



Convocatoria de personal

Coordinación de comunicación para proyectos de subdonación

Cántaro Azul es una asociación civil mexicana fundada en el 2006, con la misión de lograr prácticas sustentables en agua, higiene y saneamiento en México, desde una perspectiva de derechos, salud, resiliencia y equidad.

Con sede en Chiapas, implementamos acciones de incidencia directa e indirecta en municipios del estado, así como a escala nacional, todas orientadas en reducir la brecha de desigualdad que existe en el ejercicio de los derechos humanos asociados al agua en contextos rurales, indígenas y periurbanos.

Trabajamos desde tres ejes estratégicos:

1. Implementación de soluciones técnico-sociales en territorio para contribuir al cumplimiento de los derechos humanos al agua y saneamiento;
2. Gestión del conocimiento para aprender y mejorar nuestra práctica; y
3. Cambio sistémico para transformar las condiciones estructurales del sector del agua en México.

Desde 2025, por invitación de la Fundación Gonzalo Río Arronte articulamos la **Iniciativa Estatal de Gestión Comunitaria del Agua en Chiapas** a través de una red de organizaciones comprometidas con el ejercicio al derecho humano al agua, la **Red+Agua Chiapas**. Buscamos que a través de esta Iniciativa Estatal logremos materializar procesos colaborativos como la implementación de proyectos conjuntos, procesos de comunicación, espacios de aprendizaje, gestión de los conocimientos generados, procesos de incidencia y diagnósticos comunitarios para mejorar las condiciones de agua y saneamiento de las comunidades de trabajo. En este contexto, desde Cántaro Azul surge la necesidad de contar con una persona bajo el puesto de **Coordinación de Comunicación que articule el proceso de comunicación de la Red**.

Buscamos a personas interesadas en integrar un equipo multicultural y multidisciplinario de más de 60 personas, apasionadas y comprometidas con nuestra misión.

Datos generales

Título del puesto	Coordinación de Comunicación para proyectos de subdonación
Lugar de trabajo	San Cristóbal de Las Casas, Chiapas.



Fecha prevista de inicio	17 de septiembre del 2026
Periodo de contratación	Periodo de prueba inicial de 3 meses
Tipo de contratación	Régimen de sueldos y salarios con prestaciones de ley (IMSS/INFONAVIT) y prestaciones adicionales

Descripción del puesto

Objetivo general

Diseñar, implementar y coordinar la **estrategia de comunicación de la Red+Agua**, asegurando una **identidad visual sólida**, la **difusión efectiva** de resultados y el **posicionamiento** de la Red mediante contenidos estratégicos y trabajo colaborativo con las organizaciones aliadas.

Responsabilidades

1. Identidad Institucional y Lineamientos de Comunicación

- Coordinar la definición de la imagen de la Red+Agua de manera participativa: logotipo, manual de identidad, papelería y formatos digitales.
- Establecer acuerdos de comunicación entre las organizaciones de la red.
- Desarrollar identidad visual para: Reconocimiento de buenas prácticas (OCSAS y OSC) y Comunidades insignia.

2. Producción y Gestión de Contenidos Audiovisuales

- Acompañar a las organizaciones en el levantamiento de imágenes y videos: procesos diagnósticos, líneas base y resultados de intervención.
- Asegurar que al menos el 60% de las localidades cuenten con material audiovisual documentado.
- Garantizar la calidad y pertinencia del contenido generado.

3. Estrategia de Comunicación y Difusión

- Diseñar una estrategia integral de comunicación para la Red+Agua.
- Implementar acciones de difusión en: redes sociales, radio, prensa escrita, revistas y televisión (cuando aplique).
- Dar seguimiento al cumplimiento de la estrategia (al menos 80% de ejecución).
- Elaborar informes periódicos de avance de la estrategia de comunicación.

4. Producción Editorial y Multimedia

- Coordinar la producción de: 2 videos anuales sobre acciones de la Red y diseño editorial del informe anual.
- Asegurar la calidad visual, narrativa y coherencia con la identidad institucional.
- Colaborar con otras áreas para integrar contenidos técnicos.

5. Articulación y Coordinación Interinstitucional

- Articular a las áreas de comunicación de las organizaciones de la Red+Agua en momentos clave.
- Asegurar la implementación alineada de la estrategia de comunicación de la Red con las organizaciones.
- Promover la participación activa de las organizaciones en procesos comunicativos.



Escolaridad:

- Licenciatura en Comunicación, Diseño Gráfico, Marketing, Periodismo o afín.

Experiencia:

- 3 a 5 años en comunicación institucional, social o para organizaciones.
- Experiencia en diseño de identidad visual y estrategias de comunicación.
- Deseable experiencia en proyectos sociales o comunitarios.

Conocimientos y habilidades técnicas:

- Producción audiovisual.
- Manejo de redes sociales.
- Branding e identidad institucional.
- Comunicación estratégica y digital.

Habilidades relacionales:

- Creatividad e innovación.
- Redacción y narrativa visual.
- Planeación estratégica.
- Coordinación de equipos.
- Comunicación efectiva.
- Proactividad.

Requisito indispensable

- Disposición para vivir en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas.
- Idioma: español.
- Experiencia en acompañamiento de equipos.
- Contar con licencia de conducir vigente.
- Interés por el trabajo con causa social y afinidad con la misión de Cántaro Azul.
- Excelente redacción y ortografía.
- Habilidades blandas para construir acuerdos y alianzas, así como para poder relacionarse con actores de la sociedad civil.
- Disponibilidad para trabajo de campo y colaboración interequipos.

Requisitos deseables

- Experiencia en organizaciones de la sociedad civil o proyectos con enfoque social.
- Experiencia en campo en zona Altos y/o Depresión Central de Chiapas.
- Diseño gráfico y manejo de paquetería Adobe.
- Relación con medios locales y nacionales.
- Diseño editorial.

Lo que ofrecemos

- Un ambiente de trabajo formativo, enriquecedor y retador, donde puedes desarrollar y expresar tus habilidades y potencial, impactando positivamente en la vida de miles de familias mexicanas.
- Participar en la consolidación de un modelo organizacional innovador basado en la autogestión.

- 
- Laborar en un ambiente intercultural y con profundo respeto a la diversidad.
 - Sueldo con prestaciones adicionales a las de la ley en cuestiones de permisos, vacaciones, licencias de maternidad y paternidad, acompañamiento en salud y otras medidas que permiten la conciliación de la vida familiar y laboral.

Requisitos

Personas interesadas favor de enviar al correo convocatoria@cantaroazul.org los siguientes documentos, indicando el nombre de la vacante, **a más tardar el 14 de agosto del 2026**

- CV actualizado.
- Carta de intención descargable en nuestra [Bolsa de Trabajo](#).
- 2 cartas de recomendación recientes.
- Portafolio de productos de comunicación.
- Licencia de conducir vigente (no es una limitante el tipo de licencia que tenga, pero en caso de ser seleccionado se requiere hacer el cambio a una licencia tipo B).

Se evaluarán los perfiles con la documentación completa y se hará una selección de las personas que serán contactadas para la fase de entrevistas. Los resultados serán comunicados por correo.

Disposiciones generales

Cántaro Azul es una organización incluyente que brinda igualdad de oportunidades laborales para todas y todos, independientemente de su origen étnico, religión, creencias, edades, discapacidades, orientación sexual, sexo o identidad de género.

Todas las personas que se integran a nuestro equipo se comprometen a cumplir con el [Código de Conducta](#) y con todas las Políticas Internas de Prevención contra la discriminación, abuso de poder, acoso, abuso sexual, explotación sexual y hostigamiento entre integrantes del equipo y hacia nuestros Socios Directos y Estratégicos.