

LA CULTURA HÍDRICA SE ENTIENDE COMO EL CONJUNTO DE MODOS Y MEDIOS UTILIZADOS PARA LA SATISFACCIÓN DE NECESIDADES FUNDAMENTALES RELACIONADA CON EL AGUA Y CON TODO LO QUE DEPENDE DE ELLA.

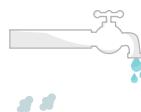
## MARCO CONCEPTUAL DE LA CULTURA HÍDRICA

Implica una mirada integral que parte del análisis de la disponibilidad del recurso en su entorno, las acciones necesarias para obtenerla, distribuirla, desalojarla, sanearla y re-utilizarla (**Ciclo Urbano del Agua**); así como dirigir estrategias hacia los diversos **usos-usuarios**.



## USOS DEL AGUA

### Público urbano



### Industrial



### Hidroagrícola



### Recreativo



### Generación de energía



## ACTORES

### SECTOR PÚBLICO



CONAGUA (central y enlaces)

Gobierno, Estatales y Municipales

Comisiones Estatales de Agua y Saneamiento y los Organismos Operadores.

Legisladores Federales y Locales

Aliados Institucionales

### SECTOR PRIVADO



Empresas

Cámaras Industriales

Sector Turismo

### SECTOR SOCIAL



Organizaciones de la Sociedad Civil

Usuarios (segmentados)

Medios de comunicación