

Propósito de la posición:

Apoyar en el desarrollo e implementación de proyectos de Greenpeace garantizando un marco de trabajo global en conjunto con Greenpeace Internacional, asegurando que las acciones sean inspiradoras y creativas para ejercer presión a tomadores de decisiones de campaña (gobierno, corporaciones) y así alcanzar los objetivos globales de la organización.

Alcance:

- Incidir en políticas públicas y/o corporativas apoyado con la participación de otros actores, socios, voluntarios, ciberactivistas y grupos sociales para conseguir cambios en defensa del medio ambiente.

¿Qué es lo que harás?**Actividades estratégicas y de gestión de proyectos:**

- Colaborar en el desarrollo e implementación de los planes del proyecto conforme a las directrices establecidas de Greenpeace Internacional, adaptándolos a la realidad normativa, socio-económica y política nacional con el fin de definir y planificar las actuaciones que permitan alcanzar los objetivos de protección y defensa del medio ambiente establecido por cada programa.
- Realizar entrevistas con medios de comunicación para colocar el tema en opinión pública con la finalidad de hacer presión a tomadores de decisiones (legisladores, funcionarios públicos, etc.) y/o corporaciones

así como a audiencias clave.

- Construir relaciones y conservar las actuales con aliados clave, académicos, medios de comunicación, activistas, industrias, políticos y otras organizaciones no gubernamentales con el fin de asegurar una interacción e influencia relevante para el logro de los objetivos y proyectos establecidos.
- Proveer con base en su experiencia, insumos para el desarrollo de los proyectos, fundamentando propuestas donde sea relevante.
- Identificar y coordinar investigaciones (internas y consultorías), así como proveer términos de referencia utilizando herramientas adecuadas para una diversidad de audiencias), y dirección general, posteriormente identificar los puntos focales/objetivos para la estrategia del proyecto.

Actividades de Implementación, Soporte, capacitación, liderazgo:

- Establecer prioridades y proporcionar herramientas e información a las áreas participantes del proyecto para llevar a cabo las acciones y actividades de manera apropiada y oportuna.

Actividades de Cumplimiento/Mantenimiento de marco de condiciones:

- Establecer la ruta crítica (curso de acción) y visualizar soluciones creativas para los

problemas, oportunidades y amenazas que enfrentan los proyectos.

- Colaboración internacional con otras oficinas y Greenpeace Internacional para construir proyectos integrales a través del análisis del contexto local, nacional y global para detectar amenazas y oportunidades.
- Proveer al Líder del Programa los reportes, análisis y estatus del área, así como asegurar el cumplimiento y el logro de los objetivos estratégicos para la correcta toma de decisiones en tiempo y forma.
- Mantener una actualización constante sobre los movimientos y/o tendencias externas que atañen a los proyectos con el fin de visualizar tendencias emergentes y anticipar cambios que redefinen la estrategia en función del objetivo establecido.
- Ejecutar y dar seguimiento al presupuesto anual asignado para el desarrollo del proyecto con un manejo eficiente de gastos y procurando ahorros significativos en el área.

¿Qué necesitas demostrar?

- Experiencia mínima necesaria de 3 años realizando proyectos de investigación, campañas de involucramiento ciudadano, estrategias de campañas de marketing.
- Conocimiento y/o experiencia en análisis del contexto económico y político de los roles que juegan la industria y medios de comunicación en la problemática ambiental.
- Habilidad y experiencia en comprender las

funciones que la ciencia, la política, la economía, la industria, los medios y los cambios sociales desempeñan en la realización de campañas.

- Habilidad para comunicar y transmitir mensajes escritos y orales.
- Conocimiento de factores sociales y económicos/regionales/internacionales
- Conocimiento en manejo de temas de ecología y ciencias de la tierra.
- Experiencia en investigación documental, realización de campañas, cabildeo político, relaciones públicas, experiencia en gestión efectiva de situaciones de confrontación.
- Habilidad y/o experiencia en la implementación, toma de decisiones, ejecución y seguimiento de proyectos.
- Habilidad para entender y sintetizar información científica, información legal y técnica.
- Capacidad para comunicar asuntos técnicos y legales de la campaña adaptados a la audiencia objetivo.
- Amplio conocimiento y comprensión del sector ONG
- Habilidad para motivar e inspirar personas.
- Experiencia y/o habilidad en el manejo y resolución de conflictos.
- Habilidad para desarrollar y energizar equipos de trabajo.
- Habilidad para establecer conversación con diferentes audiencias y capacidad para hablar en público
- Experiencia en cooperación internacional

- Persona diplomática, no violenta y capaz de trabajar bajo los principios y valores de Greenpeace.
- Licenciatura en Comunicación, Ciencias Sociales, RI, RP, Pedagogía, Psicología, Administración, Desarrollo Humano o cualquiera relacionada con la experiencia requerida.
- Inglés Avanzado escrito, hablado y comprendido, otro idioma un plus.
- Disponibilidad para viajar frecuentemente y trabajar con diferentes culturas y estilos.

Greenpeace te ofrece:

Salario Bruto: \$29,934.00 MN

Paquete de prestaciones: Prestaciones superiores a las de ley, Vales de despensa, Fondo de Ahorro, Caja de Ahorro, SGMM y SV.

Localización: Ciudad de México.

Depende de: Líder de Programa de Tóxicos

Gente a su cargo: no aplica.

Horario: Lunes a Viernes con disponibilidad de horario

Cierre de convocatoria: 24 de abril de 2016.

Fecha de contratación: inmediata.

Si deseas participar, debes enviar un correo con el título “**TOXIC CAMPAIGNER**” anexando tu **CV** y **CARTA DE INTENCIÓN EN INGLÉS** a rhmex@greenpeace.org hasta el **24 de abril de 2016.**

¡TE ESPERAMOS!