

GUIA ¿qué es y cómo hacer periodismo ambiental?



GUIA ¿qué es y cómo hacer periodismo ambiental?



Con el apoyo de:



GUIA ¿QUÉ ES Y CÓMO HACER PERIODISMO AMBIENTAL?

Elaborada por Barbara Fraser

Periodista independiente estadounidense residente en el Perú, especialista en periodismo ambiental.

Traducción:

Equipo editorial de *Noticias Aliadas*, servicio informativo de Comunicaciones Aliadas
Gustavo Mendoza

Diseño, diagramación e impresión:

Tarea Asociación Gráfica Educativa
Pasaje María Auxiliadora 156, Lima 5- Perú

Crédito de fotos:

Crédito de fotos: Foto carátula: Gloria Alvitres Aliaga. Fotos páginas interiores en orden de aparición: Miguel Angulo (p. 5 y 12), María Alfaro (p.6 y 11), Tarea Gráfica (p. 16, 24 y 30), Nieves Vargas (p.20, 38, 41 y 42), Barbara Fraser (p. 29 y 50). Foto pie de página: Vanessa Languasco.

Aunque hemos procurado usar un lenguaje inclusivo de género, para facilitar la lectura en algunos casos hemos optado por ceder al uso genérico del masculino (los periodistas, investigador, científicos, lector, editor, entrevistado, otros).

También disponible en formato pdf en www.comunicacionesaliadas.com y en www.fronterasambientales.com

Comunicaciones Aliadas

Calle Comandante Gustavo Jiménez 480, Magdalena del Mar, Lima 17

Teléfonos: (511) 460-3025/460-5517

incidencia@comunicacionesaliadas.org

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2016-03671

Impresa en el Perú, marzo 2016.





Contenido

1. ¿Por qué hacerse periodista ambiental?	7
2. ¿Cómo puedo encontrar ideas para historias?	13
3. Pero yo no soy un(a) científico(a)	17
4. OK, tengo un tema, ¿por dónde empiezo?	21
5. Cómo leer un artículo científico	25
6. Entrevistas a los(as) expertos(as)	31
7. La propuesta perfecta o cómo enganchar a un editor	39
8. Estoy listo(a) para escribir, ¿y ahora qué?	43
9. Una palabra sobre la ética periodística	51
10. Herramientas y recursos para periodistas ambientales	54





I. ¿Por qué hacerse periodista ambiental?

Probablemente alguna vez te escandalizaste por un derrame de petróleo. Quizás te preocupaste por decenas de cadáveres de delfines varados en una playa. Tal vez quedaste maravillado ante un remolino de rojos, azules, amarillos y verdes cuando cientos de loros y guacamayos se asentaron en un acantilado de arcilla con vista a un río amazónico. Acaso observaste a un reciclador hurgando una noche entre tu basura y te preguntaste dónde terminarían esas botellas vacías. O tal vez te has preguntado en qué forma cualquiera de estos hechos, o todos ellos, afectan nuestra salud y la de nuestras comunidades, así como el agua y el aire.

Hay muchas razones diferentes por las cuales nos hacemos periodistas ambientales, pero nuestra misión es muy similar: contar historias que ayuden a las personas a entender mejor cómo es que los seres humanos nos relacionamos con el mundo natural que nos rodea, la forma en que este afecta nuestras vidas y el impacto que tenemos en él. Como periodistas ambientales, tenemos la oportunidad de plantear temas que otras personas no tienen en cuenta, o preguntar sobre prácticas que son muy buenas (y pueden servir de ejemplo) o muy malas (y deben ser cambiadas). Podemos abogar por justicia cuando los derechos de las personas se ven transgredidos

o amenazados, y podemos educar a la gente para que puedan convertirse en sus propios mejores defensores.

A medida que aumenta la conciencia pública sobre cuestiones medioambientales —desde el uso de pesticidas, pasando por el cambio climático, hasta el deslizamiento de relaves mineros, por ejemplo—, también lo hace la necesidad de que haya periodistas que puedan investigar y explicar las causas, consecuencias y posibles soluciones. Si bien el periodismo ambiental es una especialidad, esta no existe de forma aislada. Así, si bien te ayuda el conocer un poco sobre la ciencia medioambiental, probablemente también te encontrarás abordando temas de política, economía, salud, aspectos sociales y puntos de vista culturales: cómo es que

el mercurio en los peces afecta a la salud humana¹, por ejemplo, o los datos económicos de cómo el oro proveniente de la minería ilegal en la Amazonía termina en los mercados internacionales², o cómo la construcción de una hidroeléctrica afecta a las tradiciones culturales de las comunidades indígenas aledañas, y puede estar relacionada con la corrupción³.

Te encontrarás analizando la relación entre los temas ambientales y otros temas: cómo es que cambios en las leyes del sector forestal y de los derechos de tierras condujeron a enfrentamientos violentos en el norte de la Amazonía peruana en 2009⁴, por ejemplo, o las consecuencias a largo plazo del deslave de barro por la rotura de diques de contención de una minera en

1 <http://es.mongabay.com/2015/03/mercurio-en-los-peces-la-mineria-de-oro-pone-en-riesgo-las-comunidades-de-las-aguas-bajas-en-peru/>

2 <http://ojo-publico.com/oro-sucio-la-pista-detras-del-london-bullion-market>

3 http://internacional.elpais.com/internacional/2015/07/07/actualidad/1436291776_694128.html

4 <http://www.noticiasaliadas.org/articles.asp?art=6039>

Brasil⁵. Probablemente encontrarás que muchas de las comunidades más afectadas por la contaminación y otros problemas ambientales son barrios pobres de la periferia de las ciudades, o comunidades indígenas rurales que están alejadas de los servicios públicos y su situación es desconocida para el público en general. Debido a que esos barrios y pueblos tienden a carecer de la influencia política o económica que necesitan para llamar la atención sobre sus problemas, Robert Bullard⁶, quien popularizó el término “justicia ambiental” en los Estados Unidos, las llama “comunidades invisibles”. Otros, sin embargo, dicen que esas comunidades son en realidad “invisibilizadas”, porque la mayoría de personas no se molestan en prestarles atención. Como periodista

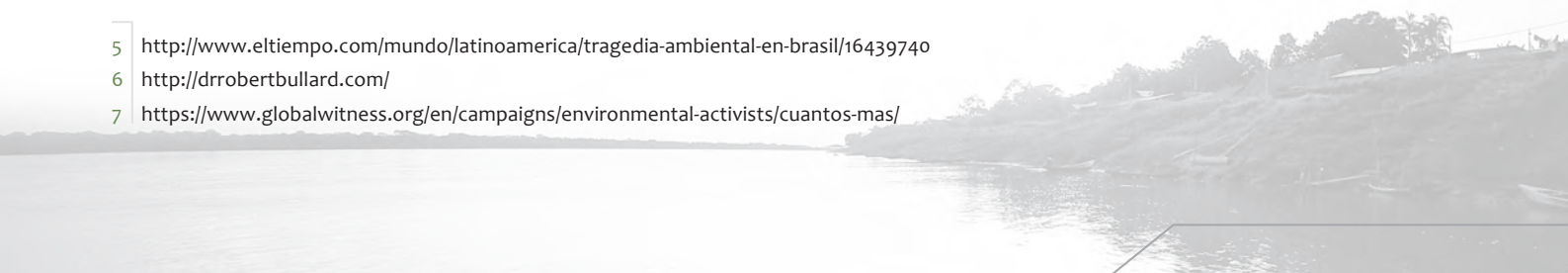
ambiental, las buscarás y ayudarás a dar a conocer sus problemas.

Al hacer tus reportajes, puedes conocer a personas que arriesgan sus vidas por agua limpia, un lugar seguro y saludable para vivir o por el derecho a la tierra que les provee su sustento. El grupo sin fines de lucro Global Witness documentó los asesinatos de 116 activistas ambientales en 2014. El 40% de ellos eran indígenas, y tres cuartas partes de los asesinatos tuvieron lugar en Centroamérica y Sudamérica⁷. Contar sus historias es una tarea importante para periodistas ambientales. Ese tipo de reportajes, sin embargo, también pueden poner en riesgo a los periodistas. La Federación

5 <http://www.eltiempo.com/mundo/latinoamerica/tragedia-ambiental-en-brasil/16439740>

6 <http://drrobertbullard.com/>

7 <https://www.globalwitness.org/en/campaigns/environmental-activists/cuantos-mas/>



Latinoamericana de Periodistas señala que entre 2006 y 2015 fueron asesinados 342 periodistas (en general, no sólo ambientales), de los cuales 43 ocurrieron en 2015⁸. Es bueno pensar en esto de antemano y estar preparado(a).

Por último, reportamos sobre el medio ambiente debido a que el bienestar de todas las especies depende de la salud de nuestro planeta. Como seres humanos, tenemos más poder que cualquier otra especie para determinar

el futuro de la Tierra, y las decisiones que tomemos hoy tendrán consecuencias durante años y décadas, y siglos venideros. Como periodista ambiental, es tu trabajo investigar, informar y educar, para ayudar a tu audiencia a entender las consecuencias de los productos o servicios que fabrican, eligen o compran. Es un trabajo que nunca es aburrido; que te llevará a lugares recónditos y te dará la oportunidad de conocer a gente fascinante. Es un privilegio y una responsabilidad, y puede ser muy divertido.

8 <http://utpba.org/noticia/43-periodistas-asesinados-en-2015-en-america-latina-y-el-caribe-y-342-en-la-decada#.Vr4bcbThChJ>







2. ¿Cómo puedo encontrar ideas para historias?

Historias ambientales están en todas partes, e incluso historias que no parecen estar relacionadas con el medio ambiente pueden tener un ángulo ambiental. Detrás de la historia de un alza en la tarifa de electricidad hay una historia sobre el porcentaje de la energía que proviene de fuentes renovables. Detrás de la inauguración de un nuevo sistema de transporte masivo se encuentra una historia acerca de cuánto este sistema va a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de la ciudad. Detrás de la historia de la lucha de una comunidad indígena amazónica

por la titulación de sus tierras hay una historia que compara las tasas de deforestación en las comunidades indígenas con las de las áreas protegidas creadas por el gobierno y otros bosques de propiedad estatal.

Detrás de una historia sobre el auge de la construcción de nuevas viviendas se encuentra una historia sobre qué tan eficientes, del punto de vista energético, son esos edificios y si la ciudad está ganando o perdiendo espacio verde como resultado de una mayor densidad de viviendas. Detrás de



una historia acerca de un aumento (o disminución) de las exportaciones de café se encuentra una historia acerca de si el café se cultiva a pleno sol o bajo sombra, con o sin pesticidas, y cuál método es el más rentable para los productores. Un paseo por el parque, en el que encuentras un busto de metal del primer presidente del país que está descolorido y carcomido por la erosión, podría dar lugar a una historia sobre los esfuerzos para proteger los monumentos públicos de los estragos de la contaminación del aire.

Escucha a amigos y vecinos hablar de las cosas que les preocupan. Recorre un vecindario poco familiar para ti y pregunta acerca de problemas ambientales y preocupaciones sanitarias. Cuando viajes a un lugar nuevo, observa y escucha sobre ideas para historias. Mantente informado(a) sobre las nuevas resoluciones y políticas emitidas por el Ministerio del Ambiente nacional y por los gobiernos regionales o locales. Cultiva fuentes que te mantendrán informado(a) y sigue a fuentes potenciales en Twitter, Facebook u otras redes sociales.

Las agencias gubernamentales, organizaciones no gubernamentales (ONGs), funcionarios del gobierno local, grupos comunitarios e investigadores de universidades son buenas fuentes para ideas de historias. Los comunicados de prensa de las universidades, ONGs y organizaciones internacionales como la Organización Panamericana de la Salud o la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y los grupos de activistas también pueden ser germen de historias.

Hay una enorme cantidad de historias ambientales en América Latina que necesitan ser contadas. Algunos temas que siguen siendo apremiantes en muchas ciudades o pueblos son la calidad de agua potable, el tratamiento de aguas residuales, la eliminación de residuos sólidos, la calidad del aire, el uso de pesticidas y otros productos agroquímicos, la disponibilidad de alimentos nutritivos, y asuntos ambientales urbanos como el transporte público y la falta de espacios verdes. A una escala mayor, los países están lidiando con los beneficios económicos y los costos ambientales de las industrias extractivas, como lo son la

minería, la producción de petróleo y gas y la explotación forestal, así como el cambio climático, la deforestación, el impacto de obras de infraestructura como carreteras y represas; así como normativas ambientales más eficaces, y el papel que desempeñan los grupos de vigilancia comunitarios y las ONGs en relación con la política ambiental.

Otros temas siguen pasando desapercibidos en América Latina, aunque son motivo de serias preocupaciones en otras regiones. Estos incluyen elementos como químicos en el aire, el agua o el suelo, al igual que metales pesados, también en el aire, el agua o el suelo, o en productos de consumo, como los cosméticos y juguetes para niños. Otro tema candente es el de productos farmacéuticos en el suministro de agua. Cuando una persona toma un antibiótico o una píldora anticonceptiva, ingresa a su sistema, orina, hace correr el agua del inodoro y la sustancia que excreta fluye a través de la red de alcantarillado y llega a un río que puede ser el suministro de agua de otras

personas. Incluso si la planta de tratamiento de agua elimina con eficacia metales pesados, bacterias y virus, es probable que la planta ni siquiera haga pruebas para detectar productos farmacéuticos, lo que es relativamente una nueva preocupación. Pero esas sustancias pueden afectar a las personas que beben el agua, así como a los peces y ranas que viven en el río. Algunos productos químicos son interruptores endocrinos, lo que significa que imitan a las hormonas, con efectos que los científicos están recién empezando a entender. Muy poca investigación sobre estas sustancias se encuentra en proceso en América Latina, pero sus consecuencias son tan graves en esta región como en cualquier otra, y la gente tiene el derecho a saber acerca de los riesgos a los que está expuesta. Muchos de los problemas ambientales son problemas de salud y a menudo los que corren el mayor riesgo son los niños y las mujeres embarazadas y sus fetos. Como periodista ambiental, tienes la oportunidad de resaltar los temas poco reportados y los lugares olvidados.





3. Pero yo no soy un(a) científico(a)

No tienes que ser un(a) científico(a) o tener una formación científica, pero si vas a hacer mucho periodismo ambiental, a lo largo del camino tendrás que profundizar en la ciencia. Debes tener la habilidad de explicar los temas de forma concisa y clara para una audiencia general, y eso significa que tienes que entenderlos a fondo tú mismo(a). Eso no significa necesariamente regresar a un centro de estudios para obtener un título en ciencias, aunque es posible que decidas que esto te pueda beneficiar en el largo plazo. Esto significa hablar con los científicos y leer, leer, leer

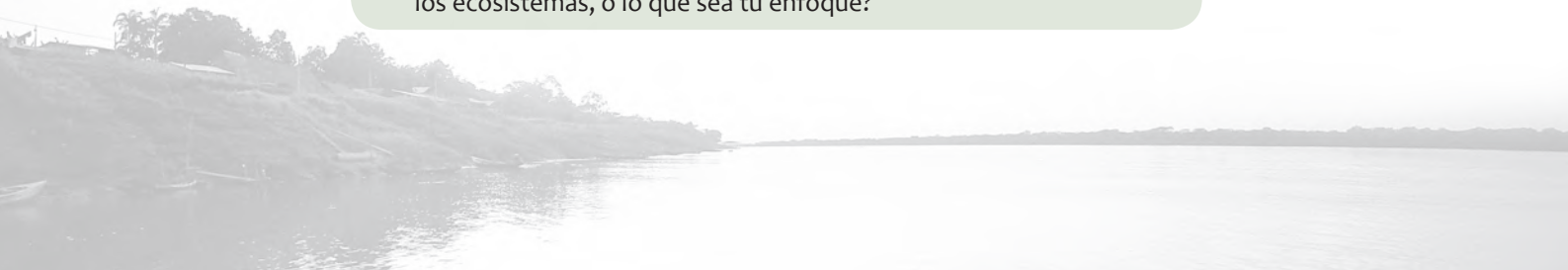
—artículos científicos, historias de otros periodistas, blogs científicos y sitios web—. Cuanto más amplia sea tu lectura, mejor comprenderás —y mejor podrás explicar— temas complejos y te permitirá encontrar más ideas para historias. Al leer, también podrás tener una idea de cuáles son los temas de investigación que están a la vanguardia y quiénes están trabajando en ellos. Esas personas son fuentes potenciales para ideas de reportajes y de información para complementar la historia que estás cubriendo. Y los científicos, al igual que los periodistas, se dedican a hacer



preguntas y buscar respuestas. Una pregunta que haces por tus lectores es probablemente una pregunta que algún científico está tratando de responder. Tu trabajo como periodista ambiental es conectar la búsqueda de respuestas de un científico con las preguntas que se hacen tus lectores.

Al elegir un tema, hazte las siguientes preguntas:

- ▶ ¿Qué es lo nuevo sobre este tema, o sobre este ángulo del tema? ¿Qué puedo decir sobre este que no se haya dicho antes?
- ▶ ¿Por qué debería importarle a mi público? Si no puedes responder a esta pregunta, no serás capaz de convencer a tu audiencia —o a un editor— que el tema es importante.
- ▶ ¿Qué significa eso? ¿Cuáles son las consecuencias, impactos o implicancias para las personas, las políticas, la economía, la sociedad, los ecosistemas, o lo que sea tu enfoque?



Como periodista, cuentas con un arsenal de habilidades para abordar tus historias ambientales, tal como lo harías si estuvieras escribiendo sobre cualquier otro tema. Algunas historias son sencillas, otras implican entender de política y hay las que pueden implicar profundizar en el derecho ambiental. Las mismas herramientas que

usarías para el periodismo de investigación⁹ se aplican al periodismo ambiental, como sucede con las habilidades que usarías para relatar cualquier otro tipo de historia. Como con cualquier tipo de periodismo, tu objetivo es contar una buena historia basada en una investigación sólida y precisa.

9 <https://ijnet.org/es/blog/las-mejores-herramientas-digitales-para-periodistas-de-investigaci%C3%B3n>







4. OK, tengo un tema, ¿por dónde empiezo?

Una vez que hayas elegido tu tema, necesitas planificar tu investigación. Recuerda que estás escribiendo una historia periodística, y no un ensayo o un informe final, por lo que tendrás que hablar con muchas personas diferentes. Es importante elegir sabiamente a tus fuentes y sacar el máximo provecho de tus conversaciones con ellas. Algunas veces te tropezarás con una historia mientras estás en el campo, y te abocarás completamente a ella: cuaderno, bolígrafo, cámara y grabadora, todo listo para recopilar la información de primera mano. Sin embargo, con frecuencia comenzarás con la lectura preparatoria: historias que ya

han sido escritas en periódicos o revistas, documentales en video, videos cortos en YouTube, comentarios en las redes sociales.

Un lugar para buscar son documentos académicos. Primero, las buenas noticias: hay una gran cantidad de investigadores que publican sobre una gran variedad de temas, y muchos de esos estudios están fácilmente disponibles, por lo que son una buena fuente de información. Ahora, las malas noticias: la mayoría de las revistas académicas se publican en inglés, por lo que tener la habilidad de leer inglés es

una necesidad implícita. Si también hablas inglés, se te ampliará enormemente la gama de posibles fuentes para tus historias. Esto es especialmente importante si en tu país hay pocos expertos sobre un tema en particular, o si los expertos locales podrían estar parcializados porque trabajan para una agencia, empresa u organización en particular.

Tu lectura te dará una idea de qué organizaciones, funcionarios gubernamentales, activistas o investigadores locales están interesados en el problema. Esas personas son probables fuentes de información. Para encontrar expertos que están estudiando el tema que estás investigando, utiliza Google Scholar (Google Académico)¹⁰ para buscar trabajos académicos sobre este tema. Los autores de esos documentos son fuentes probables, al

igual que los autores de los informes que aparecen en la bibliografía.

No importa la cantidad de lectura preparatoria que hagas, nada sustituye el ir al lugar donde la historia se desarrolla. Si se trata de una historia basada en un lugar —glaciares derritiéndose en las montañas de los Andes, el envenenamiento por plomo debido a una operación clandestina de reciclaje de baterías en un barrio pobre en la periferia de la ciudad, un conteo de pingüinos en una isla frente a la costa—, es importante ir al lugar para que puedas verlo tú mismo(a), hablar con los pobladores locales y describir la escena lo suficientemente bien para que tus lectores puedan verla también. Trata de visitar el lugar con fuentes claves —por ejemplo, acompaña a un investigador de glaciares o hidrólogo a una cuenca

¹⁰ <https://scholar.google.com.pe/>

donde los agricultores están preocupados por el retroceso de los glaciares, o sigue de cerca a los ornitólogos que están haciendo el censo de pingüinos—. Acompañar a los funcionarios de Salud que están inspeccionando el funcionamiento de la operación clandestina de reciclaje de baterías puede ayudarte a ingresar dentro de la propiedad para ver por ti mismo(a), pero es probable que quieras volver a la zona por tu cuenta para hablar con los residentes sobre el problema y obtener su punto de vista acerca de cómo los funcionarios de Salud del gobierno han dado respuesta al mismo.

Ten en cuenta que todas las personas tienen opiniones y prejuicios, y algunas pueden tener intereses particulares o agendas ocultas. Un investigador puede ser pagado por un grupo de interés especial. La cuñada de un funcionario del gobierno puede ser integrante del consejo

de administración de una empresa que es propietaria de una fábrica que contamina un río. Un grupo ambientalista no gubernamental puede evitar criticar determinados tipos de sociedades empresariales porque financian a su organización matriz internacional, o puede destacar una investigación que respalda sus propios puntos de vista sobre un tema en particular.

Aunque como periodistas nos esforzamos por la objetividad, también tenemos nuestros prejuicios. Es importante ser consciente de ellos y garantizar que no se interpongan en el desarrollo de tu reportaje. El periodismo ambiental y el activismo ambiental son muy diferentes, y tú eres periodista. A medida que avances en tu carrera, preocúpate siempre de evitar conflictos de intereses que podrían socavar tu credibilidad (ver más sobre esto en la sección 9).







5. Cómo leer un artículo científico

Si no sueles leer documentos científicos, estos pueden parecer intimidantes. Y si el estudio es muy técnico, en un campo en el que tienes poca experiencia, puedes necesitar pedir ayuda a alguien —un contacto en una universidad, por ejemplo, o incluso uno de los autores del estudio—. El centro de investigación al que el autor está asociado podría haber emitido un comunicado de prensa al respecto, que puede explicar el tema en términos más simples. Ten en cuenta, sin embargo, que el centro de investigación va a presentar su estudio de la manera más destacada posible —también tiene sus propios intereses—.

Los trabajos de investigación generalmente siguen un formato relativamente estándar: un extracto o resumen del estudio, seguido de una introducción, una descripción de la metodología, una descripción de los datos recogidos, una exposición sobre lo que significan estos datos y las conclusiones. Dependiendo del tema, el autor podría incluir recomendaciones basadas en sus conclusiones. Incluso si no entiendes todos los aspectos técnicos de la metodología y los datos, lee cuidadosamente la exposición y las conclusiones; te ayudarán a comprender lo que el estudio significa para ti y para tu audiencia.

Siempre que te acerques a nueva información, incluso de expertos, hazlo con una mirada crítica y algo escéptica. Ayuda el tener al menos un conocimiento básico de las estadísticas, de esta forma podrás determinar por ti mismo(a) que tan importantes son los hallazgos del investigador. Cosas a considerar incluyen:

- ▶ **¿Quién realizó el estudio?** Verifica las credenciales de los investigadores; ¿tenían la experiencia para desarrollar un estudio de esta índole? ¿Cuánto tiempo han estado estudiando el tema? ¿Están afiliados a una institución de prestigio?
- ▶ **¿Quién financió el estudio?** Puede ser que tengas que indagar o preguntar directamente para encontrar la respuesta a esta pregunta. ¿El dinero proviene de una fuente que tiene un interés en el resultado? Si la investigación fue financiada por una universidad o centro de investigación, ¿esa institución recibe financiamiento

de un grupo de interés? Verifica las credenciales tanto de los investigadores como de la institución. Grupos de vigilancia, revistas científicas y los mismos científicos están empezando a mirar más críticamente a potenciales conflictos de intereses. Sitios web como Sourcewatch.com¹¹, pueden ayudarte a identificar financiamiento proveniente de determinados grupos de intereses.

- ▶ **¿Cómo fue desarrollado el estudio? ¿La metodología tiene sentido?** Si no es así, haz preguntas. Por ejemplo, un estudio de la calidad del agua de un río que incluye solo los datos de la temporada de lluvias, cuando es probable que se dispersen los contaminantes, podría no detectar mayores concentraciones de contaminantes presentes durante la temporada seca.
- ▶ **Observa el tamaño y las características de la muestra.** La muestra es lo que se está estudiando, y debes hacer preguntas al respecto. ¿Qué tan grande fue la muestra?

¹¹ <http://www.sourcewatch.org/index.php>

Es difícil sacar conclusiones de un estudio de 10 personas, pero un estudio de 10,000 personas probablemente dé resultados más fiables. También es probable que una muestra aleatoria produzca mejores resultados que una muestra seleccionada por otros medios. Por ejemplo, si estás estudiando el índice de asma en los niños que viven cerca de una fábrica, es más probable que un estudio con una muestra aleatoria de los niños en cada tercera casa en todas las calles dentro de un kilómetro alrededor de la fábrica produzca resultados imparciales, que un estudio de los niños que acuden a un centro de salud local. ¿Por qué? Debido a que los niños que acuden a un centro de salud tienen más probabilidades de haber estado enfermos, mientras que la muestra aleatoria incluiría tanto a los niños enfermos como a los sanos.

En ocasiones, una muestra aleatoria es imposible. Un estudio inicial de personas expuestas a mercurio en los campamentos mineros de la Amazonia utilizó muestras de cabello de las personas que se presentaron a un centro de salud local, esto debido a la hostilidad hacia los

investigadores por parte de personas de la comunidad. El centro de salud ofreció una muestra un tanto parcial, pero también seguridad para los investigadores. Un estudio posterior, sin embargo, utilizó una muestra aleatoria.

- ▶ **Busca los datos originales.** No te quedes con la palabra de otros. Siempre que sea posible, busca la información original y ve si está de acuerdo con las conclusiones de los investigadores. A inicios de la década del 2000, funcionarios del gobierno en el Perú empezaron a decir que el Perú ocupaba el tercer lugar en una lista de países que se verán más afectados por el cambio climático. La fuente, supuestamente, era un estudio realizado por el Centro Tyndall para la Investigación del Cambio Climático de la Universidad de East Anglia, en Gran Bretaña. La afirmación es ambigua; ¿la tercera más afectada según qué criterios? También parece poco probable; el Perú, sin duda, va a sufrir, pero probablemente todo un grupo de naciones insulares va a desaparecer por completo a medida que se incrementa el nivel del mar.

Una indagación en el Centro Tyndall brindó una respuesta esclarecedora: ellos también habían oído esa afirmación y no sabían de dónde provenía, porque nunca habían publicado un ranking de países, precisamente porque las comparaciones serían muy difíciles. Sin embargo, esta afirmación sigue circulando. Incluso el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo la menciona en un documento publicado en el Perú en 2014. Los autores no se molestaron en buscar los datos originales; la nota de pie citaba una noticia en uno de los principales diarios del Perú¹².

▶ **Consulta múltiples fuentes.** No te bases en una sola fuente de información. Encuentra varias fuentes, incluyendo algunas con diferentes puntos de vista, y contrástalas. Mira en qué se diferencian y compara su credibilidad. Esto nos lleva a las fuentes de Internet: elígelas con cuidado y comprueba quién está detrás de ellas y cómo se financian. Wikipedia podría ser un buen punto de partida para obtener algunas ideas, pero cualquiera puede escribir o editar una entrada de Wikipedia. Asegúrate de que sus fuentes sean idóneas y creíbles.

¹² Si estás interesado(a) en preguntas que ayudarán a guiarte para reportar impactos del cambio climático, este es un ejemplo de un artículo que da pautas sobre estas preguntas: http://www.huffingtonpost.com/2012/08/14/climate-change-countries_n_1776064.html. Para más recursos, consulta <http://reportingonclimateadaptation.org/resources/>.



THE HISTORY OF THE
CIVILIZATION OF
ENGLAND

THE HISTORY OF THE
CIVILIZATION OF
ENGLAND

THE HISTORY OF THE
CIVILIZATION OF
ENGLAND

THE HISTORY OF THE
CIVILIZATION OF
ENGLAND

THE HISTORY OF THE
CIVILIZATION OF
ENGLAND

THE HISTORY OF THE
CIVILIZATION OF
ENGLAND

THE HISTORY OF THE
CIVILIZATION OF
ENGLAND

DOSTOEVSKI
THE SATIRUS

THE HISTORY OF THE
CIVILIZATION OF
ENGLAND

THE HISTORY OF THE
CIVILIZATION OF
ENGLAND

THE HISTORY OF THE
CIVILIZATION OF
ENGLAND

THE HISTORY OF THE
CIVILIZATION OF
ENGLAND





6. Entrevistas a los(as) expertos(as)

Además de leer documentos, tendrás que entrevistar a los científicos que llevaron a cabo algunos de los estudios. Es importante prepararse bien de antemano. Utiliza un buscador para encontrar al científico y ver cuáles son sus principales áreas de interés de investigación, dónde trabaja la persona y qué otros documentos ha escrito. Una relación de los autores y sus afiliaciones aparece al principio de cada trabajo de investigación. Al menos uno de ellos, por lo general, aparece como “autor para correspondencia”, con una dirección de correo electrónico. La mayoría de los científicos afiliados a universidades u otros centros de investigación también tienen páginas web donde se puede

encontrar su dirección de correo electrónico y número de teléfono.

Envíales un mensaje explicando quién eres, el tema que estás investigando y por qué te gustaría entrevistarlos. También puedes escribirles para solicitar el PDF de un documento que no has podido encontrar en Internet. Esto no es poco común, muchas revistas científicas cobran por el acceso a los documentos, pero los investigadores están generalmente dispuestos a proporcionar este material a los periodistas. Lee otros artículos sobre el mismo tema para que puedas preparar una lista de preguntas específicas.



Programas de VoIP que te permiten hacer llamadas de ordenador-a-ordenador o de ordenador-a-teléfono sin costo alguno, o a un bajo costo, han revolucionado las entrevistas. Saca ventaja de la tecnología. Incluso hay programas que te permiten grabar la conversación directamente a tu disco duro. Solo asegúrate primero de pedir a la persona permiso para grabar, ya que esto es un requisito legal en muchos lugares.

Comienza por pedirle a tu entrevistado(a) que indique su nombre completo y cargo, de esa manera no hay duda

acerca de cómo identificar a la persona en una historia o en un subtítulo de video. Trata de organizar tus preguntas en un orden lógico, pero ten en cuenta que la entrevista puede darte nuevas ideas o llevarte en direcciones que no esperabas. Sé flexible y cambia tus preguntas en función a esto. Siempre revisa tu lista al final para asegurarte de que estás cubriendo todos los puntos que quieres abarcar. Por último, es una buena idea terminar la entrevista preguntándole a la persona si tiene algo más que añadir sobre el tema que debiste haber considerado; esa es una forma elegante de llenar los vacíos en tu propio conocimiento.

Estas son algunas preguntas básicas que te ayudarán a empezar:

- ▶ **¿Cuáles son sus principales conclusiones?** Tú has leído el estudio, por lo que deberías conocer la respuesta, pero explícale a la persona entrevistada que deseas escucharla en sus propias palabras y énfasis. El punto que la persona considera que es el más importante puede no ser el punto que destacó con mayor énfasis en el documento.

- ▶ **¿Cómo lo sabe?** Cuando un investigador te dice que algo es verdad, pregúntale cómo lo sabe; ¿cuál es la evidencia que lo condujo a esa conclusión? ¿Existen otras interpretaciones posibles?
- ▶ **¿Qué significa esto para la gente** (en el vecindario, en el país o en cualquier ámbito que sea más adecuado)? Los datos científicos pueden sonar secos. ¿Cuáles son las implicaciones o las consecuencias para las personas o los ecosistemas?
- ▶ **¿Qué significa esto para las políticas públicas?** ¿El estudio apunta a la necesidad de mayor (o menor) regulación, políticas públicas diferentes, o alguna otra acción?
- ▶ **¿Qué es lo que esto significa para mi audiencia?** Esto es especialmente importante si estás escribiendo para un público internacional. ¿Por qué la gente en los Estados Unidos o en Europa debería preocuparse por la deforestación en la Amazonía?, o ¿por qué debería preocuparse la gente en el Perú por una enorme tormenta de arena en el Sahara? Pero también tiene importancia a una escala local, ¿por qué debería importarle a la gente si hay mercurio en el pescado que consume?
- ▶ **¿Cuáles son sus próximos temas de investigación?** Del mismo modo que una pregunta lleva a otra para los(as) periodistas, a los científicos un estudio los conduce a otro. La persona que entrevistas comenzó este estudio haciéndose algunas preguntas, decidida a encontrar las respuestas. Ahora que los datos se han recogido y analizado, ¿cuáles son las próximas preguntas o qué preguntas no han sido respondidas todavía?



- ▶ **¿Cómo llegó a interesarse en este tema?** Esto te puede dar una idea de las motivaciones del investigador y proporcionarte una perspectiva más personal que puede ayudarte a contar la historia. Tal vez esta persona está buscando un antídoto para las mordeduras de serpientes porque un colega o amigo murió a causa de este tipo de mordedura. Tal vez tenía cinco años cuando encontró un fósil que lo puso en el camino hacia una carrera como paleontólogo. Esta pregunta puede ser una mina de oro.

Siempre busca otras perspectivas en la investigación. Revisa la información que has recopilado y busca fuentes que trabajen en el mismo campo, pero que pueden estar en desacuerdo o puedan arrojar una nueva luz sobre el tema.

Siempre que sea posible, lo ideal es ir al campo con la persona que vas a entrevistar y la verás en acción. Si eso no es posible, lo siguiente mejor es una entrevista en persona bajo otras circunstancias. Lo bueno de la tecnología de Voz sobre Protocolo de Internet es que puedes entrevistar gente en otras partes del mundo, a un mínimo o ningún costo adicional, con el uso del teléfono o programas de llamada VoIP, como Skype.

Trata de evitar las entrevistas por correo electrónico a menos que no tengas otra opción; por ejemplo, si la persona no está disponible por teléfono o Skype, o si el idioma es una barrera. También evita el envío de preguntas exactas antes de tiempo para una entrevista por teléfono o en persona. Si la persona a entrevistar las requiere, responde con un mensaje que describa el tema general de la entrevista, pero evita las preguntas exactas. Hacerlo puede restar espontaneidad a la entrevista, puede impedirte seguir nuevas líneas de preguntas que podrían surgir durante la entrevista y también puede limitar los temas sobre los que la persona entrevistada está dispuesta a hablar.

Al final de la entrevista, sin embargo, puede ser útil preguntarle a la persona si puedes contactarla por correo electrónico en caso de tener preguntas adicionales. Preguntas complicadas pueden requerir otra llamada telefónica o VoIP, pero puede ser posible aclarar detalles vía correo electrónico. Cuando envíes un correo electrónico, sé claro(a) y respetuoso(a). Escríbelo, y luego léelo de nuevo para comprobar y asegurarte que has manifestado claramente la información que necesitas, y estar seguro(a) de que el tono del mensaje es cortés. Si no es así puedes parecer muy exigente o cortante en un mensaje. Incluso, si estás respondiendo a una persona que ha sido grosera contigo, mantén el tono cortés y profesional. Nunca se sabe dónde va a terminar el correo electrónico, y si ganas una reputación de profesionalismo, esto te ayudará en el largo plazo.

Independientemente de a qué fuente estás entrevistando, asegúrate de escribir sus datos básicos —al menos el

nombre, edad, cargo laboral u otro cargo (por ejemplo, si es un líder comunitario toma nota de si fue elegido o fue nombrado)— y datos para contactarla en caso de que necesites volverte a comunicar con ella. Asegúrate de volver a chequear cómo se escribe el nombre de la persona. Ten presente que incluso los nombres más comunes pueden escribirse de distintas formas. Por ejemplo, el nombre que usualmente se escribe “John” en Estados Unidos, en algunos lugares de América Latina, con frecuencia se deletrea “Jhon”. En culturas en las que se valora la tradición oral sobre la palabra escrita, el mismo apellido podría deletrearse de manera diferente en la misma familia. En algunos casos, si escribes el nombre como tú asumes se deletrea y le preguntas a la persona entrevistada si es correcto, puede ser que te diga que “sí” porque no está dispuesta a decirte que estás errado(a). Si tienes duda, puedes pedirle a la persona que ella misma escriba su nombre o puedes pedirle que te muestre su documento de identidad.



Conseguir ambos lados de la historia

NAUTA, Perú—Eran cerca de las 10 de la mañana y el hermano de Milton Tapullima intentaba cruzar el río Marañón aferrado solo al motor de su canoa. Apenas unos minutos antes, una embarcación de transporte de pasajeros provocó la volcadura de su nave, haciéndole perder gran parte de sus pertenencias y todo lo que logró pescar durante el día.

Para los pobladores de comunidades ribereñas del Marañón, uno de los más grandes afluentes del Río Amazonas en el noreste del Perú, la canoa es tanto una forma de transporte como su principal herramienta de trabajo. Pero cada vez que salen al río, corren el riesgo de accidentes por la oleadas generadas por embarcaciones más grandes.

Tapullima y otros se quejan de que son maltratados cuando intentan denunciar los accidentes o buscar restitución por sus pertenencias perdidas. Temen además que el problema se agravará con el proyecto de la Hidrovía Amazónica, que implica el dragado y la señalización de cuatro ríos amazónicos para que puedan pasar más embarcaciones grandes de carga y pasajeros, día y noche, durante los 365 días del año.

En realidad, será difícil medir el impacto, porque salvo por incidentes que involucran embarcaciones grandes de pasajeros o carga, las cifras de accidentes de tránsito fluvial son incompletas o contradictorias.

Tapullima cuenta que el día del accidente, cuando su hermano consiguió acercarse a la orilla del puerto de Nauta, distrito de la región amazónica de Loreto, intentó denunciar el suceso en el Puesto de Capitanía de Nauta, institución encargada de salvaguardar y velar por la seguridad en navegabilidad de quienes trabajan en los ríos, pero no le hicieron caso aduciendo que su canoa no estaba registrada. (...)

El Puesto de Control Móvil de Capitanía de Nauta, que depende de la Capitanía de Puerto de Iquitos (DICAPI), está a cargo del Capitán de Fragata Óscar Garrido Lecca Hoyal, y entre sus funciones está el salvamento y la seguridad de la vida humana en el mar, ríos y lagos navegables y el control y orden de las embarcaciones pesqueras. (...)

Respecto a los reclamos de los pescadores sobre la falta de apoyo que reciben de la DICAPI, Garrido Lecca refiere que muchas de las personas que se quejan son las mismas que cada año denuncian volcaduras.

“Vienen acá y reclaman, ‘Señor, me han hundido mi embarcación’, pero traen como pruebas documentos que ya han presentado dos, tres o cinco veces. Todos los años vienen a reclamar embarcaciones hundidas porque quieren plata. Tampoco es para que se aprovechen”.

El registrar las canoas puede ayudar a fiscalizar correctamente el tránsito de las embarcaciones que navegan por el puerto de Nauta. Sin embargo, los requisitos que pide la Capitanía para la formalización parecen excesivos para los pescadores artesanales, pues deben instalar en sus embarcaciones un equipo localizador GPS SPOT, que necesita la DICAPI para el rastreo satelital de las naves. Este equipo puede costar aproximadamente US\$170, un monto que está fuera del alcance de un pescador.

Tomado de: “Hidrografía Amazónica aumentaría riesgo de viraje de canoas de pescadores”, por Diego Alva Patiño en <http://fronterasambientales.com/>





7. La propuesta perfecta o cómo enganchar a un editor

Con tantos reportajes y programas de televisión y de radio compitiendo por la atención de los lectores, televidentes y oyentes, ¿por qué debe un editor optar por el tuyo? ¿Cómo convencerle que tú lo puedes hacer mejor que cualquier otra persona? Una buena propuesta —o “pitch” en inglés— no solo sirve para “vender” tu idea, sino también te ayuda a ordenar tus ideas, y es una vitrina donde puedes lucir, donde demuestras tu capacidad de contar la historia.

Preparar una propuesta para un medio importante puede requerir de horas de investigación, y hasta de entrevistas, siempre avisando a la persona que entrevistas que estás investigando para hacer una propuesta y, si se acepta la propuesta, es posible que vuelvas a comunicarte con ella para hacerle más preguntas. Es trabajoso, pero mientras más esfuerzo inviertas en esta primera etapa, más fluido será el trabajo después.

No hay una sola fórmula o receta, pero esta estructura puede ayudar a organizar tus ideas y “vender” tu propuesta. Todo debe entrar en una hoja, o un poco más:

- 1) Uno o dos párrafos que demuestren tu capacidad de escribir o de contar una historia. Muchas veces estos se convierten en los primeros párrafos del reportaje final.
- 2) Entre dos y cuatro párrafos en los que explicas el tema y cómo piensas abordarlo. Sé específico(a). En vez de: “Voy a contar las novedades que los investigadores han encontrado en la Reserva Pacaya Samiria”, di: “En la Reserva Pacaya Samiria, los árboles no se han recuperado de las últimas sequías. Si hay poca lluvia este año, la población de mamíferos puede colapsar, según los investigadores”.
- 3) Un párrafo explicando cómo harás el reportaje: ¿Irás al lugar de los hechos? ¿A quién entrevistarás? ¿Le puedes dar al tema un enfoque novedoso? Si puedes indicar aquí el título del reportaje, mejor aún.
- 4) Un párrafo de presentación: qué experiencia te hace la persona idónea para hacer este reportaje, en qué medios has publicado o difundido otros reportajes, etc. No es un CV, sino una breve mención. Si tienes una página web donde se pueden ver tus trabajos, indícala aquí.
- 5) Se puede cerrar con un párrafo más que demuestra nuevamente tu capacidad de escribir o de contar una historia.







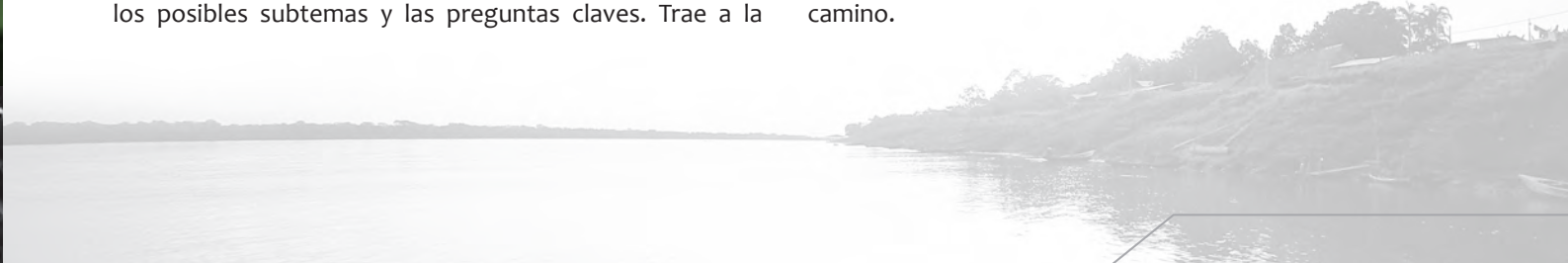
8. Estoy listo(a) para escribir, ¿y ahora qué?

El peligro de sumergirse en un tema fascinante es que vas a terminar con tanta información que te será difícil enfocarte en lo esencial. A continuación, algunas ideas para ayudarte a tratar de ordenar todo ese material en una forma comprensible.

Vuelve a revisar tus notas y anota los nombres de los personajes principales, los lugares que has visitado, los posibles subtemas y las preguntas claves. Trae a la

memoria las emociones que sentiste al momento de visitar los lugares y escuchar los relatos de la gente. Piensa en las vistas, sonidos, olores, ruidos y sabores. Todos esos detalles te ayudarán a darle vida a la historia para tu audiencia.

Recuerda que primero y ante todo, eres un(a) narrador(a) de historias. Incluye la información que mueva tu historia hacia adelante; descarta todo lo que se interponga en el camino.



Aquí hay algunos aspectos a tener en cuenta:

¿Cuál es la **idea principal** de tu reportaje con la que quieres que tu audiencia se quede? Las personas tienden a recordar una cosa, ¿qué quieres que eso sea? Construye tu historia alrededor de esa idea.

¿Cuáles son los **tres argumentos principales** que has encontrado que apoyan esa idea? ¿Hay un argumento que podría contradecirlos? Si es así, ¿cuál es, y cómo puedes contrastarlo con los argumentos de apoyo?

¿Quiénes son los **personajes principales**? Si tienes personajes fuertes, especialmente dos que están en conflicto (por ejemplo, uno a favor de los argumentos de apoyo y otro en contra), puedes utilizar esa tensión para construir tu historia. Incluso una noticia más corta puede tomar como base la experiencia de las personas que has conocido. Por ejemplo, puedes comenzar con una breve descripción para preparar el escenario a tu público.

Muestra, no cuentes. Puedes decir que un investigador recoge muestras de hojas de la parte superior de un árbol, o puedes describir cómo esa persona manipula las sogas y escala, colgando a 50 metros sobre el suelo para cortar una rama. ¿Qué prefieres leer? Ponte en los zapatos de tu audiencia. Ella no ha visto los lugares o escuchado los sonidos o percibido los olores que tú sí. Píntale el cuadro a tu audiencia.

Engancha al lector. El primer párrafo es el más importante. Si no enganchas a los lectores (¡y al editor!) al inicio, es probable que pasen la página sin continuar leyendo. Elabora la entrada con cuidado.

Si empiezas con una escena, continúa con un párrafo que **resuma la idea principal** de la historia. Este es conocido por el nombre de “la pepa” o “párrafo nuez” (*nut paragraph*, en inglés), porque contiene el centro duro de la historia.

Esto ayuda al lector a entender lo que está por venir, y puede ayudarte a organizar tus pensamientos y evitar la

tentación de incluir información que no da apoyo a tu idea principal.



Explora **diferentes formas de estructurar** tu historia. Si estás escribiendo sobre el derretimiento de glaciares, tal vez la estructura pueda ser un viaje desde el goteo

lento del agua que sale de la base del glaciar hasta su desembocadura en un río cientos de kilómetros aguas abajo. O tal vez comiences planteando un problema—una

“La pepa” en una historia sobre medio ambiente y cultura

NAUTA, Perú—Manuel Taricuarima, un chamán del pueblo kukama en la Amazonia peruana, dice que cuando atendía a pacientes aquí en el pasado, colocaba sus manos sobre la cabeza del enfermo, cerraba los ojos y sentía no solo la gravedad del problema, sino también los espíritus que tenía que convocar para traer alivio. Cogiendo un recipiente elaborado con la cáscara del fruto de un arbolito llamado huinga (Crescentia cujete), se dirigía a la orilla del río Marañón, un gran afluente del Amazonas, donde recogía agua que utilizaba en sus ritos de sanación, como símbolo de comunicación entre él y los espíritus del río.

Es lo que siempre había hecho desde que su padre le enseñó a sanar. Pero entonces llegó 2012, y los derechos al puerto de esta pequeña ciudad fueron dados en concesión a empresas privadas como un primer paso en el desarrollo de una red de transporte por río y carretera para vincular Perú y Brasil. Bajo las nuevas regulaciones, los habitantes de las comunidades ribereñas locales ya no podían atracar sus pequeñas canoas en el puerto. Taricuarima sintió que se había roto su lazo espiritual con el río.

“Ahora me siento muy débil”, dice Taricuarima, de 76 años. “Ya casi no puedo sanar a las personas de sus enfermedades. Desde que han vendido los puertos a las empresas, hay muchas lanchas, aceite de motor y mucho ruido. Los espíritus con los que trabajo han huido lejos y ya no vienen cuando les invoco, cuando les llamo”.

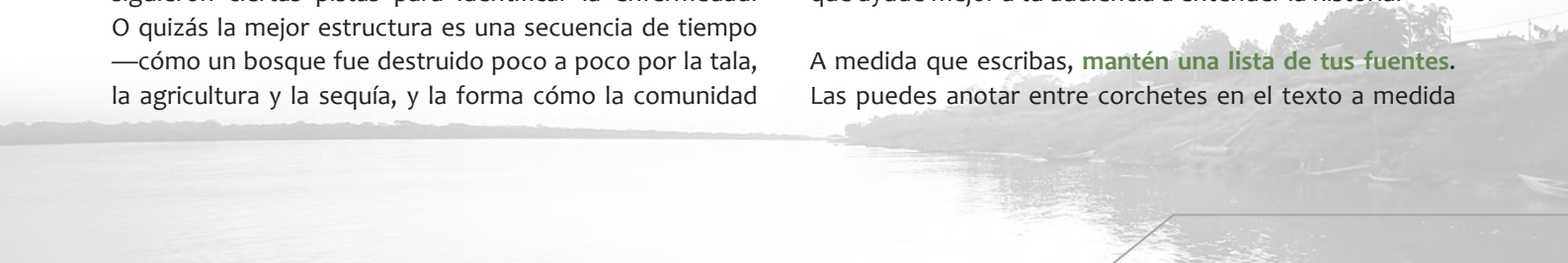
El río Marañón ocupa un lugar destacado en los relatos de la creación del pueblo kukama y su vida cotidiana. Ellos viajan en él, se bañan y lavan su ropa en él, beben su agua y se comunican con los espíritus y los familiares que según su creencia viven en sus profundidades. Por esta razón, los impactos de la producción actual de petróleo y de los esfuerzos previstos para aprovechar el río para la producción de energía y la navegación amenazan con afectar no sólo la ecología del río, sino también la cultura local. Los expertos dicen que, en combinación, los impactos del represamiento y el dragado podrían ser particularmente potentes.

Tomado de: “Cultura y ecología reciben poca atención en plan fluvial”, por Barbara Fraser y Leonardo Tello, EcoAméricas, enero 2015.

enfermedad desconocida que repentinamente apareció en un pueblo— y relatas cómo unos investigadores médicos siguieron ciertas pistas para identificar la enfermedad. O quizás la mejor estructura es una secuencia de tiempo—cómo un bosque fue destruido poco a poco por la tala, la agricultura y la sequía, y la forma cómo la comunidad

local está ahora restaurando el ecosistema mediante la plantación de especies nativas—. Selecciona la estructura que ayude mejor a tu audiencia a entender la historia.

A medida que escribas, **mantén una lista de tus fuentes**. Las puedes anotar entre corchetes en el texto a medida



que avances, o en comentarios al lado, o en notas de pie de página que se pueden eliminar luego. Si tu editor no quiere ver las fuentes, conserva esta versión para ti y haz una copia, elimina las referencias y preséntala al editor. Si surgen preguntas más tarde, o si la publicación tiene una persona encargada de verificar hechos, la anotación de cada fuente desde el principio te ahorrará mucho tiempo después.

Elabora tu último párrafo con tanto cuidado como hiciste con el primero. Puede ser que tu lector recuerde solo el final de la historia, por tanto, utiliza esos párrafos finales para remarcar tu punto principal. Esto podría significar volver a la persona o lugar que describiste en la entrada, para así redondear la historia. O podría ser una cita de uno de tus entrevistados que resuma la situación. O tal vez es una pregunta sobre el futuro.

A menos que estés con un plazo muy apretado, cuando termines el reportaje, hazlo a un lado y haz otra cosa —da un paseo, sal con tus amigos, revisa otro proyecto—. Si el

tiempo lo permite, séparate de él por uno o dos días. Luego, retómalo y **reléelo con un ojo crítico**. ¿Tu idea principal es clara? ¿Los argumentos son lógicos? ¿Has utilizado citas largas para decir cosas que podrían resumirse con mayor claridad en una oración explicativa, dejando las citas para los puntos más dramáticos? ¿Estás presentando argumentos que apoyan “la pepa”? Lee el texto en voz alta. ¿El tono y el ritmo de la historia son los adecuados?

Cuando releas, fíjate en términos cargados de prejuicios o generalizaciones —no uses términos como “siempre” y “nunca”—. Se requiere solo una excepción para que la oración en la que las uses se torne falsa. Ten cuidado de no atribuir un motivo para una acción. Un funcionario gubernamental que no toma medidas ante un aparente caso de contaminación no necesariamente está en colusión con la empresa —puede tener las manos atadas por alguna regulación que favorece a la empresa contaminadora—. Si es así, eso es parte de la historia. Si la investigación muestra que hay corrupción de por medio, eso debe ser expuesto, pero asegúrate de tener evidencias sólidas.

No es fácil cortar tu propio reportaje, pero es crucial — elimina palabras innecesarias, asegúrate de que estás mostrando y no contando, utiliza verbos en voz activa en lugar de voz pasiva. Pídele a alguien que lo lea con un ojo crítico; no tu madre o pareja, a menos que sepas que van a ser absolutamente honestos. Ayuda contar con un(a) colega con quien puedas intercambiar historias para leerlas críticamente, alguien que te va a señalar las cosas que no son lógicas o comprensibles para alguien que no está tan familiarizado con el tema como tú. Esto es especialmente importante si estás escribiendo para tu propio blog o para un medio que no tiene varios niveles de edición. Si estás

escribiendo para una publicación más grande, envía tu reportaje a la redacción y siéntate a esperar las preguntas que inevitablemente te harán. Esto es parte del trabajo, pero si has hecho tu investigación y redactado bien, la edición será menos dolorosa.

Una vez que tu reportaje se publique, o difunda, envía una copia o un enlace a cada una de tus fuentes con una nota de agradecimiento por las entrevistas. Cultiva tus fuentes y con el tiempo tendrás una lista sólida de personas a las que puedas acudir con preguntas, por ideas de historias y sugerencias de otras personas para entrevistar.







9. Una palabra sobre la ética periodística

Como periodista, la credibilidad es tu activo más valioso. Si pierdes tu credibilidad, será muy difícil recuperar la confianza de tus editores y de tu público. La mejor manera de proteger tu credibilidad es estar seguro(a) de que tu cobertura de un tema es justa y equilibrada, y evitando los conflictos de intereses. Todos estamos moldeados por nuestras propias experiencias y tenemos nuestras propias opiniones y prejuicios, pero es importante abordar un tema con una mente abierta. Si tienes ideas preconcebidas, es probable que veas solo lo que esperas ver, y el reportaje resultante será incompleto en el mejor de los casos, o unilateral en el peor.

Si estás investigando la deforestación producida por las plantaciones de palma en la Amazonia, por ejemplo, puedes tener la tentación de escribir sobre lo terrible que son esas plantaciones. Y, de hecho, muchos problemas ambientales están asociados con ellas. Pero si hablas con funcionarios del gobierno local, es posible que te digan que la plantación es la única fuente de empleo y de ingresos fiscales para la prestación de servicios públicos básicos. Los agricultores alrededor de la zona de la plantación pueden tener opiniones encontradas; por ejemplo, unos pueden señalar que la renivelación de la tierra para la plantación afectó el suministro de

agua, mientras que otros pueden decir que ahora están cosechando palma y vendiendo la fruta a la empresa de la plantación, asegurándose de esta forma un ingreso estable. Todavía puedes resaltar el impacto ambiental, si ese es el ángulo que estás tomando; pero hablando con todos los involucrados vas a proporcionar a tu público una imagen más equilibrada y una idea más realista de las dificultades para resolver los problemas.

Al hacer tu reportaje, busca un abanico de puntos de vista. Si alguien hace una acusación directa que sea relevante para la historia, siempre pregunta a la otra persona para obtener su versión. Si alguien no responde a tu solicitud de una entrevista, sigue intentándolo. Envía un correo electrónico, haz una llamada telefónica, toca su puerta. Si es necesario, en tu reportaje puedes decir: “Fulano de tal no respondió a las solicitudes para una entrevista”, pero solo como último recurso. Sigue intentándolo hasta el último momento posible, y si la fuente principal no te responde, recurre a otras fuentes de tipo similar. No califiques la falta de respuesta como “falta de cooperación” o con

otros términos cargados de prejuicios. Tu fuente puede realmente haber estado no disponible.

Además de un balance en la cobertura, es importante evitar conflictos de interés, o la apariencia de prejuicios o intereses especiales. En algún caso, en el que te sea difícil o costoso hacer una salida de campo al lugar sobre el que quieres escribir, una organización puede ofrecerte transportarte o pagarte el costo. Piensa largo y tendido acerca de tal oferta. ¿Podría esto poner en peligro tu independencia o hacerte vulnerable a acusaciones de parcialidad? Algunos medios de comunicación ni siquiera consideran publicar o difundir un reportaje si algunos de los costos del reportaje fueron pagados por una empresa u organización. Algunos anotan el origen de los fondos al final del artículo. Debes ser lo más transparente posible sobre tu financiación, como esperas que tus fuentes sean con las tuyas.

Lo mismo es cierto respecto a otros beneficios, como comidas y regalos. Si rechazas regalos cortésmente

(excepto, por ejemplo, un libro que un investigador o una organización te ofrece, que es relevante para el tema) e insistes en pagar tus consumos, evitarás muchos de los problemas que podrían socavar tu credibilidad. Muchos periodistas ambientales también dirían que no deben pertenecer a una organización ambiental, firmar peticiones o participar en cualquier otra tarea de promoción que

podría dar lugar a acusaciones de parcialidad. Otros dicen que este tipo de acciones son aceptables siempre y cuando impliquen cuestiones que no son temas sobre los que reportas. En cualquier caso, antes de involucrarte en una causa, piensa en cómo esto podría reflejarse en tu credibilidad como periodista.





10. Herramientas y recursos para periodistas ambientales

- ▶ Herramientas web, manual de estilo y más
<http://www.clasesdeperiodismo.com/category/web-20/>
- ▶ Harvard Kennedy School Shorenstein Center on Media, Politics and Public Policy – herramientas para periodistas (en inglés)
<http://journalistsresource.org/tag/data-journalism>
- ▶ World Federation of Science Journalists
Curso de Periodismo Científico en línea
<http://www.wfsj.org/course/sp/>
- ▶ Earth Journalism Network
<http://earthjournalism.net/about> (en inglés)
- ▶ Periodismo en las Américas- Centro Knight de la Universidad de Texas
<https://www.knightcenter.utexas.edu/es/>
- ▶ Ciencia Latinoamericana
<http://latinamericanscience.org/spanish/>
- ▶ Servicio de Información y Noticias Científicas (SINC)
<http://www.agenciasinc.es/>

- ▶ Society of Environmental Journalists (USA)
<http://www.sej.org/> (en ingles)

- ▶ Datos/Temas
Banco Mundial
<http://datos.bancomundial.org/tema>
<http://datos.bancomundial.org/tema/medio-ambiente>
<http://datos.bancomundial.org/tema/cambio-climatico>

- ▶ Repositorio Digital
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
<http://repositorio.cepal.org/>

- ▶ Base de datos de estadísticas e indicadores de medio ambiente
(BADEIMA) - CEPAL
<http://www.cepal.org/cgi-bin/getprod.asp?xml=/deype/noticias/BaseDatos/2/20992/P20992.xml&xsl=/deype/tpl/p13f.xsl&base=/deype/tpl/top-bottom.xsl>



SE TERMINÓ DE IMPRIMIR EN LOS TALLERES GRÁFICOS DE

TAREA ASOCIACIÓN GRÁFICA EDUCATIVA

PASAJE MARÍA AUXILIADORA 156-164 - BREÑA

CORREO E.: TAREAGRAFICA@TAREAGRAFICA.COM

PÁGINA WEB: WWW.TAREAGRAFICA.COM

TELÉF. 332-3229 FAX: 424-1582

MARZO 2016 LIMA - PERÚ

comunicaciones
aliadas



Con el apoyo de:



Calle Comandante Gustavo Jiménez 480,
Magdalena del Mar, Lima 17

☎ (511) 460-3025/460-5517

✉ incidencia@comunicacionesaliadas.org

www.comunicacionesaliadas.com

www.fronterasambientales.com