

Durante las últimas dos semanas, la compañía Coca-Cola ha estado una vez más bajo escrutinio por vender productos dañinos - esta vez, con niveles altos de benceno, una sustancia química que produce cáncer. Los productos de esta compañía están siendo investigados en todo el mundo, incluyendo los Estados Unidos, el Reino Unido, China y Australia.

documento 16 de 75

Para el público en India, la noticia de que Coca-Cola una vez más está relacionada con prácticas peligrosas no llega de sorpresa. En este país, Coca-Cola se ha ganado la poco envidiable reputación de llamarse "toxic-cola", como resultado de sus malas prácticas.

El record de contaminación que Coca-Cola tiene en India es sórdido, empeorado aún más en vista de que la compañía se rehúsa a reconocer el constante envenenamiento de la gente, el agua y la tierra.

Contaminación del Agua y la Tierra

En una de las más resonadas victorias logradas por la comunidad contra una corporación multinacional en los últimos tiempos, los habitantes del pueblo de Plachimada, en el estado meridional de Kerala, desde Marzo 2004 han mantenido cerrada la planta embotelladora de Coca-Cola.

La comunidad ha insistido que Coca-Cola crea un severo faltante de agua en la comunidad, que afecta tanto la cantidad como la calidad del agua restante. Coca-Cola, a pesar de toda su retórica en cuanto a ser un usuario sostenible de agua, localizó la planta en una zona que ha sufrido sequías durante años. La compañía Coca-Cola aduce que ha realizado estudios de evaluación del agua antes de localizar allí la planta, pero se rehúsan a mostrar esos informes. El asentamiento de una planta embotelladora que extrae millones de litros de agua en un área azotada por la sequía es una completa irresponsabilidad.

Igualmente alarmante es la contaminación sufrida por la poca agua subterránea sobrante y por el terreno. Indiscriminadamente, Coca-Cola ha vertido sus desechos en los campos vecinos, y el agua subterránea ha sido inutilizada para el consumo humano, envenenando también los suelos. Para una comunidad que vive principalmente de la agricultura, la escasez de agua y la contaminación constituyen impactos dramáticos.

A pesar de toda una serie de estudios que confirman la contaminación de los pozos de agua y la tierra, la compañía Coca-Cola se rehúsa a aceptar que constituye el problema medular, insistiendo que la campaña en su contra es obra de "una gavilla de

extremistas". La negativa de la compañía continúa aún después de que la principal agencia del estado responsable del control de la contaminación, la Junta de Control de Contaminación del Estado de Kerala, emitió una "orden de cese" para la compañía, basándola en los niveles extremadamente altos de cadmio en los alrededores de la planta.

Distribución de Agua Tóxica como Fertilizante

Algunas de las acciones de Coca-Cola en India han sido absurdas desde todo punto de vista.

En un "gesto de buena Voluntad", Coca-Cola estuvo distribuyendo como fertilizante, entre los granjeros de la zona los desechos sólidos de sus plantas embotelladoras. La empresa de medios de difusión, British Broadcasting Corporation (BBC), encargó pruebas del agua y se encontraron niveles extremadamente altos de metales pesados como plomo y cadmio en los desechos, lo cual los tornaba efectivamente, en desechos sólidos tóxicos. Al confrontarse con el reportero de BBC en relación con la práctica de distribuir desechos tóxicos como fertilizante, el Vice-Presidente de Coca-Cola expresó que "era bueno para los granjeros, ya que la mayoría de ellos eran gente pobre." Las autoridades gubernamentales le ordenaron a la compañía Coca-Cola detener de inmediato tal práctica.

Envenenamiento de la Gente

Uno de los casos más notables de doble normativa en los últimos tiempos ha sido el de Coca-Cola vendiendo bebidas en India que no cumplen con las normas.

En 2003, un grupo ambientalista muy respetable y galardonado en 2005 con el Premio del Agua de Estocolmo (Stockholm Water Prize), el Centro para las Ciencias y el Ambiente, encontró que los productos de Coca-Cola (y de Pepsico) en India contenían niveles extremadamente altos de pesticidas - DDT, Malation, Lindane y Clorpirifos. En algunas muestras, la presencia de estos insecticidas isuperó 137 veces los límites de la Comunidad Económica Europea!

El gobierno de India convocó a uno de los más altos cuerpos en el país, el Comité Conjunto Parlamentario (JPC), para que viera el asunto de los pesticidas encontrados en el estudio original. En Febrero 2004, el JPC confirmó que los productos de Coca-Cola contenían niveles extremadamente altos de pesticidas. El Parlamento de India prohibió la venta de productos de Coca-Cola y de Pepsico en el comedor del Parlamento, y esa prohibición está en efecto hasta el día de hoy.

En abierto desprecio por la vida en India, la compañía Coca-Cola continúa vendiendo aún hoy sus productos con altos niveles de pesticidas. Coca-Cola sostiene que sus productos en India son completamente seguros, y que tienen una norma global para todos sus productos.

No obstante, la realidad es muy diferente. En por lo menos 10 ocasiones desde Enero 2005, la Administración de Alimentos y Drogas de los Estados Unidos ha rechazado el ingreso de productos de Coca-Cola hechos en India, alegando que no cumplen con las leyes de los EUA y que no son seguros para el público del país.

Hasta aquí llega la norma global.

El India Resource Center ha interpelado públicamente a la compañía Coca-Cola para

que revele los estudios que ha realizado y mediante los cuales se han convencido de que la población promedio de India puede consumir veneno con un nivel 30 veces más alto que el promedio de la gente en Europa o Estados Unidos.

Todavía estamos esperando la respuesta de la compañía.

Un Asunto de Arrogancia

Cuando a la compañía Coca-Cola se le interpelló sobre los niveles altos de pesticidas en sus productos, confirmados por el gobierno, los funcionarios de la compañía declararon públicamente que no están de acuerdo con los resultados del estudio realizado por el gobierno.

Cuando se les preguntó por la distribución de aguas tóxicas de desecho entre los granjeros de los alrededores de sus plantas embotelladoras, la compañía Coca-Cola declaró que "era bueno para los granjeros, ya que la mayoría de ellos eran gente pobre."

Cuando se les interpelló acerca de la contaminación del agua y de los suelos, lo cual ha sido documentado por varias agencias gubernamentales e independientes, los funcionarios de Coca-Cola niegan que haya contaminación.

Cuando se les preguntó sobre los faltantes de agua experimentados por las comunidades, Coca-Cola ha negado su participación en el descenso del nivel de las aguas subterráneas, achacándole la culpa a irregularidades en la estación de los monzones. ¡La compañía Coca-Cola ha declarado que en algunas áreas de India, sus operaciones han provocado el aumento en el nivel de las aguas subterráneas!

Como respuesta a una creciente oposición a la operación de Coca-Cola en India, la compañía recientemente ha anunciado la implantación de ambiciosos programas de aprovechamiento de aguas lluvias, y sus funcionarios absurdamente han declarado que de alguna manera, sus necesidades de agua se satisfarán con esas iniciativas. Pero, si para empezar, no hay suficientes lluvias, ¿cómo puede tener éxito un programa de aprovechamiento de lluvias?

Vanas Relaciones Públicas

La compañía Coca-Cola ha invertido mucho dinero en relaciones públicas en India, tratando de alejar la atención de los aspectos importantes y reales. Y a todas vistas no les está funcionando. Las comunidades en toda India continúan creciendo en fuerza y tamaño conforme las operaciones de embotellamiento de Coca-Cola cobran decenas de miles de vidas de personas en India.

La campaña para responsabilizar a Coca-Cola ya he hecho mella en la compañía. "Ha costado millones de dólares en ventas no realizadas y en honorarios legales en India, y un creciente daño a su reputación en todo el mundo," según expresa el Wall Street Journal. Cerca de 20 instituciones de educación superior y universidades en los Estados Unidos y el Reino Unido han rehusado suscribir contratos con la compañía Coca-Cola hasta tanto no se responsabilicen de sus actos.

Entre el 16 y el 22 de Marzo, 2006, México será la sede del cuarto Foro Mundial del Agua, una importante reunión internacional que procura aliviar la crisis mundial del agua.

Nos preguntamos entonces, ¿qué pretende la compañía Coca-Cola actuando como uno de los principales patrocinadores del Foro Mundial del Agua? Como parte de los principales preconizadores globales de la no sostenibilidad del uso del agua, el patrocinio de Coca-Cola pone en entredicho la misma credibilidad del Foro Mundial del Agua.

El patrocinio de Coca-cola al Foro Mundial del Agua en México constituye otro intento de la compañía de distraer la atención de la crisis que ha creado en India.

El Foro Mundial del Agua debería enviar un fuerte mensaje a la compañía Coca-Cola. Reconocer sus crímenes en India es un necesario primer paso hacia la solución de la crisis en India.

Hasta entonces, la creciente campaña de las comunidades en India y quienes la apoyan internacionalmente continuarán aumentando la presión sobre la compañía.

Para más información, visite www.IndiaResource.org

Amit Srivastava es el coordinador del India Resource Center, una organización de campañas internacionales, trabajando a desafiar los abusos cometidos por las corporaciones multinacionales.

Sitio Web (URL):

<http://www.indiaresource.org/campaigns/coke/2006/cokeenvenena.ht>

Autor(es): Amit Srivastava