

Imagen tomada de *El Financiero*

SALTILLO.- El alcalde del municipio de Zaragoza, Coahuila, Leoncio Martínez Sánchez lanzó una alerta por la falta de agua para consumo humano, motivo por el cual se investiga la sobre explotación de acuíferos por parte de la cervecera Constellation Brands, dueña de la marca Corona y otras de Grupo Modelo en Estados Unidos, ubicada en la localidad de Nava.

Mediante un oficio, Martínez Sánchez advirtió al gobernador de Coahuila, Rubén Moreira Valdés: "No tenemos agua para consumo humano".

Desde el año 2004, con el arribo de la empresa, el municipio de Zaragoza padece desabasto de agua, líquido que proviene de una comunidad llamada "Las Albercas", ubicada a 40 kilómetros de la cabecera municipal y desde donde llega a la planta cervecera a través de un acueducto.

El alcalde Martínez Sánchez asegura que Constellation Brands está a punto de beberse el agua de Zaragoza. En 2015, la firma anunció una inversión por dos mil 275 millones de dólares para incrementar su producción de exportación y satisfacer la demanda del mercado norteamericano.

Para la cervecera, eso significa pasar de 10 a 25 millones de hectolitros para 2017, mientras que para los zaragozanos se traduce en un incierto futuro con estimaciones de quedarse sin agua en un plazo no mayor a 10 años.

Los meses de junio, julio y agosto, con la canícula, el desabasto de agua se siente más entre los 15 mil habitantes del municipio que diario deben escuchar el perifoneo oficial que pide no desperdiciar el vital líquido o restringirse de sus actividades diarias. De lo contrario, pueden ser objeto de una sanción municipal, que hasta ahora no se ha aplicado.

Constellation Brands requiere mil 200 litros de agua por segundo, mientras el sistema municipal de agua brinda 100 mil litros por segundo para la ciudad.

La empresa actualmente gasta tres veces más agua de lo que produce en cervezas y para alcanzar su meta del año próximo, que incluye convertirse en la tercera cervecera más importante del

mundo, deberá extraer 3 mil litros por segundo de los mantos superficiales de la zona que se encuentran a 500 metros de profundidad, situación que ya afecta a Zaragoza.

“Esto deriva de una situación que hemos venido padeciendo desde hace muchos años en nuestra comunidad. El gobierno municipal hace un esfuerzo para tener 18 sistemas de bombeo, de perforaciones, a una profundidad de 30-50 metros para abastecer con aproximadamente entre 80 y 100 mil litros por segundo a la población de Zaragoza. Sí nos afecta, aunque ellos están a una profundidad de 500 metros, el abastecimiento de los mantos superficiales, que es de donde nosotros repartimos a la población, se alimentan de las fracturas más profundas y es donde empiezan las afectaciones”, explicó el alcalde.

La cervecera usa 3.25 litros de agua para hacer un litro de cerveza; para cumplir la meta de 2017, necesitará 22 millones de litros diarios a fin de producir ocho mil 30 millones de cervezas en el año. Cabe destacar que en el proceso, el líquido resultante del proceso de producción se reutiliza en otras áreas de la empresa y en una tercera vuelta, lo que queda se vierte al río Bravo.

“El año pasado, cuando el gobernador nos invita a Los Pinos, donde el presidente haría el anuncio de la expansión de Constellation Brands, personalmente le expresé al presidente de México nuestra preocupación, la cual ya conoce el gobierno del estado y se prometió apoyar a Zaragoza en el abasto de agua potable, pero hasta ahora no hemos tenido respuesta y los directivos de la empresa cortaron comunicación cuando intentamos dialogar para buscar una solución”.

El alcalde está consciente de que la red de distribución de agua potable de la ciudad es obsoleta y que es necesario una redistribución de los ductos para satisfacer a la población; sin embargo, el presupuesto municipal es de 56 millones 600 mil pesos y de acuerdo al edil, no alcanza para realizar tal obra, por ser Zaragoza, una ciudad de ancianos que eroga en gasto corriente y pensiones.

Los incentivos otorgados a la empresa fueron tratados directamente con gobierno del Estado, los zaragozanos no han visto en 12 años un beneficio de parte de la empresa para el pueblo más allá de la estabilidad laboral que impera en el municipio cuya economía per cápita se desarrolla alrededor de la cervecera.

“Cuando estábamos pidiendo que hicieran algo por Zaragoza a la empresa, de menos una perforación, se negaron; fueron tajantes y cortaron comunicación. El diálogo ha sido con el gobierno estatal y federal, pero no hemos logrado resultados y hoy como cada año en los meses de junio a agosto padecemos los estragos de la sequía. Pedimos solamente el abasto de agua potable para el municipio y para ello se requieren estudios para corregir la red de distribución y una obra que garantice el agua”.

Hasta el momento Constellation Brands no ha fijado una postura sobre los señalamientos; de acuerdo a su área de Relaciones Pública, la empresa emitirá un comunicado durante las siguientes horas.

MINIMIZA GOBIERNO DESABASTO DE AGUA

Por separado, el gobierno de Coahuila emitió un comunicado en el que dieron a conocer que en conjunto con las autoridades municipales de Zaragoza analizan la manera de atender el problema de desabasto de agua que minimizó a un asunto de falta del vital líquido en dos colonias de la periferia, atribuido a la obsoleta red de distribución.

Fue la secretaría de Gobierno la que vio el tema con el edil en reunión. Previo a un estudio de las afectaciones, su titular Víctor Zamora descartó que haya una crisis por desabasto de agua y se comprometió a garantizar el servicio y luego realizar el análisis que se necesita para mejorar la red de distribución.

DATO EMBRIAGADOR

Constellation Brands invirtió alrededor de dos mil 275 millones de dólares en el proyecto de expansión para hacer frente a la demanda del mercado estadounidense y la exportación del 100 por ciento de su producción de la planta de Nava, Coahuila, donde se hacen las marcas Corona Extra, Corona Light, Victoria, Pacífico y Modelo.

ZARAGOZA, COAHUILA

El municipio que lleva el apellido del héroe de la Batalla de Puebla, el general Ignacio Zaragoza, tiene 263 años de haber sido fundada y 147 de haber sido elevada a la categoría de ciudad.

Fuente: [El Financiero](#)
Nota de Magda Guardiola