, sino que es la mejoría permanente del aspecto organizacional, gerencial; tomando una empresa como una máquina gigantesca, donde cada trabajador, desde el gerente, hasta el funcionario del mas bajo nivel jerárquico están comprometidos con los objetivos empresariales.

Para que la calidad total se logre a plenitud, es necesario que se rescaten los valores morales básicos de la sociedad y es aquí, donde el empresario juega un papel fundamental, empezando por la educación previa de sus trabajadores para conseguir una población laboral más predispuesta, con mejor capacidad de asimilar los problemas de calidad, con mejor criterio para sugerir cambios en provecho de la calidad, con mejor capacidad de análisis y observación del proceso de manufactura en caso de productos y poder enmendar errores.

COMO ESTIMULAR LA COMPETITIVIDAD

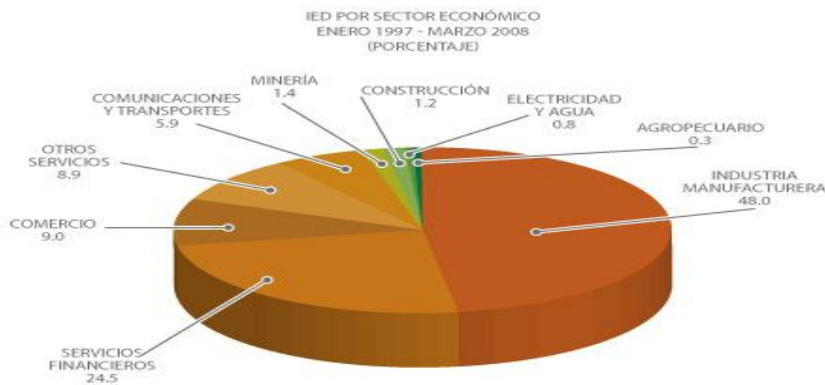
La estimulación necesaria para que un país, una empresa nacional, una transnacional etc, sea más competitivo, son resultado de una política fomentada por el estado que produzcan las condiciones para proveer la estabilidad necesaria para crecer y se requiere de la construcción de un Estado civil fuerte, capaz de generar, comunidad, cooperación y responsabilidad.

Diamante de la competitividad



Algunas de las condiciones requeridas para que un país sea competitivo, es que el Estado debe fomentar en sus políticas de gobierno las condiciones necesarias para garantizar la actividad comercial que permita el normal desenvolvimiento de la actividad comercial de estas empresas. Las acciones de refuerzo competitivo deben ser llevadas a cabo para la mejora de ciertos puntos, estos podrían ser:

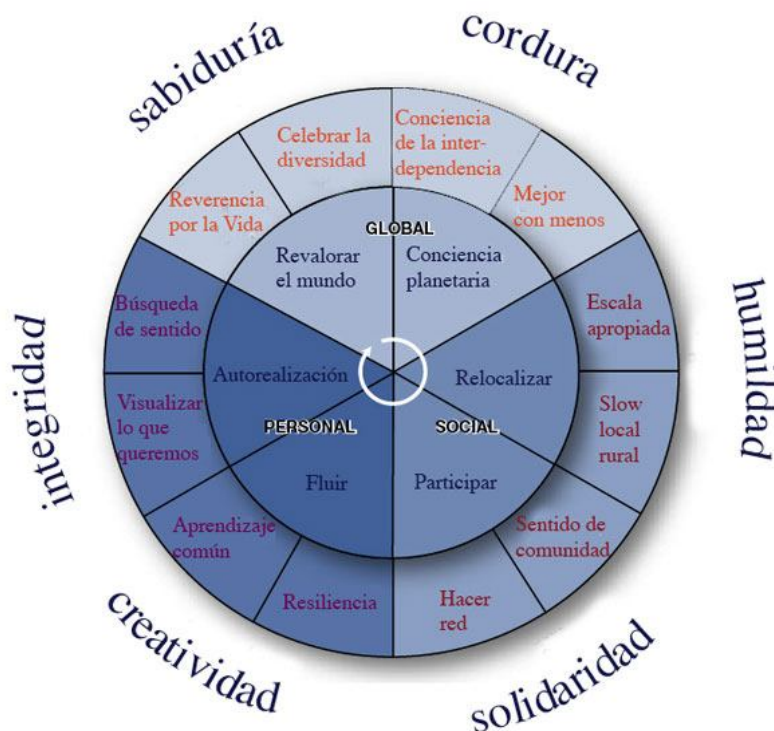
- La estructura de la actividad productiva tanto a nivel particular como en general. (por sector económico y sus derivaciones en giros comerciales, etc.)
- Las estrategias de las instituciones públicas.
- La competencia entre empresas.
- Las condiciones y los factores de la demanda.
- Transparencia y reglas claras que se hagan respetar, dentro de un ambiente donde las finanzas estén en orden.
- Establecer reglas tributarias adecuadas
- Una política macroeconómica que sea capaz de fomentar la inversión de capitales, dentro de un marco económico donde no exista la regulación y control de precios (Precios acordes a la oferta y la demanda).



Planes de **reestructuración de la educación** de tal forma que el sector educativo este acorde con las necesidades reales del sector productivo.

Desde que **el ser humano descubrió lo agradable que es compartir** con sus semejantes se ha sentido motivado a continuar haciéndolo en un ejercicio de su libre albedrío mediante el cual está en capacidad de elegir libremente a quien darle lo mejor de sí mismo.

Aunque no nos lo parezca de primera impresión por todas las incongruencias que comúnmente encontramos a nuestro alrededor, en el fondo si existe esta motivación a compartir.



En realidad detrás de cada una de estas incongruencias se encuentra un motivo, el cual si somos capaces de comprender nos facilitaría integrarnos al medio que nos rodea para así poder compartir en un sentido más amplio que es lo que en realidad se busca.

Pero, ¿Qué es compartir realmente?, simplificando podríamos decir que es dar y recibir, dar siempre lo mejor de nosotros para así estar en condiciones de recibir lo que otros tengan para darnos; y es precisamente concentrándonos en dar que podemos facilitar que mejoren nuestras relaciones personales.

Sucede que en la actualidad las personas se concentran más en pedir e incluso exigir perdiendo de vista lo importante y satisfactorio que puede ser dar primero abriendo el camino que le permita a nuestras acciones regresar a nosotros multiplicadas.

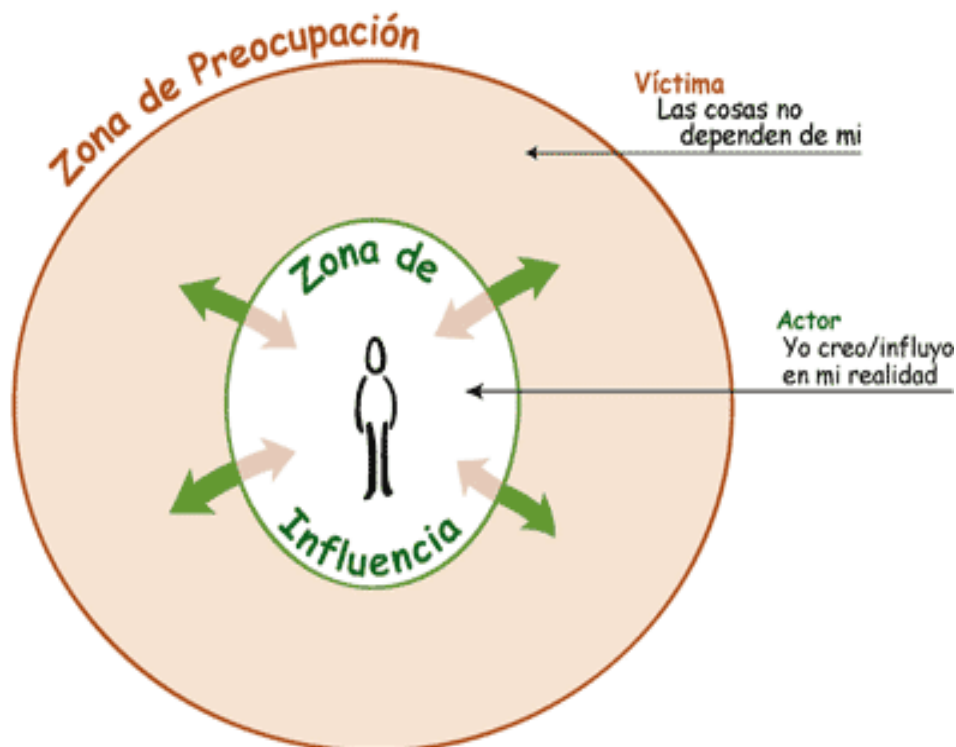
Si es correcto, todo lo que damos vuelve a nosotros después de crecer y aumentar tanto en cantidad como en calidad y en ello radica la importancia de saber escoger a la hora de dar, de lo contrario podríamos vernos en la situación de desear que lo que se nos devuelve fuese diferente.

Es importante tomar en consideración que para dar tenemos primero que tener, pues en realidad nadie puede dar lo que no tiene. Desde este punto de vista cabe preguntarnos si tenemos nosotros lo suficiente de aquello que esperamos recibir porque de otra manera no estamos en condiciones de dar efectivamente y por supuesto no recibiremos lo que esperamos.

- Favoreciendo muy especialmente al sector de la Educación Pública de bajos recursos. Las nuevas empresas requerirán de personal calificado que esté a la altura de las nuevas tecnologías.
- El establecimiento de una sólida y comprometida asociación Gobierno-Sector Privado, para fomentar el crecimiento de la tecnología, productividad, etc , a fin de ofrecer competitividad a nivel internacional dentro de un marco de ventajas igualitario para todos.

Solidaridad.

Se refiere esencialmente a la cooperación más intensa que existe entre los miembros de una sociedad sobre un espacio determinado. También puede concebirse como la generosidad y entrega compartida de alguien o algunos que se comprometen en su quehacer cotidiano para con quienes coexisten y conviven en un tiempo y en un espacio definidos.



En una sociedad solidaria, todos los individuos que la conforman se transforman y participan en condiciones de GANAR-GANAR TODOS GANAMOS, porque se comparten las tareas, se comparten los recursos y se comparten los resultados de esas tareas y esos recursos, entre los mismos que se han comprometido para hacerlas y aprovecharlas en beneficio no solo de uno de ellos o de un pequeño grupo, sino de la colectividad que decide asumirlas y se ha comprometido en hacer efectivo esta cooperación compartida y donde nada ni nadie debe hacerlo a manera de sacrificio heroico, sin pretender recibir nada a cambio, tal y como se maneja en el altruismo puro: "dar todo a cambio de nada".



www.tea-cegos-franklincovey.com

En un sentido estricto, en la solidaridad todos lo que han decidido asumir una responsabilidad o compromiso a favor de la sociedad a la que pertenecen, lo hacen con el compromiso de compartir lo que tienen y lo que hacen con los demás, a cambio de que entre todos los participantes e involucrados en dicho compromiso, se compartan también los beneficios de los resultados que se propongan alcanzar. No hay secreto alguno en esto, **el compartir mas que el distribuir, es la esencia de la solidaridad**, ya que define la diferencia que existe tradicionalmente entre la filantropía, caridad, el altruismo, el subsidio, la limosna y la solidaridad ante todas ellas.

Siendo la solidaridad algo completamente distinto a lo que se ha dado en llamar clientilismo, corporativismo y asistencialismo, donde las respuestas de la sociedad se miden mas por el momento en que un grupo o individuos deciden actuar a favor de una comunidad o colectividad con la intención de simular que la ayudan o la apoyan para sacar un provecho diferente a lo que en un sentido

amplio se esperaría obtener por la ejecución de algún compromiso establecido, ya sea por voluntad propia o por inherente responsabilidad de llevar a cabo alguna tarea, proyecto o actividad que en el corto plazo, definen que dicho apoyo o asistencia exista, pero que en el mediano o largo plazo puede dejar de ser trascendente y simplemente dejar de existir, por haber dejado de ser importante para los fines y propósitos del grupo o individuos encargados de ofrecerlos a cambio de un algo diferente, tal y como sería la imagen pública de algún político u organización, la compra de votos en épocas electorales y la compra de proyectos a grupos no organizados formalmente. La solidaridad, la auténtica solidaridad, es otra cosa.



Compartir.

Cabe preguntarnos entonces ¿Tenemos suficiente de aquello que pretendemos recibir?, ¿Estamos dando tanto como realmente podemos?, ¿Qué es lo que realmente esperamos recibir de las demás personas?. Tras este análisis podremos ver claramente cual es nuestra situación actual y estaremos en mejores condiciones de hacer los ajustes que nos permitan compartir de manera más efectiva con nuestros seres queridos.



En realidad en su interior cada ser humano guarda grandes tesoros, solo que en algunos casos no los ha descubierto; pero una vez que se pone en contacto con estos tesoros lo referente a si tenemos suficiente de aquello que pretendemos recibir queda relevado a un segundo plano, y esto nos permite concentrarnos en evaluar si estamos dando tanto como realmente podemos.

En este caso entran en juego otros factores, pues el ser humano esta dotado de una inmensa capacidad de dar, es solo que a lo largo de su vida pudo haber acumulado experiencias que por alguna razón le hicieron modificar su comportamiento en cuanto a permitir la libre expresión de aquello que se siente motivado a dar, o simplemente el medio en el cual creció no le brindo las suficientes oportunidades de presenciar lo que puede ser el compartir en armonía.

Las razones que le impulsaron a tomar esta decisión de modificar su comportamiento pueden ser tan variadas como seres humanos hay en este planeta. Lo cierto es que cada persona reacciona de manera diferente ante determinadas situaciones, mientras que lo que para unos puede ser catalogado de poco importante, para otros puede ser una cuestión sumamente relevante; y es precisamente esta diversidad de criterios ante las mismas circunstancias que hace de los humanos los seres más interesantes del planeta.

Partiendo de esta comprensión estamos en mejores condiciones de entender porque a algunas personas les cuesta dar, aun cuando su intención sea precisamente esa. En esos casos puede sernos de utilidad situarnos en la experiencia que estamos viviendo en el momento, pues si bien es cierto que de la experiencia se aprende y este conocimiento nos ayuda a evitar repetir los errores, no es menos cierto que si adoptamos una actitud de predisponernos esperando que nos vuelvan a suceder las mismas cosas, estamos en cierta forma dificultándonos tener éxito en una nueva experiencia.



Si nos situamos en el presente conectándonos con esa fuente interna que todos tenemos, y elegimos dejar fluir todo lo que en ese momento queremos manifestar estaremos dando un gran paso que nos permitirá ser mucho más efectivos a la hora de compartir, principalmente en lo concerniente a dar. Para esto es necesario superar los residuos que aun pudieran quedarnos de experiencias pasadas, o en el caso de no tener puntos de referencia en cuanto a como llevarlo a cabo, comenzar a hacerlo por ensayo y error realizando los ajustes que sean necesarios a medida que se nos presenten, pero si no comenzamos a dar es poco probable que alguna vez lleguemos a recibir tanto como aspiramos.

Una vez que comenzamos a dar se hace evidente que a medida que más damos más cómodos nos sentimos al hacerlo y comenzamos a recibir lo suficiente como para ayudarnos a superar cualquier obstáculo que podamos tener en este sentido. Nos encontramos entonces en capacidad de ver la vida desde un punto de vista que hasta ahora no habíamos sido capaces de apreciar y podemos reconocer en él lo sencillo que puede ser mejorar nuestras relaciones personales con un mínimo de esfuerzo, contribuyendo así a elevar el nivel de armonía a nuestro alrededor.

A partir de ese momento nos damos cuenta que aquello que antes podíamos habernos planteado como lo que deseábamos recibir de los demás era en realidad lo que nosotros mismos queríamos darles y por alguna razón, ahora superada, no éramos capaces de expresarlo de forma efectiva.

Con el pasar del tiempo se hace evidente que el compartir no cuesta nada pero puede contribuir a elevar nuestro nivel de satisfacción personal y el de las personas con quienes tenemos trato a diario y nos damos cuenta también que al compartir lo que tenemos no restamos sino que por el contrario sumamos pues al final siempre tenemos más de lo que pensábamos, no solo por lo que recibimos a cambio, sino también por cuanto más vamos descubriendo que tenemos dentro para compartir.

8.1.4	Coeducación	Actividades que se realizan evitando la discriminación basada en diferencias de género.
8.1.5	Competitividad	Manifestación de gran rivalidad en las acciones de los juegos.
8.1.6	Sociabilidad	Referencias a los comportamientos que facilitan la relación con otros.
8.1.7	Relaciones generacionales	Comunicación que se establece entre los miembros de distintas generaciones de una comunidad.
8.1.8	Transmisor de cultura	Aprendizaje de valores y pautas de conducta de una sociedad.
8.1.9	Respeto a las normas	Aceptación de las reglas del juego.
8.2	Antivalores	Identificación de actitudes y comportamientos negativos en la práctica de los juegos.
8.2.1	Agresividad	Comportamiento violento hacia otros.
8.2.2	Sexismo	Actitudes de superioridad y desigualdad de miembros de un género sobre otro.

En la *Franquicia Solidaria La Incubadora* © de Microempresas Autosostenibles, trabajamos para COMPARTIR nuestros conocimientos, nuestro talento y nuestra creatividad profesional, trabajamos de manera productiva y competitiva, pero principalmente lo hacemos de una manera solidaria.

En la medida en que logremos que entre todos nos solidaricemos y seamos capaces de compartir nuestra nueva riqueza, seremos mexicanos y microempresarios mas productivos y mas competitivos y juntos, podremos llevar este rincón donde vivimos a una mejor calidad de vida comunidad por comunidad y municipio por municipio y las Microempresas Autosostenibles que vamos ayudando a crearse, cada día que pasa son mas productivas y mas competitivas.

XII RED de GESTORIA SOLIDARIA y DE ACCIONES CIUDADANAS



Operatividad de la Red de Acciones Ciudadanas

Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C.

MISION

Promover la Organización Solidaria y la Participación Responsable de todos y cada uno de los vecinos y ciudadanos que viven en una comunidad determinada, para hacer de ella un mejor lugar para vivir.

Favorecer la autonomía ciudadana en la toma de decisiones, por encima de manipulaciones y simulaciones, mediante la atención vecinal y la gestión solidaria de los asuntos que les afectan.

VISION

Transformar la realidad de los ciudadanos que viven en una comunidad determinada, mediante el trabajo, el compromiso, la solidaridad y la voluntad de todos para mejorar las cosas que les afectan negativamente a nivel comunitario.

PRINCIPIOS Y VALORES

1. Capacitación Cívico Política

Democracia y cultura política a la mexicana

Debemos poseer y estar en condiciones de suministrar las razones de nuestra democracia porque hoy, las instituciones carecen de viabilidad si sus ciudadanos no las comprenden, no las aceptan o no las respetan.

GIOVANNI SARTORI

INTRODUCCIÓN

La democracia en México, según muestran las apariencias, es una institución tan cotidiana como cualquier persona de nuestra familia o como cualquiera de nuestras actividades diarias.

También, parece ser tan común y cercana como cualquiera de nuestras estrellas de cine y televisión.

La vemos todo el tiempo, figurando en la elección de gobernantes, en la designación de premios para determinadas personalidades del arte y el espectáculo, al elegir líderes sindicales o gremiales, al elegir al jefe del grupo de la escuela o al jefe de manzana, o al presidente de la asociación de colonos, etc.

En resumen, puede decirse que la democracia en México es más que una simple forma de gobierno, y que es, ante todo, un estilo de vida.



Así, el mexicano, aparentemente, toma sus decisiones de un modo democrático: él y su pareja deciden juntos lo que concierne a su vida familiar; el grupo de amigos decide lo que corresponde a sus planes y acuerdos; en la comunidad donde viven, los vecinos unifican criterios para solucionar los problemas de su localidad...

En fin: nada se hace, si antes no se goza de consenso.

Visto así, pareciera que el sueño del mexicano, o sea, un país libre, democrático, verdaderamente soberano, es una realidad.

¡Nada más erróneo y alejado de la realidad!

El machismo, con todo lo que implica –violencia intra familiar, poligamia, infidelidad, paternidad irresponsable, abandono de hogar, irresponsabilidad laboral, etc.– aún sigue vigente.



A su vez, las elecciones gremiales o constitucionales siguen siendo objeto de duda y cuestionamiento. Igualmente, el fraude es el pan de cada día del mexicano en todas las esferas de la actividad: en el sistema financiero, en las cajas de ahorro, en empresas privadas y en las dependencias de gobierno, en las escuelas, en las mismas asociaciones civiles, etc.

El autoritarismo estatal es el sistema de gobierno más popular y difundido en el país: imposiciones, fraudes electorales, influyentismo, prepotencia, omisión del clamor popular y de las demandas del pueblo... En fin, esa es la realidad del México contemporáneo.

Cabe entonces preguntarse ¿por qué se pregona tanto que México es un país con amplia vocación democrática? ¿Por qué los partidos políticos y los gobernantes se empeñan en pregonar que en México se vive en un Estado democrático de derecho cuando, por otro lado, ladrones, asesinos y defraudadores hacen de las suyas sin que se les aplique un castigo ejemplar?

Porque no se puede hablar de democracia cuando hay procesos electorales viciados y cuando los gobernantes –de cualquier nivel de gobierno– ignoran deliberadamente las demandas y exigencias de los gobernados respecto de cómo se habrán de tomar o ejecutar tales o cuáles decisiones políticas.

Y tampoco se puede hablar de Estado de derecho cuando alguien comete un delito o no cumple con sus funciones y responsabilidades y queda impune, o cuando se le da una sentencia o una condena y al poco tiempo o inmediatamente queda en libertad.



LA BASE DEL PROBLEMA

Más bien, lo que sucede en México es que ni hay democracia plena ni Estado de derecho y los titulares de los poderes públicos, a efecto de no empeorar las cosas confirmando tal situación (lo cual degeneraría en un desorden y anarquía pero de los que ya existen), asumen un papel de simulación, sonriéndole a las cámaras de televisión y diciéndole al país que "todo está bien" (cosa que, por supuesto, nadie cree y genera polémica).

Esto, sin duda, permite que el caos aumente ligeramente todos los días, sin esperanzas de solución. Y, bueno, en lo que democracia se refiere, esa simulación es tan exitosa que, la gente, en su conciencia, asume que dicha democracia es una realidad, aunque su subconsciente le marque incisivamente que eso no es más que una falacia.



Se me figura que el mexicano es un hombre o una mujer que se levanta por la mañana y se encuentra con que no hay nada para comer. Acto seguido, tiene el estómago con dos o tres vasos de agua, se arregla esmeradamente y se va a trabajar, y cuando alguien le pregunta -o aunque nadie le pregunte- en qué consistió su desayuno, este pregonará a voz de cuello "las delicias de vivir bien" y puede que, exagerando toda descripción, narre con lujo de detalles su "balanceada dieta" de jugo de naranja, cóctel de fruta, huevo con jamón, café con leche y de panecillos... Vaya, de lo que se presume es de lo que se carece.

Lo peor es que el resto de la gente está igual que él –o ella– y así, nunca faltará el tecnócrata o el politiquillo farsante que se atreva a afirmar públicamente que los mexicanos estamos muy bien, y ya sea por pena o por desfachatez, nadie habrá de negarlo igual públicamente, cuando en la realidad, el mexicano no se alimenta bien. Y con la democracia sucede exactamente lo mismo.



PLANTEAR EL PROBLEMA

Como ya se dijo, he ahí el dilema. El mexicano, ya sea por falta de objetividad, por vergüenza o por algún orgullo malentendido, nunca reconoce sus problemas y sus carencias ya que, además, dirá (y la verdad es que así lo dice el mexicano y cualquier latinoamericano) que ése es su problema y no le interesa a nadie más. Total, la ropa sucia se lava en casa, ¿o no?

Y ese es el meollo del asunto: al no plantearse con objetividad el problema, no es posible identificar las causas del mismo, emitir un diagnóstico y darle alternativas de solución, con lo que se vuelve a esa absurda conclusión de que "todo está bien" y el problema sigue creciendo hasta convertirse en un cáncer prácticamente incurable.

"A decir de Javier Patiño Camarena, el planteamiento correcto de un problema equivale al cincuenta por ciento de su solución". Este axioma, originalmente yo lo había tomado como una premisa de investigación académica, pero poco a poco se fue convirtiendo en un principio elemental de vida.

Se repite: el dilema es –aunque salga en verso– la forma de plantear el problema. Quizá simplemente habría que empezar por preguntarse ¿por qué en México la democracia es un mito, una utopía?

En su obra "Teoría de la democracia", el filósofo italiano Giovanni Sartori afirma que "la democracia cayó en una vulgarización y posterior confusión debido a que, entre los años 1950 y 1970, se produjo una profunda transformación en el vocabulario político, pues diferentes autores llegaron a construir sus respectivos conceptos a voluntad, e incluso, manipulando arbitrariamente las palabras".

"Vivimos inequívocamente en una época de democracia confusa", continua diciendo Sartori, "y podemos aceptar que el término democracia comprenda varios significados, pero que pueda significar cualquier cosa, es demasiado".

Hasta ese momento, el Doctor Sartori procedió a aclarar este fenómeno, quedando en que la democracia es, esencialmente, un concepto político a partir del cual surgen sus distintas acepciones en el ámbito social y en el entorno político. Entre ellas, el filósofo italiano distingue la democracia industrial, la democracia económica y la democracia social, por decir algo.



Sin embargo, en México, pese a este esfuerzo desarrollado por Giovanni Sartori –quien ha visitado este país en diversas oportunidades–, por el Instituto Federal Electoral, los partidos políticos –cuyo mérito es sólo teórico, si bien en el terreno práctico esto se encuentra en tela de juicio– y numerosos investigadores de la comunidad académica, la democracia sigue siendo un término nebuloso y confuso. En el peor de los casos, se trata de un término polivalente y mal difundido.

El problema, entonces, radica en que:

1. Debido a su naturaleza y a la posterior poli significación que se le dio, efectivamente, la democracia se volvió un término nebuloso y confuso.
2. A causa de lo anterior, la democracia se convierte en un principio, una institución, una forma de gobierno incomprensible, popular a medias, poco a nada aprovechada, no valorada por la gente y, por tanto, una institución, principio o forma de gobierno tergiversado, mal aplicado y con resultados malos y pobres.

Voy a insistir en que la democracia se encuentra así pese a los esfuerzos de algunas autoridades, partidos políticos, sociedad civil organizada y comunidad académica para difundir los conocimientos y métodos de aplicación y ejercicio de la democracia en pro de establecer una cultura política democrática. Y hago esto con la intención de explicar por qué no ha tenido éxito este esfuerzo realizado por tanta y tanta gente.

LAS CAUSAS PROBABLES

Una parte de responsabilidad en esta incomprensión e ignorancia se le debe al propio ciudadano, porque el mexicano no lee, y cuando lo hace, lee pasquines (entendidos éstos como publicaciones con temas vanos y de mala calidad) y los lee mal, tanto en forma como en fondo.



El filósofo mexicano Joaquín Antonio Peñalosa, en su obra "Vida, pasión y muerte del mexicano" da los siguientes puntos desde su peculiar pero objetivo enfoque; puntos que me parecen muy adecuados dado el tema puesto en la mesa de análisis:

- a. "Gracias a los infinitos medios con que hoy cuenta la pedagogía, resulta bastante sencillo hacer que un analfabeta lea. Lo que no se ha logrado todavía es que lea un alfabetizado. Unos no leen porque no saben, y otros, aunque sepan no leen. En conclusión, nadie lee".
- b. "Si se trata del periódico", consigna Peñalosa, "el mexicano promedio no lee, sino que lo hojea. Unos prefieren la página deportiva; otros, la de sociales; otros más, el aviso clasificado; la mayoría, por morbo, la sección policíaca. En cambio, la página editorial está más desierta que casillas en día de votación".

Y con esto, Joaquín Antonio Peñalosa dijo todo sobre procesos electorales. Lo malo es que, veintitantos años después, las cosas no han cambiado mucho.

- c. En general –y la experiencia personal me ha permitido verlo de manera directa–, el mexicano, cuando lee, lee baratijas. Peñalosa dice que la gente prefiere "monitos", pues "la mucha imagen t el poco texto hacen llevadera la pesada carga de la lectura".

No obstante, he de aclarar que esos monitos a los que se hacía referencia algunas líneas atrás, son revistillas con temas morbosos y ordinarios, y es mejor no dar nombres.

Porque aunque fueran monitos, como lo eran en la época de Peñalosa o antes, se leía a "Los Supermachos" y a "Los Agachados", a Rius y a "La familia Burrón" entre otros. Quizá era cultura popular, mero folklore, pero con un profundo mensaje social, no como las barbaridades de ahora, o bien, como las banalidades que suelen leer los niños y los adolescentes.



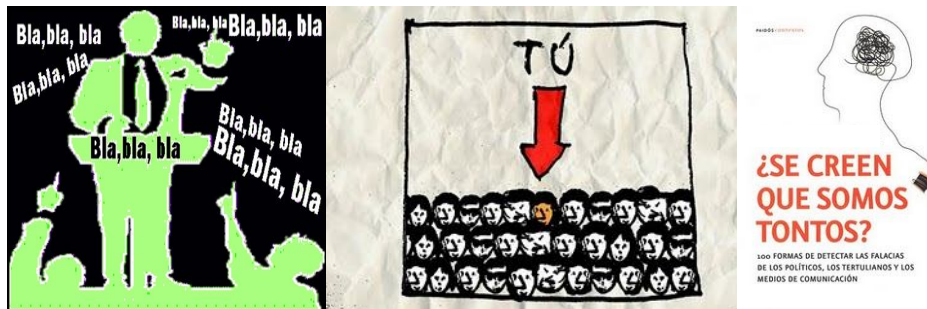
Hoy, precisamente porque el mensaje social pone a trabajar la mente, el mexicano promedio prefiere otro tipo de "lecturas" – llamémosles así–, tal vez menos profundas pero más entretenidas.

- d. Como es lógico suponer, los libros no los lee prácticamente nadie, salvo alguna que otra selecta y extraña minoría. Además, los precios de algunas obras son tan altas que resultan prohibitivas, y que, cual inigualable pretexto, el mexicano opta por no pensar en comprarlos. Es más, ni siquiera piensa en pedirlos a préstamo en alguna biblioteca pública.

Si a esto se le añaden las imprudencias –por no decirles por su nombre a las tonterías y ocurrencias– de algunos gobernantes acerca de gravar los libros y las revistas, pues la buena lectura, o al menos la simple lectura, encuentran más obstáculos cada vez, mismos que se vuelven prácticamente insalvables.

En resumen, el mexicano –y yo pienso que en general el latinoamericano– no lee o lee poco y malo. Por ende, no opina y mucho menos escribe y, eventualmente, no piensa ni se norma un criterio fundado en la objetividad del análisis.

LA FORMACIÓN DE UN CRITERIO



El mexicano, generalmente, aprende escuchando. Esto se puede explicar así:

- a. El mexicano, y el latinoamericano en general –insisto–, dada su pereza y desapego por la lectura, prefiere oír disertar a otros individuos para, con base en sus particulares opiniones, normarse un criterio y fundar una nueva opinión. El primer problema aquí es que sólo "oye" y nunca intenta constatar los hechos con base en otras fuentes informativas.

Así, si se dice que llovió estiércol y cualquier tipo lo repite, él lo da por confirmado, no importa que el repetidor en cuestión no sea alguien más o menos públicamente conocido o confiable y fidedigno. Así de fácil.

- b. Además, al mexicano le gusta escuchar temas vanos y triviales, porque si se trata de algún tema académico, inmediatamente se ahuyenta. El mexicano sólo come, vive y sueña fútbol, telenovelas, caricaturas, etc.

La otra parte de responsabilidad de que el mexicano sea como es, se la debemos al gobierno, a los políticos y a los partidos, especialmente, a aquellos que han tenido que ver con la labor de dirigir a la nación. No todos, claro, hay excepciones, pero sí a una buena parte. ¿Por qué?

1. Porque, en primer lugar, el gobierno –y hablo del PRI, que ha dirigido durante décadas este país y ahora también el PAN, corregido y aumentado– nos ha tenido sumidos en una situación económica que hace más urgente ponerse a trabajar que estudiar.

Vaya, no se intenta justificar a nadie, pero primero es comer y después ser. Esta es una razón válida por la cual tantos niños y jóvenes no siguen cursando estudios de nivel técnico o medio, y ya no se diga superior. Y si a eso se le añade la flojera y apatía ancestral del mexicano promedio, pues...

2. Porque, por una parte, ciertos sectores de la Iglesia Católica Mexicana y muchos moralistas, dejaron que este país creciera vertiginosamente y sin control, alegando que los métodos anticonceptivos y la planificación familiar eran algo que iba en contra de Dios.

Con tal argumento, mexicanos y mexicanas se reprodujeron alegre y desafortadamente hasta convertir a este país en una de las naciones con mayor sobrepoblación del planeta.

Como dijo un sociólogo de cuyo nombre no quiero acordarme, el problema es que sobran 60 millones de mexicanos...

Y claro, hay que tener los hijos que Dios mande, según la Iglesia y los moralistas. El problema es que ni unos ni otros dan cheques para mantener a tanto chilpayate ni dan alternativas de solución para darles acomodo en el sector productivo.

Ahora, efectivamente, Dios provee, pero una cosa es que provea y otra que tenga que tolerar imprudencias y excesos, y peor todavía, que tenga que arreglar los desperfectos derivados de éstas.

3. Volviendo al asunto del gobierno, no hay inversión en México. Por lo tanto, no hay fuentes de empleo. Luego entonces, ¿quién va a emplear a tanto profesionista, a tanto pseudo profesionista y, sobre todo, a tantos individuos que no tienen dominio de alguna labor técnica, industrial o comercial específica?

Pero todo ello se debe a que la inversión se ahuyenta de México con tanta violencia política e inseguridad pública. Esto se lo debe el pueblo mexicano a los Echeverría (de aquí en adelante se va a hablar del presidente de la República en turno y sus secuaces), que lo hizo tercermundista; a los López Portillo, que nos hizo tontos con su farsa de la nacionalización de la banca y sus lágrimas de cocodrilo; a los De la Madrid, por su falta de hombría e incapacidad para gobernar bien; a los Salinas, por imponernos sus ideas económicas absurdas, disparatadas y surrealistas para consumir fraudes que hoy nos tienen sumidos en la miseria.

Incluso a Zedillo, que aun cuando fue honrado –al menos desde la óptica de este analista–, continuó con la necedad de defender un modelo económico fracasado, pero sobre todo, a tanto y tanto borrego que permitió que esto

sucediera, y a tanto apático que no le importó que esto sucediera, para después estarse quejando de lo que no fue capaz de hacer por sí mismo.

No estoy tirando la piedra porque no estoy exento de culpa, pero hay gente que –por simple cuestión cronológica– tuvo más responsabilidad en haber dejado que todo ello sucediera en este país. Además, hay que decir las cosas como son.

DIAGNÓSTICO Y EPÍLOGO

Volviendo al tema sometido a este debate, se puede diagnosticar que:

- I. No hay una comprensión y mucho menos una correcta aplicación de la democracia, porque en México no existe una cultura política ni una base que permita educar y formar al mexicano para comprenderla, valorarla y ejercerla correctamente.
- II. No hay y no puede formarse una cultura política porque no existe una cultura general previa. Evidentemente, si la gente no lee, no conoce la historia de México, la Constitución, ni sus derechos; no puede aprender ni comprender lo que es la política, la democracia y sus derechos y deberes cívicos.
- III. La democracia, al no haber una cultura política y, además, al ser polivalente y no estar bien definida, no es comprendida ni apreciada por la gente en su justa dimensión.
- IV. Ha habido épocas en que el PRI –y también otros partidos– han usado el concepto de democracia para legalizar sus acciones y sus intereses, incluso consumando algunos fraudes en procesos electorales aparentemente limpios. Y dije legalizar y no legitimar, porque la gente ya no se cree las mentiras que se le cuentan al respecto, de modo que acepta pero no asimila las acciones fraudulentas o impositivas disfrazadas de legalidad.
- V. Por otro lado, los partidos opositores del PRI –y otros que antes eran sus opositores y que curiosamente hoy son sus aliados–, algunas asociaciones civiles, organismos empresariales y hasta instituciones religiosas, han usado a la democracia como un ariete para golpear a los titulares del Estado. Y no es que aquí pretenda o quiera convertirme en apologista de ellos, pero es justo ser objetivo en el análisis y en la crítica.

Si bien, los gobernantes generalmente dirigen mal los destinos de la nación, haciéndose acreedores a la reprobación y reclamación pública por parte del pueblo y los cuerpos intermedios, aunque a veces no hagan mal algunas cosas, de todos modos reciben los golpes con este ariete.

Aquí, al hacer mal uso del vocablo democracia –y de todo lo que ella implica–, los cuerpos intermedios, esencialmente, agravan la confusión existente en torno de ella.

Así, se puede concluir lo siguiente:



1. El pueblo mexicano no comprende a la democracia, por tanto no recurre a ella como es debido y cae en la incredulidad y la apatía.
2. El gobierno y los cuerpos intermedios hacen mal uso del concepto de democracia, fomentando la situación antes descrita.
3. Por otro lado, la cultura política es la herramienta que el Estado tiene a la mano para difundir y fomentar la democracia no sólo como forma de gobierno sino como un efectivo estilo de vida.

La cultura política democrática ha sido definida y estudiada por diversos autores, y especialmente a iniciativa del Instituto Federal Electoral, pero, empezando por muchos actores políticos que ni siquiera se han preocupado por leer las obras donde se aborda ésta, no la comprenden –al igual que numerosos líderes sociales y organismos civiles–, de modo que el público –que en su mayoría no lee ni se informa– en la mayoría de los casos ni siquiera sabe que existe.

Conviene, entonces, reflexionar algunas cosas, tales como las siguientes:

- ¿Cómo se forma la cultura política democrática?
- ¿En qué consiste?
- ¿Para qué sirve?
- ¿Cómo se usa o aplica?
- ¿Cuáles son sus perspectivas y los resultados previsibles de su instauración y difusión en el México contemporáneo?

Hay bastante camino avanzado, pues los principales preocupados por difundir la cultura política democrática son el Instituto Federal Electoral y la comunidad académica, pero falta bastante por hacer.

Quizá esta forma de decir las cosas a muchos les parezca cruda, pero en el México contemporáneo hace falta llamarle a las cosas por su nombre, sin maquillajes ni simulaciones, precisamente para terminar con tantos errores y demagogias.

Como dije al inicio de este análisis, el planteamiento correcto de un problema equivale al cincuenta por ciento de su solución. Aquí sólo se ha planteado el problema, pero al saber cuál es la enfermedad se puede empezar el tratamiento de la misma. Lo importante es que el enfermo ahora sabe cuál es el nombre de su enfermedad: Lo único que se puede hacer es desearle éxito en la aplicación del remedio.

CUADRO 3

Participación como correcciones del <i>Pathos</i> de la democracia	Participación como realización de derechos ciudadanos
Énfasis en acotar el poder del Estado	Énfasis en orientación de políticas
Énfasis en derechos civiles y políticos	Énfasis en derechos económicos y sociales
Énfasis en rendición de cuentas y en transparencia de la gestión pública	Énfasis en definición del problema y decisión en función de necesidades sociales.
Énfasis en participación individual	Énfasis en la participación colectiva

Fuente: Canto, 2005

En este mismo sentido, también es importante que sepamos y aprendamos a CONFIAR en los demás y CORRESPONSABILIZARNOS los unos con los otros, para alcanzar mas rápido y de mejor manera, nuestro objetivo.

Pues bien, por ahí debemos empezar a trabajar y organizarnos para que entre todos, podamos darnos el mantenimiento y la modernización que nuestra comunidad y nosotros mismos como vecinos, nos merecemos.

En la *RED DE GESTORIA SOLIDARIA Y DE ACCIONES CIUDADANAS* de la Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C., trabajamos para formar (capacitar) auténticos Líderes Transformadores de su propia realidad y entorno mas cercano y dentro de su área de influencia, trabajamos de manera productiva y competitiva, pero principalmente lo hacemos de una manera profesional y solidaria.

2. Administración Comunitaria

Mantenimiento, Modernización y Mejoramiento de la Infraestructura Vecinal Calle por Calle y Edificio por Edificio

Los principales problemas que tenemos en la mayoría de nuestras comunidades (pueblos, barrios, rancherías, colonias y unidades habitacionales, entre otras) tienen que ver con la falta de Administración de los diferentes espacios que existen en cualesquiera de ellas.

Los deterioros físicos de los inmuebles, las calles, las banquetas, los jardines y demás áreas verdes son un ejemplo claro de la falta de Administración en nuestras comunidades.

Tradicionalmente hemos considerado que evitar estos deterioros que afectan enormemente nuestra calidad de vida, le corresponde al gobierno municipal, y solo a él.



El pago de nuestras contribuciones supuestamente se debería canalizar hacia una serie de obras de carácter público que en apariencia favorecerían, si se hiciera realmente, el mantenimiento y la modernización permanente de nuestras comunidades.

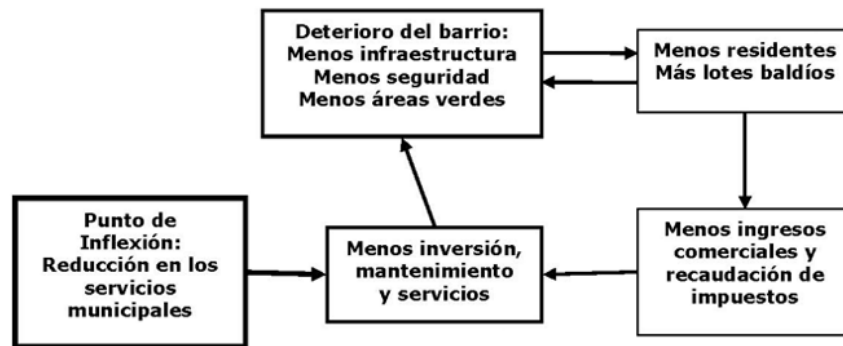
Sin embargo, como ya es una costumbre en nuestro gobierno y nuestros políticos, es muy probable que el dinero que ingresa a las arcas municipales por diversos conceptos, se destine a pagar su excesiva nómina y al desvío de recursos, entre ellos hacia los bolsillos de muchos de los servidores públicos que por ambición desmedida, se sirven del cargo en el que se encuentran, ya sea para hacerse de un capital que de otra manera les sería imposible hacerse de él, o para utilizarlos como cochinito de sus aspiraciones políticas, o en el peor de los casos para las dos cosas. ¡ya basta!



Por esa razón es de esperarse que dichas obras que estarían destinadas a evitar el deterioro de las comunidades donde vivimos, simplemente no existan.

Infraestructura que no recibe mantenimiento preventivo simplemente esta condenada al deterioro y por lo tanto, a ser susceptible de abandono.

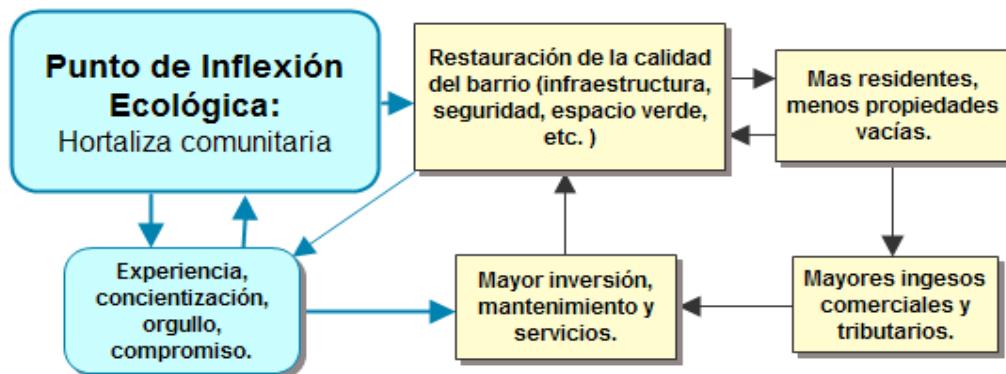
Revitalizando Vecindades Urbanas Jardines Comunitarios en Nueva York Inflexión Negativa



Y en consecuencia, una infraestructura deteriorada y abandonada, se va a convertir invariablemente, en un foco de inseguridad en todos los sentidos.

Calles oscuras, fugas de agua, banquetas quebradas y levantadas, árboles sobrecrecidos, vialidades llenas de baches, áreas verdes sin cuidar, edificios sin puertas, casas sin ventanas, paredes grafiteadas, autos abandonados en las calles y estacionamientos, amenazan y se convierten en guarida de plagas y delinquentes que a su vez, resultan una permanente calamidad para los que vivimos en dichas comunidades abandonadas.

Distrito Bowery en Nueva York: Inflexión Positiva



Amarillo: Ciclos viciosos convertidos en virtuosos por la inflexión positiva.

Azul: Nuevos ciclos virtuosos directamente relacionados a la inflexión positiva.

La imagen tan deprimente que nos deja una comunidad en estas condiciones, también será un triste reflejo de nuestra apatía como vecinos y ciudadanos que termina por ahogarnos y nos condenará irremediamente a ver disminuida de manera gradual nuestra calidad de vida, ya que casi siempre, terminamos como que acostumbrarnos a vivir en ese mismo deterioro y abandono, terminando el futuro por alcanzarnos y sellará nuestra mediocridad y conformismo que nos llevará irremediamente si no hacemos nada para evitarlo, a que algunos miembros de nuestra comunidad se conviertan en depositarios de esa inseguridad latente y terminen sucumbiendo en la inseguridad que todo esto representa.



Sabemos que al gobierno municipal de cualquier parte, sea México o cualquier país de habla hispana, le conviene mucho que sus ciudadanos no se organicen para exigirle que responda a las necesidades que como vecinos tenemos, por lo tanto, hará todo lo posible para que las cosas se mantengan en el estado en que se encuentran.

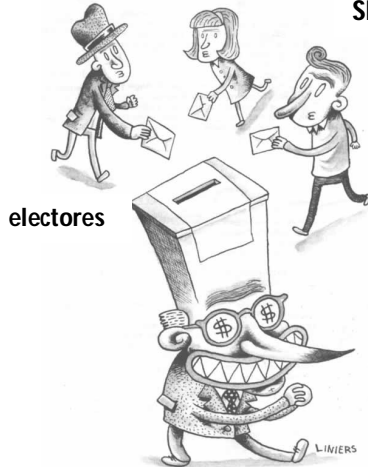


De ahí que cada tres años, se simule una elección popular de los inútiles Consejos de Participación Ciudadana y Delegaciones Municipales o el nombre que se les haya asignado tanto en México como en los demás países de habla hispana, que controlados por el gobierno mismo, sirven solamente para que los ciudadanos y vecinos de una comunidad, tengan un intermediario mas en la cadena burocrática de atención y que la respuesta a sus demandas de servicios se retrase lo mas posible, llegando incluso a no llevarse a cabo ninguna de las obras que se requieren para que cada comunidad se encuentre lo mejor posible.

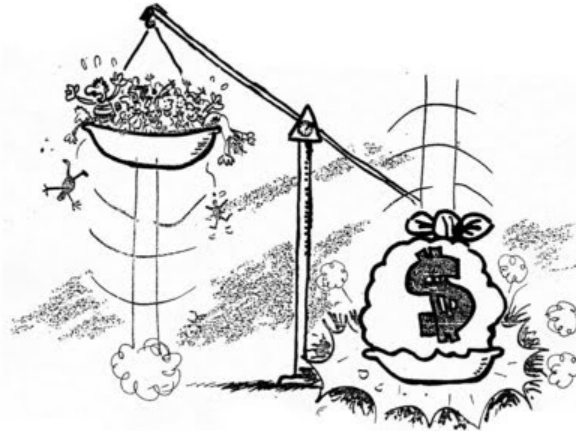
Es una pena.

Pues bien mientras esto sucede en la mayoría de nuestros municipios, nuestra calidad de vida sigue a la baja y la ambición de nuestros políticos sigue a la alza.

¡SIGAMOS VOTANDO POR ELLOS AL FIN SIGUEN SIENDO LOS MISMOS PILLOS DE SIEMPRE!




GRILLOS Y VIVIDORES DEL ERARIO PUBLICO



Algo tenemos que hacer para invertir ese proceso.

Y como dicen que el buen juez por su casa empieza, y dado que es difícil que el gobierno y sus servidores públicos cambien su actitud, no queda más que nosotros los ciudadanos los obliguemos a que nos atiendan realmente.

EL BUEN JUEZ POR SU CASA EMPIEZA		...SIN PALABRAS
Si eres Servidor Público, continúa tus estudios de primaria y secundaria.	GOBIERNO FEDERAL	
¡Nunca es tarde, ahora puedes hacerlo!	SEP	

Pero no como ellos están acostumbrados, con manipulaciones, falsas promesas, engaños y simulaciones; sino como a nosotros como ciudadanos y vecinos nos sirva y nos permita elevar gradualmente nuestra actual calidad de vida y mantener y modernizar nuestras comunidades, conforme el tiempo, la población y los ingresos municipales vayan aumentando y vayan surgiendo políticos y servidores públicos más humanos y más conscientes de que los cargos que ostentan son para servirle a la población y no para servirse de ellos en su propio beneficio y para unos cuantos.

Para lograrlo, nosotros los ciudadanos en conjunto con nuestros vecinos debemos hacernos cargo de nuestra propia comunidad.

Los ciudadanos debemos asumir nuestra responsabilidad inmediata de hacernos cargo de nosotros mismos, de nuestras familias y de nuestras comunidades que al fin y al cabo y fuera de nuestro ámbito de trabajo, son precisamente los elementos que componen nuestra diaria existencia aquí y ahora.



El mantenimiento de nuestras casas bien puede ser un asunto totalmente privado, que incluso en algunos casos podemos realizarlo con ayuda de alguien de nuestra CONFIANZA, pero la calle o el edificio donde se encuentra nuestra casa, es precisamente, un asunto que compete principalmente a los que en esos espacios habitamos y convivimos permanentemente.

3. Seguridad Vecinal

Seguridad Ciudadana

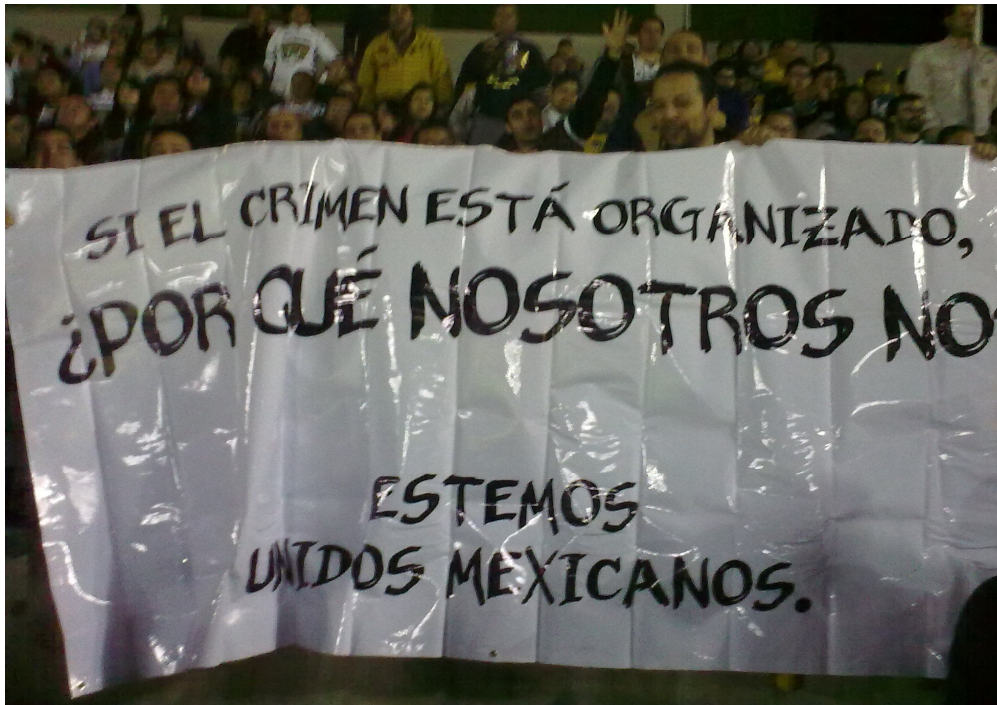
Es la tarea de todos y de cada uno de nosotros en forma específica en la prevención básica para erradicar la violencia.



Es la facultad que tiene todo ciudadano al circular sin preocupación por cualquier lugar del territorio comunitario, municipal, estatal o nacional, sin padecer daño a su integridad física y patrimonial.

Generalmente la delincuencia en zonas urbanas y recientemente, también en áreas rurales, existen en todas las ciudades y poblados del mundo, en una mas que en otras; la enfermedad de la sociedad prescrita por los sociólogos es la ANOMIA, es el mal sufrido por una sociedad en su conjunto debido a la falta de actualización de leyes o el incumplimiento de reglas morales y judiciales.

Esta desmoralización social colectiva que prevalece la apatía generalizada para no actuar; o sea, ANOMIA, rompe todo mecanismo de solidaridad social, dando lugar a conductas ilícitas y delincuenciales que tiende a ser solapadas, permitidas o hasta propiciadas por ciertas autoridades a cambio de un interés particular, a veces, las cadenas de la corrupción y la inmunidad son tan largas y pesadas que resultan imposible de romperlas. Por increíble que parezca, suelen amparar mas a los agresores o sea a los delincuentes que a las víctimas.



Son muchas y complejas las causas de la violencia que impera en la sociedad actual y somos parte de ella; así como tenemos derechos, también tenemos responsabilidades que debemos reconocer:

1. La tecnología avanza y retrocede la educativa y formación de valores morales y sociales.
2. Nos preocupamos de nuestros intereses personales, particulares, el cual ocurre a todo nivel.
3. En algunas naciones han reducido el terrorismo, pero muchas de sus integrantes conforman bandas delincuenciales organizadas.
4. La falta de empleo, de actualización de las leyes contra la delincuencia o delitos.

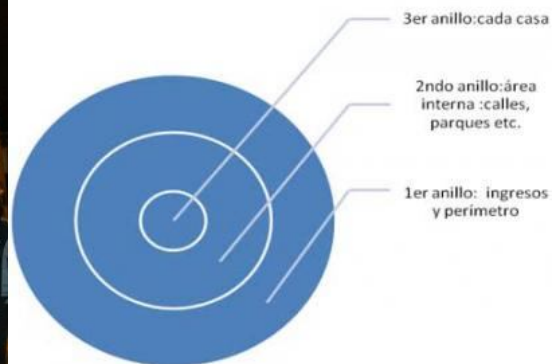
Si bien es cierto estos puntos mencionados no justifican de ninguna manera la delincuencia, cuando existen valores morales y sociales cimentados desde la formación de niño en casa y del medio ambiente donde se desarrolle.

Por todo esto, nos compete contribuir en CONCIENTIZAR A LOS CIUDADANOS EN LA CULTURA DE SEGURIDAD CIUDADANA QUE ES TAREA DE TODOS; es decir: La Seguridad Ciudadana es tarea individual como padre, como hijo, como miembro de la sociedad, también es tarea colectiva de prevención para evitar que se produzca la violencia y los delitos, informando inmediatamente a la policía de todo acto sospechoso o hecho real de delito.



En toda nación contempla en su legislación, garantizar, mantener y restablecer el orden interno. Prestar protección y ayuda a las personas y a la comunidad. Debe estar organizada la municipalidad (ayuntamiento), la policía y la Comunidad para actuar en situaciones de esta índole.

Seguridad Vecinal



Es necesario que el núcleo familiar tome conciencia de la importancia de su participación en un sentimiento solidario para autoprotegerse de la delincuencia común, organizada, subversiva. Por esta razón se recomienda:

1. **Organizarse y elegir un líder vecinal y representante de cada casa** para que establezca normas estándares de seguridad en cada hogar, alarmas de emergencias, vigilancia y cumplir fielmente los acuerdos.

2. **Establecer vigilancia especialmente en horas críticas** de 09:00 a 11:00 y de 19:00 a 22:00 horas.
3. **Establecer señales pre establecidas de emergencia o alerta**, en todas las casas deben tener un silbato y ponerse de acuerdo los números de toques a que tipo de alarma o emergencia representa, para defender o apoyar en salvaguarda de los bienes de la vecindad.
4. **Practicar el trato cordial entre vecinos** para mantener la cooperación recíproca ante casos de emergencia, particularmente con los niños, ancianos o inválidos.
5. **Auxiliar a todo vecino en problemas y a sus familiares o visitas.**
6. **informar a las autoridades competentes de la jurisdicción** sobre situaciones que ponga en riesgo la tranquilidad del vecindario, como violencia, delincuencia, drogadictos, sospechosos, subversivos, objetos extraños que se encuentren en inmediaciones.
7. **No dejarse amedrentar por gente de mal vivir.**

Para lograrlo, nosotros los ciudadanos en conjunto con nuestros vecinos debemos hacernos cargo de nuestra propia comunidad.

Los ciudadanos debemos asumir nuestra responsabilidad inmediata de hacernos cargo de nosotros mismos, de nuestras familias y de nuestras comunidades que al fin y al cabo y fuera de nuestro ámbito de trabajo, son precisamente los elementos que componen nuestra diaria existencia aquí y ahora.



El mantenimiento de nuestras casas bien puede ser un asunto totalmente privado, que incluso en algunos casos podemos realizarlo con ayuda de alguien de nuestra CONFIANZA, pero la calle o el edificio donde se encuentra nuestra casa, es precisamente, un asunto que compete principalmente a los que en esos espacios habitamos y convivimos permanentemente.

Organización Solidaria y Participación Responsable



4. PROPUESTA BASE DE LA RED DE GESTORIA SOLIDARIA PARA EL DESARROLLO AUTOSOSTENIBLE de las comunidades de México y los países de habla hispana

El Ejemplo: Cuautitlán Izcalli, Estado de México

Metas

Alcanzar en el corto, mediano y largo plazo objetivos de cambio social que se expresen en un mayor bienestar y desarrollo personal, familiar y comunitario en todos y cada uno de los pueblos, colonias, barrios, unidades habitacionales y comunidades de Cuautitlán Izcalli.

Encontrar en el ámbito municipal-comunitario de Cuautitlán Izcalli, la contraparte interlocutora y operadora ejecutiva de las políticas de desarrollo social del Gobierno Federal, Estatal y Municipal, en los mecanismos institucionales y sociales que impulsen una participación más democrática, efectiva e influyente de las comunidades en las decisiones del gobierno, apoyándose en las organizaciones solidarias y los diferentes liderazgos sociales izcallenses, para atender integralmente a las personas, sus familias, sus vecinos directamente en los lugares donde viven dentro del propio municipio de Cuautitlán Izcalli.

Promover la programación técnica y financiera de una serie de Programas y Acciones de Gobierno Federal, Estatal y/o Municipal, al margen de un proceso de planeación participativa y de gestoría social ciudadana a partir de las Propuestas de Desarrollo Social no solo provenientes del Gobierno Federal, Estatal o Municipal sino que también se promuevan, apoyen, impulsen y realicen las iniciativas 100% ciudadanas sean estas de carácter institucional o simplemente de origen comunitario.

Contribuir al impulso del desarrollo de las capacidades y programas sociales, a nivel comunitario-municipal, orientándolas a la búsqueda y obtención del cambio en las actuales condiciones de vida de las personas, las familias y la propia comunidad y llevaras de manera gradual y sostenida con apoyo de recursos y vínculos públicos, privados, educativos, y sociales.



Proveer a los líderes sociales y a las organizaciones solidarias participantes en la RED DE GESTORIA SOLIDARIA de Cuautitlán Izcalli de los medios (recursos materiales, técnicos y de planeación, entre otros) necesarios para el desarrollo exitoso de sus actividades de gestoría social, planeación participativa y desarrollo de proyectos ciudadanos a nivel comunitario-municipal que contribuyan a la búsqueda y obtención del cambio en las actuales condiciones de vida de las personas, las familias y las propias comunidades que existen en Cuautitlán Izcalli.

¿Qué es la Planeación Responsable, la Organización Solidaria y la Participación Vecinal Ciudadana en la RED DE GESTORIA SOLIDARIA de Cuautitlán Izcalli?

Es el proceso dinámico que se sitúa en las diferentes colonias, pueblos, barrios, unidades habitacionales y comunidades de Cuautitlán Izcalli, donde líderes sociales y organizaciones solidarias son los principales promotores y facilitadores de los diferentes procesos de gestoría social, participación vecinal y de desarrollo sostenible vecinal-comunitario del propio lugar donde están establecidos y/o viven, pero contando invariablemente con el apoyo cercano de las instituciones públicas, educativas, sociales y privadas para la investigación, reconocimiento y análisis de sus condiciones actuales de vida a nivel socioeconómico, tecnológico, ecológico y organizacional, y proyecta estratégicamente la ejecución de Obras, Programas, y Actividades diversas dirigidas a la búsqueda y obtención gradual y sostenida de su desarrollo integral e interdependiente para beneficio directo de la población y las comunidades que viven y existen en Cuautitlán Izcalli.

Cada proceso ejecutivo de la RED DE GESTORIA SOLIDARIA de Cuautitlán Izcalli, debe involucrar el interés, las capacidades y la experiencia con que cuentan las organizaciones y líderes sociales existentes en Cuautitlán Izcalli en cada de una de sus colonias, pueblos, unidades habitacionales, barrios y comunidades.



Este tipo de proceso ejecutivo, implica desde su creación, instrumentación e implementación operativo-ejecutiva una actitud corresponsable y decidida del gobierno municipal y estatal para impulsar con todos los recursos y medios a su alcance, en un marco de respeto, pluralidad y coordinación de esfuerzos, la participación influyente de los ciudadanos y las comunidades donde viven hacia la promoción planificada y comprometida del cambio en sus actuales condiciones de vida, llevando a los vecinos y a las comunidades existentes en el municipio de Cuautitlán Izcalli, hacia la ejecución permanente, culminante y/o terminada de nuevos procesos que involucran el mejoramiento productivo, económico y social de las personas y las comunidades donde se establece la operatividad exitosa de los Proyectos, Obras, Programas y Actividades ciudadanas y vecinales a nivel comunitario calle por calle y edificio por edificio

Alcances de la RED DE GESTORÍA SOLIDARIA Y DE ACCIONES CIUDADANAS de Cuautitlán Izcalli

Por medio de la Operatividad Exitosa de la **RED DE GESTORÍA SOLIDARIA Y DE ACCIONES CIUDADANAS** de Cuautitlán Izcalli, se pretende provocar de manera estratégica, interdependiente, intencionada y sistemática cambios significativos en la realidad política, productiva, económica, social y cultural de la comunidad.

¿Qué objetivos persigue?

- a. Impulsar la integración y desarrollo de las organizaciones y líderes sociales a nivel comunitario-municipal y la formación de grupos de trabajo social que han de destinarse y dedicarse al desarrollo de actividades de gestoría social, participación vecinal y desarrollo sostenible en las colonias, pueblos, unidades habitacionales, barrios y comunidades existentes en Cuautitlán Izcalli.
- b. Fortalecer el trabajo ejecutivo, de cabildeo y de negociación que debe darse entre la ciudadanía y los representantes y los autoridades del gobierno municipal y estatal para el desempeño exitoso de tareas, obras y acciones diversas de gestoría social, participación vecinal y desarrollo sostenible en Cuautitlán Izcalli

- c. Fortalecer el proceso permanente de vinculación entre los diferentes sectores público, privado, educativo y social para que interactúen en el desarrollo exitoso de la **RED DE GESTORÍA SOLIDARIA Y DE ACCIONES CIUDADANAS** de Cuautitlán Izcalli
- d. Fomentar y consolidar redes de comunicación y trabajo efectivo, eficiente y exitoso entre las organizaciones sociales y líderes comunitarios, bajo los principios de iniciativa, corresponsabilidad, honestidad y pluralidad.
- e. Vincular la participación comunitaria en la definición de las políticas del gobierno estatal y municipal en materia de desarrollo social.
- f. Promover el acercamiento y la concertación entre las organizaciones sociales y líderes comunitarios y las áreas, grupos e instituciones del sector público, educativo, social y privado; que constituyan áreas de oportunidad en cuanto a información, asesoría o apoyos financieros y materiales que sean de beneficio potencial al desarrollo integral de la comunidad en todo el territorio municipal de Cuautitlán Izcalli.
- g. Fortalecer la gestoría social para integrar los programas municipales, estatales y federales de empleo, seguridad vecinal, atención integral de las necesidades de educación, salud, alimentación, vivienda, agua, y demás servicios que debe recibir la ciudadanía en general directamente en sus propias comunidades donde radican dentro del municipio de Cuautitlán Izcalli, en concordancia con el potencial y la capacidad productiva, económica, social, tecnológica, organizacional, administrativa y ecológica de la comunidad, colonia, pueblo, barrio, unidad habitacional o fraccionamiento izcallense de que se trate.
- h. Transformar los espacios institucionales de planeación estatal-municipal con la participación incluyente, igualitaria, democrática, influyente, informada y sistemática de las organizaciones sociales y de los líderes sociales; que coadyuve a dar mayor congruencia e integralidad al de la **RED DE GESTORÍA SOLIDARIA** de Cuautitlán Izcalli para cumplir y alcanzar de manera apropiada y exitosa los objetivos, metas y resultados esperados durante su funcionamiento.



¿Quiénes participan?

- Las organizaciones solidarias.
- Los líderes comunitarios
- El gobierno estatal y municipal, e incluso en algunos casos el gobierno federal, Los organismos y dependencias públicas, privadas o sociales

cuyos programas institucionales estén orientados al desarrollo de la comunidad.

- Las dependencias gubernamentales, educativas, empresariales y sociales que estén interesadas en vincularse en cualesquiera de los procesos de desarrollo sostenible, gestoría social y participación vecinal que se lleven a cabo en cada pueblo, colonia, unidad habitacional, barrio y/o comunidad dentro del territorio municipal de Cuautitlán Izcalli.
- La ciudadanía en general y los beneficiarios directos de cada Obra o Proyecto en particular, dentro del propio ámbito de su competencia y responsabilidad.

Todos a TRAVÉS DE LA VINCULACIÓN SOLIDARIA que pueda darse entre la RED DE GESTORIA SOLIDARIA y las instancias de carácter público, privado, social y educativo que deseen colaborar de manera solidaria con el desarrollo de sus iniciativas 100% ciudadanas.

¿Cómo se trabaja en la Comunidad?



Mediante un proceso eminentemente formativo y de apoyo al desarrollo comunitario de carácter autosostenible cuyo compromiso de ejecutarse parte del ciudadano-vecinal, sea también gubernamental estatal y municipal para que entre todas las instancias participantes, se aporten recursos diversos de carácter material, técnico, humano, organizacional y económico-financiero, orientado principalmente hacia:

- La integración digna y coherente de la población y la comunidad.
- La autogestión vecinal
- La planeación estratégica del desarrollo sostenible a nivel comunitario-municipal.
- La concertación eficiente y permanente con el gobierno municipal y estatal, así como con organismos no gubernamentales e instituciones de carácter educativo y empresarial principalmente.

Etapas Básicas del proceso

- I. Validación social de sus miembros
- II. Reconocimiento Oficial de parte de las instancias gubernamentales estatales, municipales y federales, igualmente de todas aquellas de carácter empresarial y educativo o social.
- III. Capacitación sobre el proceso de Planeación Participativa, de Organización Solidaria y de Participación Responsable.
- IV. Realización de autodiagnósticos de desarrollo sostenible de carácter productivo, económico y social de cada barrio, pueblo, colonia, unidad habitacional o comunidad que exista en Cuautitlán Izcalli.
- V. Presentación Organizada y Ejecutiva de Propuestas y Alternativas de solución de Problemáticas y Necesidades específicas derivadas de los autodiagnósticos realizados a nivel comunitario-municipal.
- VI. Integración del Plan General y de los Programas de Trabajo.
- VII. Desarrollo y seguimiento Ecológico, Socioeconómico, Tecnológico, Organizacional, Administrativo y Financiero del Plan y de los Programas de Trabajo considerados para el desarrollo social promovido y ejecutado a través de la RED DE GESTORÍA SOLIDARIA de Cuautitlán Izcalli.
- VIII. Evaluación y retroalimentación del proceso integral de cada proyecto, programa o actividad contemplado para ejecutarse adecuadamente y llevarlo hasta su conclusión definitiva, en este sentido, cualquier retraso, obstáculo o terminación inconclusa servirá para medir ya sea el fracaso del proceso o su conclusión exitosa y verdaderamente benéfica para la población y las comunidades izcallenses.

Plan General y Programas de Trabajo

El Plan General de Trabajo permite establecer la Visión, las Prioridades, los Objetivos y Proyectos Estratégicos que se propone la comunidad para impulsar su desarrollo.

Derivado de lo anterior, se integran los Programas de Trabajo así como las diferentes Comisiones de Trabajo Social, según los Proyectos Estratégicos a desarrollar.

Acciones permanentes

- a. Detección y atención de necesidades de información, capacitación y asesoría que existen en todos y cada uno de los pueblos, colonias, unidades habitacionales, barrios y comunidades izcallenses.
- b. Integración de representantes COMUNITARIOS a la RED DE GESTORIA SOLIDARIA de Cuautitlán Izcalli.
- c. Concertación con instancias municipales, estatales y federales, de acuerdo a asuntos prioritarios (ajenos al capricho de unos cuantos o al lucimiento personal de los funcionarios públicos responsables de los mismos) y su financiamiento.

- d. Seguimiento y Evaluación del desarrollo de los Proyectos, Programas, Actividades y Obras ejecutadas por su intermediación, interlocución y conducto.
- e. Seguimiento y Evaluación de las respuestas presupuestales asignadas a cada Obra, Proyecto, Programa o Actividad de Desarrollo Social, concebido este como el mejoramiento gradual y sostenido de la calidad de vida de la población beneficiada a nivel comunitario y municipal en su conjunto, acordada con las diferentes instancias gubernamentales que participen en cada una de ellas.

¿Cuánto tiempo dura el proceso?

El proceso de **Planeación Responsable, la Organización Solidaria y la Participación Vecinal Ciudadana** a nivel comunitario-municipal no prevé un tiempo específico.

Sin embargo, se recomienda acotar la duración de las sesiones que conforman cada paso a seguir en las diferentes etapas del proceso.

Esto permitirá identificar y adecuar la temporalidad en base a los proyectos estratégicos y las condiciones de trabajo y de la disponibilidad de recursos que la propia autoridad municipal o estatal haya asignado al desarrollo de los procesos de desarrollo sostenible, gestión social y participación vecinal así como a las obras, proyectos, programas y actividades de la RED DE GESTORÍA SOLIDARIA de Cuautitlán Izcalli en cada comunidad donde se establezca y opere, a través de la instalación y funcionamiento formal de unidades de atención ciudadana.



A MANERA DE CONCLUSION

Con este libro en forma de e-book para leerse como archivos pdf, he puesto en la Mesa el **Modelo de Desarrollo Socioeconómico** que dentro de la Fundación Mexicana para Mejorar la Calidad de Vida Rural A. C., he creado específicamente para nuestro país, bajo el nombre de:

Proyecto ***MEXICO AUTOSOSTENIBLE: Construyendo el nuevo país de los mexicanos.***



Con su implementación y ejecución en todos los rincones (comunidades, municipios y delegaciones) de nuestro territorio nacional, estoy plenamente convencido de que podremos por fin, evitar que muchos mexicanos sigan en el Desempleo, la Pobreza y todo lo que esto implica.

Igualmente mediante su aplicación total, estaremos en condiciones de generar las oportunidades de un empleo digno y justamente remunerado que desde ya bastante tiempo, ya no existen en nuestro país.

Nuestro Modelo de Desarrollo Socioeconómico en estos momentos críticos que como país estamos viviendo de manera recurrente, sirve además para impulsar productivamente el mejoramiento de la calidad de las personas y las familias que habitan nuestras comunidades y municipios a lo largo y ancho del territorio mexicano.

Nuestra Meta como Organización Civil es que aplicando nuestro Modelo en el corto, mediano y largo plazo, podamos alcanzar una serie de objetivos de carácter productivo, económico y social que se expresen en un mayor bienestar y desarrollo personal, familiar y comunitario en cada uno de los pueblos,

colonias, barrios, unidades habitacionales, ejidos, rancherías y comunidades con las que podamos trabajar de manera solidaria en el campo y la ciudad.

Encontrar en el ámbito municipal-comunitario, la contraparte interlocutora y operadora ejecutiva de las políticas de desarrollo social de carácter 100% ciudadano y vecinal, que impulsen una participación más democrática, efectiva e influyente de las comunidades en las decisiones del gobierno, apoyándose en las organizaciones solidarias y los diferentes liderazgos sociales de cada comunidad-municipio, para atender integralmente a las personas, sus familias, sus vecinos directamente en los lugares donde viven.

Promover la programación técnica y financiera de una serie de Programas y Acciones de Desarrollo Económico, Productivo, Social y Solidario de carácter autosostenible, al margen de un proceso de planeación participativa y de gestión social ciudadana a partir de las Propuestas de Desarrollo y Mejoramiento Integral de Calidades de Vida que además de diseñarse, también se promuevan, apoyen, impulsen y realicen a través de las iniciativas ciudadanas que favorezcan el mantenimiento y la modernización permanente de cada comunidad y que en su conjunto se reflejen en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y las familias que viven en cada comunidad dentro de un municipio determinado.

Contribuir al impulso del desarrollo de las capacidades y programas sociales, a nivel comunitario-municipal, orientándolas a la búsqueda y obtención del cambio de manos de la agenda de políticas públicas comunitario-municipales en las actuales condiciones de vida de las personas, las familias y la propia comunidad y llevarlas de manera gradual y sostenida con apoyo de recursos y vínculos públicos, privados, educativos, y sociales para su aprovechamiento directo y solidario en el desempeño de actividades productivas y sociales para beneficio directo de las personas, las familias y las comunidades donde se apliquen y gestionen solidariamente.

Proveer a los líderes sociales y a las organizaciones solidarias participantes en este proceso permanente de ORGANIZACIÓN SOLIDARIA y PARTICIPACIÓN RESPONSABLE de los medios (recursos materiales, técnicos y económicos) necesarios para el desarrollo exitoso de sus actividades de gestión social, planeación participativa y desarrollo de proyectos ciudadanos a nivel comunitario-municipal que contribuyan a la búsqueda y obtención del cambio en las actuales condiciones de vida de las personas, las familias y las propias comunidades que existen en cualquier lugar existente dentro de un municipio determinado, sea este lugar un barrio, un ejido, una colonia, un fraccionamiento, una ranchería o una unidad habitacional multifamiliar.

Se ofrece Capacitación y Asesoría Permanente en Línea (por Internet) para la persona u organización que desee impulsar su ejecución directamente en el lugar donde vive y trabaja permanentemente.

Aplicar estrategias productivas, económicas y sociales para organizar y coordinar iniciativas 100 por ciento ciudadanas en las comunidades de los 2,437 municipios mexicanos para Modernizarlas y darles Mantenimiento Permanente y generar una serie de Fuentes de Trabajo Independiente que por vía del Autoempleo y la creación de Microempresas Autosostenibles, ofrezcan la prestación de un Servicio Directo a cada Comunidad en rubros como ADMINISTRACION COMUNITARIA, SEGURIDAD VECINAL, SALUD, EDUCACION, CULTURA, VIVIENDA, TURISMO, RECREACION, entre otros de carácter comercial, agropecuarios, artesanales, industria doméstica y sociales y se contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de las personas y las familias que habitan cada comunidad, aún podremos reactivar la productividad, la Economía y a nuestra Sociedad en su conjunto.

Actualmente esta Propuesta tiene contemplado iniciar sus operaciones con 4 propuestas: Tenampulco en Puebla, Mainero en Tamaulipas, Cananea en Sonora y Cuautitlán Izcalli en el Estado de México y en la medida que se vaya avanzando en estos Proyectos Comunitarios de carácter Autosostenible, podrán inscribirse mas comunidades y municipios de otros países de habla hispana que deseen apoyarse en esta Propuesta.

No estamos quietos y si nos lo proponemos y nos ponemos de acuerdo para trabajar desde ahora, estoy convencido que podemos reactivar nuestra economía y mejorar nuestra calidad de vida productiva, económica y social como personas, como familias y del lugar donde vivimos.

Tenemos todo para trabajar unidos en la construcción del nuevo país de los Mexicanos, desde el Presidente hasta el mexicano mas humilde.

Queremos vivir de manera armonizada y equilibrada en esta nueva Nación, donde la gente tenga trabajo aquí mismo por medio del AUTOEMPLEO, trabajando por nosotros mismos, con nuestra iniciativa y con lo que podamos conseguir trabajando en equipo y en total solidaridad.

Impulsemos desde aquí, esta nueva era, no dejemos pasar la oportunidad de aprovechar mejor lo que nos queda, nuestra libertad, nuestra independencia, nuestros derechos a una Vida Digna, a un Trabajo Honrado y a Organizarnos y Asociarnos libremente para generar nuestra propia riqueza y cambiar las cosas que desde hace mucho tiempo debimos haber hecho para evitar que el deterioro de nuestra economía, de nuestra productividad y de nuestra casa y del lugar donde vivimos, continúe descendiendo vertiginosamente.

Aún estamos a tiempo de evitarlo, no lo dejemos pasar, tenemos que hacerlo y vamos a lograr lo que queremos y nos merecemos. **AQUI Y AHORA MISMO.**

Es importante destacar que se trata del primer y por el momento el único MODELO DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO PROPIO PARA MEXICO, creado e impulsado de abajo hacia arriba, por la ciudadanía a través de la Organización Solidaria y la Participación Responsable, coordinado por la propia Sociedad Civil.

Es de vital trascendencia que se nos vea, se nos escuche, porque a pesar de las diversas crisis que hemos padecido históricamente y que generalmente le pegan y las pagan nuestras familias y nuestras comunidades, sobre todo ahora que después de ver como a pesar de los tremendos esfuerzos que hace el gobierno en sus diferentes niveles, no se ha logrado frenar, muchos menos revertir los efectos negativos de la que sin importar su origen ni su causa, ahora nos mantiene paralizados, estamos haciendo algo realmente útil y práctico para salir adelante.

Debemos hacerlo ya, es urgente.

Necesitamos del poder, la voluntad, el compromiso y del apoyo solidario de los encumbrados de siempre, para contar con los recursos y medios necesarios e indispensables para seguir aplicando nuestro Modelo en todo el país.

Únete y trabajemos juntos. Te necesitamos.

No importa si eres parte del Gobierno, de algún Partido Político, de alguna grande, mediana o pequeña empresa, alguna institución educativa privada o pública, de alguna organización no gubernamental o de alguna organización de la sociedad civil, o si eres tu solo o sola, tenemos que sumarnos desde donde nos encontremos, todos debemos comprometernos con lo que deseamos y tenemos todo para hacerlo realidad. Entre mas pronto, mejor, mejor y mejor.

Nuestra Organización Responsable y nuestra Participación Responsable habrán de servir para alcanzar por tercera ocasión en nuestra historia, la independencia y la libertad que necesitamos para vivir con mejor calidad.

Empecemos juntos EL COMIENZO DE NUESTRA REACTIVACION MEXICANA, el mejor camino para reconstruir de todo a todo a nuestro país.