

El desempeño de Pablos Gutiérrez en Ciudad Obregón fue severamente cuestionado por las nuevas autoridades municipales, quienes han puesto en duda las cifras oficiales que les heredó la anterior administración del organismo operador de los servicios de agua potable.

Bajo la dirección comercial de Pablos en Obregón, el Organismo Operador de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento (Oomapas), dejó de recaudar en tres años de su gestión la cantidad de 475 millones de pesos, además de incrementar la plantilla de 408 empleados en 2012 a 600 al final del 2014.

Una de las primeras acciones al llegar al organismo por segunda ocasión de Pablos Gutiérrez en 2012 fue elevar las tarifas comerciales, mismo caso en la actualidad de Hermosillo, pero sin que lograra eficientar al mismo.

A pesar de que del 2012 al 2014 fueron 709 millones de pesos facturados a los usuarios cajemenses, Pablos Gutiérrez sólo pudo ejecutar la cobranza por 234 millones 451 mil pesos.

Lo anterior quiere decir que en el trienio se dejaron de cobrar en Ciudad Obregón 475 millones 217 mil pesos de forma aproximada.

En Ciudad Obregón la producción de agua del 2012 al 2014 fue de 145 mil 614 millones de metros cúbicos. Se calcula que las pérdidas en la red pudiera ser de 43 mil 684 millones de metros cúbicos.

De acuerdo a cifras oficiales del organismo el agua a facturar en ese periodo fue de 111 millones 930 mil de metros cúbicos del vital líquido, pero sólo y de forma inexplicable se facturaron 75 millones de ellos. El faltante en la facturación, en metros cúbicos, para Pablos Gutiérrez fue de 36 millones 322 mil metros cúbicos.

Sólo en el año 2014 la parte comercial de Oomapas facturó 241 millones 83 mil 656 pesos. Sólo pudo cobrar 81 millones 376 mil 651 pesos, para un rezago de 159 millones 707 mil pesos.

La eficiencia global del organismo en Cajeme, que mide los indicadores comerciales y físicos de la dependencia, fue etiquetada en el 17.31 por ciento, una de las peores a nivel

nacional.

Con la autorización del alza en las tarifas en Agua de Hermosillo, Pablos Gutiérrez pretende lograr un punto de equilibrio operativo, que busca recaudar alrededor de 200 millones de pesos que se necesitan para la operación.

Los números demuestran que en su segunda administración en la parte comercial en Ciudad Obregón, el nuevo director comercial de Agua de Hermosillo, no pudo lograr los objetivos para los que fue contratado.

Las cifras y resultados en tres años del organismo operador en Ciudad Obregón muestran de forma clara, que no es autorizando alzas a las tarifas como Agua de Hermosillo y sus 300 mil usuarios podrán encontrar mejoras en los servicios.

Luego de tres meses al frente de Agua de Hermosillo, Renato Ulloa Valdez, confirmó que existe una cartera vencida de 970 millones de pesos y se han podido recuperar 700 mil pesos de grandes morosos.

En Hermosillo existe un padrón de 300 mil usuarios, según el director general de Agua de Hermosillo, en el que la mitad de ellos pagan en tiempo y forma y el resto debe irse a cobranza extraordinaria.

Renato Ulloa confirmó que de los 970 millones de pesos que los usuarios de la capital sonoreense deben al organismo, el 20 por ciento de ese monto, es decir alrededor de 194 millones, corresponden a establecimientos comerciales.

Ulloa Valdez informó que se intensificó el corte del servicio a grandes morosos y se visitaron 23 empresas, de las cuales sólo seis no se acercaron a regularizar su situación.

Las seis empresas que hasta el momento no han acudido al llamado de la paramunicipal son Servicio Gastón de Sonora, Bar Mil Amores, Inmobiliaria Flecha Amarilla, Ramonet Bravo Juan Carlos (galería de cuadros); Tintorería San Antonio, La Cobacha y Domino's Pizza.

Cabe mencionar que la Tintorería San Antonio, según fuentes empresariales, mantiene desde hace por lo menos diez años la política de comprar pipas de agua para la realización de sus tareas en la industria de la limpieza.

Mientras Ulloa Valdez y Pablos Gutiérrez han comenzado una pseudo guerra contra los “grandes morosos” y persiguen cuentas por cobrar “pequeñas”, los realmente “grandes deudores” ni siquiera han sido cuestionados.

Un claro ejemplo de ellos es el desarrollo inmobiliario La Joya, cuyo adeudo sólo de las áreas comunes administrado por los dueños del proyecto, es de alrededor de los 20 millones de pesos, sólo por los servicios de agua potable para mantenimiento.

Uno de los desarrolladores mayoritarios de La Joya es Norberto Larrinaga, miembro de la Junta de Gobierno de Agua de Hermosillo, a quien por cierto, el organismo al parecer no ha visitado para reclamar el pago del adeudo.

Otro de los fraccionamientos involucrados en cuentas por cobrar, pero que no reciben ninguna presión por parte de los administradores de Agua de Hermosillo es Puerta de Hierro, cuyo adeudo es de unos 4 millones de pesos hasta el cierre de las lecturas del mes pasado.

“Desde que se empezó con el programa de cortes, la recaudación de Agua de Hermosillo aumentó 13 por ciento con relación al mes anterior, pues sólo con las empresas que sí han acudido, ingresó un monto mayor al millón de pesos”, mencionó.

Sin embargo, la recuperación que sostiene Ulloa Valdez, no tiene nada qué ver con los cerca de 4 millones de pesos diarios que Agua de Hermosillo recauda por los servicios a la ciudadanía.

Entonces la interrogante para los administradores del organismo Agua de Hermosillo es: ¿a quién realmente están dirigidas las alzas en las tarifas domésticas y comerciales por los servicios en Hermosillo?

08 de diciembre de 2015

Fuente: [*Dossier Político*](#)

Nota de Víctor Hugo Arteaga